

安徽肥西果蔬棚里忙春耕



清明将至，正是抢抓春耕生产的好时期。走进安徽肥西县高店乡五四社区东香瓜果蔬菜基地，大棚里春意盎然，工人们正在进行春耕，呈现一派生机勃勃的景象。

在占地120亩的蔬果大棚里，10多名工人正在分散作业，他们有的在栽种果苗，有的在给地翻土，还有的在给已栽种好的瓜果幼苗放风。“这些小苗可得伺候好了，每天放风必不可少，主要就是为了新鲜空气流通，让它们健康成长。”该基地负责人张殿辉一边给西红柿苗放风一边介绍道。

据了解，张殿辉和他妻子是去年年初承包下这里的田地，携手打拼幸福生活，张殿辉对此充满信心。

“俗话说，人误地一时，地误人一年。我大概有10个品种的蔬果，每年开春时种下，随着气温不断回升，四月底就会有收成。”张殿辉说道，棚内种植了西红柿、黄瓜、辣椒、豆角、茄子、芹菜、萝卜、西瓜等10多种蔬果，还有特色品种“贝贝瓜”约占40余亩。

近几年，安徽肥西高店乡大力推进新农村建设，有大量的土地进行流转，要求乡涉农部门调动种植大户、乡村能人的积极性，扩大瓜果、蔬菜、水稻等优势经济作物规模，推动农业增效、农民增收，同时协助好村民开展好春耕生产，确保能有好收成。

(金萍萍 刘 晓)

抓“最牛机遇”行业前景可期

UCC国际洗衣:做智能环保洗护领军者



突如其来的新冠疫情，对人们的生活产生了各种影响，也悄悄改变着每个职场人的工作轨迹。创业的艰辛、就业的压力、失业的挣扎……你的人生是否也面对着选择的路口？2021年，全球宏观形势将有哪些新变化，哪些赛道又有望迎来超预期回报？牛年投资如何抓住“最牛机遇”，通过精选有竞争优势的创业项目获得更多回报？

根据权威机构贝恩数据，2020年，全球奢侈品市场消费体量同比下降23%，然而中国大陆市场异军突起，成为今年唯一增长的机会市场，逆势上扬48%，达3460亿元。至2025年更有望成为全球最大的奢侈品消费市场。这就衍生了大量的奢侈品护理需求，市场空间可达千亿元。目前中国洗衣市场每年盈利空间可达1000亿元，并正在以每年20%的速度在递增。并且随着人们生活水平的不断提升，国人在奢侈品的消费水平上也是越来越高。可见，干洗行业的未来发展前景是不可估量的。

干洗店在国内的需求量越来越大，尤其是专业的干洗店远不能满足国内大众对于专业干洗的庞大的需求量。过去，人们对于洗衣的需求比较局限，因此干洗市场淡旺季差异明显。而在如今这个时代，洗衣店一店当七店开，异业联盟合作不断，承接了家居洗护、工装洗护、汽车洗护、窗帘洗护等业务，生意火爆。比如，刚刚复工的UCC国际洗衣加盟店，2月19日当天营业额10万元，包揽了售后部所有样板间、窗帘、地毯、沙发、玻璃等业务内容，店主还在休假状态就被客户呼唤开店了。

随着当今社会健康洗护、消毒杀菌意识增强，加大了洗衣市场的热度，越来越多的投资者纷纷转向该行业，想要分一杯羹。UCC国际洗衣，作为干洗行业内最具影响力的加盟连锁品牌，自成立以来，始终秉持“绿色环保、健康洗涤”的经营理念。随着人们洗衣消费观念的迅速提升，干洗行业的发展潜力非常值得挖掘。而UCC国际洗衣凭借着强劲的广告攻势，不仅提升了品牌的知名度及影响力，同时还与全国各地超18000家加盟商共享广告效应，在全国范围内掀起了新一轮的干洗行业创业热潮！那么作为行业内的老品牌，UCC国际洗衣是如何做到如此坚实的品牌力量和口碑效应的呢？

一、优质商学院：专业培训+理论实操教学
UCC国际洗衣用心培训每一位加盟商，为加盟商日后的门店经营和服务能力提供全方位的教学和培训，保证上岗的每一位UCC门店员工都是合格的干洗行业从业者。为此UCC国际洗衣斥巨资打造行业内极具规模的综合性技术培训基地，针对干洗行业内创业的学员进行集开放式系统培训、多维教学、实操操作、展览展示等于一体的综合性培训园区。可同时为多达300名学员提供从干洗技术、鞋类洗护技术、衣物织补、熨烫教学、奢侈品皮具护理、前台话术、收银模拟操作、门店营销等一站式的培训服务。

二、超一流营销：全媒体广告+品牌影响力
UCC国际洗衣风雨屹立数十载，是与合作伙伴生存与共数十载。保证合作伙伴的利益，就如同于维护好自身利益。为此，除了提供高质量的培训之外，UCC国际洗衣始终注重打造品牌价值，每年投入上千万广告宣传经费，旨在为合作伙伴带来更大的品牌价值。除了拥有香港影视红星温碧霞的明星代言、高铁冠名首发、互联网广告宣传，同时借助权威媒体平台，不断提高UCC国际洗衣干洗加盟品牌在消费者心中的影响力。

三、绿色智能：独家核心科技+绿色环保理念
干洗行业的未来不在于过去取得了多少成绩，而在于能否顺应当下的潮流，及时做出改变。“智能环保洗护”，正是新的发展时期对干洗行业提出的新要求。UCC国际洗衣紧跟这一潮流，坚持倡导“智能环保洗护”的洗涤理念，坚持干洗设备技术的自主创新研发，在实现品牌技术与管理规范化的同时，注重对衣物的保护和护理。

四、无忧加盟：全方位+后续经营无忧
公司形成360度全方位特许经营模式，从市场、销售、品牌、服务、管理、生产、配送、培训8大环节，形成完备、系统、成熟、高效的连锁加盟业态管理经验。为加盟商提供24小时不间断快速完善的售前、售中和售后服务。并提供全年365天不间断的营销方案支持，帮助加盟店经营无忧，轻松赚钱。

中国制造业在全球制造业中扮演越来越重要的角色，但角色质量还有待提高。两会期间，全国人大代表，长虹控股公司党委书记、董事长赵勇建议，出台差异化政策规划实质性的院、校、企融合发展试验区，打通“产学研”链条，突破“卡脖子”关键技术，推动高质量发展。

结合产业布局，长虹控股公司在5G、工业互联网、轨道交通电源、人工智能等关键领域，整合内外资源，与知名高校与企业等成立相应“联合实验室”，夯实技术创新实力，加速成果转化。

事实上，近年来，面对全球技术进步加快，大数据、物联网、5G等技术推动产业变革，长虹控股公司在稳居中国智能家电第一阵营的同时，围绕主业主下游价值链，深耕冰箱压缩机、轨道交通电源、物联网模块等领域，并诞生近十项中国冠军，甚至世界冠军，成为行业佼佼者。

目前，长虹已经在轨道交通电源系统、高速连接器等核心部件领域实现关键技术的突破，并把成果转化成为产业，以实技术创新实力，加速成果转化。

突破“卡脖子”关键技术

长虹推进“产学研”一体化发展

实技术创新实力，加速成果转化。

事实上，近年来，面对全球技术进步加快，大数据、物联网、5G等技术推动产业变革，长虹控股公司在稳居中国智能家电第一阵营的同时，围绕主业主下游价值链，深耕冰箱压缩机、轨道交通电源、物联网模块等领域，并诞生近十项中国冠军，甚至世界冠军，成为行业佼佼者。

目前，长虹已经在轨道交通电源系统、高速连接器等核心部件领域实现关键技术的突破，并把成果转化成为产业，以实技术创新实力，加速成果转化。

事实上，近年来，面对全球技术进步加快，大数据、物联网、5G等技术推动产业变革，长虹控股公司在稳居中国智能家电第一阵营的同时，围绕主业主下游价值链，深耕冰箱压缩机、轨道交通电源、物联网模块等领域，并诞生近十项中国冠军，甚至世界冠军，成为行业佼佼者。

让传统文化“活”起来

泸州老窖·国窖1573封藏大典为活态双国宝添岁增香

酒智慧结晶传承弘扬出去，为泸州老窖这项技艺注入了更强大的生命“活”力。

春酿封藏入洞 国窖1573封藏大典纪年酒发布

“夏长、秋收、冬藏、春出酒”，泸州老窖酒的酿造遵循自然的规律。二月初二，龙抬头，是阳气回升，大地春回的日子，也是泸州老窖新一年酿酒季的开始。每年立春后酿出的最早的一批酒，称为春酿。经过一个冬天漫长的低温发酵期，春酿有着更佳的品质，主要体现在酒体柔和、口感丰醇、香味协调，并且产量稀少，故而又有“春酿”，“柔如玉，贵如金”的说法。在二月初二龙抬头这天烧头香、喝春酒的习俗，是对新一年最美好的祝愿。

在封藏大典上，泸州老窖国窖人将2021年国窖1573春酿美酒，遵循泸州老窖洞藏文化和封藏入洞仪式，引入龙泉洞，待受时光洗礼，获得更甘醇悠久的韵味。

此外，源自2009年泸州老窖·国窖1573封藏大典现场封藏的珍贵春酿产品——国窖1573·纪年酒也在封藏大典上进行了发布。历经十二年吐纳修炼，终成稀世珍酿。

央视新闻现场直播 探访“活着的酒魂”

钟鸣鼓楼留诗韵，风过泸州带酒香。酒以城名，城以酒兴。地处北纬28°沿江两岸的中国酒城泸州酿酒历史自秦汉绵延至今究竟有何独特魅力？泸州老窖美酒的浓香里，又蕴藏着怎样的酒城人文密码？

今年封藏大典，中国酒城吸引了诸多媒体“云上”探秘。央视新闻携手中央广播电视总台央视主持人任鲁豫、李思思、张韬，记者蒋林，“天团”走进泸州老窖，独家探访古老的酿酒作坊，1573国宝窖池群、天然藏酒洞纯阳洞，在带领观众观礼大典的同时，“涨”品鉴白酒之“新”姿势，“感”酒文化之绵长。

新华社、四川观察、凤凰网、封面新闻

市场规模不断扩大 由刚需向个性化、品质化转变

安利守护大健康行业消费安全

康产业持续升温，市场规模不断扩大。

随着“健康中国2030”规划纲要发布，“健康中国”战略全面推进，安利作为一家以营养健康为己任的企业，2021年将全面发力大健康赛道，引进全新生产线、升级现有的研发中心、改造现有的生产基地，打造“健康促进科普基地”，通过技术创新、产品创新、服务创新，满足消费者对健康消费和服务的需求。

竞速大健康赛道，安利有着积累了86年的从植物原料种植、有效物质和作用机制阐释全链条研发经验和成果，以及86年来坚持的“从种子到成品”全流程质量管理体系，从选取物种、筛选种子、选择农场，到有机种植、采收、萃取、生产、包装，每一个环节都做到了可追溯，最终为消费者提供安全有效的优质产品。

随着科技创新，安利还将综合利用生命科学、基因检测、大数据、人工智能等先进技术，针对消费者关注的营养健康问题，研发和生产更多高品质的、更好吃的、更便捷的、更时尚的营养健康产品，为消费者提供一站式健康生活方式解决方案，提升国民营养健康水平，推动健康中国建设。

升级消费体验 提供一站式营养健康解决方案

近年来，随着互联网经济的崛起，安利积极应对，通过数字化工具开发，数字

体验设计、优化物流和售后服务体系，畅通消费流程，升级消费体验。

安利对线上电商平台“安利云购”和“安利微购”进行了全面升级，与阿里云建立了战略合作关系，平台支持的交易人数、订单处理速度、购物体验有了全面提升，达到了国内一线电商水平；在线下，安利逐步将在中国的200多家店铺全链转变成为兼具销售、体验、社交、互动等多功能的线下体验实体，覆盖全国核心城市、大部分省会城市，以及区域/省域经济中心城市，全方位匹配消费者个性化需求；在物流端，安利与京东合作，打造高效物流配送体系，一、二线城市24小时即可送货到达，偏远地区也缩短到3天以内。

安利的核心优势不仅仅是为消费者提供保真优质产品，更主要的是为消费者提供个性化优质服务以及更多超值体验。多年来，安利为广大营销人员开展产品及服务技能培训，培养出大批营销健康等方面的专业人才。他们运营线上线下融合的生活方式社群，帮助消费者掌握科学的营养健康知识，把知识转化为行动，建立起健康的生活方式，不断满足消费者个性化、品质化需求，为他们提供一站式营养健康解决方案。

全力保障 提供完善的售后服务
根据我国《消费者权益保护法》的



等主流媒体也对封藏大典进行了现场直播，依托当下火热的直播形式，开启了一场探寻文化传承之旅。

央视新闻3小时直播观看总人数达600万人次，凤凰新闻第二直播间2小时直播观看总人数达120万人次……百万观众在直播间里分享传统文化的魅力。

时光流转，泸州城里的“活态双国宝”持续酿造生香，窖池从未易址，技艺从未断代。是酒城氤氲千年的人文气息赋予了泸州老窖美酒独一无二的风骨，也是泸州老窖酿酒人从未改变的匠心与坚守，书写了最动人的酒城文化篇章。

坚守传承弘扬中国传统文化之初心 提质增效谋篇布局迈入“十四五”

中国白酒植根于五千年中华文明，是中国古人的智慧结晶，中华文化的典型代表。如何保护文化遗产、弘扬白酒文化为代表的中国文化，历来是中国白酒共同的课题。

作为浓香鼻祖，泸州老窖始终不断创新表达方式、传播方式，推动优秀传统文化的创新性表达和创造性转化。这其中，泸州老窖·国窖1573封藏大典十四载的鲜活演绎，既是泸州老窖对文化敬畏的生动表达，也是对党和国家大力倡导的工匠精神精神的践行。

“工匠精神离我们并不遥远。它存在于我们生活的方方面面、各行各业。虽来

源于普通，积累于点滴，却平凡而伟大。”谈及封藏大典中所蕴含的匠心精神，全国劳动模范、泸州老窖股份有限公司党委书记、董事长刘淼在大典现场接受央视新闻采访时表示，“白酒行业是传承千年的传统民族产业，始终与时代共进步，与国家民族同发展。全体中国白酒人都应该坚持以新时代工匠精神为指引，坚持以科学务实和创新奉献推动中国白酒的高质量发展，主动成为建设民族品牌、酿造健康生活、服务地方发展的重要力量，为中华文化复兴和中国制造崛起作出无愧于时代的贡献。”

2021年是“十四五”开局之年，中国将开启全面建设社会主义现代化国家新征程，向第二个百年奋斗目标进军。站在新的历史起点上，作为中国白酒行业2021年文化盛事的泸州老窖·国窖1573封藏大典，也成为泸州老窖谋篇、布局的新起点。

迈入“十四五”，泸州老窖将如何谋篇布局开好头？刘淼表示，企业将坚持品牌引领、品质立基、文化铸魂三大发展原则，在品牌、品质、文化、创新、数智、和谐领域打造六位一体的泸州老窖，坚持在文化、工艺、品质和管理上的守正创新，始终为消费者提供更优质的产品和服务。继续以高度的社会责任感主动承担社会责任，用实际行动回馈社会尊重，践行“天地同酿 人间共生”的企业哲学。

规定，消费者享有“7天无理由退货”的权利。为了让消费者享受到国际水准的消费保障，安利在此基础上，推出了30天无忧退货保障机制。在保障期内，顾客如对购买的产品不满意，可以依据公司规定在30天内随时退换货。甚至对于已开封使用的日化产品、美容化妆品等，如果未使用过半，都可退货并获赠等值购物券补偿。

随着数字化平台新基建的逐步完善，安利引入智能客服机器人，7x24小时在线，目前智能机器人可解决90%的顾客问题，回复准确率高达98%，顾客满意度高达97%。

安利从原料种植、产品研发、生产制造、到物流配送和售后服务各个环节，打造全链条质量和服务管理体系，连续12年荣获“中国食品安全百家诚信示范单位”称号；连续8年荣获中国质量检验协会颁发的“全国产品和服务质量诚信示范企业”称号。安利近年来着力推动的创新变革，打造了一个覆盖全接触点的卓越体验生态，使安利营销人员业务模式效率更高，提升消费者对安利产品和服务的顺畅、安全的优质体验。

随着数字化平台新基建的逐步完善，安利引入智能客服机器人，7x24小时在线，目前智能机器人可解决90%的顾客问题，回复准确率高达98%，顾客满意度高达97%。

安利从原料种植、产品研发、生产制造、到物流配送和售后服务各个环节，打造全链条质量和服务管理体系，连续12年荣获“中国食品安全百家诚信示范单位”称号；连续8年荣获中国质量检验协会颁发的“全国产品和服务质量诚信示范企业”称号。安利近年来着力推动的创新变革，打造了一个覆盖全接触点的卓越体验生态，使安利营销人员业务模式效率更高，提升消费者对安利产品和服务的顺畅、安全的优质体验。