

云南颁发第六批“云南老字号”牌匾证书



本报讯 日前,云南省商务厅为第六批“云南老字号”颁发牌匾证书,至此,共有6个批次112个品牌被认定为“云南老字号”。

“云南老字号”不仅是一代人的记忆

两千多年前,秦汉时期的云南经济在滇池地区、滇东北、滇西开始萌芽并发展。两个多世纪的商脉传承,造就了众多与彩云之南共生的老字号企业。

“云南老字号”传统深厚、风格独特、技艺精湛,是我国“老字号”大家庭中特殊耀眼的成员,凝聚着几代匠人的心血,见证了数十年乃至数百年的时代变迁。

一路走来,“老字号”已经成为云南

印记、味道和符号,以经典不衰的魅力广受国内外追捧。说起“老字号”,就像是说起那些流逝的岁月,有沧桑有温暖,更有深深的幸福。

“老字号”是什么?“老字号”是数百年商业和手工业竞争中留下的极品,经历了艰苦奋斗的出发史最终统领一行。云南白药、宣威火腿、福林堂、建新园、老拔云堂牌、腾药、玉林泉、拓东酱油……这些耳熟能详的品牌满足了全

公司(品牌:云岭(曾氏养蜂法);注册商标:云岭)——证书编号:YNTB-102。玉溪市:云南省通海县豆沫糖糕点厂(品牌:通海县糖果糕点厂;注册商标:秀山牌)——证书编号:YNTB-103。楚雄州:云南云开电气股份有限公司(品牌:云开;注册商标:云开)——证书编号:YNTB-104;武定县民族服饰厂(品牌:武定银器;注册商标:武勇)——证书编号:YNTB-105;姚安县葛河生态蜜蜂园科技有限公司(品牌:葛河;注册商标:葛河)——证书编号:YNTB-106。红河州:云南午甸乳业有限公司(品牌:午甸;注册商标:午甸)——证书编号:YNTB-107;云南云

河药业股份有限公司(品牌:七星虎力;注册商标:七星虎力)——证书编号:YNTB-108。大理州:大理苍山饭店(品牌:苍山饭店;注册商标:苍山)——证书编号:YNTB-109;大理白族自治州中药制药有限公司(品牌:慎德堂;注册商标:慎德堂)——证书编号:YNTB-110。保山市:昌宁县龙润茶业有限公司(品牌:昌宁茶厂;注册商标:宁号)——证书编号:YNTB-111。西双版纳州:云南农垦集团勐海八角亭茶业有限公司(品牌:八角亭;注册商标:八角亭)——证书编号:YNTB-112。

(李楠)

百年的昆明电缆,悠悠历史长河中,这些远到数百年的“老字号”,历经风雨、历久弥新,用极具云南地域特色和深厚文化底蕴的品牌,孕育出“老字号”的精气神。

回首“老字号”走过的历程,实属不易。它们的发明创造蕴含了云南几代人的智慧和付出,它们的发展也将推动云南人砥砺前行、共创辉煌。相信随着诚信社会建设和文明脚步的加速,“老字号”也必将承载着全省上下的期望,成为更加靓丽的名片。(胡勇俊)

云南八角亭茶业公司深耕品牌 步入高质量发展快车道



阳春三月,处处生机盎然,一芽一叶一抹香,一人一篓采茶忙,又到了西双版纳傣族自治州勐海县勐遮镇茶叶最得意的时光。

位于勐遮镇的云南农垦集团勐海八角亭茶业有限公司(以下简称“八角亭茶业公司”)是“因茶致富、因茶兴业”的典型中,是“把茶叶这个产业做好”的积极实践者和探索者。

做强自主品牌

“如果没有品牌,就没有八角亭的今天。”走进八角亭茶业有限公司,负责人开口就是这句话。

历史选择了八角亭茶业公司,八角亭茶业公司选择了茶,没有一个地方的历史会像八角亭茶业公司这样承载着光复茶产业的全国与民族的使命。

开局关系全局,起跑决定后势。1955年4月,国营黎明农场在勐海县勐遮镇正式成立。1957年3月,国营黎明农场划归云南农垦总局领导。1970年2月,根据中央军委批示,国营黎明农场变更为云南生产建设兵团一师五团。1974年9月,根据云南生产建设兵团通知,撤销云南生产建设兵团一师五团番号,恢复其原国营黎明农场称谓。1980年1月,按照上级有关精神,国营黎明农场更名为云南省黎明农工商联合公司。2013年10月,云南省黎明农工商联合公司更名为“云南农垦集团勐海八角亭茶业有限公司”,隶属于云南农垦

集团有限责任公司。

品牌花开结硕果,同心掬得满庭芳。八角亭茶业公司先后通过了绿色食品认证、工业生产许可证认证、ISO9001和HACCP认证、云茶品牌认证(YC)等认证。

2006年,“八角亭”牌持续荣获云南省著名商标,早春银毫在中国(广州)国际茶业博览会荣获全国名优茶质量竞赛金奖,宫廷普洱王在中国(广州)国际茶业博览会荣获全国名优茶质量竞赛金奖。2007年,八角亭茶业公司荣膺中国普洱茶十大知名品牌之一,跻身茶行业百强。2009年,“八角亭”牌连续多年被评为云南名牌农产品。2010年,八角亭茶业公司获得云南省农业产业化经营龙头企业称号。2013年,早春银毫在中国云南茶叶日被评为“老百姓最喜爱的十款茶品之一”。2014年,辉煌50年——天赋 普洱生茶荣获2014中国(广州)国际茶业博览会全国名优茶质量竞赛金奖。2018年,在第五届中国企业五星品牌论坛上,八角亭茶业公司上榜中国普洱茶行业影响力品牌——“金芽奖”,公司负责人陈胜军先生获“陆羽奖”,被授予2017“国际十大杰出茶人”荣誉称号。2020年,八角亭茶业公司的“八角亭”品牌被认定为“云南老字号”,成为该批15家“云南老字号”之一。2021年,八角亭荣获“普洱茶”地理标志证明商标使用典范企业。

产品是根本,品牌是主角。借助平台,八角亭茶业公司把品牌营销看成是茶产业发展的必由之路。

激发内生动力

茶是生计,茶是梦想的家园,茶是幸福的源泉。柔情与豪情并存的八角亭茶业公司历经半个世纪的发展,积累了丰富的茶叶生产经营经验,具备了成熟稳定的市场运营资源,成功的品牌打造实践和厚重的文化底蕴,业务范围覆盖国内各个地区和部分国际市场,销售收入连续多年超亿元,已经形成全产业链布局的国货现代化茶业企业。“八角亭”是云南农垦集团旗下的核心品牌,传承着深远的红色基因——农垦文化,是茶行业公认的知名品牌,同时,八角亭茶业也是硕果仅存的国有茶企之一。

企业总是和农户相辅相成。这些年来,八角亭茶业公司一直心系农户,本着饮水思源这一出发点,通过基地示范,发放茶苗、肥料等生产物资,解决当地农民常年就业,资助贫困大学生,关爱贫困儿童、贫困户,并与建档立卡贫困户建立利益联结机制。

地处云南省景谷县凤山镇东北边的顺南村,属于国家级贫困村(景谷县)中的重点贫困村。阳春布德泽,万物生光辉。“顺南爱心茶园基地认购项目”是由云南省农业科学院联合景谷县政府,并携手云南省农科院茶叶研究所、云南省茶叶电子商务协会共同发起的,旨在集结社会各界人士的爱心力量对爱心茶园进行认购,通过“互联网+精准扶贫+科技兴茶”的模式,实现对顺南村的精准扶贫。

品茶八角亭,回齿颊留香。八角亭茶业公司积极响应国家精准扶贫政策,踊跃参与“顺南爱心茶园基地认购项目”,体现国营茶企担当,关心产业链上端茶农,保障茶农的收益,真正将精准扶贫落到了实处。

带动茶农致富增收,成为八角亭茶业公司发展的强大引擎,让更多的普通老百姓喝上高品质的八角亭茶,八角亭茶业公司一直在路上。

在“茶”这一条路上,八角亭茶业公司率先开辟了新沃土。未来,八角亭茶业公司也将不忘初心,以至诚之心做事,以匠人之心坚守。征途漫漫,惟有奋斗。沐浴着的热风,倾听奋进的鼓响,八角亭茶业公司每一天黎明闻鸡起舞。(罗丽)

豆沫糖糕点厂(秀山)被认定为“云南老字号”

本报讯 日前,云南省商务厅公示了第六批拟认定为“云南老字号”的15家企业品牌名单,通海县豆沫糖糕点厂的“秀山牌”名列其中。

通海县豆沫糖糕点厂创办于1956年,是云南省第一家规模化生产豆沫糖的企业,长期以来积累了不小的知名度。1975年,厂里需要一个商标打响糕点厂的品牌,而通海“秀山”是云南四大名山之一,厂里便以通海名胜古迹秀山公园大门为图像,注册了“秀山牌”商标。此后,“秀山牌”豆沫糖、糕点、中秋月饼等系列产品以选料精细、料真味美而畅销省内外。

本报讯 云南云河药业生产的“虎力散”始创于1927年。1958年,“虎力散”(云南白药的姊妹药)的传承人毛灿文将祖传秘方无偿捐赠给个旧市政府而建厂。至今,云河药业已成为有六十余年制药历史的老牌企业,现有员工近400人。

公司具有核心竞争力的产品中,虎力散系列其制作工艺属国家保密专利,在抗日战争时期被民国政府列为战备物资采购的重要药料;龙血竭系列产品的制作工艺为国家保密专利(其中,专利新药复方龙血竭胶囊是云南省重点新产品,2019年进入国家医保目录),是源自傣药《贝叶经》的民族药,被李时珍《本草纲目》誉为“活血圣药”;香果健消片是全国独家生产的中药保护品种。公司的商标属中国驰名商标,龙血竭胶囊和虎力散胶囊是云南名牌产品。公司主要产品已经在美国、新加坡

“为什么写秀山牌呢,因为秀山在整个云南都是一座知名的山,取了这个名字以后,的确也得到广大消费者的认可。”通海县豆沫糖糕点厂前任总经理许可可用说。

1981年,“秀山牌”豆沫糖荣获国家商业部优质产品奖;1988年,获中国首届博览会银奖;1990年,荣获中国妇女儿童博览会银奖。此后连续多次荣获省、市、县有关部门的奖项和表彰。这些荣誉见证了通海豆沫糖辉煌的历史。

“秀山牌”历经几代人传承,如今在传统工艺的基础上,增加新配方、新产品,不断推出符合市场消费习惯的产品,

同时积极谋求创新,增加了大气喜庆的产品包装,这些新的包装也让“秀山牌”走出了通海,走出了云南。现在荣获“云南老字号”认证,无疑是对这一传承最好的褒奖。

“对我们年轻人来说,‘云南老字号’是一份荣誉,但更多的是一份责任,我们年轻这一代有信心、有责任把‘老字号’这份荣誉一直延续下去。我们一定会发扬工匠精神,把好每一道生产工艺,选好优质的原材料,让更多的消费者能品尝到健康美味的传统食品。”通海县豆沫糖糕点厂总经理许震说。(吴文汝 华文韵)

云河药业(七星虎力)被认定为“云南老字号”

注册成功。经过多年的传承发展,在现任董事长(传承人)胡松谋的带领下,今天的云河药业已发展成为国家“高新技术企业”“面向南亚东南亚农业科技创新中心生物医药大健康产业基础服务基地”、云南省“企业技术中心”“民营小巨人企业”“AAA信用企业”“中国中药企业品牌百强”企业。(云河)

则道茶业:在守正与创新中气象万千

沐浴和煦的春风,心怀着春天的希望,走进云南则道茶业股份有限公司(以下简称“则道茶业公司”)昆明总部则道茶舍,能够真切感受茶的真谛与韵味;按照古六大茶山的真实方位,采用室内实景绿化的方式,将茶山景观微缩呈现在每一位客人眼前;每一个茶台代表着一个山头,选择其中任何一个茶台喝茶,都可以从不同角度欣赏茶舍美景;七个各不相同的茶品间,都将少数民族的生活特点融入,展示别样的少数民族风情。

今天,“传承、品味、尊贵”的品牌价值正成为则道茶业公司高质量发展最鲜亮的底色,一张以树品牌推动高质量发展的画卷正在则道茶业公司徐徐展开……

激活 生态优势不换

则道茶业公司拥有位于西双版纳傣族自治州勐腊县倚邦曼松茶山的20000亩纯天然高山生态茶园。倚邦,雄踞勐腊县最北部,云雾缭绕的群山之中,倚邦茶区著名的产茶地

方有倚邦、曼松、曼拱、架布、习崆等大小数座茶山。倚邦可谓历史悠久,不仅是昔日古六大茶山的政治中心、普洱茶的集散中心、清朝贡茶采办地,也是云南唯一的中小叶种茶产地,普洱茶古六大茶山的经济重地。

倚邦如此多娇,引无数精英竞相折腰。2007年春天,则道茶业公司创始人李伟先生看到一个西双版纳政府山头的招商广告,山头的名字是:王子山、背阴山。砥砺前行,顺势者不惑。2007年秋天,政府正式将王子山、背阴山20000余亩曼松贡茶园的林权转让给李伟。

艰难方显勇毅,磨砺始得玉成。开山修路、辟园种茶都是很难操作的事情。世上无难事,只要肯登攀。李伟对农户所挖坑的宽度、深度有严格的要求,为此他专门制作了一个梯形铁架,以此来检测坑的大小深度是否合乎标准,如有一点不够符合则必须重新来

过。

立足资源禀赋。严禁外来物种进入,严禁山上物种遭到破坏,得以保证茶树的自然生态繁育。在倚邦开山过程中,李伟团队陆续发现了327颗幸存的曼松古茶树,并及时进行挂牌保护。

擦亮金字招牌。在曼松贡茶的制作中,则道茶业公司在历史上普洱茶“六选六弃”的基础上首次提出“七选八弃”,即“选产地、选时节、选春茶、选嫩尖、选净度、选滋味、选香气”;“弃杂芽、弃色绿、弃粗老、弃异味、弃不洁、弃变质、弃杂物、弃味劣”,对曼松贡茶的选料有着严苛的要求。曼松贡茶的精制及精制按照GMP标准打造制药厂般的生产环境。

倚邦美,美在林中有茶、茶中有树、林茶相间,远离城市的喧嚣,回归自然的宁静。倚邦茶,好在含有锌、硒等多种对人体有益的微量元素,锌硒同具,

世界少有,中国唯一。

2012年,在曼松贡茶园已然勃勃生机之时,李伟走出深山,创立则道茶业公司。多年来,则道茶业公司坚持绿色发展理念,靠着得天独厚的自然条件和勤奋务实的作风,打造出了属于自己的一片新天地。

发展 打造产业新格局

抓创新就是抓发展,谋创新就是谋未来。则道茶业公司正把创新发展“关键变量”转化为高质量发展“最大增量”,创新“茶”、则道茶业公司创新让茶产业高歌猛进。

品质维系。在茶山的维护管理上,李伟依然全部采用人工化,引入固定农户,以户为单位来管理茶园。以超百户建立六个生产队,种植茶树千万株。每一道管理工序都通过人工的形式来实现——人工除草、人工覆盖、人工摘花

摘果、人工修枝……

创新发展。则道茶业公司现为昆明市AAA级旅游示范单位,其中包括1000多平方米“普洱茶文化博览馆”、国内首创3000多平方米数字仿生态“天窖”、国内专业的古法工艺贡茶生产线。

科技兴企。为了响应云南省政府对普洱茶未来要实现“一饼一码”的防伪号召,则道茶业公司在云南率先使用近场通信技术(NFC)对普洱茶从山头到山头实现全程溯源防伪,即在茶饼的内飞中植入一个电子芯片,芯片上记录着关于这片茶的采摘、加工、制作、包装

等各个环节的溯源信息,消费者只需要把手机中的NFC功能打开,让手机靠近茶叶成品的表面,即可获得关于这片茶的所有相关信息,达到溯源防伪的目的,且信息不能改写。

“品牌是养出来的,只有静下来,才能走得远”。则道茶业公司上下对这句话有着深刻的理解和体会。凡是过往,皆为序章。乘势而上,则道茶业公司开启未来新征程。(李楠)

