

党建引领脱贫路 不忘初心担使命

——山东省日照市水务集团“第一书记”驻村扶贫侧记

本报记者 姜永腾
□ 汪涛 齐玉磊 孟华

都说一方水土养一方人,但在山东省五莲县王家河村,这方水土却难以养好这方人——山岭薄田,坡度大、地块小,耕种成本高产量却很少,种植业没法搞,林果业投入大风险高,因地处饮用水源上游所以养殖业不能搞。在这个交通闭塞,自然资源禀赋很差的留守村里,人口老龄化严重,青壮年无一人在村发展。

郑世增是日照市水务集团有限公司派驻到王家河村帮扶的“第一书记”。两年前,当郑世增坐车沿着曲折的环山道路,经过近 50 分钟一路蜿蜒来到这个坐落在小山坡上的村庄时,看着那些石头垒的老房子,烧柴草的土锅灶、烟熏火燎黑漆漆的锅屋,即便生在农村长在农村十几年,他还是被村庄的落后面貌深深震撼了。

从那时起,郑世增真正深刻理解了打赢脱贫攻坚战,全面实施乡村振兴战略的意义,也找到了自己来这里的初心和使命,就是要一切以人民为中心,尽自己最大的努力,改善村民的生产生活条件,让依然留守在这个贫瘠小山村里的人们生活的更好。接下来的两年时间,郑世增着力做了以下五件事——

勤调查,掌握村情民况。驻村后,采取调查研究,座谈交流,查阅资料等方式,同时深入田间地头、荒山、水库实地查看,全面掌握了村子基本情况和群众思想状

况,建立了电子版村民基本信息台账,包括详细的户籍档案、低保档案、贫困户档案、党员档案、残疾人档案等第一手资料。通过摆优势、找不足,探讨发展思路,制定发展规划。

强党建,发挥引领作用。通过多次上门做思想工作,一名在县城发展的优秀党员同意回村担任会计,并被补选为村委委员,充实了村集体领导班子。筹措资金修缮了村党委活动室和文化大院,定期开展党员议事学习,召开党员大会,召集党员过好组织生活,重温入党誓词,学习新党章中党员义务和党员的权利。认真开展党员联系群众结对帮扶活动,要求党员必须定期走访帮扶户,了解生产生活情况,并传达党的会议精神、村委决策、惠农惠民政策,增强了党员的责任心和集体荣誉感,密切了干群、党群关系。主动推行党务、村务、财务公开,把村里的大事小情日常账目晒一晒,让干部群众心里都亮堂堂。

抓经济,发展特色产业。鉴于王家河村所属罗圈社区出产的小米品质极好,具有较高经济价值,通过党员会议讨论,并征询村民意见,决定以传统小米种植为主,聘请农业站专家到村指导谷物选种及种植技术,成立了王家河村股份经济合作社,打造“罗圈小米”线上线下销售平台。经过努力,村里小米的大宗销售价格从 2018 年的 5 元多涨到目前接近 7 元,每亩收入近 4000 元。此举为村民切实增加收入,也鼓励了种植积极性,村里小米的产

量也从 2017 年的不足两万斤,达到了今年的 3 万多斤。两年时间合作社为村集体带来收益近 6 万元,小米种植成为可靠的扶贫路径。

促民生,便利村民生活。首先,为解决旱季自流水不够用的问题,将现有水源井淘洗和管路清淤,将现有自流水源扩充两个取水点,更新老化的引水管路,对于贫困户、低保户中未通自来水的全部免费通自来水,解决了原来 6—7 天才能放一次水的问题,最大化的为村民生活提供了便利。其次,建成宽 5 米的柏油路,将靠近山体侧路基拓宽 1.5 米,加固靠近河流侧的路基,解决了会车难的问题。第三,建成一座老年人休闲广场,组织村民开展了为期一个月的村居环境整治活动,规范柴草堆放,清理街巷两旁堆积多年的垃圾,大幅提升了村容村貌。第四,规划两横一纵的改造格局,对具备条件的三条道路硬化改造,自筹资金完成户通工程,村里所有巷道铺设水泥路,彻底改变了旱天吃土雨天踩泥的历史,使村民出行更加便利。

暖人心,主动服务村民。先后十余次牵线联系社会爱心组织、爱心人士等到村里走访慰问孤寡老人、残疾人、困难群众和困难党员,累计为村里捐款捐物 5 万余元,并将王家河村确定为固定关爱村,每年至少来村组织两次以上关爱行动。郑世增了解到村里老人步行十多里地到集市售卖自家笨鸡蛋的情况后,主动以日照市区市场价格收购村民鸡蛋卖给同事、亲

戚朋友,甘当一名不取报酬的“二道贩子”,累计帮助村民卖鸡蛋数万枚,既解决了老人们卖蛋难的问题,又让老人们得到更多的实惠,现在进村道路通畅了,村里也多了慕名而来买山鸡蛋的人。郑世增还先后帮助 9 位符合条件的村民办理了残疾证,取得了残疾补助;协调帮助 7 位 80 岁以上、子女赡养能力弱的老人和一位因肝癌治疗导致家庭困难的村民办理了低保。现在村里所有 80 岁以上老人、贫困户都已纳入低保,全村享受低保、特困供养的困难群众累计达到 49 人,接近村常驻人口 40%。这些村民平均每人每年获得各项扶贫资金累积近万元,“两不愁,三保障”全面落实。建立健康档案,乡镇医院为每个村配备了家庭医生,定期上门送医送药,每位 65 岁以上的村民每年还可免费体检一次,大大方便了中老年慢性病患者的治疗。各种助学金、奖学金、助学贷款确保贫困家庭孩子可以安心接受义务教育阶段、高中、大学阶段的教育。进村山口修建小型水库项目已获得省水利厅批准将于今年施工,届时王家河村水库将作为周边十几个村的饮用灌溉水源,王家河村将可以享受库区移民搬迁的优惠政策,举村搬迁至更宜居的下游地区。

走在村里,感受着村民们看自己的目光由漠然、疑惑到亲切自然,看着他们发自内心的笑容,听着她们诉说着交通便利了,孩子们经常回来了……郑世增知道,自己坚守的初心,自己践行的使命,村民们都看到了。

传递中国传统文化魅力

苏州稻香村“中国年”亮相纽约时代广场



本报讯 (记者 桂大成) 牛年春节,稻香村集团亮相美国纽约时代广场,与全球华人共品中国味、共享中国年。

春节是中国人民最为重要的团圆节日,受到疫情影响,众多海外华人无法回家团聚。创始于 1773 年的苏州稻香村,带着精致浪漫的中式糕点以及浓郁的家乡情怀,在美国纽约时代广场向最牵挂的海外华人致意。纽约时代广场大屏耸立在曼哈顿中城区的最佳位置,瞄准了纽约最繁华街道的交通要道,稻香村品牌大片在除夕夜登上巨幕,轮播展映,并在倒计时中与海内外国人共同迎接牛年的到来。

作为中式糕点的代表品牌,稻香村选择在“世界的十字路口”发声,展现了中国食品企业的力量,传递出中国饮食文化及节日文化的魅力。2020 年,稻香村的海外出口成绩亮眼,整体增长了 60%,月饼更是猛增 80%。产品出口到美国、加拿大、德国、意大利、澳大利亚、新西兰等海外 40 多个国家和地区,并首次出口到挪威。

传统食品企业走出国门并非易事,很多基础工作必不可少。据了解,2006 年,稻香村就开始在海外进行市场调研;2009 年开始在海外注册商标,至今已在 60 多个国家和地区进行了注册;2013 年,稻香村积极响应国家提出的“一带一路”倡议,正式成立专门海外业务部,组织专业团队,开拓线上线下渠道,同时加强产品研发。2016 年,稻香村的产品通过跨境电商、跨境门店、跨境商超等线上线下的渠道出口到海外,主要是欧美发达国家。

站在世界的舞台上,百年老字号苏州稻香村积极利用全球优质资源,开展了一系列的国际合作。亮相哈萨克斯坦世博会,接连与 Hello Kitty、功夫熊猫等国际知名 IP 品牌推出联名产品;与国际奢侈品品牌设计师合作,创新产品包装,融入国际设计元素,与国际接轨,刷新消费者对稻香村老字号品牌的认知,让老字号更加富有国际范儿。

今年春节,稻香村在海外动作不断,惊喜亮相第一届 OCM“天下第一年货大会”,并携手连锁商超、电商平台为消费者送上新春福利,年味十足。活动受到世界日报、芝加哥时报、美南新闻等多家媒体的关注,更有网红大 V 郭杰瑞、毒角 SHOW 倾情参与,热闹非凡。

稻香村集团总裁周广军表示,作为中国企业,稻香村与全球同心抗疫,共享中国味道,以开放、包容的心态走向世界舞台。希望以美食为介,传播中国传统文化、推动中式糕点复兴,展示中国企业形象。

助力健康中国 倡导营养升级

安利纽崔莱“营养中国行”线上启动

病人,更是关乎各年龄段涵盖最为广泛人群的产业。

为充分解读国民营养健康需求,推动大健康产业发展,本次活动发布了《国民健康新趋势报告》。报告显示,现阶段国民健康意识迅速提升,营养健康需求更加多样化、个性化:如老年受访者最关注高血压、高血压、高血糖和心脑血管问题,中青年最关注睡眠健康,超六成女性白领认为自己皮肤状态不好,过半 00 后经常熬夜;健康管理中存在诸多盲点、痛点,生活不规律成为健康生活习惯的绊脚石,常熬夜、宅得久、动得少、情绪管理、饮食不规律成为最普遍的问题,如有近 40% 的人群不能做到每天都吃早餐,近 30% 人群经常熬夜。

今年的安利纽崔莱营养中国行,将主题确定为“健康中国·营养升级”,正是及时回应这一社会热点和公众需求。中国健康教育中心党委书记、主任李长宁表示,国民饮食观正逐渐从“保证吃饱”

向“追求吃好”转变,“健康中国 2030”规划纲要提出了覆盖全生命周期的干预措施,实现从胎儿到生命终点的全程健康服务和健康保障。面对百姓个性化的健康需求,安利(中国)总裁余放介绍,营养中国行正是基于这样的洞察,针对生命不同阶段、不同人群的营养健康问题,提供膳食营养和生活方式科学指导以及解决方案。

免疫健康最受关注 营养升级大咖支招

根据《国民健康新趋势报告》,免疫健康、体重管理、肠胃健康、美容护肤成为后疫情时期最受关注的四个健康问题,国家卫健委新冠防控高级别专家组成员曾光、阜外医院心脏康复中心主任冯雪、北京大学第一医院消化内科主任王化虹、北京协和医院医学皮肤美容中心主任孙秋宁四位权威专家,分别对此进行了深入科普,从早餐场景作为切入

点,为这四类人群提供了定制化营养解决方案。

曾光教授介绍,合理的膳食与营养是免疫的基石,充足的优质蛋白对于维持正常的免疫功能,增强抵抗力非常重要,他特别强调要补充有抗病毒作用和帮助抑制细胞因子风暴的维生素 D、保护呼吸道黏膜上皮细胞的维生素 A、对干扰性病毒有普遍益处的维生素 C。

疫情期间宅家多运动少,体重管理成为很多人的刚需。冯雪主任介绍,减肥没有任何偏方和捷径,减少碳水化合物摄入,适当增加蛋白质摄入,每周五次每次 30 分钟中等强度的运动。对于工作忙碌的上班族,包含了蛋白质、碳水化合物、脂肪、膳食纤维、矿物质和维生素等丰富营养素的低热量代餐,也是控制体重的选择。

关注肠胃健康的人群中,近一年服用过肠胃养护类保健品的比例高达 2/3。北京大学第一医院消化内科主任王

本报记者 姜永腾 □ 陈岩

疫情之下,“逆行”意味着担当,意味着责任,也意味着风险。环卫工人、人民警察、街道社区工作者、城管队员、志愿者、党员……一个又一个“逆行者”,用自己的微薄之力铸就一道坚不可摧的生命防线,照亮自己,也照亮他人。他们坚守岗位,确保城市运行安全形势稳定,他们的背后,是使命,是担当,有温暖,更有大爱。疫情严峻,却挡不住“逆行者”的脚步。

寒冬中最美的颜色

“我是党员我带头”“我是党员我报名”“我是党员我捐助”……

面对新冠疫情,河北省石家庄市鹿泉区各级党组织和广大党员在市委领导下,充分发挥引领作用,夜以继日奋力坚守防控一线,核酸检测、流调溯源、医疗救治、一线值守、民生保障等各条战线上,处处党旗高扬;处处是党员先锋的铿锵回响。他们牢记初心,践行使命,扛起政治责任,在防控一线,筑起阻断疫情的坚强堡垒。一面面党旗飘扬在抗击疫情第一线,一座座战斗堡垒巍然矗立,凝聚了疫情防控的强大合力,构筑起一道道抗击疫情的“钢铁长城”。

鹿泉区寺家庄镇东营北街村“两委”在没有准备围挡的情况下,紧急发动广大党员、群众,召集本村私家车六十余辆,堵在 8 每个村口、巷口。协助医护人员开展核酸检测工作,并顺利完成 2146 人的核酸检测。铜冶镇莲花营村“两委”干部和党员志愿者为做好核酸检测工作,顾不上休息,嗓子都哑哑了,腿都冻僵了,脸都冻红了,志愿者们手都冻麻了,写字都发抖,字也敲不动,但是一直在坚持工作。

鹿泉区庄窝村党支部书记王新芳连日紧张的工作,从未松懈。自 1 月 5 日以来,一直工作在一线,在疫情防控点执勤时突发疾病突然晕倒,陷入昏迷,最终生命定格在一线。早码头社区副书记东海平坚毅而无畏,以实际行动践行入党誓言,在连续工作 5 天,平均每天休息时间不足 4 个小时的情况下,于 1 月 12 日下午继续带领志愿者们前往水岸华府小区检测,最终在奋战 3 小时后,王新芳累倒在检测点上。

像这样连续奋战在抗疫一线的党员还有很多,他们用自己的实际行动践行着入党时的铮铮誓言。他们用行动诠释了什么是寒冬中最美的颜色——“党员红”。

穿马甲的守护者

“报名的动机很简单,不能像医护人员一样冲锋在最危险的前线抗击疫情,那就做一些力所能及的事,守护国际庄,守护鹿泉,给人们传递温暖和力量。”石家庄市鹿泉区抗疫志愿者侯红波说。志愿者每天的工作就是当好物资“运输员”、信息“采集员”、小区“守门员”和政策“宣导员”。

虽然所做的只是帮助居民代购生活物资、送蔬菜水果,代充燃气费,走访告知核酸检测工作安排,规劝住户不要出门,提醒大家正确佩戴口罩、做好防护措施等一些很普通的小事,但是,这些“穿马甲的守护者”却保障了千家万户的正常生活不受影响。

“感谢你们,多戴一层口罩,要保护好自己”“天气这么冷,你们这么快就送过来啦!姑娘买的暖宝宝,说贴在身上可暖和了,孩子,你赶紧贴上”……疫情期间,这样的一幕幕,在鹿泉不断上演。

小角色,大担当,小团队,大力量。疫情防控头绪繁多、压力很大,如果没有志愿者们帮助,给居民跑腿买菜送菜上门服务,一线工作人员就算“三头六臂”也顾不过来。那样居民就会有意见,就在家待不住,势必会影响防控工作,是他们解决了疫情防控工作中的大难题。

隔离点坚守的“大白”

“怎么又有高艺菲?你去年 7 月份不是刚去过吗?”“你是去上瘾了吗?”“你能不能给我们留点名额啊”在鹿泉区城管局城乡卫生管护中心微信工作群,当疫情防控志愿服务人员名单公布后,群内瞬间热闹起来,大家你一言我一语开始讨论。

“下次的名额我不跟你们抢了。”看到群里同事们的对话高艺菲不好意思地打趣道。在这个非常时期,作为一个同志,又是一个 6 岁孩子的妈妈,是家庭里最不可缺少的一份子。但疫情来袭,她又主动请缨,再次冲上了没有硝烟的战场。

“虽然我不是党员,但是我时刻以党员的标准要求自己!这次疫情来袭,就在我们身边,我更要积极主动”问起她第二次请战的原因,她用一口带有乡土气息的普通话说说道。

据了解,在抗击疫情大军中有这样一支队伍,他们无私奉献,积极担当,他们甘做志愿后勤兵,为疫情防控贡献着自己的力量,这支队伍就是鹿泉区从 8 个部门抽调的工作人员,他们在集中隔离点组成医务、后勤保障、信息联络等 7 个工作小组,统一指挥协调联动,高效率开展各项工作。

“祝你生日快乐!雨雪虽然在,花开会有时,祝你如阳光,明媚不忧伤。”1 月 27 日,是金凤酒店隔离点某被隔离人员的生日。为进一步做好被隔离人员的人文关怀工作,确保被隔离人员情绪平稳,隔离点全体工作人员开拓思路、换位思考,在生日当天为其送上了生日蛋糕及祝福,让他感受到了家一样的温暖。

隔离点相关负责人介绍说,两间储藏房间里面放满了热水壶、洗漱用品、垃圾桶、一次性杯子等生活用品,隔离人员被接到隔离点之后就会领到一套齐全的生活用品。据了解,隔离点统一采购大量蔬菜、水果及日用品,还为隔离的 12 名婴儿采购了奶粉。为满足被隔离人员的特殊需求,无偿提供了不同型号的手机充电器、老人机等物品。饭菜在特定的时间由隔离点工作人员逐一打包送给被隔离人员。

让生命绽放最美光华

疫情下的“逆行者”

平凡人的不平凡

每天食用盐摄入量不超过 5 克、烹调油不超过 25 到 30 克,每天摄入 12 种以上食物,每周 25 种以上,你做到了吗?中国疾病预防控制中心营养与健康所所长、中国营养学会副理事长丁钢强说,我国居民人均食用盐、油均远高于世界卫生组织推荐标准,果蔬、乳制品、杂粮、坚果等摄入不足。营养是生命健康的物质基础,在我国新冠疫情多点散发的背景下,规律生活,均衡膳食,全面营养、吃动平衡,做好自己健康的第一责任人,尤为重要。

2 月 4 日,主题为“健康中国·营养升级”的 2021 安利纽崔莱营养中国行线上启动。安利纽崔莱携手多家权威机构发布《国民健康新趋势报告》,邀请众多大健康领域专家,为网友解读大健康产业、科普权威实用的营养健康知识。

大健康产业成新蓝海 营养健康需求呈现个性化趋势

随着消费者健康意识不断提升,大健康产业市场规模不断扩大。中国人世首席谈判代表、博鳌亚洲论坛原秘书长龙永图表示,在健康中国战略下,大健康产业有着非常光明的前景,2021 年健康服务业总规模超 8 万亿,2030 年达 16 万亿,大健康产业不仅仅是涵盖老弱病残、

每天食用盐摄入量不超过 5 克、烹调油不超过 25 到 30 克,每天摄入 12 种以上食物,每周 25 种以上,你做到了吗?中国疾病预防控制中心营养与健康所所长、中国营养学会副理事长丁钢强说,我国居民人均食用盐、油均远高于世界卫生组织推荐标准,果蔬、乳制品、杂粮、坚果等摄入不足。营养是生命健康的物质基础,在我国新冠疫情多点散发的背景下,规律生活,均衡膳食,全面营养、吃动平衡,做好自己健康的第一责任人,尤为重要。

2 月 4 日,主题为“健康中国·营养升级”的 2021 安利纽崔莱营养中国行线上启动。安利纽崔莱携手多家权威机构发布《国民健康新趋势报告》,邀请众多大健康领域专家,为网友解读大健康产业、科普权威实用的营养健康知识。

大健康产业成新蓝海 营养健康需求呈现个性化趋势

随着消费者健康意识不断提升,大健康产业市场规模不断扩大。中国人世首席谈判代表、博鳌亚洲论坛原秘书长龙永图表示,在健康中国战略下,大健康产业有着非常光明的前景,2021 年健康服务业总规模超 8 万亿,2030 年达 16 万亿,大健康产业不仅仅是涵盖老弱病残、



安利(中国)总裁余放

化虹介绍,维持肠胃健康,特别要注意作息规律、饮食规律,保证富含膳食纤维的果蔬、谷物杂粮以及益生菌的摄入,建立胃肠道的免疫屏障。

对于困扰很多女性的美容护肤话题,北京协和医院医学皮肤美容中心主任孙秋宁表示,除了注意防晒外,规律的生活、合理的饮食结构非常重要,增加富含维 C、维 E 的果蔬摄入,猪蹄鸡爪并不补充人体皮肤需要的胶原蛋白,而是要摄入小分子多肽的胶原蛋白。