CONSUMPTION DAILY

消费日报

2021年3月18日
星期四
总第7925期
第4984期
今日8版

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■广告经营许可证：京丰工商广字第0054号

微报眼

工信领域将制定修订标准超1500项

重点领域国际标准转化率将达90%

本报讯 工信部近日透露，为推动工业和信息化高质量发展，今年工信部将大力实施标准升级行动，组织制定和修订服务制造强国、网络强国、质量强国、数字中国建设所需的标准1500项以上，其中重点和基础公益类标准800项以上。在10个以上重点领域实施百项团体标准应用示范项目，重点领域国际标准转化率达到90%，鼓励我国企事业单位牵头制定100项以上的国际标准项目。

小岗村大包干拉开了我国农村改革序幕

中国农民的伟大创造

安徽省凤阳县小岗村，是“中国农村改革第一村”。40多年前，发轫于小岗村的大包干拉开了我国农村改革的序幕。

大包干纪念馆内的一尊雕塑，再现了当年的一幕：一间破旧茅草屋内，18户村民聚在一起，他们有的眉头紧锁，有的沉着冷静，在一张事先拟好的契约上按下红手印。

2016年4月25日，习近平总书记在小岗村主持召开的农村改革座谈会上指出：“小岗村是农村改革的主要发源地。在小岗村大包干等农业生产责任制基础上形成的以家庭承包经营为基础、统分结合的双层经营体制，是我们党农村政策的重要基石。”

从大包干纪念馆到签下契约的18名大包干带头人，见证了那段波澜壮阔的农村改革历程。

包产到户，极大地调动了农民积极性

“当年的小岗村，是出了名的‘三靠村’——吃粮靠调销，生产靠贷款，生活靠救济。泥巴房，泥巴床，泥巴锅里没有粮……”大包干纪念馆讲解员的一段讲述，把人们的思绪带回到上世纪70年代末。

小岗村的贫困，是当时中国的缩影。党的十一届三中全会提出：“总的看来，我国农业近20年来的发展速度不快，它同人民的需要和四个现代化的需要之间存在着极其尖锐的矛盾。”“政社合一”的人民公社体制，不利于调动农民积极性，所以当时农业生产发展和农民生活改善都比较缓慢。

穷则思变。可出路在哪？

1978年12月的一个冬夜，小岗村人凭着“敢为天下先”的勇气，毅然做出决定——“包干到户”。

大包干纪念馆里展出的那份放大版契约，寥寥数语，却字字千钧：“我们分田到户，每户户主签字盖章，如以后能干，每户保证完成每户的全年上交和公粮不在（再）向国家伸手要钱要粮……”

年近八旬的大包干带头人关友江至今还记得：“契约签订当晚，生产队的土地、耕牛、农具，都按人头分到了各家各户。再往后，每天天不亮，家家户户就下地干活了，不用操一户的心。”

生产关系一经理顺，极大地解放了生产力。实行大包干后的第一年，小岗村迎来大丰收，整个生产队粮食总产量达13.3万斤，相当于1955年至1970年产量的总和，一举结束20多年吃国家救济粮的历史，并首次归还国家贷款800元。

一些地方先行先试。安徽省从1979年1月起，在较早实行生产责任制的凤阳县、肥西县，允许生产队打破土地管理使用上的“禁区”，实行“分地到组，以产计工”的责任制。有些生产队则继续进行包产到户或包干到户（简称“双包”）责任制的试验。

改革唤醒沉睡的土地。在最早实行“双包”生产责任制的凤阳县，1980年粮食总产量比历史最高水平的1979年又增长14.2%，许多生产队和农户实现了“一季翻身”“一年翻身”。

顺应时代，家庭联产承包责任制推开

人民是改革的创造者，党是人民的领路人。

小岗村的大包干，在当时一石激起千层浪。对于农村出现的包产到户、包干到户等责任制形式，很多人心存疑虑。

“关键时刻，离不开党的指引，党中央和咱农民连着心呢！”关友江感慨。

在小岗村村民文化广场上，一尊摊开的《邓小平文选》雕塑上刻着这样一句话：“‘凤阳花鼓’中唱的那个凤阳县，绝大多数生产队搞了大包干，也是一年翻身，改变面貌。有的同志担心，这样搞会不会影响集体经济。我看这种担心是不必要的。”

党的政策顺应时代发展，尊重人民首创精神。1982年1月1日，党中央以一号文件的形式批转《全国农村工作会议纪要》，其中明确指出，“目前实行的各种责任制，包括小段包工定额计酬，专业承包联产计酬，联产到劳，包产到户、到组，包干到户、到组，等等，都是社会主义集体经济的生产责任制。”

之后的1983年、1984年，党中央又连续下发一号文件，肯定了包干到户和包产到户为主要形式的家庭联产承包责任制，从此，这一中国农民的伟大创造在全国推行开来。

小岗村的星星之火，迅速燎原。在中央政策支持和推动下，实行包产到户和包干到户的生产队由1980年占全国生产队的50%，迅速上升到1982年6月的86.7%。到1984年底，全国569万个生产队中99%以上都实行了家庭联产承包责任制。

中央财经领导小组办公室原副主任段应碧说，家庭联产承包责任制把农民的责、权、利紧密结合起来，克服了以往分配中的平均主义、“吃大锅饭”等弊病，纠正了管理过分集中、经营方式过分单一等缺点，做到了有统有分、统分结合，既发挥集体经济的优越性，又发挥农民家庭经营的积极性。

亿万农民的积极性充分调动起来后，迅速扭转了农业生产长期徘徊不前的局面。从1979年至1984年，全国农业总产值年均增速达3%；1984年，全国人均粮食拥有量达到393公斤，基本解决温饱问题。广大农民利用剩余劳动力和资金发展多种经营，涌现出一大批专业户、重点户。我国农村开始向专业化、商品化、社会化生产转变。

深化改革，农村基本经营制度充满活力

改革大潮奔腾不息，农村基本经营制度始终充满活力。通过顶层设计和基层探索的有机结合，我国农村经营体制实现了根本性转变，以家庭承包经营为基础、统分结合的双层经营体制逐步确立，并不断得到巩固和完善。

1984年，中央一号文件提出“土地承包期一般应在15年以上”；

1993年，针对农村土地第一轮承包陆续到期情况，中央及时提出“在原定的耕地承包期到期之后，再延长30年不变”的政策；

1998年，党的十五届三中全会决定指出，“长期稳定以家庭承包经营为基础、统分结合的双层经营体制”；

2017年，党的十九大报告明确提出，“保持土地承包关系稳定并长久不变，第二轮土地承包到期后再延长30年”。

习近平总书记强调，新形势下深化农村改革，主线仍然是处理好农民和土地的关系。最大的政策，就是必须坚持和完善农村基本经营制度，坚持农村土地集体所有，坚持家庭经营基础性地位，坚持稳定土地承包关系。

“不改革难发展，大改革大发展。”小岗村党委第一书记李锦柱感叹：“从大包干的‘红手印’，到确权颁证的‘红本本’，再到集体股份合作的‘分红利’，小岗村的实践证明，承包关系越稳定，农民发展生产的信心就越坚定，农村基本经营制度的生命力就越强！”

走过千山万水，仍要跋山涉水。农村改革再出发，亿万农民正阔步走在乡村振兴的大路上。 （人民日报）

总量向好 呈恢复性增长

商务部通报一至二月消费市场情况

3月16日，商务部消费促进司负责人介绍消费市场情况时表示，1—2月份，我国社会消费品零售总额6.97万亿元，同比增长33.8%，比2019年同期增长6.4%。消费市场呈现恢复性增长，实现良好开局。

值得注意的是，在总量向好的同时，商品、餐饮、文旅等领域还呈现诸多亮点。

其中，商品消费较快增长。1—2月份，商品零售额同比增长30.7%，比2019年同期增长7.7%。其中，限额以上单位通讯器材零售额比2019年同期增长20%以上，化妆品、金银珠宝、汽车零售额比2019年同期增长10%以上。春节黄金周期间，一些电商平台杀菌消毒电器、运动健身器材等绿色健康类商品销售同比增长80%以上；海南离岛免税店销售额超15亿元，比2019年春节翻了一番。

新型消费快速发展。为方便人民群众采购年货，商务部会同相关部门举办网上年货节（1月20日—2月18日），期间全国实现网络零售额9057.6亿元。1—2月份，全国实物商品网上零售额同比增长30.6%，占社零总额比重为20.7%。在外地工作人员与家乡亲人互寄年货特产成为时尚，1—2月份全国快递业务量同比增长1倍。

餐饮消费稳步恢复。该负责人介绍，广大餐饮企业在做好疫情防控基础上，丰富提升菜品，创新线上线下经营模式，努力为消费者提供安全、优质、多样的餐饮服务。1—2月份，餐饮收入同比增长68.9%，恢复至2019年同期约96%。年夜饭套餐、半成品年夜饭销售火爆，春节黄金周外卖平台年夜饭销售额同比增长近80%。

就地休闲消费活跃。数据显示，就地过年带火本地游、周边游、短途自驾游，春节期间北京、上海等城市郊区住宿消费额同比增长2倍以上。电影市场红红火火，春节黄金周电影票房达78亿元，创下历史同期最高纪录，1—2月份电影票房比2019年同期增长超7%。

与此同时，消费价格稳中有落。1—2月份，居民消费价格同比下降0.3%，其中食品价格上涨0.7%，非食品价格下降0.5%。生猪生产逐步恢复，储备肉有序投放，猪肉价格高位回落。去年12月份以来，商务部会同相关部门组织投放中央储备猪肉14万吨；2月份猪肉价格环比下降3.1%，同比下降14.9%。

“今年前两个月消费市场延续去年四季度以来的回升势头，由于去年基数较低，社零总额呈现大幅增长。”该负责人说。他还指出，受疫情影响，流通企业特别是中小微企业经营困难依然较多，居民消费仍受制约，促消费工作还需加力。随着我国疫情防控形势平稳向好，各项政策措施落地见效，预计后期消费市场总体将继续呈现恢复性增长态势。

（王文博）

庆春耕

3月16日，西藏拉萨市、日喀则市、山南市等地农村启动春耕春播，播撒春天的第一粒种子。各地农村按照传统方式，穿着盛装，端着青稞酒，在田间地头举行开春仪式。

图为当地小朋友在开春仪式上玩耍。 觉 果/摄

最高检发布“3·15”典型案例

督促整治直播中食品交易违法违规行为

3月15日，最高人民检察院发布8件“3·15”食品药品安全消费者权益保护检察公益诉讼典型案例，其中包括督促整治直播和短视频平台食品交易违法违规行为行政公益诉讼等案例。

本次发布的典型案例紧盯食品生产、销售新业态中的新问题，其中，北京铁路运输检察院针对“网红代言”“直播带货”涉及的食品安全问题，发送检察建议督促行政机关依法履行监管职责，并推动出台行政监管指导意见，协助构建销售新业态行业自律机制，促进行业健康发展。

据介绍，这批典型案例倡导充分发挥检察建议作用，坚持将诉前维护公益目的作为最佳司法状态。

在本次发布的4件行政公益诉讼典型案例中，其中3件为诉前程序案例。对民生热点问题，典型案例突出检察机关抓点带面，推动系统整治行业共性问题，并与消费者权益保护组织积极协作配合，形成保护消费者权益合力。

记者从最高检第八检察厅了解到，在最高检、国家市场监督管理总局、国家药品监督管理局联合开展的落实食品药品安全“四个最严”要求专项行动期间，各级检察机关共立案食品药品领域公益诉讼案件3.5万余件，办理诉前程序案件3万余件，提起诉讼1600余件，取得了显著成效。

（张 璁）

本报新闻职业道德监督岗
电话：(010)67604554 67604747

快来扫扫我吧！

搜狐新闻客户端　　消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程：

步骤一：扫码下载搜狐新闻客户端
步骤二：打开应用点击上方“订阅”
步骤三：选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤四：点击右上角“+关注”即可

声 音

打好促消费“组合拳”

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》提出，坚持扩大内需这个战略基点，加快培育完整内需体系，把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来，以创新驱动、高质量供给引领和创造新需求，加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

近年来，国际和国内发展环境、条件发生重大变化。从国际上看，新冠肺炎疫情全球大流行使世界百年未有之大变局加速演进，世界进入动荡变革期；从国内看，我国人均GDP已达到1万美元，国内大循环活力日益强劲。这种变化意味着我们必须充分发挥超大规模市场优势，实施扩大内需战略、构建新发展格局，为我国经济发展注入强劲动力。

消费是内需的重要来源，扩大内需必然要求切实发挥消费的基础性作用，畅通消费渠道，推动消费升级，不断释放消费市场潜力。我国拥有14亿人口的巨大市场，其中4亿多中等收入群体更是有着强大的购买力，是引领消费升级的重要力量。当前和今后一个时期，要顺应我国消费提质升级的趋势，满足人民对美好生活的新期待，打好促进消费的“组合拳”，让人们能消费、敢消费、愿消费。

建立健全消费新业态新模式运行机制。积极引导“互联网+”远程教育培训、远程办公、远程医疗等新模式有序发展，促进新旧业态模式取长补短、相互补充，探索线上线下消费模式融合发展，鼓励线上消费平台向下延伸、线下传统消费业态积极“触网”，利用线上、线下双渠道促进消费增长。

完善新型消费模式相关法律法规。完善包容审慎监管措施，建立健全个人信用体系，完善新型消费和服务保障标准体系建设，更好发挥政府在新型消费市场中的规范、监督和管理职能。根据市场变化适时出台或者调整相关法律法规，着力破除阻碍新型消费模式发展的体制机制，畅通堵点、解决难点，共同营造良好的新型消费发展环境。

拓宽“开源”渠道，稳步增加居民收入。强化就业优先政策，深化收入分配制度改革，加大对低收入群体的社会保障力度。积极引导企业开拓中高端消费市场，培育消费新增长点。努力增加优质供给，加大教育、文化、养老、医疗等服务型消费供给，引导消费新业态、新模式提质扩容。

实施扩大内需战略、构建新发展格局，切实发挥消费的基础性作用，离不开制度保障。应着眼建设高标准市场体系，健全市场体系基础制度，坚持平等准入、公正监管、开放有序、诚信守法，形成高效规范、公平竞争的国内统一市场。完善产权保护制度，加大知识产权保护力度，实现要素流动自主有序、配置高效公平的要素市场运行机制。建立健全科技创新制度和组织体系建设，推动科技创新成果转化体制机制建设，加快科技成果交易平台建设，提高科技成果转移转化能力，创新优质供给，满足人民日益增长的美好生活需要。

（刘江宁）

● 消费日报社出版 ●社长、总编辑：李振中 ●副社长：刘和清 ● 副总编辑：刘 丁 赵 曦 ● 主编：赵 曦 ● 实习编辑：解 磊 ●新闻热线传真：67604999 ● http: //www.xfrb.com.cn
● 北京市丰台区定安东里20号楼 邮编：100075 ● 监督电话：67604747 ● 总编室：67605115 ● 广告处：67604888 ● 发行处：67604545 ● 印刷：人民日报印刷厂 ● 照排：网络照排中心