CONSUMPTION DAILY

消費日報

2021年3月1日
星期一
总第7912期
第4971期
今日4版

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■广告经营许可证：京丰工商广字第0054号

微报眼

龙头企业产业扶贫带动作用有效发挥

2020年全年销售过亿元的扶贫龙头企业数量是2015年的3.3倍

本报讯 增值税发票数据显示，“十三五”期间，扶贫龙头企业经营规模迅速扩大。2016年以来，拉动扶贫龙头企业总体营业收入年均增长33.3%，户均营收规模从2015年的1044万元扩大至2020年的4383万元。此外，2020年全年销售过亿元的扶贫龙头企业数量是2015年的3.3倍。从增值税发票数据来看，扶贫龙头企业经营效益不断改善。2016年以来，扶贫龙头企业实现利润总额年均增长43.9%，户均实现利润额从2015年的108万元扩大至2020年的673万元；企业销售利润率从2015年的10.4%提升至2020年的15.4%。从年盈利超千万元的扶贫龙头企业数量看，2020年户数是2015年的5.1倍。

吃上旅游饭 增收路更宽

青山环抱、溪水潺潺，云南腾冲市清水乡司莫拉佤族村迎来清晨第一缕阳光，脱贫户李发顺一家也忙起来，烧火、蒸米，为做大米粑粑做准备。近年来，司莫拉佤族村发展文旅产业，成了全国乡村旅游重点村，2020年接待游客突破21万人次。游客不断、生意红火，李发顺一天能卖300多个大米粑粑。

党的十八大以来，我国文化和旅游扶贫工作深入开展，推动文旅产业发挥更大的惠民、富民作用。“十三五”期间，我国累计投入旅游发展基金63.64亿元，“三区”人才支持计划累计选派文化工作者13.2万多名，把文化资源、自然资源转化为文旅产业，助力贫困群众就业增收，推动贫困地区经济社会发展。

农旅融合加速跑 乡亲们生活比蜜甜

这几天，湖南湘西土家族苗族自治州花垣县十八洞村村民龙金彪忙着打扫蜂箱、整理仓库。十八洞村成立了农旅农民专业合作社，返乡创业的龙金彪担任理事会成员，把乡村旅游搞得红红火火，“农旅融合加速跑，乡亲们生活比蜜甜！”

贫困地区多是生态资源富集区。近年来，文化和旅游领域扶贫工作立足资源优势，坚持扶智、扶志与扶贫相结合，激发贫困群众内生动力，做大做活文旅产业，得到帮扶群众和社会各界的认可。

乡村旅游发展更热，绿水青山成了金山银山。

巴山大峡谷景区位于四川达州市宣汉县东北部，通过对景区实行综合开发，当地走出了一条贫困山区依托文化旅游业脱贫奔小康的新路子，带动片区102个贫困村、9.1万贫困人口脱贫，辐射带动包括重庆、陕西周边25个乡镇、50多万人增收致富。

文化和旅游部相关负责人表示，文化和旅游部会同相关部门安排中央预算内投资65亿元，支持656个“三区三州”的旅游基础设施项目，协调金融机构投放贷款近700亿元，持续改善乡村旅游发展环境，推动贫困地区旅游业发展。

红色旅游品牌更响，文化魅力变成发展活力。

在河南新县郭家河乡湾店村79岁的张爱华家，几个小学生围坐在火炉旁，听老人讲述红色故事。新县全力擦亮红色旅游品牌，全县旅游从业人员达5万人，发展农家乐700余家，32个旅游扶贫重点村3314户通过发展旅游实现稳定脱贫。

数据显示，“十三五”期间，相关部门累计安排中央预算内投资26.8亿元，支持红色旅游景区建设。国家发展改革委会同文化和旅游部组织遴选了60个全国红色旅游发展典型案例，通过宣传推介提升了红色旅游景区的知名度和影响力。

文旅扶贫模式更多，增收致富之路越走越宽。

江苏徐州市马庄村以3A级景区创建为主线，向“文创、旅游、都市城郊农业”三大产业集中发力，建设马庄文化大集、马壮壮陌上田园综合体等18项重点工程和项目，形成了乡村旅游产业综合体。

近年来，我国旅游扶贫政策体系日益完善，扶贫模式不断丰富，各地融合农区、园区和景区，融合生产生态生活，有效实现资源变资产、资金变股金、村民变股东，越来越多的脱贫群众分享旅游发展红利，实现增收致富。

注重人才培训 增强发展后劲

新庄村是山西娄烦县静游镇一个偏远乡村，一条6米宽的乡道将村庄与外界联通。山区村如何脱贫？新庄村引入产业扶贫项目和人才，让有机农业、教育文创、乡村旅游3个产业相互促进、彼此融合，成为脱贫致富的新门路。

培育文旅人才，为贫困地区文旅产业增添动力。

近年来，文化和旅游部持续实施“三区”人才支持计划，开展“订单式”人才支援工作、实施乡村文化和旅游能人项目，组织面向贫困地区培训班700多期，有力激发了贫困地区的内生动力。

在四川西昌市安哈镇长板桥村，村民马有色积极报名参加政府组织的特色手艺培训班，学成回来后组织全村妇女进行技能培训，教她们彝绣、草编、竹编等手艺，并将手工艺品销售给游客，每年实现产值达50多万元。

在湖南湘西土家族苗族自治州的偏远山村，得益于培训帮扶，民族传统工艺正焕发新活力。当地组织湘西竹编、土家族织锦技艺等非遗项目传承人参加江南大学等举办的研修研培。学员罗维英参加两期研培后创立了农民专业合作社，带动全村132人从事苗绣加工，年创收58万元。

发掘文旅产业价值内涵，为脱贫产业延伸价值链。

在内蒙古科尔沁右翼中旗，蒙古族刺绣产业带头人白晶莹联合多名蒙古族刺绣民间艺人，为当地农牧民妇女进行技能培训，培训结束后，5000余名学员能够接收订单。

“很多偏远农村的手艺人有精湛的手艺，但产品无法与市场接轨，必须和更多力量合作开展研发设计。”依文集团董事长夏华说，公司在云南、内蒙古、贵州、宁夏等地的贫困山村开展标准化培训，将传统手工艺产品化、时尚化、国际化，带动1.3万名当地群众脱贫增收。

调动各方力量 形成发展合力

巴马瑶族自治县位于广西西北部。近年来，当地调动各方力量，探索出一条文旅扶贫的新路：打造“书香巴马”，吸引更多游客；连续举办3届中国—东盟传统医药健康旅游国际论坛，吸引众多企业到巴马投资兴业；与深圳共建“深圳巴马大健康合作特别试验区”，一批养生基地和旅游新业态项目陆续进驻。

近年来，文化和旅游部充分调动各方力量参与扶贫，各级各地方广大社会团体、旅游企业通过对口帮扶、消费助力、文旅带动等多种形式，积极支持定点扶贫县的发展，形成了强大的扶贫合力。

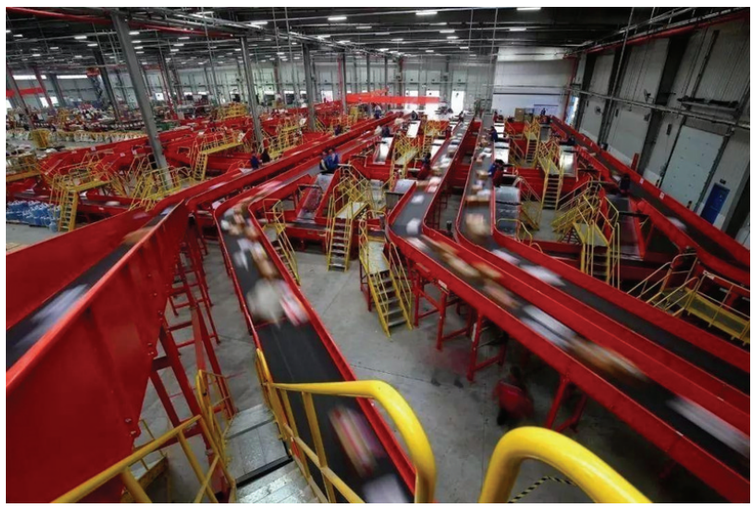
精准扶贫，对口帮扶发挥更大作用。在西藏拉萨市达东村，由当地城投公司、旅游文化企业和达东村委会三方共同建设运营的村容村貌整治暨扶贫综合（旅游）开发项目，对村里的水系湖泊、庄园遗址等进行修复，还打造了富有特色的房车营地、千亩桃林等，引来更多游客。

输血造血，金融资金成为重要帮手。湖南溆浦县葛竹坪镇山背村的步要妹是国家级非遗花瑶挑花的传承人，丈夫残疾，公公、婆婆重病在家，前些年全家被识别为建档立卡贫困户。中国工商银行湖南怀化分行向步要妹发放了扶贫小额贷款5万元，用于发展花瑶挑花产业。如今，步要妹一个人年收入就达4万余元。近年来，工行湖南怀化分行创新公司贷款与个人扶贫小额贷款联动模式，成功发放公司贷款1.35亿元、扶贫小额贷款1177万元。

融合业态，消费扶贫助力特产销售。内蒙古阿尔山市建立了乡乡消费扶贫平台，将本地贫困群众生产的优质特色农产品、民族手工艺品、休闲绿色农业等产品推广销售出去。产品不仅进入到多地的体验店，还实现线上线下同步销售，累计完成销售额2300余万元。

多方发力，社会力量参与补齐文化短板。文化和旅游部组织艺术家将多样艺术品种送到基层扶贫一线，补齐公共文化服务短板，丰富贫困地区群众的文化生活。

文化和旅游部有关负责人表示，下一步将继续发挥文旅优势，让更多老百姓实实在在分享到文旅发展红利，为巩固脱贫攻坚成果、助力乡村全面振兴作出新贡献。 （人民日报）



超10万亿：2020年我国物流业总收入上新台阶

本报讯 中国物流与采购联合会近日发布2020年我国物流运行情况。数据显示，2020年我国物流规模再上新台阶，行业总收入超10万亿元，民生物流引领行业增长，降本增效更加明显，来看具体数据解读。

2020年全国社会物流总额300.1万亿元，同比增长3.5%；物流业总收入10.5万亿元，同比增长2.2%，物流规模和物流业总收入均居世界前列。 从服务领域看，汽车、家电、电子、医药、冷链、烟草、图书等细分行业都形成了专业物流配套服务能力，而制造、商贸与物流融合的趋势日益明显，此外，通过优化营商环境，改革公路收费等措施，物流成本有所下降。

中国物流与采购联合会会长何黎明表示，社会物流总费用与GDP的比率由2015年的16%下降到2020年的14.6%，降低了1.4个百分点，这就意味着，物流成本节约了1.4万亿元。

从结构来看，民生物流引领行业增长，特别是网上零售物流呈现快速增长。数据显示：2020年，民生物流总额达9.8万亿元，同比增长13.2%，超过社会物流总额增速近10个百分点。

何黎明说，在国家扩大内需方面，民生物流发力，助力强大的国内市场形成。

热点关注

福建整治『天价岩茶』乱象

据福建省市场监管局近日发布的信息，针对媒体曝光的“天价岩茶”乱象，该局和福建省农业农村厅联合发出《关于整治“天价岩茶”乱象的通知》，并开展专项整治行动。

上述通知要求，各地要强化岩茶销售环节监管，对销售价格虚高的岩茶生产经营主体，特别是媒体曝光的茶商、茶企，重点查核超指导价销售搭售、私下交易或上市销售价格高昂的“非卖品”“品鉴品”等。要组织查处虚假标识、掺杂掺假、以次充好、虚假宣传、虚假广告、商标侵权、不明码标价、串通操控价格等违法违规行为，曝光典型案件，并严肃整治在营销中渲染享乐奢靡的不良行为。要通过媒体加大岩茶文化正面推广力度，发动群众监督，倡导理性消费，消除理解误区，营造有利于岩茶产业健康有序发展的社会氛围。

与此同时，海峡两岸茶业交流协会、福建省茶叶学会和省茶业协会也联合发出《关于不炒作“天价茶”、促进武夷岩茶产业健康发展的倡议书》，呼吁茶界同仁加强行业自律，不做虚假宣传，规范经营管理，自觉接受监督，认真践行诚信经营，抵制不良商家的不法操弄，维护福建茶产业的整体形象。

2月20日，福建省市场监管局对福州市区品牌茶叶门店进行抽查，发现部分商家存在未明码标价、无食品经营许可证经营、不正当竞争以及涉嫌销售高价岩茶等问题，并当场进行了取证、立案。

（陈 强）

本报新闻职业道德监督岗
电话：(010)67604554 67604747

一部手机走天下 系好支付安全带

手机网络支付用户规模达8.53亿

中国互联网络信息中心近日发布的第47次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2020年12月，中国手机网络支付用户规模达8.53亿，占手机网民的86.5%。专家指出，在人们叫好移动支付带来便捷体验的同时，对其中潜在的不确定性风险和问题也应有所警惕。

很久没用现金了

在北京昌平工作的“90后”小陈告诉记者，他已经很长时间没用过现金了。“购物、出行、看病、充缴费、订票、外卖等，一部手机轻松搞定。”小陈说，有时候移动支付还有优惠，确实便利。令他印象最深的是，上学时大家AA制聚餐后常为凑零钱犯愁，如今只需打开微信发起群付款。

由线上到线下，移动支付应用场景日益丰富，该支付方式也成为人们日常主要支付方式。中国银联发布的《2020移动支付安全大调查报告》显示，98%的受访者将移动支付视为最常用的支付方式。

支付手段更新是技术的升级，更是经济社会发展的体现。专家表示，由移动支付衍生的多种服务性功能，将加速全方位智慧生活的到来。

系好支付安全带

在网上，不少网友曾晒出自己线上转账“手滑”的经历。由于一时疏忽，未仔细核对收款人信息，把钱误转至他人账户。待发现问题后，有些人通过与对方协商，挽回了损失，有些人却连收款人也联系不上。

专家表示，平台有责任帮助用户纠正失误、挽回损失。一方面，在交易验证、限额等方面进一步加强风险管控，尽到最大程度提示义务；另一方面，在尊重事实的前提下承担起居间调和与信息披露责任，促进纠纷解决。

随着指纹、人脸等生物识别技术的广泛应用，个人隐私泄露成为用户在使用移动支付过程中较担心的安全隐患。业内人士指出，如果这些信息和数据缺乏足够保护而被盗用，后果不堪设想。

“移动支付领域需进一步理顺监管体系，充分发挥各监管部门作用，形成监管合力。”中国互联网金融创新研究院院长黄震表示，应强化对移动支付黑色产业链的打击力度。

除了加强监管与完善技术外，网经社电子商务研究中心高级分析师莫岱青认为，消费者也应树立自我保护意识，培养安全消费习惯。比如，从官方站点和安全电子市场下载正版应用；安装专业安全软件查杀木马病毒；设置锁屏密码，以防手机丢失或被窃时他人可随意进入个人账户等。

等等还没跟上的老年人

当前，一些老年人开始紧跟时代潮流，“触电”移动支付。今年65岁的王大妈就是其中一位。“之前去买菜，必备零钱，可到了后来，家家菜摊摆上了二维码。我就让孩子教了教，很快就学会了！”王大妈说。

然而，现实中，并非所有老年人都如王大妈一样。调查显示，2020年中国移动支付用户中青年用户占比提高，中老年人占比有所下降，在支付领域存在“数字鸿沟”。

“采用哪种方式支付，消费者拥有自由选择权。”中国社科院支付清算研究中心特约研究员赵鹞表示，未来的发展方向，是多种支付手段并存。

国务院办公厅曾印发《关于切实解决老年人运用智能技术困难实施方案的通知》，明确要求任何单位和个人不得拒收现金。据此，央行发布公告，维护人民币法定货币地位，鼓励多元化支付方式和谐发展，随后依法对多家拒收现金单位及相关负责人作出经济处罚。

记者发现，一些老年人未使用移动支付的主要原因是不懂与不习惯。专家表示，普惠金融就是要充分考虑不同群体之间的差异，可以围绕老年人经常涉及的消费场景，推出操作更为简便的应用，并多渠道普及有关知识，让他们更充分更放心地享受金融服务。

快来扫扫我吧！
搜狐新闻客户端
消费日报微信公众平台
《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程：
步骤一：扫码下载搜狐新闻客户端
步骤二：打开应用点击上方“订阅”
步骤三：选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤四：点击右上角“+关注”即可

● 消费日报社出版 ●社长、总编辑：李振中 ●副社长：刘和清 ● 副总编辑：刘 丁 赵 曦 ● 主编：赵 曦 ● 责编：史晓菲 ●新闻热线传真：67604999 ● http: //www.xfrb.com.cn
● 北京市丰台区定安东里20号楼 邮编：100075 ● 监督电话：67604747 ● 总编室：67605115 ● 广告处：67604888 ● 发行处：67604545 ● 印刷：人民日报印刷厂 ● 照排：网络照排中心