

执行主编:方岩

电话:13522793567

邮箱:dsf20002@163.com

总第7909期 第4968期

2021年2月24日 星期三

第14期



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

多彩贵州生态文明创新路

“江从白鹭飞边转,云在青山缺处生。”

九山半水半分田,贵州是长江、珠江上游的重要生态屏障,全省88个县(区、市),有69个在长江防护林保护区范围内,16个县(市)被纳入国家重点生态功能区。

2016年6月,贵州省被列为我国首批3个国家生态文明试验区之一。2017年,《国家生态文明试验区(贵州)实施方案》印发。

“十三五”以来,贵州省深入践行生态文明思想,大力实施大生态战略,积极推进生态文明试验区建设,厚植生态底色,培育绿色动能,探索走出一条生态优先、绿色发展的新路。



国磷主产区之一的贵州,在全国率先实施磷化工企业“以渣定产”计划,将磷石膏产生企业消纳磷石膏情况与磷酸等产品生产挂钩,倒逼企业加快磷石膏资源综合利用,实现变废为宝。

2020年,贵州乌江干流水质年均值首次达到Ⅱ类,首要污染物总磷年均浓度相比2012年下降93.0%,主要污染物高锰酸盐指数下降28.6%,实现了一江清水入长江。

除了减污,贵州也在增绿上做足功夫。自2015年起,贵州省带动全省广泛开展植树造林活动。2016年以来,贵州省累计完成营造林2988万亩,治理石漠化733.5万亩。

贵州省发展改革委主任陈少波表示,该省在做足“种”的文章的同时,更在“治”和“管”上下功夫,织牢制度篱笆,层层压实生态责任,以严厉举措守护绿水青山。

做强品牌兴起绿色产业

冒着料峭春寒,记者走进贵州省锦屏县铜鼓镇大同石斛产业综合示范园。

“我以前是伐木工人,禁伐后就出去打工了,石斛产业园建起来后,我回到家门口干活,附近很多外出务工的人都回来了。”在示范园干活的吴隆贵说。

锦屏县是贵州出名的林业大县,森林覆盖率超过70%。林业带来了八成以上的农民收入和六成以上的地方财政收入,是名副其实的“木头财

政”。

近年来,锦屏县发挥森林资源优势,探索出了林上养蜂、林中种石斛、林下综合种养、林内休闲康养、林外林产品加工等特色产业发展模式。2020年,锦屏县“五林经济”总产值达8.6亿元,被中国林学会授予“全国林下经济产业示范县”。

田少、地薄、坡陡、石多,贵州是全国唯一一个没有平原支撑的省份,农业生产条件底子薄弱。在厚植绿色家底的基础上,贵州省全力推进生态产业化、产业生态化,大力推动煤电烟酒等传统产业转型升级,全力发展文化旅游、大数据、林下经济等能发挥资源优势的环境友好型产业。贵州还充分利用大数据发展先行优势,深化农业产销智慧对接,推动农业生产智能化。

“黔菜网·贵州农产品大数据平台是全省首个整合蔬菜农产品供应端和销售端信息的B2B平台。”贵州蔬菜集团董事长张文贵说,平台现有基地动态、扶贫专区、供应大厅、采购大厅、冷链配送、包装包材、黔城超市、价格行情等8个功能,还能通过分析数据反过来指导生产,真正做到产销对接,实现“黔货出山”。截至目前,黔菜网、贵州农产品大数据平台已覆盖全省88个县(区、市)、3731个基地。

依托生态优势,大数据、大健康、高效农业、文化旅游、新型建筑建材等新兴产业异军突起,成为贵州后发赶超的新动能。统计显示,2020年贵州

省绿色经济占GDP的比重达到42%。

改革破题书写生态文章

2014年7月,贵州生态文明建设的根本法《贵州省生态文明建设促进条例》实施,在诸多方面体现了开创性:确立了政府、企业、公众在生态文明建设方面的基本权利和义务;强调了生态保护红线、生态补偿、环境信用、环境污染第三方治理等制度。

2015年1月,贵州又率先在全国出台省级生态文明建设条例,着力构建具有贵州特色的生态文明建设法规体系。设立“贵州生态日”着力提高全民生态文明意识,出台《生态环境损害赔偿制度改革试点方案》,探索用法制手段破解生态环境损害中“企业污染、群众受害、政府买单”的难题。

同年,贵州还出台了《林业生态红线保护党政领导干部问责暂行办法》和《生态环境损害党政领导干部问责暂行办法》,将党委系统的干部纳入问责体系之中,强化生态环境保护“党政同责”“一岗双责”,压实领导干部的生态责任。

在推进国家生态文明试验区建设的过程中,贵州坚持用改革的办法破解发展难题,摸索出了一批可复制可推广的生态文明重大制度成果。

2017年2月,贵州划定生态保护红线并出台相关暂行管理办法,4.59万平方公里被划入生态保护红线区域,占该省国土总面积的26%。在县域试点的基础上,贵州编制了《自然资源统一调查确权登记技术办法(试行)》,给绿水青山记了一本放心账、明细账、明白账。

而已经成功举办10届的生态文明贵阳国际论坛,则着眼于增强我国在全球环境治理体系中的话语权和影响力,深化同国际社会在生态环境保护、应对气候变化等领域的交流合作,响亮发出了生态文明建设的“中国声音”。

陈少波表示,贵州将在“十四五”时期继续高质量建设国家生态文明试验区,把“绿色+”融入生产生活各领域,大力发展绿色经济,促进经济社会发展全面绿色转型,进一步完善生态文明制度体系,为经济社会高质量发展提供强大引擎。

(吴秉泽)

记者2月22日在山东省人民政府召开的新闻发布会上获悉,“十四五”时期,山东将通过淘汰落后动能、提升传统动能、培育壮大新动能,增强企业创新能力,优化提升产业链,加快数字化发展,促进产业基础高级化、产业链现代化,加快构建现代产业体系,打造先进制造业强省。

山东省化工产业安全生产转型升级专项行动领导小组办公室专职副主任李莎当日在会上介绍说,为加快建设现代产业体系,该省将推动七大高耗能行业高质量发展,瞄准高端化、智能化、绿色化主攻方向,积极培育技改服务团队,集中打造高端装备、高端化工、新材料、现代医药等具备国际竞争力的产业集群,重点培育第三代半导体、集成电路、新型显示、声学光电等新增长极,超前布局量子信息、柔性电子、前沿材料等未来产业。

优化提升产业链是构建现代产业体系的关键一环。为此,山东围绕新一代信息技术、高端装备、新材料、高端化工、生物医药等重点产业领域,将全面推行“链长制”,精准绘制“1个图谱”和“N张清单”,找准产业链中的优势潜力和短板弱项,加强省内外对接合作,精准招引、实施一批补链延链强链项目。

为促进数字化发展,山东提出“十四五”加快5G等新型基础设施建设,持续深化“十个百”工业互联网平台体系,支持“海尔卡奥斯”“浪潮云洲”“橙色云”打造世界级工业互联网平台,推动企业“上云用数赋智”,高水平建设全国工业互联网示范区。深化人工智能、工业互联网、5G等领域试点示范,打造和推广一批典型应用场景。推动光电子、高端软件等领域创新突破,打造先进计算、新型智能终端、高清视频、信创等数字产业集群,拓展数字产业发展空间,壮大数字经济规模。

此外,为服务构建新发展格局,山东将支持企业加强“一带一路”沿线产能合作,扩大与欧美发达国家良性互动,构建相互依托、互利共赢的产业链供应链体系,并落实“双内”战略,进一步增强供给结构对需求变化的适应性和灵活性。

山东还支持企业技术创新能力建设,打造“政产学研服”共同体,培育科技成果产业化经纪人队伍,聚焦“卡脖子”领域聚力攻关,构建顺畅高效的创新成果转化体系。动态梳理重点产业关键核心技术攻关清单,通过竞争立项、组阁揭榜等方式,组织实施一批产业链协同创新项目。

据悉,2020年,山东全省完成全部工业增加值23111亿元(人民币,下同),占GDP的比重为31.6%;规模以上工业营业收入8.43万亿元、利润4283亿元,工业经济规模居中国第3位。“四新”经济增加值占生产总值比重达到30.2%。累计开通5G基站5.1万个,实现设区市主城区全覆盖。

(孙宏爰)

宁夏出台中小学教师减负“十条”

宁夏回族自治区《关于减轻中小学教师负担的具体措施》近日印发,明确规定了中小学教师减负“十条”。制定中小学教师督查检查评比考核清单,对现有涉及中小学教师和教师的督查检查评比考核事项立即进行全面清理精简,坚决取消可有可无事项,制定科学有效的中小学教师督查检查评比考核清单,确保对中小学校和教师督查检查评比考核事项在现有基础上减少50%以上。

宁夏将通过规范简化督查检查评比考核标准及流程,完善中小学校和教师评价体系,减少不必要的环节和表格数据材料检查。要求不得以微信工作群等上传工作场景截图或录制视频等方式代替实际工作评价。开展中小学教师职称评审、年度考核、评优评先和专业技术竞赛等,不得擅自提高准入门槛和设置繁琐评审程序,不得以考试成绩、升学率、学历、论文、奖项作为唯一性评价标准。同时,规定不得随意安排中小学教师到与教育教学无关的场所开展相关工作。

山东「十四五」将加速构建现代产业体系

打造先进制造业强省

安徽公共文化服务迈入“云时代”

记者近日从安徽省文化和旅游厅获悉,“十三五”期间,安徽积极探索“互联网+公共文化服务”,打造省市县乡村五级公共文化服务体系“升级版”,在全国率先建成“安徽文化云”平台,全省公共文化服务迈入“云时代”。

“十三五”期间,全省公共文化场馆全部免费开放,乡镇文化站实现全覆盖,村级综合文化中心覆盖率从不足30%提高到96%。安徽文化云于2019年7月上线面向社会服务,集数字服务、场馆管理功能于一体,覆盖公共图书馆、博物馆、文化馆、美术馆等公共文化场馆,有力推动了公共文化资源融合、服务融合和用户融合。公共文化场馆活动项目、接待人数、设施利用等情况实现实时查看,安徽文化云可向公众提供公共文化数字服务,面向

场馆提供绩效评价服务、面向管理部门提供监管支撑。

安徽文化云将分散在全省16个市、图文博美4个行业360余家免费开放公共文化场馆的活动信息和数字资源汇聚到同一个服务界面,促进了公共文化服务从以“场馆”为中心向以“群众”为中心服务升级。截至2020年12月,安徽文化云平台已发布活动信息1.8万余条,汇集数字资源容量近800GB(约5300个视频),发布监测报告70多份。省文化和旅游厅相关负责人介绍:“下一步,我们将推进安徽文化云横向融合、纵向延伸,完善直播、享活动、学才艺、订场馆、读好书等服务功能,将优质公共文化数字资源输送到基层,不断提升安徽文化云吸引力、影响力。”

(张理想)

65个重大项目落地长三角一体化示范区

2月19日,长三角一体化示范区建设重大项目对接会在上海召开。2021年示范区建设将突出跨区域、跨流域和区域带动、服务功能,着力形成以重大项目为牵引的一体化发展新格局,重点安排65个重大项目,其中,互联互通类项目12个、生态环保类项目10个、创新发展类项目17个、公共服务类项目26个。65个重大项目重点聚焦国际互联互通通道、水生态治理修复、创新产业等九大方面。

省际互联互通通道方面,将加快开展嘉昆昆快速路、江陵路-同周公路-锦淀公路-崧泽高架快速路前期研究工作;加快推动沪港南线-西塘至产城公路(吴江-嘉善)前期工作,力争开工建设。水生态治理修复方面,将开工建设元荡岸线生态治理、堤防达标及岸线贯通工程(二期);开展淀山湖岸线生态治理、堤防达标及岸线贯通工程前期工作,力争启动

示范段建设等。创新产业方面,将加快发展产业园区和创新平台,有序推进华为研发中心、长三角绿色智能制造协同创新示范区、长三角中关村集成电路创新港等产业园区建设,积极推进精测半导体、优刻得数据中心、上药杏灵科技产业创新、京东智能供应链等项目。公共医疗设施方面,将加快推进复旦大学附属中山医院青浦新城分院、吴江区中医院等新建(改扩建)项目建设;支持推动苏州大学第一附属医院争创三甲综合性医院。高端教育设施方面,将推动苏州外国语学校一期、吴江与上海世外教育集团合作办学项目、吴江区北大新世纪世纪学校等教育项目建设;做好苏州大学未来校区一期、一体化示范区吴江职业技术学院、浙江大学长三角智慧绿洲、上海大学研究院等院校的建设工作。

(许海燕 沈佳曜)

“党建+”解锁乡村文明“密码”

“大侄子,快来签个责任书。今年春节期间,我们要婚事缓办、丧事简办、宴会不办。”2月8日,山东省枣庄市峄城区阴平镇吴家村村红白理事会会长张玉德走门串户,一边签订《红白喜事疫情防控承诺书》,一边进行移风易俗政策宣传,切实维护群众生命安全和身体健康,倡树勤俭节约的乡村文明新风。

近年来,峄城区阴平镇以党建为引领,以“抓好基层党建,引领乡风文明”为总思路,推行“支部引领,党员带头,群众联动”的模式,充分发挥党支部的核心作用,为文明村创建提供了持久的

内生动力,成立红白理事会、村民议事会、新时代文明实践志愿队伍等群众自治组织,不断探索乡村文明新路子,切实打通了联系服务群众最后一公里,在全镇形成以党风促民风的局面。

阴平镇充分发挥“1+1”双层组织作用,以各村“党组织”为引领,引导各村成立“红白理事会”,由群众公开推选村里德高望重、办事公正的热心人为理事会成员,制定本村红白理事会章程,村级婚丧嫁娶事宜统一向村级党组织提交申请,由党组织交由村级红白理事会办理。

“红白理事会规定了宴请不超过10桌,每桌不超过300元等标准,让群众办

事找到了硬杠杠,管理服务具有实际可操作性。”三汪村党支部书记蒋奉州说。

各村党组织把乡风文明与主题党日活动结合起来,围绕移风易俗开展了一系列主题党日活动,让党员干部成为传播乡风文明的主力军。在阴平镇,党员干部根据移风易俗清单,自觉自愿签订移风易俗承诺书,公开承诺做到婚事新办、丧事简办、小事不办、恶俗禁办,党员干部争做移风易俗的引领者,让移风易俗的观念和行动在群众中遍地开花。

2月9日,黄庄村78岁的老党员李夫勤本来打算为重孙办满月宴,但为了响应号召做好疫情防控工作,他做通了

全家人的思想工作,家人同意满月宴改成周岁生日宴。“火车跑得快,全靠车头带,党员干部怎么做,群众就跟着怎么做,我是党员我要做好带头作用。”李夫勤说。

阴平镇还搭建“实践分中心+实践站+实践点+实践基地”四级宣传教育平台,组建以党员为首的50余人移风易俗“志愿者宣讲团”,大力开展党员“志愿宣讲”行动,广泛宣传孝老敬老、厚养薄葬、婚事新办、丧事简办等先进典型及移风易俗相关政策。

“我们既要促进农民增收‘富口袋’,又要推进精神文明‘富脑袋’。在充分尊重民意的基础上,修订完善村规民约,把移风易俗纳入村规民约,积极监督节约粮食、坚决制止餐饮浪费,有效地遏制了大操大办现象。”阴平镇党委书记马登峰说。

(赵秋丽 冯帆)

2020下半年移动互联网大报告:安居客12月活跃渗透率达61.2%

近日,权威数据机构Mob研究院发布了《2020下半年中国移动互联网大报告》,全面呈现了2020下半年移动互联网行业的发展动态,并对主流房产信息服务APP进行细致分析,深入探讨行业动向和发展趋势。报告显示,互联网租房App中安居客以超3千万的在装用户规模稳居互联网租房领域App头把交椅。

安居客12月活跃渗透率达61.2%在装用户规模全面领先其他应用

据《2020下半年中国移动互联网大报告》显示,互联网租房行业用户规模稳定增长,6、7月毕业季的用户规模增速最高,大量有着租房需求的学生党涌入社会,造就了租房旺季。而在互联网租房App中,安居客以超3千万的在装用户规模全面领先其他应用,成为用户最为青睐的租房产品。同时,安居客

2020年12月租房活跃渗透率高达61.2%,稳居2020年互联网租房活跃渗透率排行榜榜首。

这一趋势与极光大数据发布的《2020四季度极光移动互联网行业数据研究报告》吻合,报告显示,2020年12月,安居客在房产平台领域维持绝对领先的优势地位,渗透率及用户时长分别是行业第二的贝壳找房的1.5倍和3.8倍。安居客凭借品质、高效的房产信息服务,以房源全面、信息透明、找房便捷高效、资讯丰富权威、交互效率高等综合实力优势,成为用户获取房产信息的主要渠道。

新房官方旗舰店打造一站式购房服务地图找房创造租房新模式

一直以来,安居客积极推动基建设施带来能效升级,不断推进房产服务的全流程在线化优质服务。安居

客提供以新房官方旗舰店为代表的线上线下一体化工具,通过官方认证、特价房源、无忧锁房、安居保障、特惠订房、一房一价、免费专车、VR带看、金牌顾问、优选直播十大精选服务内容,帮助用户完成从看房到沟通、预定、签约的全流程,为线上找房用户提供高品质、专业高效的全流程服务。

为了便于用户实现地址搜索挑房源,安居客和百度地图在全国330多个城市开展深度合作,用户搜索小区名称即可展现小区详情,点击相应房源会直接跳转到安居客房源页面,浏览关于小区内房源信息及专家解读、经纪小区点评等多样化内容,更好地满足全国租房用户对地理位置挑房源的需求。

在装修领域,基于AI技术的智能

算法运用,安居客推出的“一键装修”可以将装修类型和房屋空间结构进行匹配,实现快速更换房屋装修效果,通过“一键装修”让用户看见未来的家。同时,“一键装修”可展示装修前后效果对比,用户可在多个装修风格中进行切换,在现代、中式、田园等不同风格之间挑选喜爱的装修类别。

作为国内领先的生活信息服务平台,安居客一直坚定初心,与行业伙伴一路同行,共同面对行业变局的挑战与机遇,共同打造优质的房产信息服务。正如58同城CEO姚劲波所说,58同城、安居客作为一个开放平台、一个赋能平台、一个科技平台,可以真正实现和行业伙伴共享,未来希望结合行业的力量,持续为行业创造价值。

(中经)