



山东德百集团: 建设特色小镇 打造乡村振兴齐鲁样板



□ 夏续杰 本报记者 高学治

近年来,山东德百集团积极融入全国新零售变革,在做实做强百货零售主业的基础上,不断开拓生态文化旅游、综合商圈开发等新领域,实现跨行业联动。特别是把大力发展文化旅游产业作为加快企业转型升级和新旧动能转换的有力抓手,借助自身信誉、资金、客户等资源优势,全力打造“商、旅、文”三者有机融合的特色生态旅游产业,培育了夏津德百温泉旅游特色小镇旅游品牌项目,这是德百大胆实践跨行联动、创新产业发展、加快企业转型升级的一次有益尝试,也是积极践行国家推进新型城镇化、促进城乡发展一体化的实践举措。

守住绿水青山 留住生态底色

绿水青山就是金山银山。德百集团在规划筹建特色小镇时,深刻认识“打造乡村振兴齐鲁样板”的重大意义,按照夏津县“县区即景区”“村镇即景点”的全景化全域旅游发展思路建设旅游大项目,始终将“两山”理念摆在首位,努力让小镇留住生态底色。

夏津德百温泉旅游小镇坐落于山东德州夏津黄河故道森林公园,系国家4A级景区,素有“北方落叶果树博物馆”的美誉。景区总面积12.8万亩,森林覆盖率62.8%,林木资源有55科117属210种,以榉树居多。因拥有两万多株百年以上古桑树的“活遗产”,夏津也被称为“中国榉果之乡”。

2018年4月19日,联合国粮农组织授予夏津黄河故道古桑树群全球重要农业文化遗产,这是山东省第一个也是唯一一个全球重要农业文化遗产。为了保护这片重要农业文化遗产,夏津县制定了古桑树群保护与发展规划,夏津德百温泉旅游特色小镇的建设,也不是简单的“废”“旧”“造新”,“破”“旧”“立新”的粗放式开发,而是走了一条边规划、边建设的“弯路”,有时为了保护一棵千年古树,夏津县、德百集团和设计院都会多次返回施工现场现场办公,共同协商反复研究,将原本设计好的规划图斟酌再三,经常是否定重来,几易其稿,方才按图施工。

“这种边规划,边设计,边建设的绕路式开发,是向美丽的生态让路,向宝贵的资源让路,向厚重的历史文化让路,虽然增加了设计的难度,延长了施工进度,造成了费时费力,但换来的确实对古道遗迹的生态和文化资源的最大限度的保护。”德百温泉旅游小镇总经理张春雨在谈到小镇当初规划建设时这样说道。

如今的小镇,真正成为了“看得见山,望得见水,留得住乡愁”,人与自然、人与人和谐共生的美丽家园。德百温泉旅游小镇的建成,走出了一条“变”“旧”“为新”“旧”“创新”的新旧转换、互相融合的道路,最大限度地保护并利用了这方宝贵的生态资源,让生态资源与小镇融为一体,为这片历史悠久的黄河故道带来了全新的旅游文化气息,更为这片历史古道的发展注入了新的发展活力和动力,让黄河故道走向更加健康持续的全新发展之路。

推动文旅融合 彰显齐鲁特色

夏津历史悠久,是古代春秋时期齐晋赵之会盟文化的主要发源地之一。夏津德百温泉旅游小镇的建设以打造“齐鲁印象体验地、会盟文化传承地”为己任,建有以北方明清古建筑为主的美食小吃街、桑榉文化街、民俗体验街、娱乐街以及具有浓厚地方色彩的民宿区。这里还分布着百年古戏楼、将军府、跑马场、游乐场、射击场,以及车舆、农耕、铁坊等十余座手工作坊,并有杂技、吕剧、皮影戏、古彩戏法等非遗的定期展演。

张春雨表示,以齐鲁民俗休闲体验为切入点,将传统民俗风与夏津本地文化有机融合而打造的集吃、住、娱、购等多功能于一体的德百温泉旅游小镇,塑造了极具当地特色的乡村旅游,为乡村文化创新传承搭建了舞台。

为了留住乡村记忆,小镇的建设方德百集团还特意邀请有关专家学者来此考察,最终形成了《榉仙村古街镇》,同时还通过对当地村民进行口述访谈以及翻阅百余册史志文献,详细记录了黄河故道变迁的历史、古榉树群落的演变以及有关村落榉仙的传说。为了传承当地文化,德百耗巨资在小镇内打造了大型卵石山“榉仙传奇光影秀场”,利用特效动画山体投影,多角度的立体激光阵、喷泉阵、火焰等视听体验,让游客身临其境重温榉仙变为神树的传奇故事,增进了游客对于当地文化的了解,也在一定程度上带动了当地桑叶、桑果、桑枝、桑树皮、桑根、桑菌、桑

籽油等系列养生农产品的宣传推广和加工销售,促进了当地文旅农业的发展。

为了给当地传统历史文化赋予新的生机和内涵,更好地推广宣传当地特色文化,作为运营36年的老牌商企,德百集团在小镇的开发运营上尤其注重“商、旅、文”三者的相互融合,在做好商业运作,主打旅游品牌、发掘文化底蕴上做文章,注重运用“互联网+”思维,在如何解析利用旅客消费行为大数据上下功夫,实行了“旅游+体育”“旅游+养老”“旅游+生态体验”“旅游+会议培训”“旅游+职工疗休养”的集中包装运营举措,举办了民俗文化节、京津冀轮滑赛、水上音乐节等大型文化活动,承接了山东省总组织的济南、青岛、潍坊、淄博、菏泽等地市一线优秀职工疗休养活动,做到了“商、旅、文”三者互为补充、互为促进,为小镇带动了人气,也为当地产业升级创造了更多的机会和平台,使小镇建设适应潮流所需,实现了持续发展。

带动农民致富 培育特色小镇

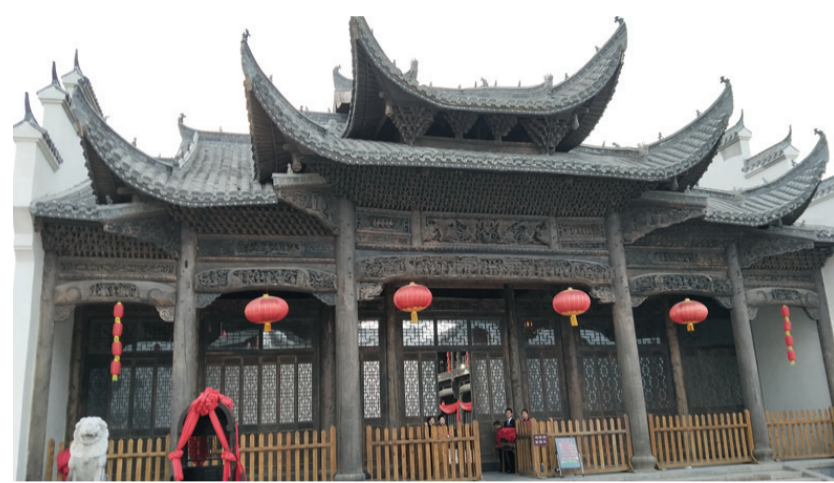
改革转型要为民、顺民意、得民心,特色小镇建设也不例外。特色小镇建设是否成功,关键在于是否实现了“做强农业、富裕农民、繁荣农村”。正如德百集团董事长杨维望所说:“当时在一片杳无人烟的荒地上投建一座耗资数十亿的生态旅游项目,我们对于该项目社会效益的考虑要远比它的经济利益多得多。”

如今,随着德百温泉旅游小镇等特色旅游项目的建设运营,一方面,夏津桑产业正以加速度挣脱“一粒果”的束缚,从桑黄、榉果酒、榉叶茶到药品、食品、饮品、保健品,多元化利用令桑产业从各个环节、不同产业融入了现代农业。

另一方面,旅游项目也带动了当地农民就业,实现了农民增收,让当地群众有了满满的获得感。

王永顺是一名夏津县前屯村村民,他所承包的四亩桑树林就位于夏津黄河故道古桑树群的一个重要资源区“杏坞园”内,他说道:“自从德百温泉旅游小镇将‘杏坞园’项目纳入小镇运营版块之后,家中四亩桑树林每年的收入从2000元一下子增加到了20000元,同时小镇还会给我们这些桑农支付维护园区桑树的工资,让我们实现了‘一份资源两份收入’。特别是小镇建成运营以来,给附近村庄发展带来了很大的变化,路修通了,公交车开到了村口,小镇的员工中大多都是附近的村民。”

当前,全面推进城乡统筹发展已成大势所趋,培育特色小镇逐步成为引领新型



镇化的“特色担当”,在今年的德州政府工作报告中提出了关于“大力发展特色小镇”的工作要求,明确了“打造人文气息浓厚、生态环境优美的美丽特色小镇”的工作任务,德百集团积极响应,抢抓机遇,加快发展,把大力发展文化旅游产业作为加快企业转型升级和新旧动能转换一个有力抓手,一方面可以为企健康持续发展再造新动能,另一方面可以最大限度地增加就业,促进地方经济发展。

自德百温泉旅游小镇建设经营以来,已经为当地提供创业就业岗位1000余个,并带动当地榉产品加工和榉文化开发,形成特色产业链条。德百温泉度假村以及旅游小镇的建设,把现代农业、现代生活方式、新兴产业、现代管理模式巧妙地融合在一起,以产业转型升级为契机,以要素集聚为抓手,打造集产业、文化、旅游和社区的功能为一体的特色小镇生态小镇,用新载体促进三农新发展。

自德百温泉旅游小镇建设经营以来,已经为当地提供创业就业岗位1000余个,并带动当地榉产品加工和榉文化开发,形成特色产业链条。德百温泉度假村以及旅游小镇的建设,把现代农业、现代生活方式、新兴产业、现代管理模式巧妙地融合在一起,以产业转型升级为契机,以要素集聚为抓手,打造集产业、文化、旅游和社区的功能为一体的特色小镇生态小镇,用新载体促进三农新发展。

当前,全面推进城乡统筹发展已成大势所趋,培育特色小镇逐步成为引领新型



上汽大众
SAIC VOLKSWAGEN

上汽大众汽车有限公司是国内历史最悠久的汽车合资企业之一,目前生产与销售大众和斯柯达两个品牌的产品,覆盖A0级、A级、B级、C级、SUV、MPV等细分市场。同时,公司积极进军新能源汽车市场,已推出途观L插电式混合动力版、帕萨特插电式混合动力版、朗逸纯电等车型。

展望未来,在汽车行业转型变革的新时期,上汽大众将坚持以创新驱动发展,并始终以市场为导向,不断提升用户满意度,努力成为“值得信赖、最具价值、富有创新精神的汽车合资企业”。

产品和服务质量诚信承诺

上汽大众秉持“质量是上汽大众的生命”理念,建立了完善的产品全生命周期质量保证模式,贯穿研发、规划、生产、销售和售后服务等业务流程。从项目管理到整车制造,从外购件管理、质量测量与检验到售后质量提升,构建了全价值链质量管理体系。根植于心的质量意识和严格的管理制度,为企业赢得了消费者的信任。

上汽大众在服务网络建设、服务组织标准化管理、客户服务等各方面不断创新,致力于提升用户满意度。经过多年的发展和完善,上汽大众建设了分布广密的销售与售后服务网络,大众品牌和斯柯达品牌的营销服务网点已累计布局近2000家,为全国超2300万用户提供售后服务。上汽大众通过大众品牌“Techcare 匠心挚诚”与斯柯达品牌“Human Touch 真心呵护”服务品牌,帮助用户更好地享受行车生活。

网址: www.csvw.com 服务热线: 4008201111

网址: www.csvw.com 服务热线: 4008201111