

# 销巴生活 开拓“消费商”时代



人民更幸福!

突破传统业态限制,打破单一盈利模式。销巴生活超市立足刚需消费,以分享经济理念为指导,以利润共享为核心,坚持利他原则,互惠合作共赢,通过消费能补贴的功能增强消费者黏性,帮助商家降低运营成本,实现倍增收益。

截止当前,销巴生活超市加盟店已在华东、华南、华北、西北、东北、台湾形成全国性布局,助力中国实体新零售行业不断创新和进步。

促进房地产行业革新升级,打破传统地产行业发展困局。销巴地产,作为销巴生活重要线下业态之一,始终致力于打造新时代房地产行业的生态产业链,推动传统地产行业参与到消费商时代的发展趋势中来,有效消化房地产库存,促进住房消费健康发展,打破传统地产行业发展困局。

围绕房地产七大刚需消费场景,销巴地产已为消费者打造出专业化的服务平台。从销巴地产刚需买房、租房、小区物业缴费、买车位、住民宿等所有刚需消费,销巴会员均可享受平台赠送的消费补贴福利。

微超智能售货机,未来创业新风口。通过消费商模式赋能加持,销巴微超相对传统无人售货机已明显具备“三高三低”六大优势:高粘性,高忠

拥有多年的品牌信誉和市场口碑。截止当前,销巴汽车通过布局七大消费场景,让销巴会员敢于购车、积极消费、乐于消费。只要在销巴汽车进行刚需购车和租车消费,销巴会员均可享受平台赠送的消费补贴福利,真正实现全方位、多举措降低购车、用车成本。

借助销巴生活日益增长的用户流量、海量的大数据资源和销巴汽车全民经纪人的市场布局优势,传统汽车零售行业将免费搭乘消费商时代的高速列车,迎来全新的发展机遇!

## 不忘初心 打造一流消费商平台

作为新时代、新形势、新背景下的创新型消费商企业,销巴生活在面对亿万级规模大市场时,始终秉承“助力消费革命,推动消费养老”的核心价值观,深耕服务,做有温度的刚需消费服务践行者,不忘初心,心怀远方,探索并坚持可持续发展道路,不断满足广大消费者全面的、更加深层次的需求,用科技赋能企业管理,打造中国一流的消费商平台,真正实现大众创业、万众创新。

筚路蓝缕,以启山林。苦干实干、拼搏奋进,是销巴的立身之本。自成



员超700万,入驻商家超10万,全国省级战略运营中心超20家,更在全国设立200多家市区县级服务中心。

规,坚持规范经营,自觉接受社会监督,持续完善科学合理的运行机制。作为与国家、民族同呼吸、共命运的企业,公司主动承担历史责任,自觉维护和净化市场环境,积极致力于多方协作,为推动消费商行业的良性发展不遗余力。

维护市场环境,保障客户权益。一直以来,公司以极高的商业道德标准为消费者服务,采取有力措施,加强市场管理,有力保障客户的正常权益。

2019年10月份,经过重重筛选、市级初审、省级复核,销巴生活被浙江省工商行政管理局认定为“浙江省商业秘密保护示范点”并颁发奖牌。

树立健康形象,助力行业发展。一直以来,公司都积极致力于多方合作,为推动行业健康发展,树立起负责任的企业形象,赢得了社会各界的高度认可。

2020年10月份,销巴生活被企业大数据服务平台认定为“立信企业”并颁发奖牌。

公司坚持“关爱健康 奉献社会”的社会责任理念,主动承担社会责任,把民族精神、传统美德转化为建功立业的坚定信念和豪迈力量,以多种渠道、多种方式回馈社会,鼎力支持健康事业、文教事业、公益事业,积极扶贫,团结和带领销巴人,为建设和谐社会、打造美丽家园努力奋斗,用爱心与责任书写“利己利他,德行天下”的壮丽篇章。

一直以來,公司都把国家、民族复兴大业与企业自身命运紧密结合起来,主动把“弘扬传统文化,构建精神家园”作为销巴生活的主要责任,大力推动优秀传统文化在社会层面的广泛传播,鼎力支持文化教育事业,助力文

明中国建设。

## 积极承担社会责任 开展精准扶贫项目

作为一家极具社会责任感的企业,销巴自成立之初就一直将扶贫工作作为重要抓手,着力为困难群众打通在销售、流通、消费等环节的难点和堵点,构建完善农产品产销对接体系,广泛参与扶贫工作,在做好贫困山区农产品产销对接工作的同时,采取有效措施,推动农产品融入市场,鼓励引导社会各界人士消费扶贫,以消费扶贫模式增加困难群众增收,促进贫困户群众稳定脱贫,精准脱贫。

热心公益事业,传递大爱精神。坚持做最有意义的事,为全国人民谋幸福,是销巴人存在的意义。自2018年9月开始,仅通过积分商城一个通道,销巴生活便已累计帮扶数百名贫困户售出360多万份农特产品,实现5.7亿销售额。通过长期帮扶、精准帮扶,销巴生活为二十多个省份的贫困地区特色产品销售开辟快捷通道,将消费行为转化为公益行为,真正做到了帮助贫困地区拓展特色产品销路,促进农村电商发展,提升产业造血能力。

展望未来,销巴生活将以更加开放的心态、更加坚定的决心和更加有力的行动来履行企业社会责任,成为让国家放心的行业标杆、让员工开心的事业选择、让消费者和社会大众倾心、省心、放心的消费商平台。

新的阶段,新的使命。销巴生活将继续立足刚需消费领域,深耕消费商行业,用颠覆性的商业模式,推动公司的可持续发展,为社会、为行业、为每一位用户持续创造价值。(张锐)

2006年,一批经济学家推出《消费资本化理论与应用》一书,开启了分享经济潮流。2018年,集消费商领域研究之大成的《消费商时代》出炉,标志着消费商领舞的时代已然到来。毫无疑问,作为连续6年成为拉动经济增长的第一动力,消费已经成为中国经济发展的重要引擎。

用消费新主张,引领消费潮流。消费商模式是新时代、新形势、新背景下重构“生产者-消费者”关系的新型消费模式。顺应消费升级趋势,销巴生活多年探索的消费商模式无缝衔接消费者与商家,有助于推动消费者到消费商的变革,实现消费者、商家、销巴生活和社会的多方共生、共享、共赢。

从2013年开始,销巴生活就凭借极强的黏性链接生产者与消费者,惠泽千家万户,强力拉动内需,实现消费创富,消费累积财富,让消费者愿消费、能消费、敢消费,用现在的刚需消费,为未来的生活提供保障,真正实现“刚需消费,养老无忧”。

## 顺势而为 助力分享经济蓬勃发展

着力培养新兴消费,助推中国经济腾飞,稳增长、补短板、扩内需、去库存,推进供给侧改革,是销巴生活一贯的消费新主张。

为了让人人都能成为美好时代的受益者,销巴生活顺势趋势、合政策、应民声,以颠覆性的商业模式大力推广新消费模式,通过消费能补贴的功能,积极布局线上、线下业务形态,现已拓展超市新零售、汽车销售、地产服务、酒店住宿、餐饮美食、医药保健、医疗美容、体育健身、旅游娱乐、教育培训、家居电器、装修建材、微超无人售货机等业态,为消费者得实惠,为经营者创收益,努力营造更良性的消费环境和体验场景,全方位实践企业社会责任,让行业更健康,让社会更美好,让全国



诚,高复购,低门槛,低投资,低风险。

截止当前,销巴微超已在全国400多个城市布局现代流通体系,努力发展无接触交易服务,降低企业流通成本,促进线上线下消费融合发展,开拓城乡消费市场,帮助实体经济插上分享经济的翅膀,实现低成本创业。

推动汽车零售行业的消费升级,打破传统汽车零售行业发展困局。作为销巴生活重要线下业态,销巴汽车

立之初,销巴就始终牢牢把握发展主线,瞄准消费商行业,拼搏奋进,创新发展,以异乎寻常的执着,在共享经济逐步兴起和快速发展的时代背景下,以专注于打造整合各行各业资源的全国乃至全球一流的刚需消费商平台的宏伟目标稳步前进,用骄人的业绩和良好的市场表现,彰显着行业强企的雄心壮志和高远追求。

截止2020年底,销巴生活注册会

扎根于中国广大市场,深耕消费商行业多年,销巴生活将继续以前所未有的使命和担当引领消费商行业的良性、稳健发展。

## 规范经营运作 推动行业发展

销巴生活始终坚持“遵纪守法,健康稳健”的发展理念,严格遵守法律法

