



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

## 创刊词

草长莺飞二月天,拂堤杨柳醉春烟。伴随着2021年温暖的春风,全新的《消费日报·市场观察》专刊,向亲爱的读者致以诚挚的问候。

推动经济高质量发展、促进新旧动能转换,我国市场经济发展水平已经与国家的未来发展休戚相关。市场经济的发展历程,就是改革开放以来国家崛起和民族复兴的缩影。依托国家强劲的发展势头、巨大的市场潜

力和全球不可替代的市场配套能力,中国市场经济已经融入全球经济体系,是全球经济稳定和增长的重要因素。

《市场观察》专刊将按照高质量发展的要求,坚持以消费者需求为主线,推动营造良好消费环境,切实增强消费对经济发展的基础性作用,不断满足人民日益增长的美好生活需要。以突出市场在资源配置中的重要作

用为导向,充分发挥媒体引导和监督作用,突出企业主体地位,引导企业以市场需求为出发点,推动技术创新、产品创新、模式创新,培育更加成熟的消费细分市场,激发企业培育品牌的内生动力,营造有利于各行各业公平提供消费产品和服务的市场环境。

新发展格局下中国市场潜力将充分激发,我们作为亲历者,我们作为见证者,将一起创造新的辉煌。

# “2021保障消费者权益先进单位”宣传活动启动

近日,由消费日报社专刊部开展的“新业态、新模式引领新型消费——2021保障消费者权益先进单位”宣传活动正式启动。该宣传活动是在今年“国际消费者权益日”期间,为积极配合国务院办公厅《关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的意见》的落地实施工作,为进一步释放“新消费”潜力,促进国内经济大循环创造良好消费环境而开展。

据了解,近年来,我国以网络购物、移动支付、线上线下融合等新业态新模式为特征的新型消费迅速发展,特别是2020年新冠肺炎疫情发生以来,传统接触式线下消费受到影响,新型消费发挥了重要作用,有效保障了

居民日常生活需要,推动了国内消费恢复,促进了经济企稳回升。

据国务院办公厅《关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的意见》文件显示,我国将经过3—5年的努力,促进新型消费发展的体制机制和政策体系更加完善,通过进一步优化新业态新模式引领新型消费发展的环境、进一步提升新型消费产品的供给质量、进一步增强新型消费对扩大内需就业的支撑,到2025年,培育形成一批新型消费示范城市和领先企业,实物商品网上零售额占社会消费品零售总额比重显著提高,“互联网+服务”等消费新业态新模式得到普及并趋于成熟。

在此背景下,“新业态、新模式引领新型消费——2021保障消费者权益先进单位”宣传活动的启动具有重要意义。

据悉,本次宣传活动借助了舆情监测数据的客观评价以及《消费日报》长期对我国消费市场的观察,重点展示一批(特别是在新业态、新模式引领新型消费方面)重视消费者权益、让消费者满意的先进单位和匠心品牌,以此引领行业发展、引导消费者选择优质服务企业和产品,营造良好经济内循环为主导的消费氛围,为提升消费者消费满意度,全面促进消费和谐、保护消费者权益起到积极带动作用。



培育壮大新的消费增长点 激发释放消费潜力

## 以新业态新模式引领新型消费加快发展



国务院《关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的意见》出台以后,对于持续激发消费活力,促进线上线下消费深度融合,努力实现新型消费加快发展,推动形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局起到了强大的推动作用。

### 引领新型消费的相关政策及举措

近年来,在新一轮科技革命和产业变革的大背景下,我国以网络购物、移动支付、线上线下融合等新业态新模式为特征的新型消费快速发展,对满足居民生活需要、释放国内消费潜力、促进经济平稳健康发展发挥了重要作用。

消费已经成为中国经济发展的重要引擎,2019年消费对我国经济增长的贡献率为57.8%,已连续6年成为拉动经济增长的第一动力。2020年以来,新冠肺炎疫情对消费领域造成较大冲击,居民非必需品、聚集性、流动性、接触式消费受到严重抑制,成为经济恢复的薄弱环节。但与此同时,各种新业态新模式引领新型消费加快扩容,线上

消费逆势增长,有效保障了居民日常生活需要,推动了经济稳步复苏、企稳回升。

《意见》的出台,目的就是要着力补齐新型消费短板、破除体制机制障碍、打通痛点难点堵点,进一步激发市场主体活力,促进线上线下消费深度融合,努力实现新型消费加快发展,为形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局提供坚实支撑。

《意见》有针对性地提出了四个方面15项政策举措:一是加力推动线上线下消费有机融合。主要包括进一步培育壮大各类消费新业态新模式,推动线上线下融合消费双向提速,鼓励企业依托新型消费拓展国际市场等;二是加快新型消费基础设施和服务保障能力建设。主要包括加强信息网络基础设施建设,完善商贸流通基础设施网络,大力推动智能化技术集成创新应用,安全有序推进数据商用,规划建设新型消费网络节点等;三是优化新型消费发展环境。主要包括加强相关法规制度建设,深化包容审慎和协同监管,健全服

务标准体系,简化优化证照办理等;四是加大新型消费政策支持力度。主要包括强化财政支持、优化金融服务、完善劳动保障等政策。

### “新型消费”发展空间日益广阔

在新业态新模式引领新型消费发展目标上,《意见》明确,经过3年至5年努力,实现促进新型消费发展的体制机制和政策体系更加完善,到2025年,培育形成一批新型消费示范城市和领先企业,实物商品网上零售额占社会消费品零售总额比重在目前的基础上再有一个显著提高,“互联网+服务”等各类消费新业态新模式得到普及并逐步趋于成熟。

2020年以来,各种新业态新模式引领新型消费加快扩容。直播电商发展势头迅猛,直播场次不断增加,直播内容不断丰富,直播方式不断创新,成为电商行业的新亮点、新引擎。

新零售加快发展,创新服务模式。如在农产品流通领域开创“生鲜电子商务+冷链宅配”“无接触配送”“无接触服务”等新模式,成为新型消费重要力量。《意见》强调“创新无接触式消费模式”,既是对新业态新模式的认同和鼓励,更是为常态化疫情防控条件下零售业的线上线下融合发展树立了配置新标准。再如文旅娱乐之间的融合,塑造了“直播电子商务”“社交营销”等新模式。又如在社会服务领域的数字化进程同样发展迅速,尤其是在疫情期间,线下课堂、教育培训全部转为线上模式,求医问药也由现场诊治转为远程咨询,保障了社会服务的平稳运行。

长期来看,随着数字化进程的加速推进和线上线下的加速融合,新业态新模式将快速迭代、持续升级,逐步形成更加适应用户需求、更加提升用户体验、更加便捷用户服务的2.0版、3.0版。

### 信息消费成为新型消费的重要内容

信息消费已成为有效扩大内需、拉动经济增长的新动力。工业和信息化部发展司负责人李颖介绍,疫情期间,在线教育、网络医疗、直播电商等信息消费新业态、新模式蓬勃发展,有效满足了人民群众的需求,下一步将积极推动基础电信企业加快独立组网建设,加大共建共享力度,努力构建高质量、经济高效的5G网络。目前,全国已建设开通5G基站超50万个,5G用户不断增长,累计终端连接数已超过1亿。5G应用不断丰富,覆盖工业、医疗、媒体、交通等多个领域。李颖表示,未来将大力推动应用探索,推动运营企业从网络建设、业务模式到经营理念的转型,进一步丰富拓展应用场景,打造示范应用标杆。同时要鼓励加大政策支持,进一步调动地方各级政府的积极性,不断完善5G网络建设、安全保障、应用推广等方面的配套政策,为5G发展营造良好环境。

《意见》非常重视技术创新和应用,提出“大力推动智能化技术集成创新应用”。要求在有效防控风险的前提下,推进大数据、云计算、人工智能、区块链等技术融合发展;丰富5G技术应用场景,加快研发可穿戴设备、移动智能终端、智能家居、超高清及高新视频终端、智能教学助手、智能医疗、医疗机器人等智能化产品,增强新型消费技术支撑。

国家发展改革委副秘书长高杲表示,《意见》顺应科技、产业和消费需求发展趋势,强调深化供给侧结构性改革,强化供给能力建设,增强软硬件基础设施支撑,推动网络数字技术和各类消费业态深度融合,壮大新型消费、升级消费,为扩大内需提供不竭动力。当前,各类新型消费正处在一个快速发展

阶段,其影响不仅体现在终端或最终消费领域,实际上正沿着产业链、供应链向经济社会各领域扩散。从这个意义上说,《意见》的出台实施还只是一个开端,《意见》的贯彻落实,也是一个持续不断创新、拓展的过程。

### 石家庄出台引领新型消费加快发展实施意见

近日,石家庄市出台《关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的实施意见》,提出以新业态新模式为引领,加快推动新型消费扩容提质,补齐基础设施和服务能力短板,加快发展新型消费,释放消费新活力。意见提出,经过3至5年努力,促进新型消费发展的体制机制和政策体系更加完善,新业态新模式引领新型消费的发展环境持续优化,新型消费产品的供给质量明显提升,新型消费对扩大内需就业的支撑作用显著增强。

文件提出,要推动线上线下消费深度融合,进一步培育壮大消费新业态新模式,推动线上线下融合消费双向提速。鼓励传统线下文化娱乐业态线上化,建设“智慧体育”平台,提升场馆线上预订、在线运动健身、24小时健身房等综合服务水平。支持依托互联网的外卖配送、即时递送、住宿共享等新业态发展。创新无接触式消费模式,探索发展智慧超市、智慧商店、智慧餐厅等新零售业态。

文件提出,要实施“网络强市”建设工程,加快5G基站网络部署,优先覆盖核心商圈、重点产业园区、重要交通枢纽、主要应用场景等。实施工业互联网平台建设工程,支持企业全流程信息共享和业务协同。建设工业、农业、教育、交通运输、文化旅游、生态环境等6个行业大数据中心。建立健全数字化商品流通体系,加快布局数字化消费网络,将石家庄打造成国家智慧物流骨干网络节点。

(黄文)

