

福建省外贸进出口实现“开门红” 增速达37.7%

据福州海关统计,今年前2个月,福建省外贸进出口2447.3亿元人民币,比去年同期(下同)增长37.7%。其中,出口1498.4亿元,增长49.6%;进口948.9亿元,增长22.3%。

一般贸易进出口大幅增长,加工贸易进出口回暖。今年前2个月,福建省一般贸易进出口1891亿元,增长41.8%,占同期福建省货物贸易进出口总值的77.3%,比重较去年同期提升2.2个百分点。其中,出口1125.4亿元,增长57.6%;进口765.6亿元,增长23.5%。同期,加工贸易扭转了去年两位数下滑的态势,进出口达324.4亿元,增长26.4%,占13.3%。

各类企业进出口全面增长,民营企业增势强劲。今年前2个月,福建省民营企业进出口1315.4亿元,增长67.6%,占同期福建省货物贸易进出口总值的53.7%,比重较去年同期提升9.6个百分点,继续保持外贸主体领军地位。同期,国有企业进出口474.5亿元,增长9.5%,占19.4%,下滑5个百分点。外商投资企业进出口653.8亿元,增长18%,占26.7%,下滑4.6个百分点。

值得一提的是,对主要贸易伙伴均实现两位数增长。今年前2个月,东盟是福建省第一大贸易伙伴,福建省对东盟进出口467.1亿元,增长44.2%;对美

国进出口344.1亿元,增长70%;对欧盟进出口294.1亿元,增长35.2%。上述三者合计占同期福建省货物贸易进出口总值的45.2%。此外,对台湾地区进出口154.2亿元,增长45.5%。同期,与“一带一路”沿线国家进出口813.6亿元,增长35.1%,占33.2%。

主要产品出口增势喜人。今年前2个月,福建省机电产品出口557.2亿元,增长51.9%,占同期福建省货物贸易出口总值的37.2%,比重较去年同期提升0.6个百分点。其中,锂离子蓄电池、家用电器、电感器材出口增幅分别达244.8%、122.3%、111.7%。同期,纺织服装等7大类劳动密集型产品出口

515亿元,增长39.7%,占34.4%;农产品出口100.3亿元,增长31.4%,占6.7%。

机电产品、农产品进口快速增长。今年前2个月,福建省机电产品进口184.4亿元,增长27%,占同期福建省货物贸易进口总值的19.4%;农产品进口135.8亿元,增长30.7%,占14.3%。同期,铁矿砂进口1515.1万吨,增加5%,进口均价为每吨943.3元,上涨48.6%;铝矿砂、原油分别进口145.5万吨、229.1万吨,分别增加157.9%、62.6%,进口均价分别下跌13.3%、30%;煤进口767.5万吨,减少38.7%。(王文力 黄文茂)

山西省首批知识产权维权援助 分中心(工作站)揭牌

3月11日,山西省首批知识产权维权援助分中心(工作站)揭牌授牌仪式在山西智创城NO.4伊甸创新创业基地举行。

揭牌仪式上,山西晋中市副市长郭建文表示,成立中国(山西)知识产权维权援助中心晋中开发区(山西智创城NO.4基地)工作站意义重大。一定要建设好运营好,充分发挥其在激发企业创新活动、完善知识产权维权与保护体系、推动全区经济高质量发展等方面的积极作用。

至此,全省12家知识产权维权援助分中心全部成立运行。分中心将通过建立信息化平台为企业提供知识产权信息咨询和维权指引服务,提

供维权、投诉、举报援助等渠道,向权利人提供有关知识产权法律法规、申请授权程序与法律状态、纠纷处理和诉讼咨询等多项维权援助服务。

晋中开发区维权援助工作站位于山西智创城NO.4基地内,该分中心将充分运用工作站的职能,建立晋中开发区专利数据库,不定期对辖区内企业开展知识产权培训,增强企业知识产权保护意识,推动建立产业协作机制,科学引导企业将专利转化为经济效益,进一步推动知识产权的高效运用,促进知识产权与经济社会发展深度融合,让工作站成为实现知识产权价值的通道,为创新发展提供有力支撑。(陈香)

北京通州:

环球主题公园首批食品经营许可证正式发放

3月4日,北京市通州区市场监管局工作人员主动上门,将首批58份食品经营许可证送到北京环球主题公园项目相关负责人员手中。此次通过审批的,有环球主题公园内的37家餐饮服务经营单位和21家食品流通经营单位。

据了解,3月2日,通州区市场监管局接到环球主题公园统一提交的设立登记申请材料后,立即启动“绿色通道”抓紧审核,一天内就完成了所有58份申请的审批工作,并通过上门服务的方式将许可证送到申请人手中。

为更好地服务环球主题公园项目建设,通州区市场监管局专门成立了由党组书记、局长任组长的环球度假区项目服务保障工作专班,制定《北京环球度假区建设服务保障工作方案》,并建立定期调度、联络员、主动上门服务7项机制。

通过专班统筹、专题研究、专人对接、专访上门、专业服务,该局前期

顺利完成北京国际度假区有限公司、北京国际度假区有限公司主题公园和度假区管理分公司、北京国际度假区有限公司酒店管理分公司等市场主体登记注册工作,并为环球影城建设项目所使用设备的元器件办理了74件3C产品免办证书,使其能够顺利进口和安装,为环球主题公园按期开园做好服务保障。

据介绍,目前环球主题公园城市大道内引进的8家品牌餐饮单位审批工作正在紧锣密鼓地进行,预计3月12日前可获批准。

据了解,环球主题公园是北京文化旅游新地标,也是城市副中心文化旅游功能的重要支撑,带动效应大。该项目规划占地面积为4平方公里,其中一期总占地面积约1.69平方公里,包括环球主题公园和度假区两部分,有功夫熊猫盖世之地、变形金刚基地、小黄人乐园、哈利波特魔法世界、侏罗纪世界努布拉岛、好莱坞、未来水世界等主题景区。(陈明深)

河南杞县县委党校开展“市民文明行为规范”主题活动

良好的社会秩序是社会和谐的重要保障。为进一步推动文明城市的建设,落实全省新时代文明实践规范要求,引导和推动党校全体教职工树立文明观念、养成文明行为习惯,3月9日,河南杞县县委党校全体职工开展了“市民文明行为规范”主题学习活动。

活动前,杞县县委党校通过在单位门口醒目位置张贴《开封市文明行为规范》、微信公众号宣传等方式,积极向全体教职工普及文明行为规范知识,营造

良好学习践行氛围。文明单位创建负责人栗源同志带领党校教职工共同学习《开封市文明行为规范》,逐条解读文明行为规范的内容和要求。他在解读过程中强调,市民文明行为规范是维护社会安定和谐的基础,需要大家共同维护和遵守,希望党校每一位教职工都能从自身做起,把文明行为规范融入思想、融入工作、融入生活,以实际行动影响带动县城居民践行文明行为规范。(侯占广)



北京通州于家务乡召开2021年党群工作部署会

3月9日上午,北京通州于家务乡召开2021年党群工作部署会。乡领导班子成员、包村干部、机关科室负责人、各基层党组织书记参加此次会议。会议由乡党委副书记、乡长李亚军主持。

会上,乡党委委员、组织委员邓长富部署于家务回族乡2021年组织重点工作。乡党委委员、宣传委员张志翔部署于家务回族乡2021年宣传思想文化重点工作。

乡党委副书记葛静从工会、团委、妇联三个方面出发部署于家务回族乡

2021年党群重点工作。

乡党委书记古剑指出党建引领是基层党员干部和人民群众的主心骨,是推动发展、服务群众、凝心聚力的“领头羊”。党建工作在全乡经济社会发展中担负着保驾护航、选贤任能、提神聚气、凝心聚力的重要作用,是管方向、管根本的工作。

古剑强调,全乡上下要认清形势,统一思想认识,切实提高政治站位,以高度的责任感、使命感,将党建作为一项重要的政治任务抓牢、抓实、抓细;紧密结合中心工作,以党建实效促进业务

工作顺利开展,主动担当、走在前列、干在实处,在新起点上开创各项工作新局面。

就如何做好全乡2021年党群工作,古剑提出三点要求。

一、是组织工作要在“正导向、打基础”上下功夫。要牢牢把握党建工作和组织工作科学化水平目标,聚焦主责主业,强化担当作为,贯彻新时代党的组织路线,推动组织工作再上新台阶。

二、是宣传工作要在“举旗帜、鼓干劲”上下功夫。要牢固树立中心意识,引导

全乡上下真正内化于心、外化于行。要抓好主题宣传,讲好于家务故事,及时宣传乡村建设、集体产业发展项目的进展成果和美好前景,让广大群众从发展目标中看到希望,从决策举措中增添动力。

三、是群团工作要在“增共识、聚力量”上下功夫。要紧紧围绕增强“政治性、先进性、群众性”,注重夯实群团工作基层基础,进一步把群团组织建好。要创新服务党建服务模式,围绕服务党委、政府中心工作,各履其责,形成合力,提高工作质效。(易树文)

河北石家庄:这些广告今年将被严管!

3月12日,石家庄市整治虚假违法广告联席会议工作会在石家庄市市场监管局召开。

会议通报了2020年整治虚假违法广告工作总体情况,对2021年虚假违法广告整治工作进行了调度和部署。

进一步强化广告导向监管。严厉打击借建党百年等重大政治活动进行广告炒作的行为。对涉及导向问题、政治敏感性问题的广告案件,高度重视,一旦发现,迅速查处,案件处理依法从重从严,处理情况及时上报。

统筹抓好疫情防控与广告监管执法工作。重点针对涉及非法野生动物交易广告、防护用品等广告以及涉及借疫情宣传防疫内容的虚假违法广告开展监测,依法从严从快查处相关虚假违法广告。

加强对重点媒体的广告监管。石家庄市市场监督管理局将每月把国家总局、省局、市局的传统媒体广告监测情况抄送有关成员单位,发现个别媒体发布虚假违法广告问题突出时,有关成员单位要重点关注,发挥各自职能作用,进行重点整治。

加强重点领域广告监管。加强重点产品、重点行业广告监管,严厉打击保健食品、医疗、医疗器械、药品、房地产、金融投资理财等事关人民群众健康和财产安全的虚假违法广告。

进一步加大广告监测力度。健全广告监测机制,构建统一协调、分工明确的省、市、县三级广告监测网络,为监管执法提供有力支撑。

持续保持对虚假违法广告的高压态势。通过持续深入做好整治虚假违法广告相关工作的宣传解读,宣传报道各地各

部门贯彻落实《广告法》和查处虚假违法广告行为的工作成效,集中曝光虚假违法广告典型案例等手段,形成对虚假违法广告的持续高压。

强化广告协同监管。加强部门间沟通及信息共享,强化联合部署、联合约谈、联合执法、联合调研,提升联席会议协调调度能力。健全完善重点案件联合督办机制,对重大违法案件实行统一挂牌督办。研究建立广告领域失信联合惩戒机制,推动形成一处违法、处处受限的广告信用监管格局。(谷雨轩 宫卫军)

江西婺源: 全力维护旅游市场秩序

连日来,随着天气升温,江西婺源迎来了旅游旺季。为营造“和谐、文明、安全、喜庆”的旅游环境,树立良好的旅游形象,婺源县提早谋划,精心部署,全员动员,全力维护旅游市场秩序。

为了更好地开拓旅游市场,积极促进旅游市场回暖,婺源县组织开展了旅游环境综合整治、规范旅游企业经营行为等工作,不断提高旅游服务水平,确保游客高兴而来,满意而归。深入开展

旅游服务质量提升行动,加强涉旅企业、景区景点服务质量、服务安全;服务行为管理,对欺客宰客、损害良好旅游品牌形象的行为零容忍,提升婺源旅游品牌形象。婺源乡村干部积极备战春季旅游高峰,制定预案,在重要时段、重要节点,安排人员上路值勤,全力维护道路交通和旅游市场秩序。

优质服务,让婺源更美丽。各景区内秩序井然,由婺源的旅游干部、镇村

干部、公安、交警、城管、交通、旅游110、市管局、志愿者、蓝天救援队等组成的服务大军一大早就到岗到位开展工作,组成了最美乡村一道靓丽的风景线。大家以饱满的热情和敬业的精神为游客们提供交通引导、游览咨询、应急救援、便民服务等,用实际行动,完美践行“优质服务,让婺源更美丽”的口号。(黄文茂)

