

携程发布“旅游复兴2.0”计划 定位泛旅游市场营销枢纽 助力行业复苏

2021年3月5日,在“旅游复兴V计划”迎来一周年之际,携程宣布将升级该计划为“旅游复兴2.0”,继续推动行业复苏与高质量发展。

据统计,过去一年,携程联动国内超过20余省市目的地,20余万行业伙伴投入超过20亿元旅游复苏基金,激活超过2000万用户重启旅行。而此次升级的“旅游复兴2.0”计划不但在复苏基金投入方面有望翻倍,也将致力于打造泛旅游市场营销枢纽,在全球旅游有望复苏之年,带领行业重回增长通道。

营销迭代效果初现 危中见机拥抱“复兴2.0”

2020年,携程集团董事局主席梁建章领衔的携程直播业务作为“复兴V计划”尖兵,与特卖频道一起,为全球市场贡献50亿元的交易额,同时也成为携程

内容生态第一大IP。与此同时,旅行行业中最大的内容生产平台“携程社区”也在2020年第四季度改版上线。2021年1月,同时服务于目的地、商家、行业从业者的私域运营产品“星球号”正式上线,加之已迭代为3.0版本的“携程纵横”智能投放系统,携程内容生态和营销体系开始具备更完善的能力链接起行业和用户。

在携程全年财报发布高管电话会上,携程集团联合创始人、董事局主席梁建章表示,携程正在持续深耕内容,并与核心业务建立高度协同。优质用户群和广泛的营销网络深度结合,使携程有机会成为泛旅游市场营销枢纽。

据携程集团执行副总裁、CMO孙波介绍,此次升级后的“旅游复兴2.0”计划的重点,正是发挥行业营销枢纽的优势,提升合作伙伴的营销效率,在旅游复苏的浪潮中抢占先机。

重量级IP密集落地 多措并举拳画蓝图

除了旅游行业热门节点,2021年适逢“十四五”规划开局之年和中国共产党成立100周年。在国内以及全球旅游市场复苏向好的背景下,携程“旅游复兴2.0”计划的另一个重点则是联动目的地和合作伙伴在助力乡村振兴、推广红色旅游、入境旅游等方面加大投入,履行企业社会责任。

乡村旅游方面,携程将推出乡村振兴5年行动,计划通过5大乡村旅游赋能措施,全面推进乡村振兴战略,以实际行动助力产业发展。具体包括10个重点网红村落孵化、100条精品乡村旅游路线打造、1000名乡村旅游人才培养、10000篇乡村旅游内容创作、10亿乡村旅游基础设施基金等。

红色旅游方面,携程将整合全平

台的优质资源,推出“百年献礼之旅”项目。该项目包括上线红色旅游频道、打造红色旅游文化节和红色旅游直播月、推出红色旅游定制线路和金牌领队计划,携程集团CEO孙洁也将亲自带队探寻红色历史、传承红色精神。全年预计带动5000万人次参与红色旅游。

入境旅游方面,携程将整合线上线下营销资源,针对在华外国人,通过入境游推介会、目的地优惠旅游产品发布、入境旅游产品发布、携程海外营销矩阵等多元化方式向世界讲好目的地故事。提供品牌曝光、内容沉淀、产品转化的全链路营销服务。

精诚合作共克时艰 政企联动再续复兴

文化和旅游部的数据显示,出入

境及国内旅游市场的核心数据指标在去年全年均呈现两位数的下降。中国旅游研究院认为,从数据来看,无论是市场面还是产业面,去年都是改革开放以来旅游业最为艰难的一年。

但在“旅游复兴V计划”政企联动助推市场复苏方面,一系列的案例表明,携程与目的地政府的合作发挥出“1+1>2”的复苏效果。例如,2020年3月,湖州市人民政府与携程集团达成战略合作以来,湖州市的酒店间夜恢复率领跑浙江全省,4月份开始,湖州市的酒店间夜恢复率明显高于本省热门旅游城市。携程集团与江苏盐城共同推出旅游惠民补贴并启动“苏心游 最盐城”主题活动期间,为盐城带来直接旅游消费超过2300万元,带动当地间接消费1亿元。携程集团在与哈尔滨政府携手开展

“哈尔滨48小时惠游卡”活动期间,哈尔滨市门票量同比增长最高达283%,GMV同比增长最高达323%。此外,携程集团还联合沈阳市共同推出千万旅游惠民消费券,撬动沈阳文旅市场消费倍级增长,加速沈阳文旅产业全面复苏步伐。

“2021年初至今,已有超过15个全国省市目的地与携程集团达成合作共识,包括江苏、河南、黑龙江、青海、甘肃、海南、山东、安徽、陕西、贵州、四川、天津、湖州、郑州、三亚等地。”携程集团副总裁、商业拓展和政府合作CEO王韦介绍,预计从第三季度起,港澳地区和商务旅游两个市场将会有可预期的复苏;入境旅游市场有望在下半年有序启动,“旅游复兴2.0”计划已在2020年经验的基础上,做好充足准备,为行业复苏之路提供坚实支撑。

彰显央企责任担当

中铁置业北京公司开展“致敬抗疫天使”公益活动



“真没想到,在‘三八妇女节’收到中铁置业北京公司充满温情的礼品,来自社会的关怀问候让我们倍感作为女性奋战在抗疫一线的骄傲与自豪。我们一定不辜负社会对我们的信任,

圆满完成各项疫情防控任务,打赢这场没有硝烟的战斗。”北京市顺义区空港医院王晓敏院长坚定地说。

在过去一年多时间里,在抗击疫情的最前线,白衣天使逆行千里,“铿

锵玫瑰”挺身而出,她们舍小家为大家,筑起了一条最靓丽的风景线。为向忙碌在抗疫一线的她们致敬,妇女节前夕,中铁置业北京公司五盘联动,各项目为所属驻地辖区的7家单位300余名“抗疫天使”准备精美礼品,表达感谢与敬意,传递温情与祝福。“三八节”期间,更是推出团购优惠的重磅福利,向广大一线抗疫工作者献礼。

每一次前行,都是奋斗的步伐;每一次捐赠,都是爱心的汇聚。中铁置业北京公司秉承“开路先锋”文化理念,作为城市美好生活的建设者,多年来积极开展各种公益活动,多次向政府、社区和慈善机构捐赠防疫物资,践行着地产“国家队”的使命担当,累计开发保障住房217万余平方米,为首都14000余户家庭圆了住房梦。

本次“致敬抗疫天使”慰问活动拉开了2021“置业·北京关爱季”活动的序幕。该公司表示,将持续履行社会责任,用脚踏实地的行动树立企业良好形象,彰显央企责任担当,为建设首都文明城市添砖加瓦。

九地检察官齐聚平阴 共谋母亲河保护大计



3月4日,由山东省济南市人民检察院承办,来自淄博、东营、济宁、泰安、德州、聊城、滨州、菏泽九地市的检察官们齐聚济南市平阴县人民检察院,就落实黄河流域生态保护跨区域检察协作框架协议,召开协作单位第一次联席会议,共谋黄河保护大计。山东省人民检察院第八检察部主任周锦燕、济南市人民检察院副检察长衣光军出席会议并讲话。

济南市人民检察院副检察长衣光军致辞中表示,此次联席会议要紧扣检察公益诉讼工作实际,就深化跨区域协作

机制落实到位、做出实效,群策群力、集思广益,科学谋划好、开展好跨区域协作各项工作。济南市人民检察院将继续与各联席单位凝聚智慧、深化合作,秉持黄河流域生态保护检察一体理念,认真执行框架协议,切实加强办案协作,办理一批社会影响大、群众反映强烈的案件,把沿黄九市生态保护检察协作机制打造成我省检察机关服务国家战略实施的品牌,打造成区域检察机关协作的典范。

山东省人民检察院第八检察部主任周锦燕在讲话中指出,省院党组和陈勇检察长高度重视检察机关服务保障黄河流域生态保护和高质量发展国家战略工作,省检察院要出台《山东省人民检察院关于服务保障黄河流域生态保护和高质量发展的指导意见》,各地检察机关要提高政治站位,主动服务中心工作,强化与河务、水务、环保等行政机关的配合,加大办案力度,集中力量多办案、办好案、

办大案,把黄河流域跨区域生态环境保护检察协作机制坚持好、发挥好,统筹推进全省公益诉讼检察工作健康发展。



会上通过了《黄河流域(山东)生态环境保护跨区域检察协作机制实施办法》,《办法》的出台构建程序完备、权责明确、运行高效的常态化工作机制,使跨区域协作工作更具系统性、持续性。各地市的检察官们围绕落实黄河流域生态保护跨区域检察协作,分别作了交流发言,总结了协作框架协议签约以来工作开展情况,并分享了工作经验,对下一步开展协作发表了建议。

美丽“伊身轻”减肥好搭档 ——尚氏大数据服务有限公司



进入新世纪,随着生活水平的不断提高,体重和健康的已成为社会普遍关注的热点问题,减肥已经基本成为全民共识。对于很多女性朋友来说,身材永远都是一笔重要的财富。尤其是对年轻的女性朋友而言,身材就更重要了。好的身材不仅能取悦自己,同时也可以取悦恋人,正因如此,很多女性就花费很多财力精力在瘦身上面。胖女人总是想实现身材逆袭,然而困难重重,前路迷茫,尚氏公司就为诸位女性指明了方向,引领着女神蜕变之路!

科学理念 健康瘦身

尚氏公司以科学的SCRD减肥理论、标准的SOAP健康管理步骤为基础,强力打造伊身轻、B30等自有品牌,为客户量身定制个性化瘦身、美容、健康管理方案。大数据分析时代,尚氏公司通过产品指导、饮食指导、运动指导、情绪管理、睡眠管理五大服务为客户提供一对一的综合服务方案,系统化满足客户的瘦身需求。尚氏公司特色服务众多,主要涵盖:精细化客户管理、个性化定制方案、陪伴式减重服务、全方位



健康管理等。

精细化客户管理

“客户至上,服务为本”是尚氏公司的服务理念,为了给客户真正提供高效的服务,尚氏公司实施精细化客户关系管理及专业化“2+1”服务体系,由健康顾问、资深顾问、营养师向客户提供一对一的健康跟踪服务,共同提升客户体验价值,旨在改善客户生活质量,提升客户生活品质。

个性化定制方案

基于充分考虑个人体质、身体功能和肥胖成因等各不相同,精准体重管理的前提是充分尊重个性化,尚氏公司从客户的实际情况出发,为每位客户定制专属的减重方案,并通过信息收集→专业分析→方案制定→目标共识→执行实施的服务流程为客户执行减重,通过陪伴、监督、调整、帮助客户形成健康的生活方式,科学的管理体系,让减肥在尚氏成为终点站。

信息收集:性别、身高、体重、腰围、体脂、运动习惯、减肥经历等。

专业分析:体重、腰围、体脂、BMI、日常生活习惯等。

方案制定:根据目标体重和阶段减重情况,制定相应产品、饮食、运动等具体方案。

目标共识:减肥目标以及减重指导过程中的相互配合,减重目标要依据体重基数等因素来确定。

执行实施:产品指导、饮食指导、运动指导、减重反馈等,依具体情况实时进行调整。

陪伴式减重服务

除方案定制外,尚氏公司以全程一对一贴心陪伴式VIP模式为客户提供最优质、最安心的减重体验。专业化服务团队24小时在线为客户提供咨询,全程跟进客户减重,通过跟踪服务、监督鼓励、答疑解惑等方式为客户提供高价值的服务。减重服务内容包括但不限于:合理膳食搭配、科学运动指导、营养知识分享、在线



咨询答疑、专业减重心理辅导。在整个减重过程中给予客户专业的指导和长情的关怀,一起见证客户在尚氏的成功蜕变。

全方位健康管理

尚氏公司除了专注减重服务以外,更重视

改善客户的健康问题,从而为客户提供体重管理、慢病管理一站式健康管理服务,数以万计的成功案例就是最好的口碑见证。

尚氏公司已帮助上万肥胖人群成功瘦身,拥有科学、全面、有效、安全的减重方案和丰富经验,针对各种类型的肥胖人群均有对应的减重方案,积累了数万的服务案例和良好的口碑,在减肥方法、心理干预疗法、食物营养等方面有深入研究。尚氏公司致力于提高大众健康水平与生活质量,正实施从产品营销向价值营销的战略升级,始终坚持为客户提供好的产品、良好的技术支持、健全的售后服务,一直坚持“不忘初心,砥砺前行”,永远把产品质量放在首位,把用户体验摆在最前,时刻信奉“一个企业最重要的是

责任,对用户负责,对得起自己的良心,才是企业安身立命的根本”。大健康产业的发展任重道远,尚氏公司正在开足马力为国人健康服务,努力为客户创造健康价值。



伊身轻体脂称 为健康护航

简约外观 / 精准数据检测
高效减肥更快捷

