全国政协委员、民革中央委员、湖北第二师范学院院长郑军:

制定5G智慧灯杆建设规划 扩大应用领域

□ 本报记者 王薛淄

智慧灯杆作为智慧城市建设的重要组成部分,将摄像头、广告屏、充电桩、小基站等功能集于一身的新型信息基础设施,能够完成对照明、公安、市政、气象、环保、通信等多个行业的数据信息进行采集、发布以及传输,实现通信、公共安全、智慧照明、环境监测、智慧交通、能源业务和信息发布等典型业务应用。

在智慧城市、新基建和5G技术的三轮驱动下,全国5G智慧路杆建设全面提速,广泛应用于城建、公安、市政、气象、环保、通信等多个行业,预计未来五年可以跨入千亿产业行列。同时作为5G时代车联网建设、云网建设以及通信网络建设的重要组成部分,智慧灯杆也将得以广泛应用,可以解决传统基站建设模式投资大成本高、重复建设、资源浪费等诸多问题。

目前通过近几年的探索,智慧灯杆已经进入到标准建立阶段。今年两会,全国政协委员、民革中央委员、湖北第二师范学院院长郑军在关于利用智慧灯杆搭载5G基站,减少重复投资扩大应用领域的提案建议:

一、编制"智慧灯杆+5G基站建设规划"。按照4G/5G并行原则,将"智慧灯杆+5G基站建设"规划纳入国土空间规划和城市通信基础设施专项规划。

二、由政府有关部门编制全国统一的智慧城市5G灯杆建设标准。组织相关单位共同制定《中国桥梁、码头、隧道5G智慧灯杆建设标准》。

三、扩大5G智慧灯杆的应用领域。由于道路、桥梁、码头、隧道建设的自然环境、气象环境以及互联网、物联网、车联网环境比较特殊,建设5G智慧灯杆桥梁、5G智慧灯杆码头、5G智慧灯杆隧道,可提前预报、防范自然灾害、气象灾害,便捷物联、车联与互联。

四、探索"智慧灯杆+5G基站""多杆合一"试点示范,实现社会资源共享。完善设计规范,研究制定集市政照明、城市监控、交通信号、通信基站等功能于一体的综合杆设计标准和管理办法,实现"多杆合一",加强资源共享,突破原有多方管理的藩篱,进行建设和运维的优化配置。

五、以国企为主体,引进社会资本,联合建设5G智慧灯杆项目。对社会资本开放经营权,探索多杆合一、共建共享、规范运营、信息安全的集约化、节约化路径。鼓励政府、国有企事业单位、重要交通设施等社会公共基础设施资源向"智慧灯杆+5G基站""多杆合一"建设开放,减少政府财政支出,降低部门运营成本。

全国人大代表、飞鹤乳业董事长冷友斌:

尽快建立健全乳制品供应链安全保障体系

□ 本报实习记者 暴梦川

"从战略上来讲,要加快建立健全乳制品行业,乃至整个食品行业的供应链安全保障体系。"全国人大代表、中国飞鹤董事长冷友斌在今年两会提交的《关于建立乳制品行业供应链安全保障体系的建议》提案中提到。

乳业的产业链横跨一二三产业,覆盖饲草种植、饲料加工、奶牛养殖和乳制品加工、终端销售等环节,各环节之间联系紧密,一体化程度要求高。

冷友斌表示:"保障食品等民生行业的供应链安全,要未雨绸缪,早做准备。"

2020年随着疫情后消费者对健康的关注,国内乳制品行业迎来快速发展,乳制品消费不断增长。而随着国内乳业需求的回升,国内乳业原料供给的"隐患"逐渐突出,主要体现在对进口的依赖度上。公开数据显示,2019年中国进口乳制品合原奶1572.3万吨,约占全球乳品总进口总量的20.5%,是世界上进口乳品最多的国家。2020年,国内进口乳清同比增加38%。

此外,受原奶成本居高不下、居民乳品消费习惯等因素的影响,我国部分乳制品等原材料对进口的依赖程度较高。

"优质饲草饲料进口依赖程度较

高。公开数据显示,我国优质苜蓿的自给率一直徘徊在60%左右,距离'力争到2020年优质苜蓿自给率达到80%'还有不小的差距。"冷友斌表示。

对此,冷友斌建议,应尽快建立产业链安全保障体系。进一步加强政策引导,通过政策、税收、财政等手段,鼓励乳企积极开展产业创新,支持有条件的乳企建设规模化牧场,进入产业链上游,优化产业结构。通过养殖模式创新和技术攻关,提高奶牛单产,降低牛奶生产成本,提升奶源自给率。支持乳企、大专院校和科研院所开展技术攻关,尽快实现乳成分深加工的技术突破,并鼓励乳企积极进行产业转化。同时,要开展广泛的市场教育,引导居民转变消费习惯,增加干酪等乳制品消费,以实现各类乳制品生产和消费的平衡发展。

全国人大代表、58同城CEO姚劲波:

强化政策引领 推进生活服务业数字化转型

□ 本报记者 王 洋

近年来,随着我国城镇化进程加快和居民收入水平提高,与"衣食住行"密切相关的生活服务业迅速发展。"十四五"规划建议提出,要"加快发展现代服务业,推动生活服务业向高品质和多样化升级"。受新冠肺炎疫情影响,线下服务逐渐线上化,催生了以无接触服务等为代表的新业态、新模式。数字化生活服务不仅便利了人们的日常生活,且呈现出巨大的发展潜力,成为促进"六稳六保"、提振消费、保障民生的重要力量。对此,今年两会期间,全国人大代表、58同城CEO姚劲波两会带来了一份关于推进生活服务业数字化转型实现高质量发展建议。

他表示,后疫情时期,线下服务将逐步恢复,线上服务等新业态仍将持续强势发展,并为我国服务业转型发展提供新动能。但受限于企业规模小、布局分散、服务标准不统一等因素,我国生活服务业数字化水平仍相对较低,广大中小微企业转型意愿不足,平台企业缺乏集成式、低成本的数字产品服务。姚劲波建议从以下方面着力,加快推动生活服务业数字化转型。

因此,他建议:强化政策引领,为数字化转型中的企业提供有力支撑;构建商业体系,鼓励平台企业投入研发数字化转型产品。姚劲波表示,建议主管部门加快制定细分领域的专项行动方案,帮助企业对"互联网+生活服务业"的融合目标、路径及重要性加深认知,转变"不会转""不敢转"的观念;由于中小企业难以承担长周期、大规模的数字化转型投入,建议有关部门加大财税、金融等政策保障力度,对企业上云、购买数字化转型设备、服务等方面给予更多支持,尤其针对中小微企业需提供专项补贴,有效降低转型成本。

此外,他建议有关部门为提供解决方案及服务的平台企业给予专项政策、资金支持,鼓励其向中小微企业提供一站式数字化服务,培训从业人员,夯实转型基础;引导平台企业对居民消费

趋势精准定向,定期发布大数据分析报告,供政府及市场主体参考,持续优化供给结构;加强对平台企业的规范引导,扩大服务范围,提高产品质量,避免恶性竞争,促进市场健康平稳发展。

高质量发展 谋篇布局

将共享两轮车纳入国家交通发展规划统筹管理

全国政协委员、全国政协人口资源环境委员会原驻会副主任凌振国:

□ 本报记者 王薛淄

近日,中共中央国务院印发国家综合立体交通网规划纲要指出,"有序发展共享交通,加强城市步行和自行车等慢行交通系统建设,合理配置停车设施,开展人行道净化行动,因地制宜建设自行车专用道,鼓励公众绿色出行。"

针对目前存在影响交通领域充分发挥两轮共享出行行业价值和制约促进交通行业如期实现碳达峰目标的问题短板,全国政协委员、全国政协人口资源环境委员会原驻会副主任凌振国认为比较突出的有以下几个问题需要引起重视——顶层设计滞后,行业政策方向不一,严重制约了行业发挥积极作用;公共交通难以有效替代私人小汽车出行;慢行交通建设严重滞后,慢行交通工具路权保障不足。针对以上问题短板,凌振国整理出了一些委员、专家及企业界相关代表人士建议:

一是将共享两轮出行行业纳入交通规划纲要一并实施。建议根据中央和国家关于未来绿色出行的整体规划设想,结合一些先行实践城市管理的先进经验和行业发展现状,从国家层面统一规制,将共享两轮出行行业纳入国家总体交通发展规划,统筹调整与行业发展现状不相符的一些政策,统筹统领全国相关政策规制和行政执法工作。

二是高度重视共享两轮出行行业的公共服务属性。要从更高维度充分肯定行业价值作用,鼓励、规范行业与公共交通融合发展。要积极促进共享两轮出行与城市、乡村公共交通完美结合,通过市场化运作,兼具公共服务和私人产品的特性,节省宝贵的、有限的财政资金,对其公共服务属性予以充分肯定支持,帮助完善不足的方面,促进共享两轮出行与公共交通更好融合发展。

三是强化对公共两轮出行企业的监管。要严格贯彻落实《电动自行车安全技术规范》等相关规定标准要求,力求通过"政府管理平台、平台管理用户"实现对共享两轮车辆的有效监管,全过程、全方位推进社会共治,推动全社会养成良好的骑行习惯。

四是将共享两轮出行行业纳入碳市场体系。要对行业生态价值定量化、货币化,通过碳交易和相关政策的完善和优惠,鼓励行业更多更自觉地运用低碳技术和产品,引导行业相关产业链全链条治理,通过行业对数以万计用户的有效指导引导。

全国人大代表孙斌:

乡村振兴 让农产品随时随地进城

□ 本报记者 王 洋

乡村振兴起步之年,中央一号文件、商务部先后为农村物流树立目标"加快完善县乡村三级农村物流体系,改造提升农村寄递物流基础设施""到2025年,我国将实现每个县城都有连锁商超、村村通快递。"

今年两会,来自黑龙江的全国人大代表孙斌在建议中提到,推进乡村振兴,农村基础设施建设是重要保障,首先要落地数字化物流,构建完善的农产品供应链体系,助力从田间到餐桌的"最先一公里",解决优质农产品卖不出去、卖不上价的问题。

他建议,菜鸟等有数字化能力的企业参与到农村数字化物流体系建设中,构建"产、运、销"一体的供应链,推动城乡生产与消费有效对接。

孙斌是一位农技推广员,并从20年前就开始流转承包土地种植水稻,20多年与土地相伴,最知农村、农民冷暖。而同时,他也是数字经济、互联网经济的拥抱者,他创立的孙斌鸿源农业开发集团在淘宝开售"孙斌大米",他也了解数字经济对乡村振兴的作用力。

"现在,农民掌握了互联网工具,通过网店、直播等形式卖农货,但卖出去后如何快速低成本运出去?"孙斌认为,农业要拥抱数字经济,物流先实现数字化,"农村物流网点日益密集,但服务、效率有待提升,特别是农产品多是生鲜类产品,对物流要求更高。"

孙斌希望,类似菜鸟数字化供应链体系能够在全国更广大的农村布局。他告诉记者:"乡村要振兴,先让农产品可以随时随地进城。"

将绿色转型进行到底

全国政协委员、民盟中央常委、雅昌文化集团董事长万捷:

进一步明确外卖包装治理责任主体

□ 本报实习记者 暴梦川

"日益严重的外卖包装污染,使得外卖行业已成为国内塑料污染问题的重点领域。外卖包装中近八成是塑料制品,其余为纸质品或木筷等,这些废弃的包装和餐具在现有的回收体系中极少会被回收,将带来严重的资源浪费与环境污染问题。"全国政协委员、民盟中央常委、雅昌文化集团董事长万捷在谈到外卖包装污染问题时谈到。

在今年的全国两会上,万捷十分关注生态环境建设问题,并提交了关于加快外卖包装污染治理的提案。

据了解,我国外卖年订单总量已从2015年的3.7亿单剧增到了2019年的160.3亿单。据估算,2018年当年所消耗掉的外卖包装大约为231万吨。

万捷表示,目前我国外卖包装存在外卖包装减量政策缺位,主管部门不清晰;外卖包装治理的担责主体及其责任内容不清晰;一次性餐具源头减量落实效果还需提升;回收、可降解塑料替代方案难以根治问题,循环餐具有待发展等问题。

对此,万捷在提案中建议:解决外卖包装污染问题需要明确主管部门,需多个部门联合共治外卖包装问题。

从国家层面上,制定专门的外卖包装治理条例、办法,对涉及外卖包装治理问题的政策法规,需抓紧修订完善。依照共同承担但有区别责任的原则,清晰界定各责任主体在源头减量、替代循环、规范回收等环节的责任内容。

将"无需餐具"作为外卖餐具源头减量第一步。为此,需明确要求外卖平台相应优化产品功能,并制定"无需餐具"商家监管体系;通过平台对商家是否满足消费者

"无需餐具"要求进行监管。对于消费者,需加强引导、激励,让消费者理解"无需餐具"行动的意义,促使更多消费者践行"无需餐具"行为。

建议政府可为外卖餐盒循环模式发展提供税收支持。

全国人大代表、致公党中央委员、致公党上海市委专职副主委邵志清:

加强监管 打击"伪降解"塑料

□ 本报实习记者 解 磊

目前各地正着力推进"限塑新政"的落地实施,均将可降解塑料制品列为可推广应用的替代产品。

全国人大代表、致公党中央委员、致公党上海市委专职副主委邵志清指出生物全降解塑料正成为替代传统塑料的重要解决方案。但我国生物全降解塑料行业快速发展的同时,也出现了不少问题和短板,主要表现在国内外缺乏统一的行业标准,限塑、禁塑立法和执法力度有待加强,核心技术专利方面发展滞后等。

他分析,目前国内外生物全降解塑料行业缺乏统一的标准。市场上出现大量打着"生物降解"旗号的"伪降解"产品。这类"伪降解"塑料崩解后会形成大量的塑料碎片,带来的环境污染十分严重且难以治理。

邵志清表示,我国虽然陆续出台了限塑、禁塑令,但大部分是以意见或通知的形式下达,法律强制力不强。近几年,我国的快递、外卖行业等飞速增长,拉升了对一次性不可降解塑料的需求量,然而目前仍未出台具体的限制快递、外卖等行业一次性不可降解塑料使用的措施。另外,我国生物全降解塑料核心技术专利方面发展滞后。

邵志清建议,建立统一的国内、国际行业标准,以应对日趋严重的"伪降解"产品问题。同时,我国在限塑、禁塑的立法及执法力度上需进一步加强,禁塑令有必要上升到国家立法层面。通过将相关政策以法律条文的形式呈现,从而,各级市场主体可以更好参与塑料污染的全链条治理活动,实现中国绿色环境保护目标。

同时建立有效的生物全降解塑料监管框架,建立生物全降解塑料制品可追溯体系,针对滥用生物全降解认证标识的企业建立黑名单制度,定期公开,并且建立统一的生物全降解塑料行业绿色环境评价体系。而在消费端,对违规提供一次性不可降解塑料袋的零售场所进行包括但不限于警诫、罚款等惩罚措施;另一方面,进一步加强消费者对于塑料污染的意识,引导消费者使用生物全降解塑料制品。