

## 从美好风景走向美好生活

# 业内专家：今年是旅游性价比高点



客出游筑底回升，第四季度全面提振消费和投资信心。安全、品质、数字化、近程、自驾、夜间旅游成为年度热词。

今年春节期间，广东、河南、山东、江苏、上海、重庆、北京、浙江、湖南、陕西等地居民出游和游客接待量已超过或接近2019年春节同期水平。中国旅游研究院院长戴斌表示，广大城乡居民已适应了疫情防控常态化、

以平常心进行正常的休闲活动和旅游消费。都市休闲游、郊区度假游、亲子游和研学游等需求以自助、自驾、自由行的形式呈现强劲复苏的势头。

2020年，中国旅游服务质量稳中有升，全年游客综合满意度评价指数为80.95，同比增长0.77%。游客获得感保持稳中有进的态势。游客出行的安全、卫生等诉求加速了科技与旅游融合，国内旅游服务质量创新发展效果显著。

广大游客对个性化和品质化的追求不断提高。蓝皮书指出，家庭休闲成为更为普遍的核心诉求，品质游快速发展，“无接触”旅游备受青睐，“预约、限量、错峰、有序”成为旅游新常态。国内休闲度假旅游产品供给数量和品质显著提升，越来越多的游客认识到出境走马观花不如在国内深度游，小而美、小而精的国内品质游成为新趋势。

根据文化和旅游部数据中心的测算，春节假期七天，全国国内出游合计2.56亿人次，同比增长15.7%，恢复至疫前同期的75.3%，实现国内游收入3011亿元，同比增长8.2%，恢复至疫前同期的58.6%。

中国旅游研究院近日发布的《中国旅游经济蓝皮书(No.13)》指出，2021年中国旅游将从全面复工复产走向消费、投资全面复苏，大众旅游新需求、智慧旅游新业态推进产业迭代和服务升级，旅游业全年发展预期相对乐观。

### 旅游品质提升

回首2020年，旅游业遭遇了前所未有的冲击和挑战，走过一条“急速下降——省内旅游恢复——跨省旅游恢复——部分地区控流——统筹疫情防控与复工复产”的抗疫之路，全年旅游经济总体呈现深度“U型”走势。第三季度散

**本报讯** 据市场监管总局官网消息，3月1日，市场监管总局、商务部、文化和旅游部发布关于以标准化促进餐饮业节约反对餐饮浪费的意见。

建立健全节约型餐饮标准体系。加快建立覆盖餐饮食材采购、仓储、加工、运输配送、经营服务、餐厨回收等全产业链的节约型餐饮标准体系，重点补齐餐饮供应链和产业链重要基础国家标准。推动商贸、旅游行业主管部门完善本领域餐饮管理和餐饮服务行业标准。支持各地结合实际出台促进餐饮业节约相关地方标准。

制定发布一批餐饮业节约国家标准。支持促进餐饮业节约相关国家标准快速立项。加快修订《餐饮业质量管理体系规范》《旅游度假区等级划分》《旅游景区质量等级的划分与评定》等国家标准。组织制定餐饮供应链管理、外卖食品信息描

述、绿色餐饮经营管理、旅游餐馆设施服务等等级标准、网络配餐等一批国家标准。

全面提升餐饮业企业标准化规范化水平。鼓励餐饮企业在实施相关国家标准、行业标准的基础上，建立健全覆盖食材采购、烹饪制作、餐饮服务、人员管理的企业标准体系，将节约理念贯穿餐饮业企业运营、管理和服务的方方面面。

积极推动网络餐饮业节约创新发展。研制外卖餐饮绿色加工和配送标准，推广实施绿色可降解餐具标准。鼓励网络餐饮数字化、标准化建设，通过大数据等手段精准分析不同人群的口味和消费习惯，推动餐品信息标准化，方便

### 旅游消费升级

中国旅游业正在通过内生动力寻求创新。资源还是原来的资源，但市场已不是原来的市场，游客要美丽风景，更要风景之上的美好生活。文化旅游消费升级，休闲需求稳中有升的趋势将进一步显现。

避暑旅游、冰雪旅游、夜间旅游、亲子旅游、美食旅游、研学旅游、自驾旅游等新型消费需求潜力加速释放，避暑旅游、冰雪旅游的发展韧性更足。受疫情影响，游客更加倾向“去人少一点的地方旅游”，不少游客青睐西部生态和自驾游目的地。

本地游、周边游成为游客日常消费新选择。马蜂窝近日发布的自由行报告显示：房车露营、户外徒步、参与农村劳动生活、体验乡村非遗文化等成为乡村游的新方式。特色咖啡馆、日间精品民宿、冬季的冰屋火锅等是深受游客喜爱的乡村旅游新玩法。夜间旅游为旅游业复苏做出了重要贡献。夜间美景、文化体验、节事活动、美食夜市成为人们夜游消费的重要组成部分。

蓝皮书分析，数字化驱动的智慧旅游一直在创新。广大游客借助数字技术更愿意表达自己的消费主张，“我的行程我做主”“你的美好生活我分享”。人们在出游前，借助互联网收集目的地信息、预约体验空间、预订服务项目；在游程中，扫码乘车、坐火车、进景区、接受无接触服务、完成支付和分享，在目的地体验无人机、现代光影技术、沉浸式演出所带来的感受。

### 旅游前景向好

春天吹拂神州大地，一切都在萌发复苏。蓝皮书预计2021年国内旅游人数41亿人次，国内旅游收入3.3万亿元，分别比上年增长42%和48%。随着疫苗接种和范围不断扩大，2021年居民出游意愿将保持在85%以上，旅游市场复苏步伐

更快，今年将是旅游性价比的高点。发展新能源汽车是我国从汽车大国迈向汽车强国的必由之路，也是对气候变化、推动绿色发展的战略举措。近年来，我国新能源汽车进入加速发展新阶段，成交量连续5年居全球第一，累计推广超480万辆，占全球一半以上。2020年受新冠疫情影响，汽车市场受到较大冲击，但新能源汽车产销量同比分别增长7.5%和10.9%，全行业披露融资总额首次突破千亿元，成为促进汽车产业回暖、推动经济复苏的一支重要力量。

回望历史，我国汽车工业在短短几十年里，走过了西方汽车工业上百年的发展历程。尽管取得巨大进步，但与发达国家相比，我国汽车发动机等核心技术、品牌影响力还存在一定差距，还面临“大而不强”的局面。新能源汽车之所以被寄予厚望，就在于包括动力电池、驱动电机、电控系统等在内的核心零部件都属于新兴领域，为市场参与者开辟了全新赛道，为后来者提供了弯道超车的可能。同时，我国在充换电站、5G通信等基础设施建设方面拥有优势，又有超大规模市场作依托，为国产新能源汽车提供了“深潜油门”“快速突围”的条件。

从消费和使用角度看，新能源汽车的普及，不仅新在能源、更新在对交通出行方式的改变。电动化、智能化、网联化趋势不可阻挡，新能源汽车不

## 声音 创新引领新能源汽车蓬勃发展

动力电池，被称为新能源汽车的“心脏”。10多年技术储备，3年攻关，一朝突破……这是一家中国车企为研制动力电池的关键材料单晶三元材料而走过的历程。中国企业在关键材料上的技术突破，不仅让动力电池这颗“心脏”更加强劲，也充分彰显了我国新能源汽车产业蓬勃发展的好势头。

发展新能源汽车是我国从汽车大国迈向汽车强国的必由之路，也是对气候变化、推动绿色发展的战略举措。近年来，我国新能源汽车进入加速发展新阶段，成交量连续5年居全球第一，累计推广超480万辆，占全球一半以上。2020年受新冠疫情影响，汽车市场受到较大冲击，但新能源汽车产销量同比分别增长7.5%和10.9%，全行业披露融资总额首次突破千亿元，成为促进汽车产业回暖、推动经济复苏的一支重要力量。

回望历史，我国汽车工业在短短几十年里，走过了西方汽车工业上百年的发展历程。尽管取得巨大进步，但与发达国家相比，我国汽车发动机等核心技术、品牌影响力还存在一定差距，还面临“大而不强”的局面。新能源汽车之所以被寄予厚望，就在于包括动力电池、驱动电机、电控系统等在内的核心零部件都属于新兴领域，为市场参与者开辟了全新赛道，为后来者提供了弯道超车的可能。同时，我国在充换电站、5G通信等基础设施建设方面拥有优势，又有超大规模市场作依托，为国产新能源汽车提供了“深潜油门”“快速突围”的条件。

网联化趋势不可阻挡，新能源汽车不仅仅是“四个轮子、两排沙发”，更是能够自动更新的智能终端，还能够给人们带来更晴朗的天空。从自动驾驶到智能座舱，从人车交互到远程操控，新能源汽车智能化程度不断提高，打造出更加舒适、便捷、智慧的驾乘体验。数据显示，我国新能源汽车私人消费比例已升至近70%，越来越多消费者把环保、科技含量作为选购汽车的重要考量因素。面向未来，新能源汽车将在扩大内需、拉动消费中发挥更大作用，为加快构建新发展格局提供有力支撑。

从供给和生产角度看，新能源汽车带来的不仅是行业之变，更是“生态”之变。新能源汽车产业正由零部件、整车研发生产及营销服务企业之间的“链式关系”，逐步演变成汽车、能源、交通、信息通信等多领域多主体参与的“网状生态”。当前，国内整车厂商与互联网公司展开深度合作的发展例并不鲜见。新能源汽车产业的发展，正在带动产业链上的制造业企业转型升级，实现更多跨领域、跨行业的资源整合，成为推动实现高质量发展的新支点。

新能源汽车是技术密集型产业，唯有创新方能行稳致远。我国新能源汽车产业拥有诸多优势，但在汽车芯片、制造工艺等领域也存在短板。去年底印发的《新能源汽车产业发展规划(2021—2035年)》将“提高技术创新能力”列为5项战略任务之首。扎扎实实提升工艺，心无旁骛升级技术，全心全意完善服务，我国新能源汽车企业必能在市场竞争中脱颖而出，成为中国制造的又一张亮眼名片。(彭飞)

## 宣传“适量点餐”“小份菜”文明消费理念

# 三部门提出建立健全节约型餐饮标准体系

消费者科学点餐。

大力开展旅游餐饮节约标准推广活动。修订旅游行业相关标准，在标准中增加餐饮节约有关内容，优化团餐设计，倡导光盘行动，在全行业宣传“适量点餐”“小份菜”等文明消费理念。

支持创建餐饮业节约标准化试点。支持餐饮业及上下游产业相关单位开展标准化试点，以促进餐饮节约作为试点创建的重要内容。及时总结各地标准化试点创建经验，培育打造一批餐饮业节约标准化典型案例，支持餐饮业节约标准化先进经验在全国复制推广。

不断完善餐饮业节约标准实施监督体

系。畅通标准实施信息反馈渠道，鼓励餐饮企业、旅游景区等通过标准信息公共服务平台向社会公开所实施的餐饮业节约标准，接受社会监督。推动相关行业协会、科研机构、电商平台依据标准开展第三方评价，推介节约型餐饮服务组织。

畅通标准实施信息反馈渠道，鼓励餐饮企业、旅游景区等通过标准信息公共服务平台向社会公开所实施的餐饮业节约标准，接受社会监督。推动相关行业协会、科研机构、电商平台依据标准开展第三方评价，推介节约型餐饮服务组织。

不断完善餐饮业节约标准实施监督体

系。畅通标准实施信息反馈渠道，鼓励餐饮企业、旅游景区等通过标准信息公共服务平台向社会公开所实施的餐饮业节约标准，接受社会监督。推动相关行业协会、科研机构、电商平台依据标准开展第三方评价，推介节约型餐饮服务组织。

畅通标准实施信息反馈渠道，鼓励餐饮企业、旅游景区等通过标准信息公共服务平台向社会公开所实施的餐饮业节约标准，接受社会监督。推动相关行业协会、科研机构、电商平台依据标准开展第三方评价，推介节约型餐饮服务组织。

不断完善餐饮业节约标准实施监督体

## 中消协点名春节消费“黑榜”

“钢丝绳”烟花问题引关注 线上线下已被要求全部下架

3月1日，中国消费者协会发布春节消费维权舆情分析报告。在2月11日(除夕)至2月19日(正月初八)共计9天监测期内，中消协共收集“春节”相关“消费维权”类信息7037718条，“吐槽类”“消费维权”信息1129429条。

监测发现，2020年春节期间消费者吐槽较多的在线票务、防疫用品、餐饮住宿等问题没有集中出现，今年春节假期，消费负面信息集中在游乐设施、观影服务、烟花燃放等几个方面。

## 弘扬延安精神 传播红色基因

陈光标获“延安精神特别贡献奖”

3月2日，全国道德模范、全国劳动模范、慈善家陈光标捐赠500万元用于弘扬延安精神活动在京举行。中国延安精神研究会常务副会长兼秘书长艾文出席捐赠仪式并为陈光标同志颁发了“延安精神特别贡献奖”。

艾文秘书长在致辞中表示：“陈光标同志数十年来一直以创新的方式身体力行，致力于推动中国的环保和慈善事业。他的许多动人事迹，切实体现了延安精神的实质。他在推动新时代优良风尚中发挥的模范带头作用，价值远远超过了他所捐赠的大量金钱和物质。陈光标同志作为本会理事会的重要成员，多年来一直关心和支撑本会的各项活动，为本会的发展作出了突出贡献。”

陈光标说：“我曾多次带领企业家赴延安参观学习，深切地感受和领会了‘心系人民、胸怀天下’的延安精神。我也一

中消协表示，监测期内，共收集有关“游乐设施”类负面信息123656条，假日期间游乐设施类相关负面信息在2月14日(正月初三)相对较多。春节黄金周期间，游乐设施类舆情主要集中在湖南邵阳一游乐场高空项目故障导致十余人受伤事件，相关媒体报道后，网络舆情关注度高。

易观分析旅游行业分析师吉之莹表示，去年过年正值疫情高发时期，大批量旅游订单退款，涉及到酒店、航空公司等众多服务商环节，各旅游服务供

应商的客服退改响应速度与效率不同，同时由于短时间内退款金额庞大，部分旅游企业的销售人员表示，今年开年的黄金消费热潮，从春节前一直持续到元宵节。虽然，不方便透露春节期间具体的销售数据，但是可以肯定的是，近段时间的黄金饰品销量确实非常“乐观”。记者了解到，春节期间，周大福、老凤祥、六福珠宝等品牌的黄金价格一度涨到490元/克。在2月22日，黄金挂牌价每克为480元，较此前有所回落。

此外，春节小长假，电影票价飞涨，影院安全存忧。统计显示，监测期内，共收集有关“观影服务”类负面信息100259条。每日负面信息量有较大波动，日均在11139条左右，舆情信息量在2月12日和13日(正月初一和初二)较为集中。

春节期间，多地发生儿童燃放烟花爆竹事故，冷烟花和“钢丝绳”烟花安全风险问题引发关注。实体店和网络平台销售的“钢丝绳”烟花，被要求全部下架并妥善处置。

中消协表示，建议监督管理部门把消费安全摆在突出位置，强化日常监督检查，变“事后监管”为“事前监管”，堵住消费安全漏洞，坚守消费安全红线。(国金)

《本报讯》(实习记者 贾海文)今年春节期间，黄金产品销量呈现增长态势。据中国黄金协会2月19日数据表示，假期中，我国黄金消费与去年同期比较同比增长超8成。业内人士指出，春节一直是黄金消费的高峰。尤其在今年，受特殊情况影响，很多外出务工人员选择了就地过年，这也为本地的黄金消费市场注入了新的动力。

2月22日，记者走访北京多家商场的黄金专柜了解到，从今年春节前夕，黄金消费市场就迎来了销售热潮。多位珠宝店的销售人员表示，今年开年的黄金消费热潮，从春节前一直持续到元宵节。虽然，不方便透露春节期间具体的销售数据，但是可以肯定的是，近段时间的黄金饰品销量确实非常“乐观”。记者了解到，春节期间，周大福、老凤祥、六福珠宝等品牌的黄金价格一度涨到490元/克。在2月22日，黄金挂牌价每克为480元，较此前有所回落。

月15日(正月初四)达到峰值。

为了营造节日气氛，鞭炮燃放不可少，故也事故频发。监测期内，还收集到“烟花爆竹”类负面信息79717条。日均在8857条左右。舆情信息在2月12日和13日(正月初一和初二)较为集中。

春节期间，多地发生儿童燃放烟花爆竹事故，冷烟花和“钢丝绳”烟花安全风险问题引发关注。实体店和网络平台销售的“钢丝绳”烟花，被要求全部下架并妥善处置。

中消协表示，建议监督管理部门把消费安全摆在突出位置，强化日常监督检查，变“事后监管”为“事前监管”，堵住消费安全漏洞，坚守消费安全红线。(国金)

《本报讯》(实习记者 贾海文)今年春节期间，黄金产品销量呈现增长态势。据中国黄金协会2月19日数据表示，假期中，我国黄金消费与去年同期比较同比增长超8成。业内人士指出，春节一直是黄金消费的高峰。尤其在今年，受特殊情况影响，很多外出务工人员选择了就地过年，这也为本地的黄金消费市场注入了新的动力。

2月22日，记者走访北京多家商场的黄金专柜了解到，从今年春节前夕，黄金消费市场就迎来了销售热潮。多位珠宝店的销售人员表示，今年开年的黄金消费热潮，从春节前一直持续到元宵节。虽然，不方便透露春节期间具体的销售数据，但是可以肯定的是，近段时间的黄金饰品销量确实非常“乐观”。记者了解到，春节期间，周大福、老凤祥、六福珠宝等品牌的黄金价格一度涨到490元/克。在2月22日，黄金挂牌价每克为480元，较此前有所回落。

《本报讯》(实习记者 贾海文)今年春节期间，黄金产品销量呈现增长态势。据中国黄金协会2月19日数据表示，假期中，我国黄金消费与去年同期比较同比增长超8成。业内人士指出，春节一直是黄金消费的高峰。尤其在今年，受特殊情况影响，很多外出务工人员选择了就地过年，这也为本地的黄金消费市场注入了新的动力。

2月22日，记者走访北京多家商场的黄金专柜了解到，从今年春节前夕，黄金消费市场就迎来了销售热潮。多位珠宝店的销售人员表示，今年开年的黄金消费热潮，从春节前一直持续到元宵节。虽然，不方便透露春节期间具体的销售数据，但是可以肯定的是，近段时间的黄金饰品销量确实非常“乐观”。记者了解到，春节期间，周大福、老凤祥、六福珠宝等品牌的黄金价格一度涨到490元/克。在2月22日，黄金挂牌价每克为480元，较此前有所回落。

随着疫情防控常态化，口罩成为消费者的生活必需品，各类时尚、网红戴口罩层出不穷。

在刚刚过去的春节假期，笔者发现，春晚同款口罩、牛年春节口罩等“春节元素口罩”一度成为“爆款”。另外，发光口罩、亮片口罩等各类名目、外观时髦的口罩也很受消费者欢迎，年轻消费者更是频频为其买单。家住北京市朝阳区的徐静女士告诉笔者：“我爱人春节前就在网上买了春节口罩，29.9元一包，以前都戴的是蓝色的医用口罩。春节口罩是红色的，感觉蛮好看，也图个喜庆。”

另外，笔者在线上了解到，除了医用口罩，各种具有流行元素的口罩在各大平台的销量都很可观。

某电商平台搜索结果显示，每包售价在十几元到二十几元的春节口罩、新年口罩的月销量达上千包，各类被染色的口罩销量也很可观。和网红口罩比起来，医用口罩的价格较为低廉，但还有大量消费者购买网红口罩，甚至不惜高价买入奢侈品牌的口罩。

笔者线上联系到在美国做着奢侈品口罩代购的刘女士，刘女士说：“现在很多奢侈品公司也开始生产口罩，有大牌标志的口罩买得确实还不错。现在口罩成为了‘刚需’，奢侈品口罩甚至都靠抢购。”

在北京角门东一家线下药店，笔者发现，该药店并未有网红口罩出售。药店售货员对笔者说：“网红口罩虽然时尚，但不能替代医用口罩使用。”她建议消费者在正规药店等渠道购买正规厂商生产、带有生产许可证的医用口罩。同时，笔者走访了北京市数个药店均未发现有网红口罩销售。

消费者到底是该为了追求时尚购买网红口罩，还是继续购买最普通的医用口罩呢？

福建省某医院内科潘医生对笔者说：“首先，网红口罩多为染色口罩，光看外表对色料包含物质无法确定，有些色料会对肺部产生刺激，不利于健康。其次，一次性使用医用口罩一般为防护口罩仅有过滤灰尘、粉尘、颗粒物等作用。而医用口罩为多层非织造布复合制作而成，内有熔喷布，有更强的防护作用，两者对比，医用口罩防护能力更强。”

“我们佩戴口罩的初衷是为了防护新冠疫情的，无论是从颜色还是时尚方面看，口罩首先要给自己进行一个基本的防护。”北京市健康教育协会副会长支修益表示，如果这些口罩无法保障人们的健康，那么这些时尚口罩也只是徒有其表。(郝君)

## 春节期间黄金消费同比增长过8成

# “后浪”新宠“老黄金”

据了解，随着黄金首饰制作工艺的不断提升，饰品的设计“更潮”“更美”。今年的黄金消费市场呈现出“年轻化”态势，越来越多的“后浪”加入到黄金消费热潮中。有销售人员表示，这与近年来黄金饰品工艺与设计感的提升密不可分。以往购买黄金饰品的消费者更倾向于“保值”和“增值”。随着生活水平的不断提升，黄金绚烂的光泽、时尚的设计、精湛的工艺，更突出了黄金的装饰性。例如，古法金饰品、迪士尼系列等跨界联名款产品，设计更感趣，限量销售，迎合了年轻人追求与众不同的消费心理，这些因素都促使年轻人加入了黄金消费的热潮中。

正在挑选古法金吊坠的张先生对

记者说：“春节期间一直加班，没有好好陪伴家人，今天趁着午休的时间，特意抽空过来看看黄金饰品，想赶在妇女节前，为母亲选购一款‘平安牌’吊坠作为礼物。”

业内人士表示，近年来，越来越多年轻人开始选择黄金饰品，也为传统的珠宝首饰行业带来转型的动力和方向。黄金饰品在迎合时代发展的前提下，既积极创新设计理念，提升工艺水平，又兼容并蓄保留和发扬传统工艺，让不同年龄、不同消费层次、不同审美的消费者都可以选择到自己喜爱的产品。这是传统首饰行业积极升级转型的标志，也是中国珠宝首饰行业赢得更大市场空间，向世界展示“中国金”的第一步。

## 法院公告栏

贵州非凡文创产业发展有限公司、陈恩斌、杜建杰、黄光全、罗富泉、田森淼、杨贵清：执行申请执行人陈恩斌、贵州非凡文创产业发展有限公司(2020)黔0115执2131、2132号案件中，陈恩斌、陈福庭申请追加陈恩斌、杜建杰、黄光全、罗富泉、田森淼、杨贵清为被执行人，本院于(2021)黔0115执16、17号立案受理。因采用其他方式无法送达，现依据《中华人民共和国民事诉讼法》相关规定，向你们公告送达追加申请书副本及听证会传票。自公告之日起经过60日即视为送达。提出答辩状的期限为公告期满后15日内，并于举证期限届满后的次日上午10时(遇节假日顺延)在本院法庭召开听证会，逾期将依法缺席裁判。

贵州省贵阳市观山湖区人民法院 陈杰杰：本院受理原告中国人民财产保险股份有限公司郑州市分公司诉你保证合同纠纷一案，已审结。现依法向你公告送达(2020)豫0222民初1044号民事判决书，限你自公告之日起60日内向本院递交上诉状及副本，如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于郑州市中级人民法院，逾期发生法律效力。

河南省通许县人民法院 张金会：本院受理原告赵作福诉买卖合同合同纠纷一案，业已审理终结。现依法向你公告送达判决书、权利义务告知书、举证通知书、开庭传票、廉政监督卡。自公告之日起，经过六十日，即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限分别为公告送达之日起15日和30日内。并于举证期限届满后的第3日上午9时在本院开庭审理，逾期将依法缺席裁判。特此公告。

内蒙古自治区扎赉特旗人民法院 孔令新、范玉露：本院受理扎赉特旗观山湖区陈恩斌诉非凡文创产业发展有限公司合同纠纷一案，业已审理终结。现依法向你公告送达判决书(2020)内0526民初4094号民事判决书，自公告之日起60日内向本院递交上诉状及副本，上诉于内蒙古自治区高级人民法院，逾期将依法缺席裁判。特此公告。

内蒙古自治区扎赉特旗人民法院 刘方清、常永地：本院受理安图林松翰有限公司诉你买卖合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、举证通知书、开庭传票。自公告之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后的15日内，并于举证期限届满后的第3日上午9时(节假日顺延)在本院法庭开庭审理，逾期将依法缺席裁判。

江苏省淮安市清江浦区人民法院 魏超：本院受理原告淮安市清江浦区人民法院公告送达起诉状副本、举证通知书、开庭传票。自公告之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后的15日内，并于举证期限届满后的第3日上午9时(节假日顺延)在本院法庭开庭审理，逾期将依法缺席裁判。

江苏省淮安市清江浦区人民法院 上海秋地项目管理有限公司：本院受理原告李永诉你第三人李与坤民间借贷纠纷一案，业已审理终结。现依法向你公告送达判决书及开庭传票(2020)苏0812民初6448号民事判决书，自公告之日起60日内向本院递交判决书，逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于江苏省宿迁市中级人民法院。

江苏省淮安市清江浦区人民法院 魏超：本院受理原告淮安市清江浦区人民法院公告送达起诉状副本、举证通知书、开庭传票。自公告之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后的15日内，并于举证期限届满后的第3日上午9时(节假日顺延)在本院法庭开庭审理，逾期将依法缺席裁判。特此公告。

江苏省淮安市清江浦区人民法院 魏超：本院受理原告淮安市清江浦区人民法院公告送达起诉状副本、举证通知书、开庭传票。自公告之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后的15日内，并于举证期限届满后的第3日上午9时(节假日顺延)在本院法庭开庭审理，逾期将依法缺席裁判。特此公告。

河北省任丘市人民法院 周元林、何奕霖：本院受理原告刘现光、何元林、李静诉你民间借贷纠纷一案，因你下落不明，现依法向你公告送达起诉状副本、举证通知书、开庭传票。自公告之日起60日内，即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后15日内，并于举证期限届满后的第3日上午9时(节假日顺延)在南部县人民法院法庭开庭审理，逾期将依法缺席裁判。

四川省南充市顺庆区人民法院 刘志强：本院受理原告李勇诉你买卖合同纠纷一案，业已审理终结。现依法向你公告送达(2020)川1303民初948号民事判决书，限你自公告之日起60日内向本院递交上诉状及副本，如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于四川省南充市中级人民法院，逾期将依法缺席裁判。

四川省南充市顺庆区人民法院 刘志强：本院受理原告李勇诉你买卖合同纠纷一案，业已审理终结。现依法向你公告送达(2020)川1303民初948号民事判决书，限你自公告之日起60日内向本院递交上诉状及副本，如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于四川省南充市中级人民法院，逾期将依法缺席裁判。

河北省承德县人民法院 王五国：本院受理原告王五国诉你买卖合同纠纷一案，业已审理终结。现依法向你公告送达(2020)冀0812民初2885号民事判决书，限你自公告之日起60日内向本院递交上诉状及副本，如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河北省承德市中级人民法院，逾期将依法缺席裁判。

河北省承德县人民法院 王五国：本院受理原告王五国诉你买卖合同纠纷一案，业已审理终结。现依法向你公告送达(2020)冀0812民初2885号民事判决书，限你自公告之日起60日内向本院递交上诉状及副本，如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河北省承德市中级人民法院，逾期将依法缺席裁判。

河北省承德县人民法院 王五国：本院受理原告王五国诉你买卖合同纠纷一案，业已审理终结。现依法向你公告送达(2020)冀0812民初2885号民事判决书，限你自公告之日起60日内向本院递交上诉状及副本，如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河北省承德市中级人民法院，逾期将依法缺席裁判。

四川省南充市顺庆区人民法院 刘志强：原告李勇诉你买卖合同纠纷一案，业已审理终结。现依法向你公告送达(2020)川1303民初948号民事判决书，限你自公告之日起60日内向本院递交上诉状及副本，如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于四川省南充市中级人民法院，逾期将依法缺席裁判。

河南省漯河市中级人民法院 徐益：原告于龙威诉你返还财物纠纷一案，本院于(2020)豫10728民初2841号民事判决书，向你送达判决书之日起10日内向本院递交上诉状及副本，上诉于驻马店市中级人民法院。逾期将依法缺席裁判。

河南省漯河市中级人民法院 徐益：原告于龙威诉你返还财物纠纷一案，本院于(2020)豫10728民初2841号民事判决书，向你送达判决书之日起10日内向本院递交上诉状及副本，上诉于驻马店市中级人民法院。逾期将依法缺席裁判。

河南省漯河市中级人民法院 徐益：原告于龙威诉你返还财物纠纷一案，本院于(2020)豫10728民初2841号民事判决书，向你送达判决书之日起10日内向本院递交上诉状及副本，上诉于驻马店市中级人民法院。逾期将依法缺席裁判。

贵州省安顺市中级人民法院