

# 女性消费品营销更“务实”

□ 本报记者 卢岳

刚刚过去的“三八节”让全国范围内鲜花市场需求量激增,一些热门花种的价格更是上涨数倍,受到媒体关注。不少消费者坦言,疫情大考让更多人意识到家庭的重要性,而家庭成员中的“仪式感”也被越来越多的关注和提及。女性作为鲜花行业的绝对主流受众和消费群体,其购买力和消费需求上涨趋势显著。

企查查数据显示,截至今年的“三八节”,我国共有鲜花相关企业39.8万家,2020年全年新注册企业7.86万家,从地区分布来看,广州市以2.14万家企业数量排名全国城市第一,成都、北京分列二三位,广东、江苏、山东则是排名前三的省份。鲜花行业的发展无疑成为不太时间段和地域上,女性消费群体心理需求和经济能力双重指标的综合体现。

记者了解到,作为最关注女性群体的日子,“三八节”除了带动相关消费上涨,更引发企业对女性问题和女性权益的关注,与往年的简单促销相比,今年“三八节”各品牌厂商的促销活动更加走心,通过各类话题、活动等,更实际地服务女性群体、提高女性权益、助力女性群体发展。

## 关注妈妈群体 先爱自己才能爱他人

3月1日,宝宝树正式官宣奥运5金冠军、前中国跳水国家队运动员吴敏霞“入职”宝宝树出任首席育儿官。记者了解到,作为体育精神传递者,同时也是幸福生活的经营者,吴敏霞一直身体力行的向社会传递正能量,也是很多年轻人和很多女性心

中的榜样。如今吴敏霞化身母婴与健身达人,通过趣味的视频创作与分享,影响力再度破圈,收割一批妈妈粉,因此被粉丝们亲切地称为“幸福的西西妈”。

据悉,吴敏霞入职后即开启的一个任务即是聚焦“女性心理健康”的爱己月活动,倡导“关爱自己才能关爱他人”。相关数据显示,中国妇女患有产后抑郁的人群比例高达50%-70%,由此所需的母婴心理健康服务市场巨大,因此也成为双方探索方向之一。活动中,吴敏霞将分享自己的产后恢复历程,呼吁社会关注妈妈心理健康,并为参加心理课程的妈妈们加油助威。而宝宝树则凭借强大的品牌号召力,整合行业专家与机构资源,推出三大板块线上线下的系统课程,并根据9成妈妈希望抱团学习的需求,开设课程社群以及打卡激励机制,提供“无死角”的关怀服务。

宝宝树相关负责人告诉记者,不久前,“全面放开人口生育限制”成为行业热议话题。探究话题的背后,年轻家庭的生育意愿受到多重因素影响,除了经济因素,婴幼儿照护和女性职业发展等方面的不足也是巨大困扰。“我们深刻认知到优质母婴服务的重要性与其深远的意义。因此,除了加码构建优质且有趣的育儿科普内容、便捷且专业的育儿工具,我们还在积极探索跨界合作与共创,如借助奥运冠军的影响力,以达人妈妈独特的独特视角挖掘更多用户痛点需求,实现专业母婴内容的广泛传播,让更多年轻家庭了解到育儿生活的快乐。更重要的是,着力构建更多元化的用户服务,与合作伙伴们共筑一个

孕育友好型的社会环境。”宝宝树内容负责人表示。

## 关注女性创业 以数字化赋能女性店主

为隆重纪念“三八”国际妇女节,鼓励和激励广大女性员工和店主不断前进,节日当天梦饷集团举办“梦饷巾帼盛典”,并现场公布了最新的店铺女性店主发展情况。记者了解到,随着互联网数字经济的发展,在催生相关产业繁荣的同时,也创造了一批新的就业模式。以梦饷集团旗下社群电商平台店铺为例,店铺通过为店主提供线上店铺高性价比货源、用户培训与客服等服务,帮助店主线上开店卖货。这种方式满足了女性兼顾事业与家庭的可能,数据显示,在店铺逾200万店主中,超90%为女性。

该负责人梦饷集团CEO冷静在接受本报记者采访时表示,随着体力劳动、工业劳动逐渐发展到数字劳动时代,女性在体力上的天然劣势已经被消除,在沟通、推荐、销售以及细心等方面的优势则得以放大。同时多个数据显示,女性在数字经济新模式中已经创造了巨大的价值。除了此前提到的为店主提供“新电商基础设施”,梦饷集团也在全方位赋能女性,设立了致力于全方位培养店主综合素质与能力的爱豆学堂,以帮助广大店主实现个人收入提升与心智成长,同时助力店主综合个人素养、职业素养乃至家庭幸福感的提升;另一方面,梦饷集团还成立了妇联组织,并探索平台化妇联组织形态,在全国范围内打造赋能女性店主的立体网络组织,让女性发挥更大的价值。

## 关注女性健康 发布女性癌症数据

三月初,国际HPV知晓日和国际妇女节相继到来,让女性健康再次成为热点话题。妇女节期间,水滴筹发布平台女性癌症数据,以更科学和精准的方式助力女性群体了解女性健康,对被视作“红颜杀手”的乳腺癌和宫颈癌预防进行更深入有效的了解。

记者了解到,此前水滴筹平台公布的十大求助病种中,乳腺癌和宫颈癌都进入了前十位。其中,乳腺癌排名第四,仅次于脑出血、肺癌和白血病;宫颈癌也排到了第八位。此次发布的新数据显示,截至2021年2月底,水滴筹助力6万名乳腺癌患者筹款12.5亿元,平台乳腺癌求助患者中19岁-40岁人群占比16.5%,41-65岁人群占比79.1%。同时,求助的宫颈癌患者超过3万名,求助患者中同样有近八成成为41岁-65岁的中老年女性,13.4%为40岁以下的成年女性。

水滴筹相关负责人告诉记者,随着近日世界卫生组织宣布乳腺癌已经超过肺癌成为全球最常见癌症,乳腺癌防治受到更多关注,但乳腺癌的确切病因尚无定论。与乳腺癌不同,宫颈癌是目前唯一病因明确的恶性肿瘤,去年11月17日,世界卫生组织发布《加速消除宫颈癌全球战略》,此次首次将我国在内的194个国家首次承诺消除一种癌症。

对于如何进行早期筛查和预防,该负责人指出,除了按照医生建议频次按时进行检查外,注射预防宫颈癌疫苗很有必要。此外学习防癌知识、接受性卫生教育、建立良好科学的生活习惯等也十分重要。

# 近年女性健康消费支出 平均每年同比递增20%

## 阿里健康《女性健康消费报告》: 生育成本渐提高 女性买走近八成避孕药

近日,阿里健康发布《女性健康消费数据报告》(以下简称“报告”),解码当代女性健康消费新趋势。数据显示,近年来女性健康消费支出逐年增加,平均每年同比递增20%,其中2019年女性健康总体支出比男性高38%,2020年双方差距进一步拉大至63%。可以看出,女性已成为健康消费的绝对主力。

## 生育成本渐提高 女性买走近八成避孕药

阿里健康《报告》显示,在女性大姨妈期,暖宫贴和布洛芬止痛药已成为女性的小帮手,2020年暖宫贴的购买人数较2019年上涨77%,另外布洛芬止痛药购买人群中七成是女性。

另一个有趣的发现是,女性在避孕药的选择上日渐科学,更懂得关爱自己。天猫医药平台数据显示,更多女性选择伤害性更小的短效避孕药,2020年的销量是紧急避孕药的1.5倍,而所有避孕药中有近八成由女性购买。

除此之外,女性更年期健康管理也逐渐受重视,2020年,更年期用药销量和人数较上年均成倍增长。

## 生育成本有分化 备孕增速在放缓

近期有全国政协委员在两会中建议“将生育成本全面纳入社保”引发关注,可见女性生育成本已逐渐被社会关注。

从天猫医药平台女性生育消费支出来看,两极分化还比较明显。首先是备孕女性群体,随着当代女性工作和生活压力的增大,以及未婚单身人群的增加,备孕女性人群增速也在同步放缓。阿里健康《报告》显示,叶酸和排卵试纸的购买人数在近两年并没有明显上升,2019年和2020年增长率都在3%左右。

相比之下,产后妈妈的市场变化则比较大。健康观念升级下的宝妈开始注重产后修复,有娃也不忘爱美如花,以孕产恢复仪为例,其全年销量2020年较2019年上涨了350%,购买人数也同期上涨460%。

## 保健成本在放大 口服美容成刚需

随着大众观念的变化,女性健康消费衍生出了更多的日常保健支出,懂生活也懂情趣。

天猫医药平台数据显示,在私处健康管理上,女性私处护理产品2020年的全年销量较2019年上涨43%。另值得注意的是,在悦己消费中,情趣用品市场近年迎来了小阳春,2020年全年销量相较2019年上涨了7%,并且其销量是情趣内衣的4倍,更受“00后”女性青睐。

同时,“颜值经济”驱动下的口服美容市场受到了女性消费者的关注,显示出巨大的发展潜力,《报告》显示,2020年口服美容产品全年销量同比上涨100%。

## 天南北齐发力 HPV疫苗受青睐

从不同年龄段和不同地区的女性来看,其对健康产品也有不同偏好。

阿里健康《报告》显示,“00后”最爱美容、代餐产品和酵素;而“90后”人群“人到中年保温杯、枸杞难阻岁月催”,健康管理观念开始觉醒,最爱HPV疫苗预约、医用面膜和女性益生菌;“80后”则关注如何变美与抗衰老。

与此同时,不同地域的女性也有着不同的关注点,北方女性偏爱美丽管理,喜欢购买燕窝、酵素和减脂药;相比之下,南方女性则更关注健康管理,体检套餐、HPV疫苗预约和晒后皮肤修复贴是其购物车的“常客”。

整体而言,随着现今“她力量”“她经济”的崛起,女性群体也更加关注自己的身体,成为名副其实的健康消费绝对主力。从基本生理支出、生育支出,到日常保健支出,女性不断探索着新的健康方式,愈发注重健康保养。



# 从数字看行业

# 中老年K歌热 密室游戏火

## 【2025年农村自来水普及率达88%】

日前发布的2021年中央一号文件提出,加大力度推进城乡供水一体化,到2025年我国农村自来水普及率将达到88%。数据显示,截至2021年3月,我国共有7.2万家自来水相关企业,近三年来新注册量均超过1万家,其中2020年新注册企业1.05万家,同比下降12.1%。从地区分布来看,广州市以2.0万家企业高居第一,独占全国总量的27.4%,保定、德州分列二三名。

数据点评:衣食住行作为人们生活所需,水源尤为重要。但仍有一些

偏远山区自来水还没能普及,吃水依旧需要挖水井。从《关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》的要求可以看出,农村未来的生活用水将会不断改善,各种基础设施建设也将大面积完善,惠及千家万户。但小编认为,在推行农村自来水时也要注意遵循村民意愿,加大科普力度,改善农村基础设施与安全知识培训同步推进,科学推进,避免各种设施改善过程相互干扰破坏造成资源浪费及纠纷。

## 【橙心优选等5家社区团购企业因不正当价格行为被罚】

2021年3月3日,市场监管总局依法对橙心优选(北京)科技发展有限公司、上海禹璨信息技术有限公司、深圳美团优选科技有限公司、北京十荟科技有限公司等四家社区团购企业分别处以150万元人民币罚款的行政处罚,对武汉七种美味科技有限公司处以50万元人民币罚款的行政处罚。市场监管总局表示,上述几家团购企业涉嫌不正当价格行为。

数据点评:互联网经济在改善民生、应对疫情冲击、提升购物体验、改善供应链结构等方面发挥了

积极作用。但随着各大互联网平台企业大举进入社区团购市场,秩序不规范、操作不合法等问题也日益显现,引起社会各界高度关注。采用不正当手段挤压线下社区经济市场,不仅容易造成秩序混乱、损害消费者权益,甚至会扰乱市场价格秩序。小编认为,社区团购提供的产品和服务以“米袋子”“菜篮子”为主,这些基本民生商品价格上涨幅容易引发经济社会动荡,因此防止资本无序扩张、加强社区团购市场监管,规范企业行为刻不容缓。

## 【今年前两月物流相关企业注册量同比增长76%】

中国物流与采购联合会日前发布的数据显示,今年2月份,物流业务活动指数数据大幅回升至65%以上,反映出随着疫情防控形势的全面好转和生产建设季节的到来。数据显示,目前我国共有105.44万家物流相关企业,2020年全年新注册企业17.97万家,同比下降2%,今年前2月新注册企业达2.18万家,同比增长76%。从地区分布来看,广东、山东、江苏是企业数量最多的三个省份,而深圳、上海、广州则排名城市前三。

数据点评:疫情曾让多个行业按下暂停键,但数据中物流业务活动预期指数大幅回升至65%以上则反映出市场经济的回暖和向好。物流如今已与大多数消费者日常生活密切相关。物流业的快速发展,从小处说是方便民众生活,提升物流效率,而在大的方面则是有利于扩大内需和就业,提高新型城镇化质量,为社会经济发展助力。在某种程度上,优质、高效的物流体系更是现代经济发展软实力和基础设施的直观体现。

## 【中老年成K歌主力军】

日前据央视报道,曾经备受追捧的KTV,已越来越难以成为年轻人聚会的首选地点,中老年人却成为新的顾客群体,而相关企业的注册量变化也体现了行业的变化。企查查数据显示,截至2021年3月,我国共有6.4万家在业/存续的KTV相关企业,已注销或吊销的企业达4万家,2020年相关企业新注册6890家,同比下降36.1%。从地区分布来看,湖南省以近6000家企业排名第一,江苏、云南分列二三位,长沙、深

圳、苏州则是排名前三的城市。数据点评:数据显示,曾经备受追捧的KTV,似乎越来越难以成为年轻人聚会的首选地点,而中老年人却成为新的顾客群体。“80后”“90后”曾是支撑KTV行业的主要消费群体。但现在,家庭和事业占据了他们大部分精力,同时网络游戏、社交软件等提供了更多的娱乐方式。弥补下,一群可爱的白发族在非热门时段,花上几十元钱,吃着果盘唱着歌,手舞足蹈的样子真的很美好。

## 【我国共有2061家密室相关企业】

密室逃脱作为一种智力与体力结合的游戏,近年来广受学生、白领等群体的欢迎,全国各地催生的密室游戏相关企业的热度。就连芒果TV也推出《密室大逃脱》,迅速火爆荧屏,让观众在跟随明星悬疑探险、斗智斗勇的同时,也常有亲身体验一把的冲动。在繁忙之余,叫三五好友一起烧脑闯关,在体验“同生共死”的刺激同时,还能彻底放松减压,真是快哉!另一方面,作为新兴产业,密室逃脱在国内尚处于起步阶段,拥有相当大的发展空间,更因其具有投资小、收益高、回本快的特点,成为自主创业者的首选。

## 【格力公开磁悬浮床垫专利】

企查查显示,3月2日,珠海格力电器股份有限公司公开“磁悬浮床垫、磁悬浮床垫的控制方法和床”专利,公开号为CN112425952A,专利摘要显示,本发明涉及一种磁悬浮床垫,磁悬浮床垫的控制方法和床,其中,磁悬浮床垫包括床垫主体、多个变动感应模块,左侧人体感应模块,以及右侧人体感应模块。本发明的磁悬浮床垫、磁悬浮床垫的控制方法和床不但能够降低用户产生运动时造成床垫大面积变形,影响其他用户的睡眠的问题,还能避免因床垫

过硬而降低用户的使用体验。数据点评:提到“磁力床垫”,很多人想不到专攻老年群体的优良保健品商家,那些打着黑科技多功能的床垫不知给多少老人洗脑后,又让其心甘情愿掏腰包为“天价床垫”埋单。如今,格力电器的介入无疑将打破行业的现有格局,可以预见的是,一个全新的“磁悬浮床垫”时代即将来临,真正有技术、有效果、有功能的产品不仅将解决消费者对高科技床垫的需求,更让整个行业朝着更加规范有序的方向发展。

## 法院公告栏

杨磊民: 祝院受理原告李书森诉村民周...  
公告送达(2021)冀0423民初98号民事判决书,自公告之日起60日内向本院提交答辩状,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于河北省邯郸市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河北省临漳县人民法院  
辽宁东顺农牧科技集团有限公司: 本院已受理原告...  
公告送达(2020)内0423民初3279号民事判决书,自公告之日起60日内向本院提交答辩状,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于赤峰市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

内蒙古自治区科尔沁左翼后旗人民法院  
原告: 任世卫  
被告: 王国民  
公告送达(2020)内0424民初348号民事判决书,自公告之日起60日内向本院提交答辩状,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于赤峰市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

内蒙古自治区林西县人民法院  
原告: 王国民  
被告: 任世卫  
公告送达(2020)内0424民初348号民事判决书,自公告之日起60日内向本院提交答辩状,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于赤峰市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

内蒙古自治区林西县人民法院  
原告: 王国民  
被告: 任世卫  
公告送达(2020)内0424民初348号民事判决书,自公告之日起60日内向本院提交答辩状,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于赤峰市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

内蒙古自治区林西县人民法院  
原告: 王国民  
被告: 任世卫  
公告送达(2020)内0424民初348号民事判决书,自公告之日起60日内向本院提交答辩状,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于赤峰市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

内蒙古自治区林西县人民法院  
原告: 王国民  
被告: 任世卫  
公告送达(2020)内0424民初348号民事判决书,自公告之日起60日内向本院提交答辩状,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于赤峰市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

内蒙古自治区林西县人民法院  
原告: 王国民  
被告: 任世卫  
公告送达(2020)内0424民初348号民事判决书,自公告之日起60日内向本院提交答辩状,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于赤峰市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

内蒙古自治区林西县人民法院  
原告: 王国民  
被告: 任世卫  
公告送达(2020)内0424民初348号民事判决书,自公告之日起60日内向本院提交答辩状,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于赤峰市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

内蒙古自治区林西县人民法院  
原告: 王国民  
被告: 任世卫  
公告送达(2020)内0424民初348号民事判决书,自公告之日起60日内向本院提交答辩状,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于赤峰市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

内蒙古自治区林西县人民法院  
原告: 王国民  
被告: 任世卫  
公告送达(2020)内0424民初348号民事判决书,自公告之日起60日内向本院提交答辩状,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于赤峰市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

内蒙古自治区林西县人民法院  
原告: 王国民  
被告: 任世卫  
公告送达(2020)内0424民初348号民事判决书,自公告之日起60日内向本院提交答辩状,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于赤峰市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

内蒙古自治区林西县人民法院  
原告: 王国民  
被告: 任世卫  
公告送达(2020)内0424民初348号民事判决书,自公告之日起60日内向本院提交答辩状,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于赤峰市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

内蒙古自治区林西县人民法院  
原告: 王国民  
被告: 任世卫  
公告送达(2020)内0424民初348号民事判决书,自公告之日起60日内向本院提交答辩状,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于赤峰市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

内蒙古自治区林西县人民法院  
原告: 王国民  
被告: 任世卫  
公告送达(2020)内0424民初348号民事判决书,自公告之日起60日内向本院提交答辩状,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于赤峰市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

内蒙古自治区林西县人民法院  
原告: 王国民  
被告: 任世卫  
公告送达(2020)内0424民初348号民事判决书,自公告之日起60日内向本院提交答辩状,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于赤峰市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

内蒙古自治区林西县人民法院  
原告: 王国民  
被告: 任世卫  
公告送达(2020)内0424民初348号民事判决书,自公告之日起60日内向本院提交答辩状,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于赤峰市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

内蒙古自治区林西县人民法院  
原告: 王国民  
被告: 任世卫  
公告送达(2020)内0424民初348号民事判决书,自公告之日起60日内向本院提交答辩状,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于赤峰市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

内蒙古自治区林西县人民法院  
原告: 王国民  
被告: 任世卫  
公告送达(2020)内0424民初348号民事判决书,自公告之日起60日内向本院提交答辩状,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于赤峰市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

内蒙古自治区林西县人民法院  
原告: 王国民  
被告: 任世卫  
公告送达(2020)内0424民初348号民事判决书,自公告之日起60日内向本院提交答辩状,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于赤峰市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

内蒙古自治区林西县人民法院  
原告: 王国民  
被告: 任世卫  
公告送达(2020)内0424民初348号民事判决书,自公告之日起60日内向本院提交答辩状,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于赤峰市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

内蒙古自治区林西县人民法院  
原告: 王国民  
被告: 任世卫  
公告送达(2020)内0424民初348号民事判决书,自公告之日起60日内向本院提交答辩状,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于赤峰市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

内蒙古自治区林西县人民法院  
原告: 王国民  
被告: 任世卫  
公告送达(2020)内0424民初348号民事判决书,自公告之日起60日内向本院提交答辩状,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于赤峰市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

内蒙古自治区林西县人民法院  
原告: 王国民  
被告: 任世卫  
公告送达(2020)内0424民初348号民事判决书,自公告之日起60日内向本院提交答辩状,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于赤峰市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

内蒙古自治区林西县人民法院  
原告: 王国民  
被告: 任世卫  
公告送达(2020)内0424民初348号民事判决书,自公告之日起60日内向本院提交答辩状,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于赤峰市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

内蒙古自治区林西县人民法院  
原告: 王国民  
被告: 任世卫  
公告送达(2020)内0424民初348号民事判决书,自公告之日起60日内向本院提交答辩状,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于赤峰市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。