

时风集团积极抢抓市场机遇 实现平稳健康发展

新春伊始,万物复苏,时风集团各产业蓬勃发展。一季度,时风集团抢抓时代新机遇,共谋时风新发展,聚焦主业,适度多元,依靠改革应对变局开拓新局。今年来,时风人积极抢抓市场机遇,提前谋划、超前安排,及时调度,企业实现平稳健康发展,持续高质量发展。

拖拉机、商用车和三轮车三大主导产业是时风发展的核心产业。三轮汽车目前SF1518J、1180J、1280J等形成7大系列主导品种。拖拉机精品品种打造精品机型,2104F、2104G、1804F、1404B、1604B、804G、504E等特色机型在黑龙、吉林、内蒙等地深受用户好评。时风商用车重点围绕风菱、风云小型车改进完善,对风菱、风驰轻量化车型重点拓展合规达标品种,满足客户需求。时风单缸发动机围绕三轮汽车、小拖更换用机及农机企业配套培植骨干网点、发展二级网点,时风配件建设广东、湖南、江苏、西藏、辽宁五个省级中心库,发动机营销分公司销售收入和利税实现双增长。

打造高质量发展新亮点。时风集团充分发挥智慧制造平台作用,进一步与中国重汽、山东蓬翔、临工重机等知名企业密切合作,使“时风智造”迈向重型车



桥、工程机械、出口外贸等零部件制造的高端。铸造件元月份生产6300吨,增长20.58%。科学调整、平衡生产任务,日产量1500件,制轴1000件,开发了徐州华凌多缸飞轮,铸造加工车间实现满负荷运行,实现一季度开门红。

盘扣式脚手架重点项目扎实推进。盘扣式脚手架是聊城市和高唐县的重点项目。在农用汽车产业园建设了第一条纵剪线、焊管线和焊接线;在现代农业装备产业园建设了盘扣式脚手架项目纵剪线、焊管线和焊接线;形成日产400吨盘

扣焊管生产能力。在轮胎公司正在建设盘扣式脚手架项目纵剪线、焊管线和焊接线,纵剪线和焊管线正在调试,焊接线3月份调试,届时将形成年产60万吨脚手架的生产能力。时风集团配套建设了热镀锌生产线,由中国钢研总体设计,中国钢研高新技术企业承建,盘扣脚手架热镀锌生产线已建成投产,形成日产240吨的生产能力;第二条热镀锌生产线正在安装设备,预计4月份投产运行;第三条热镀锌线厂房已开工建设,预计年底投产运行。

锦纶化纤产品供不应求。时风集团锦纶工业形成年产10万吨的产能,坚持“大进大出”的经营原则,最大限度创造经济效益,目前日销量220吨以上,元月份实现了首月开门红。春节期间,锦纶化纤出现了新一轮产销高潮,锦纶工业布、工业丝、切片等系列产品供不应求,中策、徐轮等轮胎企业纷纷订货,市场份额持续扩大。充分发挥区位优势;充分发挥国内大循环的主体作用,提升产业链供应链现代化水平。

国际贸易逆势而上。今年来,时风集团充分以国内大循环为主体,更好开拓国际国内两个市场。时风产品陆续签约出口中东欧、北非、东南亚等多个国家。充分利用微信、领英、视频会议、社交媒体发布产品等方式,与客户采用即时通讯方式联系,稳定了韩国、越南、埃及、西非、印尼等市场的销售和份额。同时根据市场需求,推介更多的创新产品,充分调动国际商客的积极性。国际贸易出口订单纷至沓来,目前出口订单1000万美金,一季度国际贸易将实现大幅增长。

未来,时风集团上下齐心协力,全力以赴满足市场需求,努力实现首季开门红。(杜银时)

泰兴农商银行:追梦新时代 巾帼绽芳华

在“三八”国际妇女节到来之际,为营造健康、和谐、积极向上的工作氛围,进一步提升女性职工爱岗敬业、乐于奉献的工作热情,泰兴农商银行妇联组织开展了以“追梦新时代 巾帼绽芳华”为主题的庆祝活动。活动地点设在黄桥镇祁巷村·小南湖,经过前期的广泛动员,来自不同条线、不同岗位、不同年龄段的共计53名女性职工参加了活动。

该行高度重视此次活动,对活动的各个环节进行了精心安排。行走于风车长廊,亲近大自然,感受春的气息;参加户外拓展,挑战自我,释放工

作压力;参观人防博物馆,寓教于乐,加深现代国防理解;采摘新鲜草莓,品尝优质农家饭,凝聚团队向心力;在团结、和谐、友爱的氛围中,女性职工们放松了心情,学到了知识,增进了感情,达到了活动预期效果。

在家庭,她们是“主心骨”,在单位,她们是“半边天”,正是她们坚持发扬“巾帼不让须眉”的精神,始终保持高度的责任心和敬业情操,在平凡岗位上默默奉献,挥洒辛劳和汗水,才共同谱写了泰兴农商银行新的华美篇章。

(于鹏)

昆山农商银行荣获“2020年苏州市金融统计工作二等奖”

2021年初,中国人民银行苏州市中心支行对全市金融机构“金融统计工作”进行了年度考核评比,昆山农商银行在苏州法人金融机构的激烈竞争中再创佳绩,荣获“2020年度苏州市金融统计工作先进单位二等奖”。

人民银行苏州市中心支行每年对苏州地区的近60家的金融机构进行金融统计工作的年度评比,评比内容包括:金融统计管理、金融统计事项报备、金融统计数据质量、金融统计分析及相关竞赛嘉奖、创新工作等方面。2020年昆山农商银行严格执行人民银行金融统计管理规定,遵守金融统计制度,积极履行金融

统计工作职能,通过了人民银行苏州分行综合执法检查的严峻考验,全面展示了昆山农商银行金融统计工作的风采,在“精准扶贫贷款”数据治理及“金融基础数据”的报送过程中高效完成了金融统计各项任务。

昆山农商银行金融统计工作延续多年的优良传统来源于扎实有效的基础工作以及金融统计工作人员默默无闻的辛勤努力,新的一年昆山农商银行将汲取经验、对标找差、扎实工作、重新出发,全力推动金融统计工作再上新台阶。(姚琼 记者 汪宏胜)

南通农商银行:服务地方经济发展交出优异答卷

近日,从南通市崇川区区委区政府传来喜讯,在崇川区招商引资暨优化营商环境大会上,南通农商银行获评崇川区高质量发展突出贡献企业,该行党委副书记、行长钱伟东同志获评高质量发展突出贡献企业家荣誉。

作为扎根地方的“本土银行”,2019年,南通农商银行总部大楼迁至崇川区核心区,积极融入全市经济社会发展大局,持续加大对主城区金融服务力度,迎来了跨越发展的新阶段。2020年末,南通农商银行在崇川区投放各项贷款余额达284亿元,较年初增加105亿元,增幅近60%,其中小微贷款余额达190亿元,较年初增加83亿元,为全区高质量发展作出了积极贡献。

区委区政府的表彰既是对该行服务地方作出成绩的肯定,也是对该行做好下阶段工作的激励。站在奋力夺取“十四五”发展首战全胜的新起点上,南通农商银行将抢抓区域发展机遇,紧跟市场需求,保持拼搏进取奋斗姿态,打造区域最具价值中小银行品牌形象,为服务地方经济社会发展交出优异答卷。

(曹亚萍)

鑫缘集团科研成果荣获江苏省科技进步三等奖

套技术,建成了产业化示范生产线。

同时,创新研发出“煤染剂去除色浆”,开发出天然染料真丝织物平网印花产业化生态加工技术,实现了高品质天然染料真丝印花成套技术的产业化应用,开发出系列产品,填补国内空白。此外,该项目首创了天然染料红、黄、蓝、黑四色喷墨印花墨水体系和天然染料喷墨印花技术,开发了真丝织物天然染料喷墨印花技术和产品,填补国内外空白。技术成果在企业建立了天然染料染色印花生产线,实现规模化生产,切实提高了天然染料染色印花技术研究和产业化应用水平,技术处于国际先进水平。

鑫缘集团是我国专业从事桑蚕丝绸

繁育、养蚕、制丝、绢纺、丝织、丝绸服饰家纺、丝绸文化创意、桑蚕茧丝资源综合利用等研发生产销售的骨干龙头企业,综合竞争力列全国丝绸行业前列。鑫缘集团以“服务三农为己任”,在全国同行中率先推行“公司+基地(蚕业农场、蚕业合作社)+农户+高校院所(工程中心)”的茧丝绸产业化经营模式,实现茧丝绸一二三产业融合发展,形成一体化带动规模化、规模化促进一体化发展的产业特色。在江苏海安、泗洪;广西环江、德保;安徽潜山;江西永新等重点蚕区建立基地,带动40万亩桑园建设、30万户蚕农增收,50多家丝绸企业发展和5万多名劳动力就业,成为我国茧丝绸产业链完整,科技创新能力强,品牌质量优,带动农民增收的首批农业产业化国家重

点龙头企业、全国农村一二三产业融合领军企业、全国纺织产业扶贫先进单位。

鑫缘集团以“科技为先导”,建有国家桑蚕茧丝产业工程技术研究中心、国家蚕丝加工技术研发分中心、博士后科研工作站等,建立了院士领衔、政府特聘专家、省实专家等组成的创新团队,承担了国家、省科技计划项目,20多项科研成果荣获省部级以上科技进步奖,天然彩色茧丝绸、蚕丝功能性新材料、丝绸整理及资源开发利用等核心技术处于国际领先水平,其中,丝胶回收与综合利用关键技术及产业化获国家科技进步二等奖。多项发明专利获国家发明专利展金银奖。

(陈忠立)

合约面积突破2.6亿平方米

融创服务首份年报续写全面高质量快速增长



93.79亿元。

业务结构持续优化
盈利能力显著提升

2020年,融创服务实现业务高质量全面快速增长的同时,收入结构快速改善和优化,盈利能力显著提升。

融创服务三大业务板块中,2020年的物业管理服务收入约27.74亿元,同比增长141.6%;非业主增值服务收入16.73亿元,同比增长6.4%;社区生活服务收入约1.76亿元,同比增长65.2%。

其中,随着在管建筑面积持续提升,物业管理服务收入在集团总收入的占比达到60%,较去年大幅上升了19.4个百分点。

2020年,融创服务业务规模持续扩大,规模效应显现,加之不断完善的精益化管理,促进业务降本增效,三大板块相辅相成、协力发展,盈利能力显著提升。物业管理服务和社区生活服务的毛利率分别相比去年增长了9.8个百分点和11.7个百分点。

融创服务将坚持夯实并持续提升基础物业服务品质,确保集团快速健康发展良好的物业服务口碑;以高品质服务为优势基础,构建社区生活服务生态圈。三大业务板块共同发力,构筑

集团更为坚实的收入和利润增长点,带动集团业绩持续高速增长。

规模高质量快速发展
业务高效整合 高增长空间确定

融创服务锚定核心一二线城市主战场,依托母公司丰富资源,通过业务和优势资源的有效整合,呈现出高质量、多业态和高确定性的规模增长态势。

截止2020年底,融创服务业务覆盖全国137个城市,在管建筑面积和合约建筑面积分别达到1.35亿平方米和2.64亿平方米。融创服务持续聚焦深耕,提升核心城市的市场占有率。2020年,融创服务超过86%的合约建筑面积位于核心一二线城市,且在布局的一二线城市管理密度显著高于行业平均水平,其中,杭州、重庆的同城合约建筑面积超过2000万平方米。

2020年,融创服务第三方合约建筑面积跨越式增长,新增第三方合约建筑面积6197万平方米,占总新增合约建筑面积1.1亿平方米的58%。在拓展机制上,融创服务选择以市场拓展为长期发展的重要方式,以经营逻辑为收购业务价值判断的基本原则,选择有规模、高质量、能力互补的优质企业,在规模扩张的同时,快速提升集团的综合竞争力。



融创服务规模高质量快速增长的背后是高效的整合能力和确定性的高增长空间。

2020年,融创服务在并购开元、环融之后,将原来的7大区域、开元、环融的组织架构调整为15大区域+医院事业部,团队迅速有效整合,架构更加聚焦城市深耕;与合作品牌优势互补,拉通合作资源,实现管理效益最大化;规模效益也日益凸显,包括浙江、江苏、四川、河南等省份的规模显著增加,合约建筑面积均超过1000万平方米;同时,管理业态也更加丰富,包括医院、会展、政府机构、道路等非住新增合约建筑面积大幅增长。

同时,受益于母公司融创中国的稳健发展,融创服务持续保持增长动力。在“地产+”布局下,融创中国销售面积稳定增长,持续补充大量土地储备;拥有大量合作资源和良好的政府关系;加之其是中国最大的文旅项目持有及运营商,具有完善的文化产业链布局。这些优势资源的整合打通和协同发展,为融创服务提供更具确定性的增长空间。

融创服务正在加快打造智慧园区和智慧物业服务系统,将立足于自身高品质服务能力的优势基础,构建线上线下一体化生活服务平台,致力于成为业主、从业者、合作伙伴和政府的“首选服务品牌和价值贡献者”。

