

## 工行江西省分行打造“工行驿站”暖心惠民

本报讯 (记者 郝海霞)“自从你这里建了驿站,我不仅可以到里面来歇歇脚,还能喝上热乎乎的茶水,真是太感谢了。”环卫工黄阿姨接过大堂经理送过来的水,感谢地说。

黄阿姨口中的“驿站”,就是工商银行江西省分行布放在全省营业网点里的“工行驿站”。

“工行驿站”是工行江西省分行致力持续增强惠民服务的重要措施,旨在面向公众提供多项基础惠民服务及设施。例如,空调、休息座椅、饮水设施、手机充电配套、无线上网服务等,通过在网点内部打造共享服务区域,向环卫工、快递员、交警等户外工作者提供“歇歇脚”“喝口水”“充充电”“上上网”等非金融惠民服务,为这些辛苦守护城市的户外工作者提供严冬里的一丝温暖,酷暑下的一抹清凉。点钞机、老花镜、放大镜、针线包、雨伞、轮椅

等基础便民设施,可以为需要帮助的户外劳动者和客户提供触手可及的温暖与便利。公众教育区则摆放了银行业消费者权益保护宣传刊物、防范电信诈骗、金融知识普及等读物,为银行客户和群众普及金融知识、帮助防范金融风险。

近年来,为持续提升服务民生、支持实体经济的能力,工行江西省分行以打造“人民满意银行”为目标,启动实施“第一个人金融银行战略”,不断创新优化服务渠道,持续提升客户服务体验。

在网点服务渠道建设方面,该行持续优化网点布局,进一步加快转型升级步伐。立足城市规划,突出区域特色,统筹推进网点布局优化与业态结构优化,实现网点布局与区域资源禀赋相匹配,网点发展与城市发展相协调。不断丰富智能设备功能及应用

场景,持续推进各种智能项目,加大各类机具投放力度,提升客户到店体验。据统计,2020年已累计投产便携式智能柜员机设备333台,网点覆盖率达80.4%,各类智能设备达1622台。

在特色场景服务方面,加快“网点+政务”特色网点建设,延伸和拓展与民生相关的社保医保、公积金提取等政府公共服务职能,建成政务特色网点103家。

在智慧服务方面,加快构建智慧服务体系,利用数据洞察、智能交互等方式,及时识别客户需求并迅速提供相应服务。推出了以便民万事通、惠民一站通、生活环球通、工银尊享通为特色的105个服务场景,构建以网点为节点的开放融合生态,为客户提供“一站式”服务,以优质金融服务提升客户体验,助力满足人民对美好生活的向往。

## 传承经典 笃守品质

### 德国百年瑰宝宁多夫钢琴国内受热捧

德国是现代钢琴的发源地,诞生了许多标榜史册的优秀钢琴品牌,而宁多夫钢琴(Niendorf Piano)就是其中之一。宁多夫钢琴主要以沙龙用三角钢琴及家庭用琴为主,凭借着Hermann和Karl兄弟俩对钢琴制造技术的执着和不懈追求,Niendorf Piano以其典雅华贵的外形和低音浑厚沉稳,中音温暖宽厚,高音明亮华丽,很快就成为德国家喻户晓的艺术珍品,各大豪门贵族及上流社会名人以能拥有Niendorf Piano为荣。

历经岁月的蹉跎一代代宁多夫人从未放弃,始终用专注、专心和专一的德国工匠精神延续着钢琴豪门的不朽灵魂。第二次世界大战结束后,宁多夫钢琴制造公司被国有化,1985年,获得“德意志民主共和国乐器制造出色成就奖”,凭借过硬的品质和新颖的设计风格,焕发出耀眼的光芒,成为欧洲钢琴制造业一颗璀璨你的明珠。2015

年,德国宁多夫钢琴制造公司与德国另一家著名钢琴品牌战略合并重组,旗下拥有宁多夫、斯坦迈格、格博瑞·宁多夫等品牌,同年十月,宁多夫钢琴在时隔近一个世纪后重返世界最大的钢琴消费市场中国,亮相于上海国际乐器博览会德国制造展区,再次在古老的东方大国绽放出它神奇而华丽的身影,观众争相品鉴,好评如潮。此后,中国第一个德国宁多夫专卖店也在上海洋山港保税区开业营运,宁多夫钢琴也正式入驻中国市场。

宁多夫钢琴及旗下格博瑞·宁多夫、斯坦迈格等钢琴品牌在中国市场的走红与其对品质的坚守密切相关,相比其他品牌,德国宁多夫可以说是一个深入植根于欧洲传统精髓的品牌。正是基于对这份传统的坚持,才能与时俱进地发展并创造隽永的奇迹。“传承经典”是宁多夫钢琴始终坚持的精神,而“创新的力量,时尚的设

计”是德国宁多夫钢琴最成功的因素之一。在创新方面,宁多夫钢琴技术人员深入到每一个流程和细节,在传承百年经典的同时,一切创新改变和充满诚意的设计,都表达了德国宁多夫钢琴致力为全世界钢琴用户生产品质一流产品的崇高理想。

如今,宁多夫钢琴专卖店已遍布中国50多座大中城市,凭借其厚重的品牌历史、卓尔不凡的品质、独特的专业个性化定制服务成为全球钢琴演奏家、音乐院校、专业钢琴音乐会等重要场所的首选用琴。在连续五年的上海国际乐器展上,德国宁多夫钢琴的展位都成为焦点,精细到极致的做工,宛如天籁的纯美音色、舒适有加的演奏感、古典又不失时尚的外观设计,牢牢地抓紧了国内钢琴爱好者的眼球和心,成为近来不可多见深受广大钢琴爱好者追捧的钢琴品牌,已成为人们心中不可取代的“德国钢琴瑰宝”。

为“3·15”带来更高价值

## 大自然床垫推出不限品牌以旧换新活动

“3·15”来临之际,中车旗下健康产业核心、全国知名的床垫品牌——大自然床垫举办了“诚信3·15 健康好睡眠”系列活动,不仅向市场推出了特价的明星爆款床垫,而且投入大量资源开展了“不限品牌以旧换新”活动,激发了众多消费者的消费需求,为“3·15”消费者权益保护日带来了实实在在的价值。

据悉,大自然床垫在继续贯彻健康、诚信价值观的同时,以身作则,与消费者一起为品质而战、为诚信而战,始终坚持为消费者提供高品质的产品和服务。此次,为了让更多消费者能够享受因健康睡眠而带来的品质家居生活,大自然床垫全国联动,火热开启“诚信3·15 健康好睡眠”主题活动。多种明星爆款床垫,比如科学透气散热排湿的“清新PLUS”,全棕护脊、裸睡神器的“正棕ZS”,三段式结构分段支持的“意境”等,都打出了极低的价格。此外,还有“床+床垫”特价惊喜套餐、超值换购等活动。

最吸引消费者的是“不限品牌以旧换新”活动,消费者用弹簧床垫以旧换新可以抵扣100元;用乳胶床垫以旧换新抵扣300元;用纯植物纤维床垫以旧换新抵扣500元。这对需要处理家里废旧

床垫的消费者来说,无疑解决了最大的难题。

当前,消费者对睡眠质量的要求越来越高。健康、安全、环保的理念深入人心。因此提供完善的健康睡眠体系已成为床垫市场竞争的主力,在众多床垫品牌中,以纯天然植物为原料的大自然床垫深受消费者欢迎,其精选源自云贵高原的天然山棕丝和天然乳胶为原材料,辅以太空环保天然材质面料,具备“天然、健康、安全、环保、低碳”的自然属性,其天然材质的产品特性正成为势不可当的潮流。

经过30余年的发展,大自然品牌取得了傲人的成绩,成为国家标准委员会成员单位,《棕纤维弹性床垫》的行业标准主导起草单位。目前,大自然拥有年产40万床的全国完善的植物床垫生产基地。大自然还获得了贵州省首批高新技术企业认证,拥有国家级天然植物床垫研发中心,现已成为国内科研实力和科技成果较强的床垫企业。截至目前,已经获得250项国家专利,其中发明专利多达61项。

大自然床垫也时刻关注社会所需,积极履行社会责任,在弘扬社会责任,树立



行业标杆——2020新冠肺炎疫情家居行业抗疫企业社会影响力指数研究》中,被评为家居行业抗疫企业社会影响力指数研究家具行业标杆企业。

在2020中国家居消费趋势研究中,大自然床垫更是作为家具行业典型样本企业,凭借数百万客户的睡眠体验和口碑荣获“最受消费者喜爱的床垫品牌”。

诚信“3·15”,不只是3月15日这一天。值此“3·15”消费者权益日之际,作为中国中车旗下的健康产业品牌,大自然床垫将诚信、品质进行到底,秉持为消费者提供天然舒适的健康睡眠的初衷,精心制作每一张大自然床垫,用高铁的标准呵护健康睡眠。

### 解除声明

兹有潮品仓体育用品(北京)有限公司(以下称本公司)自与阿迪达斯有限公司签订生产、销售“阿迪达斯”品牌系列产品以来,本公司投入了大量的人力、物力,并组织了精锐的研发队伍及一流的生产线。

但目前推广过程中,遇到了诸多的外部干预,严重影响了本公司的正常业务活动,给本公司造成重大损失。

现本公司正式发函,解除与阿迪达斯有限公司签订的《商标使用许可、转让、授权书》协议,原协议约定的合同义务本公司不再履行。阿迪达斯有限公司也不得再以本公司名义进行任何生产、销售或宣传行为。

特此声明!

潮品仓体育用品(北京)有限公司  
2021年3月15日



# 诚信日15 西凤在行动

【保护广大消费者权益，用心只做精品】

全国统一售价：**1299元**

陕西西凤酒股份有限公司 招商电话 **400-860-1919**

