

河北非遗过大年 线上线下尽享浓郁年味儿

今年以来,“非遗过大年 文化进万家”系列活动在河北省各地陆续启动,曲艺人深度“触网”开班授课,“河北非物质文化遗产”微信公众号连续推出14期网上河北非遗作品展……河北省各地非遗传承人通过云端,不仅将颇具时代感的非遗作品送进百姓生活,还为非遗项目迎来新关注,注入新活力。

传统非遗线上拓展市场

“木贴画是用纹理更为细腻、质地结实的橡木皮做成,具有较强的真实性和立体感……”近日,由廊坊市文化广电和旅游局主办的廊坊市“非遗过大年 文化进万家”系列线上非遗项目现场,省级非遗项目——木贴画制作技艺传承人胡朝民带来了一幅木贴画《富贵吉祥》,栩栩如生的大公鸡令人惊叹。

据介绍,廊坊市首届线上非遗年货消费季也已启动。云端为非遗传播提供了更多可能。狄家糕点、第什里风筝、靳记熏鱼等廊坊传统手工艺、非遗老字号等40多种非遗商品上线售卖,同时通过网络直播带货等多种形式,开辟销售渠道。

2月4日,记者点开微信小程序“大非遗”,在“走进非遗”栏目下浏览众多廊坊非遗年货。大武传统手工糖38元、靳家熏鱼49元、老霍家肉糕35元……4个国家级非遗项目、5个省级非遗项目、32个市级非遗项目、3个县区级非

遗项目纷纷亮相,琳琅满目的非遗美食、文创精品可供消费者挑选。

“原来身边有这么多非物质文化遗产,我为家乡感到自豪!”购买了非遗年货的王先生有些激动。他认为,网购已经成为一种不可缺少的消费方式,通过线上销售既能拓展非遗产品的销售渠道,也可以传播非遗文化,“更让我们深入了解了我们的家乡”。

“这样的非遗年货消费季,无疑能让广大网友更加了解廊坊非遗文化。同时,通过线上空间助推非遗项目传承与创新并进,打造廊坊非遗文创精品。”广阳区匠心传统工艺工作站负责人张秋红说。

创作传承两不误

“革命老区岭底村儿,有这么几位老年人。平均年龄六十多岁,一个个挺着腰杆儿倍儿精神……”一段接地气的西河大鼓作品《一块红袖章》,在“河北非物质文化遗产”公众号展播。作品的创作者是相隔两百多公里的曲艺人——家住石家庄的省曲协驻会副主席兼秘书长袁冀民和家住廊坊的廊坊市曲协主席姜子龙。两人通过网络联手完成创作,并在云端邀请远在河间的国家级非物质文化遗产项目西河大鼓代表性传承人、沧州市曲协副主席张领娣,河北省曲协理事宋玉娥线上录制完成。

这段作品通过网络诞生,并在云

端与网友见面,是我省曲艺人加速“触网”的一个例证。事实上,线上涨价粉、网上开课……河北曲艺人对线上创作、云端表演已经有了不同程度的探索和思考。

“1月份以来,因疫情防控要求,大家非必要不出门,但艺术创作从没有停下来。”一个月来,袁冀民几乎每天都有收到来自河北省各地曲协会员的创作投稿,包括京东大鼓、西河大鼓、相声、快板书等。“将遴选出的作品进行网上展演,也是给这些作品提供了一个更广阔的展示平台。”

不同的平台,受众群体不一样,要研究怎么演才能让网友看得下去。早在2017年就开始试水通过线上表演、教学的姜子龙,对网络平台的分析颇有心得。他体会到网络的表现方式、演员心态、作品选择等都跟现场演出有区别。“因为看不到观众,无法捕捉观众的反馈,心里没底,很多演员刚开始对着直播设备表演时一句话也说不出来。这都需要一个适应过程。”

除了云端表演外,姜子龙还通过微信视频“传衣钵”。北京一对8岁的双胞胎女孩安安、稳稳,已经开始跟着“姜爷爷”学唱京东大鼓。越来越多孩子喜欢上京东大鼓,姜子龙感觉很欣慰。

视频直播助力家乡发展

在2021年春节、元宵节期间,河

北省文化和旅游厅组织开展的“非遗过大年 文化进万家——视频直播家乡年”活动已经启动。活动以短视频的形式通过抖音、快手、微博等网络平台,展示河北省丰富独特的非物质文化遗产,向社会呈现独具特色的“年文化大餐”。

2月4日,记者通过抖音搜索发现,昌黎非遗、武强非遗等官方政务号和河北非遗微博认证号已经开通,昌黎地秧歌表演、武强年画直播等预热视频、活动已经上线,非遗年味儿呼之欲出。

春节、元宵节期间,河北省非遗保护中心将组织开展云享冀“忆”中国年专题活动,“大家可以在抖音、快手平台发布家乡年俗活动、代表性项目、年文化生活的自拍/创作视频,作品发布时在抖音或快手APP@‘河北非遗’并回复参选。我们将根据视频内容、播放量情况,对排名前50位的视频作者颁发证书和非遗纪念品。”河北省非遗保护中心数据信息部副主任吕斌海介绍,目前中心已经收到部分参赛作品。

以短视频的形式展示非遗内容,发动广大用户秀出家乡非遗故事,无疑让传统非遗更加接地气。网民在参与活动的同时,也源源不断地为非遗传承注入新的活力。

(曹 铮)

传统陶瓷产业搭上现代艺术快车 福建德化成立当代陶瓷艺术研究所

福建省德化县是我国重要的白瓷产业基地,有着几千年的陶瓷生产历史和3000余家陶瓷生产企业。随着时代的发展,传统陶瓷的创新和升级成为陶瓷企业面临的课题。

为推动陶瓷产业与现代陶瓷艺术的结合,推动德化当代陶瓷艺术的转型升级,由清华大学美术学院教授、陶瓷艺术系主任、中国美术家协会陶瓷艺术委员会主任白明担任所长的“德化当代陶瓷艺术研究所”近日在德化县成立。

白明表示,上世纪80年代,中国各主要城市、高校及重要的陶瓷产区,开始了对陶瓷艺术进行新的探索与尝试,努力挖掘传统文化与当代接轨。其中包括与高校资源的对接,与国际陶瓷艺术的交流,举办各项展览与相关学术活动等。从简单的作品形式上的交流转向对材料的研究,从而实现对表现方法系统性的提升,尊重创意,真正做到在设计上重视原创,在艺术创作上注重新的挖掘,为艺术家的创作提供更多的滋养,为企业的发展提供更多新的思考和平台,为整个产业的发展提供更多的可能性与推动力。

白明认为,德化陶瓷的材质是世界上独特的,“中国白”在历史上享誉世界,德化白瓷神秘、浪漫、富有生机,吸引着世界的目光。但与此同时,好的材料虽能打开市场,而好的设计更能引领市场,这一点恰恰是德化陶瓷产业最需要的。

德化作为中国历史悠久的著名陶瓷产区,本已具备十分系统和完整的传统体系和行业审美习惯,产品化和商业需求成为首要,值得称赞的是,德化的工艺美术师和工匠队伍不止步于传统,他们对开放和创新充满向往,并在国内众多产区中显出更多包容的态度和较高的职业素养,许多重要的工艺美术师都在传统精神的激励下,勇于尝试向当代转型。

据了解,该研究所将充分发挥清华大学美术学院在陶瓷学术和教育科研等方面的优势,借力中国美术家协会陶瓷艺术委员会的资源优势,在综合材料方面和其他陶瓷产区进行优势互补,进一步突出德化“中国白”的材料优势,更加注重艺术创意,提高德化白瓷设计水平,展现传统优势以外的丰富性和多样性,实现产、学、研一体化,进而推动德化当代陶瓷艺术的转型与突破。该研究所成立后,将致力加强德化陶瓷人才辅导,建立陶瓷艺术实践创作基地,举办陶瓷艺术高级研修班,邀请国内外知名专家教授入驻、授课、讲学,组织研究生、博士生等进行艺术实践创作,培养更多年轻的设计人才,同时加强设计研发成果转化,孵化重要教学成果,为企业提供更多有意义的新设计产品,为德化“中国白”在未来为世界提供更多研究、探讨、借鉴、融合等综合发展的可能性。

(石 伟)

内蒙古镶黄旗高质量发展道路上乳香飘



近年来,奶制品店如雨后春笋般在内蒙古自治区镶黄旗的大街小巷遍地开花,随着越来越多从业人员加入奶制品行业,不断发展创新,奶制品的种类已达30多种,销售渠道不断扩大,销售量也逐年增加,新宝拉格镇坐实了“奶酪小镇”的美名。

近年来,镶黄旗依托深厚的历史文化底蕴,坚定不移走以生态优先、绿色发展为导向的高质量发展新路子,深入挖掘传统奶制品的优势潜力,将传统奶制品产业确立为重要富民产业和扶贫主导产业来重点培育,实施全产业链提档升级项目,促进了产业发展及群众致

富双赢。

“我把奶食品制作的过程拍成短视频,发到网上,这样更受顾客青睐。”制作奶酪过程的单条短视频就能突破8万人次点击的安格尔奶酪店老板、大学毕业返乡创业的伊日贵说。镶黄旗在传承奶制品制作技艺的基础上,大胆创新,目前,该旗乳清糖、酸奶等20多个新品种已申报奶制品制作技艺非物质文化遗产和国家地理标志保护产品。传统与创新在这里擦出火花,让每一滴牛奶的故事上演得更加精彩。

镶黄旗奶牛养殖户若力格苏荣是诺明塔拉奶牛养殖合作社合作成员,家里有1300多亩草场,他家从2004年开始养殖奶牛,从最初的2头奶牛已发展到现在的20头,日产奶量400多斤,年收入达到20多万元。

目前,越来越多的牧民专职从事奶牛养殖业,使得镶黄旗奶牛存栏达到3000头。该旗以合作社为载体、养殖户为主体,建设完善标准化棚圈、挤奶间、防疫室等基础设施,引进和培育荷斯坦奶牛,通过科学养殖、技术服务、清洁挤奶,提升鲜奶产量和品质,并实行“统一选种育种、统一饲养管理、统一防疫检疫、统一鉴定分级、统一生产销售”经营模式,强化饲料、兽药质量监督,全力

打造绿色优质奶源基地。仅2020年,该旗投资600万元,为10个中小奶牛养殖场提档升级。

2019年,镶黄旗先后投入4000余万元开工建设联合经营型传统奶制品产业园。该产业园对入驻手工坊实行统一管理、统一检验,规范生产经营行为,为全旗民族传统奶制品手工坊实现集群式、抱团式发展奠定了坚实的基础。该产业园一期新建4栋38套总计6667平方米的奶制品生产加工车间,每个车间建设“四区一室”(发酵区、晾干区、加工区、包装区和更衣室),并配备食品级生产加工设备,可满足不同种类生产加工需求。园区满负荷运营后,可提供200个就业岗位,年加工鲜奶量6000吨,产值将达到3000万元以上。

如今,镶黄旗共有民族传统奶制品生产企业及“三证”齐全的手工坊161户,全产业链从业人员超过2000人。镶黄旗今后将继续强化手工坊联合经营模式,加大优质良种奶牛引进和扩繁力度,大力发展电子商务、冷链物流,打造锡林郭勒奶酪品牌,建设“奶酪小镇”,走民族化、标准化、集约化、品牌化的发展道路,真正让“镶黄旗味道”香飘万里,走出全区、走向全国。

(巴依斯古楞)

湖南玩具企业节后开足马力赶订单



图为近日在湖南张家界高新技术产业开发区一塑胶制品企业车间内,工人在赶制玩具订单。

吴勇兵 摄

山东拟培育特色优势食品产业集群

形成“产业+配套、平台+生态、技术+赋能”新模式

记者从山东省工信厅获悉,《山东省特色优势食品产业集聚区培育实施方案》开始征求意见,将在特色优势食品产业集聚区加快培植形成具有“链主”地位的领航型企业,培育集群、强县、强镇和园区产业链企业及配套企业分别在100户、60户、30户和30户以上,年营业收入分别达到100亿元、80亿元、20亿元和20亿元以上。

根据《实施方案》,山东将培育一批特色优势食品产业集群、强县、强镇和园区,需经山东省工信厅、食品产业规模居全省乃至全国同行业前列,以食品产业为支柱,依托市、县(区、市)、乡镇或产业园区集中管理,公共服务配套体系完善,产业链、供应链持续完善,龙头骨干企业带动作用突出,形成显著区域优势和持续竞争力的特色优势食品产业集群、强县、强镇和园区。加快形成“产业+配套、平台+生态、技术+赋能”的集群发展新模式。

特色优势食品产业集聚区内要有一批成长性、创新能力较强的优

势企业,产学研协同创新成果突出,拥有市级以上科技成果奖、发明专利等。拥有公共技术服务平台或具有公共服务功能的平台型企业,具有引领行业发展的创新能力。骨干企业技术装备、科技创新能力在全省同行业处于先进水平,自主创新能力突出。同时,聚焦领军企业、产业链薄弱环节、公共服务薄弱环节等领域,加强产业项目的谋划、建设和储备,提升产业协同创新能力。

拥有工业互联网平台应用标杆企业或数字化转型标杆推广项目,集群、强县达到5个以上,强镇、园区达到2个以上。

据了解,山东特色优势食品产业集群、强县、强镇和园区实行动态管理,有效期为5年。违反法律、法规和不符合本方案规定要求的;发生重大质量、安全、环保事故的;区域内企业满意度低,质量品牌诚信度下降等其他应予撤销称号的,将被撤销其特色优势食品产业集群、强县、强镇和园区称号。

(吴淑娟)

近日,北京市经信局发布“两区”建设工作方案。根据方案,本市每年力争新引进20个以上前沿创新类、外商投资类、资金密集型、行业带动性强的产业项目和平台项目,年度投资超过100亿元,构建数字经济新生态。

根据方案,北京市重点区域将率先初步形成高水平开放格局:推动海淀区、朝阳区、顺义区、经济技术开发区等加大全球顶尖企业和行业领军企业引进力度,引进及升级跨国公司地区总部10家以上。同时,加强“两区”招商引资力度,对照世界500强、国际权威榜单拟定招商目标企业,挖掘200家以上增量企业重点对接服务。每年力争新引进20个以上前沿创新类、外商投资类、资金密集

型、行业带动性强的产业项目和平台项目,年度投资超过100亿元。

方案还设定了多项任务和措施。记者梳理发现,北京市将加快数字经济基础设施建设,加快5G网络和千兆网接入侧网络建设,率先实现自贸区5G网络的精准覆盖和千兆固网的全面覆盖,协助企业报装国际互联网数据专用通道。同时,开展卫星网络基础设施建设。

备受关注的自动驾驶方面,北京市将在高级别自动驾驶示范区设立自动驾驶管理政策先行区,开展自动驾驶车辆

北京加快构建数字经济新生态

道路测试豁免和异地测试结果互认;开展自动驾驶出租车、自动驾驶物流运输、自主代客泊车等高级别应用场景商业化运营;开展自动驾驶物流车(轮式机器人)上路测试及商业化运营。

同时,北京将加大数字经济跨境领域开放,积极推动互联网信息领域开放。北京市经信局相关负责人介绍,北京市将向外资开放国内互联网虚拟专用网业务(外资股比不超过50%);取消信息服务业务(仅限应用商店)外资股比限制;同时,推动中关村软件园、金盏国际

单日开行10列创新纪录

浙江中欧班列春节“不打烊”

物流生命线不能中断,稳定国际供应链的步伐不能停顿。

铁路部门和金华、义乌两地政府及班列运营平台秉持人类命运共同体的理念,打破春节停运的惯例,坚持“不打烊”、连续作业,畅通国际物流运输陆路大通道。

春节期间,一列列满载防疫物资、服装、汽车零部件、百货等商品的中欧班列,从金华南站和义乌西站启程,源源不断地

发往中亚和欧洲,做到应运尽运、全力保障,按下了物资抢运的“快速加速键”。

2月12日正月初一,金华平台开出国首趟中法班列,同一天义乌平台首趟班列也满载货物开往白俄罗斯首都明斯克。2月11日至2月18日,从除夕到节后上班第一天,义新欧金华、义乌双平台共开行35列3506标箱,实现牛年“开门红”。今年以来义新欧班列已累计开行

290列24792标箱,发运量同比增长379%。

作为浙江中欧班列的唯一重要窗口,义新欧相关各方节后正与外贸企业加强对接,积极承接转移货源,科学制定班列开行方案,强化集装箱和空车保障,优先承运、优先装车、优先挂运,全力满足客户发运需求,为稳定国际产业链供应链、服务双循环新发展格局提供有力支撑。(浙江)

(曹 政)