



轻工代表委员 两会心声

□ 本报记者 王薛滢

全国人大代表、泸州老窖酒传统酿制技艺第二十三代传承人曾娜：

创新传统文化表达方式

酒业非遗,不仅仅是一种技艺的传承,更是一种历史的沉淀,它见证了中国酒业的发展演变,所承载的酿造文化、传承精神、工匠精神,是中国蒸馏酒传统酿造技艺的杰出创造。在中国酒业国际化及消费升级的叠加背景下,名优酒企推进非物质文化遗产创造性保护与创新型发展,为企业品牌建设注入文化内涵,这不仅是为消费者创造消费价值的重要抓手,更是中国酒业走出去的现实需要。

“作为非遗技艺的传承人,我非常关注文化遗产的保护和传承的工作。我认为,对文化遗产的保护和传承不是简单的复制,需要我们



理曾在接受采访时说。

今年两会,在关于传承优秀传统文化,讲好中国故事,弘扬民族文化自信方面,曾娜带来了自己的建议:

首先,加强运用新媒体进行文化传承和弘扬,对新媒体语境下诞生的优秀的“非遗”传播项目提供政策扶持。在新媒体时代,每位用户既可以是文化接收者,也可以是文化生产者,普罗大众以个体身份参与文化宣传和创作成为可能,通过新媒体创新传播可以让更多的用户看见非遗、感受传统文化之美。同时,还能够帮助非遗传承人进行“非遗”制品的推广宣传,促进非遗保护和传承从依靠国家补贴输血到依靠互联网造血的良好转变。

其次,成立相关“非遗”传承保护委员会,推进系统性保护和措施落实。我国“非遗”种类丰富且数量巨大,面对数量巨大的“非遗”资源,分级分类保护、精准管理施策是大势所趋。成立具有制度性、机构性、组织性的保护委员会管理方式,可以促进非遗保护政策法规得到有效落实,推动保护工作更加科学化,行业管理不断精细化,挖掘和利用方面逐渐规模化,记录与展示领域逐渐数字化,预防性保护与抢救性修复逐渐均衡化……健全管理制度、健全保护机制,进而在增强历史文化遗产保护能力的基础上,利用好历史文化资源。

第三,讲好非遗文化故事要有方式方法,反对无中生有、胡编乱造,没有根据地讲故事,要用历史、用事实、用科学、用文化、用情怀讲好非遗文化故事,进而共同讲述有高度、有厚度、有温度的中国故事。

最后,要将文旅与地方文化特色结合,强化国民对优秀传统文化的认知。以优秀传统文化为基础,支持打造文化旅游结合项目,支持打造地方非遗文化宣传活动,让更多的人了解中国优秀传统文化。

全国人大代表、景德镇陶瓷大学国际学院院长张婧婧：

用陶瓷文化与世界对话

□ 本报实习记者 解磊

作为陶瓷教育工作者,全国人大代表、民建景德镇市委主委、景德镇陶瓷大学国际学院院长张婧婧去哪里都会带着景德镇瓷器,今年两会也不例外。“这次,我还带了自己的小作品与其他代表分享,让更多的人了解陶瓷基本工艺和装饰方式,也让更多人了解景德镇瓷器文化。”张婧婧对记者说。

张婧婧每年提交的建议中也至少有一个与陶瓷有关。近期,她一直在思考陶瓷教育的国际化问题。“我应该算是景德镇最早一批‘景漂’,经历了昔日的烟因林立和如今的转型升级。”张婧婧来自福建,1992年到景德镇上大学,专业为陶瓷设计,毕业后留校任教。她所在的景德镇陶瓷大学国际学院,外国留学生有150多人,来自40多个国家。

“China大写是中国,小写就是瓷器。景德镇是世界认识中国的重要窗口。在党和国家领导的关心下,景德镇

□ 本报记者 史晓菲

随着我国快递外卖行业迅速发展,对电动自行车的需求日趋庞大。数据显示,2019年中国电动自行车产量为3609.3万辆,同比增长10.1%。电动自行车新国标实施后,行业由高速增长转向高质量发展,预计2021年我国电动自行车产量将进一步增长至将近3900万辆。今年两会期间,全国人大代表、江苏镇江海鹰特材装备制造技术中心主任王巍表示,电动自行车保有量达到3亿辆。但日常生活出行中,涉及电动自行车违法违规现象已成为社会治理难题,亟需引起重视。

王巍列举了电动自行车违法违规现象,如交通事故高发,权利人受偿难;驾驶人主观违规频繁,安全意识薄弱;外卖送餐行业防范不足,加重社会负担;法律法规存在盲区,监管执法难度大。

对此,王巍建议:一、完善电动自行车交通风险分担制度。参照机动车管理的方式,强制电动自行车登记上牌,强制所有人投保第三者责任险、驾驶人人身意外伤害险。鼓励商业保险企业为电动自行车所有人投保提供多种选择,优惠便利。快递、外卖等服务企业和互联网电动自行车租赁企业应当加强安全生产教育和培训,落实安全生产主体责任,依法参加工伤保险,可以通过购买第三者责任险、驾驶人人身意外伤害险等



也获批国家陶瓷文化传承创新试验区,迎来了百年一遇的发展大好时机。”2019年8月,景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区拉开了建设的序幕。雕塑瓷厂乐天陶社、三宝国际陶艺村、陶溪川陶瓷文化创意产业园等一系列文创产业基地也在“千年瓷都”景德镇迅速发展起来。

为了更好地推进景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区建设,张婧婧

全国人大代表、江苏镇江海鹰特材装备制造技术中心主任王巍：

加强电动自行车驾驶人违法系统建设

方式提高企业偿付能力。二、加强电动自行车驾驶人违法系统建设。通过核发电动自行车牌照,建立电动自行车黑名单制度、落实电动自行车驾驶人违规扣分制度等方式,不断建立和完善电动自行车驾驶人违法系统,以制度建设推动电动自行车驾驶人形成规则意识,实现对电动自行车问题的有效治理。三、完善电动自行车市场准入和规范管理。严格执行市场准入机制,规范电动自行车生产、流通秩序。严格控制电动自行车车速,加大对假冒伪劣产品的打击力度。市场监督管理、公安机关交通管理、交通运输、综合行政执法、消防救援等相关部门应当建立健全执法协作和信息共享机制,组织落实电动自行车安全通行、规范停放和安全充电等保障措施,及时通报电动自行车生产、销售的违法行为信息,实现信息共享和全过程监管。四、加大对绿色文明安全出行宣传普法力度。公安机关交通管理部门在办理登记时,通过发放安全驾驶宣传资料、播放宣传视频等方式,对驾驶人进行道路安全、消防安全法律、法规和安全常识教育。广播、电视、报刊、互联网站等媒体应当



加强对社会公众电动自行车道路安全、消防安全法律、法规和安全常识的公益宣传,增强电动自行车驾驶人的道路安全、消防安全意识和文明出行素养。五、根据《道路交通安全法》第一百九十一条规定,“机动车”是指以动力装置驱动或者牵引,上道路行驶的供人员乘用或者用于运送物品以及进行工程专项作业的轮式车辆。《电动自行车安全技术规范》(GB17761-2018)第3.1条规定,“电动自行车”是以车载蓄电池作为辅助能源,具有脚踏骑行能力,能实现电助动或/和电驱动功能的两轮自行车。据此,建议对不具备电动自行车认定条件的超标电动车、电动三轮车、电动四轮车设立过渡期,禁止生产、销售、上路使用;或者准许生产、销售、上路使用,但应认定对非机动车并进行严格管理,强制登记上牌和强制所有人投保第三者责任险和驾驶人人身意外伤害险。

全国人大代表、江苏博迁新材料股份公司董事长王利平：

推动中小跨境电商卖家“出海” 更好参与经济“外循环”



□ 本报实习记者 暴梦川

2020年受疫情影响,全球贸易陷入困难当中,但我国从2020年第二季度开始,外贸进出口情况持续向好,其中跨境电商的表现十分亮眼。

据海关统计,2020年中国跨境电商进出口将近2万亿元,增长了31.1%。跨境电商正成为稳外贸的重要力量,数以万计的传统外贸企业触网上线、提质增效,跨境电商成为企业开展国际贸易的首选和外贸创新发展的排头兵。

“发展跨境电商意义重大。一是有利于提高我国对外开放水平;二是有利于提高我国对外开放水平;三是有利于中国制造业由“大”到“强”转变。此外,发展跨境电商是更好参与经济“外循环”的必然。”全国人大代表、江苏博迁新材料股份公司董事长王利平这样说。

王利平认为:“跨境电商的快速发展

展已经影响到我国的许多方面,包括经济转型、就业促进、消费促进等,我们应当抓住这个难得的机遇期。”

目前,线上购物正在成为全球消费者的重要消费方式,众多企业、商家也或主动或被动的构建线上平台来满足消费者的需求。而疫情之下,海外许多工厂处于半停产状态,海外消费者对“中国制造”的需求上升,中国跨境电商行业面临最好的机遇期。

虽然跨境电商在2020年的影响下有着不俗的表现,但是也暴露出许多亟待解决的问题。例如,跨境电商法律法规不健全、跨境电商企业的品牌竞争力普遍不强等。

王利平表示:“跨境电商是商业模式的变革,这种新型商业模式的出现对我国传统法律体系提出了新的要求。但当前在海关、检验检疫、税务和收付汇等方面仍然沿用传统贸易方式的法律法规,已无法适应跨境电商的发展需要。而近年来我国虽然积极参与跨境电商国际分工,但仍然处于分工中的下端,产品品牌认知度低,大多无品牌资质,又找不到品牌授权,已经成为我国跨境电商中小卖家普遍面临的难题。一些中小型企业为了获得更多的国外市场,抢占更多的市场利益,采取恶意竞争手段,对产品价格过度地降低,以此来提升竞争力。由此导致产品同质化、滥打价格战,忽视品牌、质量、服务意识的建设,从长远看,这必然不利于跨境电商的良性发展。”

对此,王利平建议:

一是要尽快出台相关政策,积极推动跨境电商健康发展。针对通关商检、退税等等方面颁布明确的政策和措施,简化通关手续,缩短通关时间,保障跨境电商在发展过程中的高效率化和低成本化。

二是亟需制定统一的规则及标准,促进跨境电商有序发展。现阶段,跨境电商过程中的运输纠纷、退换货纠纷及知识产权侵权等问题直接影响着跨境电商的进一步发展。面对这些问题,必须要建立一套统一标准,涉及市场准入、信用体系的建立、交易纠纷的处理及知识产权的保护等各个方面,扶正去邪。

三是发挥政府搭建平台的主导作用,共享优势资源。跨境电商发展,建设海外仓。对于很多企业特别是中小企业来说,家家企业建海外仓既不现实也没这个必要。建议在外贸经济比重较大的区域,可由地方政府以政策和资金支持鼓励引导外贸龙头企业共享共建海外仓,并通过统一平台规模化采购和集约物流,以此降低采购成本和物流成本。

四是鼓励引导龙头企业发挥对中小企业的引领、“抱团”作用。龙头企业对于目的国的海外法规、行业特性、专利状况比较了解,可以对行业内的中小外贸企业进行针对性的帮扶。鼓励跨境电商龙头企业为中小外贸企业提供代运营及其他服务,形成抱团合力,牵引这些企业顺利而平安的“出海”。

全国人大代表索曙辉：

加大对边疆少数民族 偏远地区商贸物流支持力度

□ 本报记者 林墨涵

物流业是支撑国民经济发展的基础性、战略性、先导性产业。物流业高质量发展是经济高质量发展的重要组成部分。为巩固物流降本增效成果,增强物流业活力,提升行业效率效益水平,畅通物流全链条运行,国务院、国家发展改革委、内蒙古自治区先后出台《国务院办公厅关于推进电子商务与快递物流协同发展的意见》(国办发〔2018〕1号)、《关于推动物流高质量发展促进形成强大国内市场的意见》(发改经运〔2019〕352号)、《内蒙古自治区人民政府办公厅关于推进电子商务与快递物流协同发展的实施意见》(内政办发〔2018〕38号)等文件,都对商贸物流发展提出具体要求,是促进商贸物流业发展的重要保障。但由于地理位置、交通硬件设施等客观原因,边疆少数民族偏远地区商贸物流发展还是受到很明显的制约。

以呼伦贝尔市莫力达瓦达斡尔族自治旗为例,近年来,全旗高度重视商贸物流、电子商务发展工作,不断加强基础设施建设,优化电商发展环境。截至2020年末,全旗已有2家初具规模的大型物流企业,专业物流配送企业共有42家,在15个乡镇、主要交通干线开设网点,实现220个行政村全覆盖,城乡一体化物流配送体系网络初步形成。

作为电子商务进农村综合示范县,电商和扶贫的有机结合是边疆少数民族地区农业旗县脱贫致富的新契机。莫旗通过电商网络平台,依托当地特色



优势产业,打造智慧农业“豆地租”“我有半亩园”等项目,并积极组织参加“山货节”“年货大集”等线上活动,为建档立卡贫困户销售农畜产品,拓宽增收渠道。在2019年字字跳动山货节中,5天的时间内,莫力达瓦黄菇娘就卖出了1万2千件,销售额达55万元,获得了全国第二的成绩。但由于物流成本偏高,贫困户所获得的收益却不是很明显,严重影响着莫旗农业旗县电商扶贫的效果。

一方面,由于经济水平的发展相对滞后,物流规模仍较小,分布零散,在组织结构、运作方式、经济效益等方面与现代物流的要求及目标还有很大的距离。另一方面,物流基础设施和硬件薄弱,现有冷链物流基础设施和组织运营远未达到要求。莫旗由于不通铁路,物流运输全部依赖公路运输,相关农产品上行、下行困难,导致物流运输成本大,价格偏高。同时,由于莫旗综合冷链物流率偏低,大多数农副产品的分销渠道没有严

格,孕育各层次的陶瓷行业人才的同时,还要做大做强陶瓷教育及国际交流,夯实与国际对话的基础。建设“与世界对话的国际瓷都”需要讲好新时代“中国故事”“江西故事”“景德镇故事”,要校地合作拓展陶瓷文化国际传播交流渠道,政府搭台唱戏,引领陶瓷文化走出去,吸引人才走进来;高校做好国际化的人才培养,服务国家试验区人才建设。用好海归高学历人才,加大与海外友好院校的合作力度,推进合作办学、师生互换、工作营等长短期交流合作项目,开展国际陶瓷艺术、材料科学研讨会和论坛,促进国际陶瓷合作项目落地等形式,为国家试验区广纳和储备陶瓷人才。

“陶瓷文化可以起到与世界对话的桥梁和纽带作用,因为陶瓷就是讲好中国故事、传播中国文化很好的一种载体。”张婧婧表示,希望下一步能够从更高层次积极推动陶瓷文化纳入国家大型展览和重大活动范围,组织不同层级的国内外陶瓷文化交流活动。

以瓷为媒,与世界对话。张婧婧说,陶瓷是中国文化、世界语言,陶瓷教育国际化是中华文化走出去的重要途径之一。“我将立足本职工作,继续为提升陶瓷文化对外交流合作水平献计出力。”

工具。《机动车运行安全技术条件GB7258-2017》第3.1条规定,“机动车”是指由动力装置驱动或牵引,上道路行驶的供人员乘用或用于运送物品以及进行工程专项作业的轮式车辆,包括汽车及汽车列车、摩托车、拖拉机运输机组、轮式专用机械车、挂车。第3.6.2条规定,“轻便摩托车”是指无论采用何种驱动方式,其最大设计车速不大于50km/h的摩托车,且如果使用内燃机,其排量不大于50ML;如使用电驱动,其电机额定功率总和并不大于4kw。第3.6.2.2条规定,“正三轮轻便摩托车”是指装有与前轮对称分布的两个后轮的轻便摩托车。《电动自行车安全技术规范》(GB17761-2018)第3.1条规定,“电动自行车”是以车载蓄电池作为辅助能源,具有脚踏骑行能力,能实现电助动或/和电驱动功能的两轮自行车。据此,建议对不具备电动自行车认定条件的超标电动车、电动三轮车、电动四轮车设立过渡期,禁止生产、销售、上路使用;或者准许生产、销售、上路使用,但应认定对非机动车并进行严格管理,强制登记上牌和强制所有人投保第三者责任险和驾驶人人身意外伤害险。



加快创新步伐 主动融入“双循环”