春节期间票房近80亿元

看电影成“刚需年俗”

2021年春节,在全家观影这一“新年俗”的推动下,院线票房再创新高,线上观影持续火热。据国家电影局2月18日发布的数据显示,2月11日至17日,全国电影票房达78.22亿元,继2019年59.05亿元后,再次刷新春节档全国电影票房纪录。

而在2月12日(正月初一),全国3400多万观众走进电影院,全天电影票房超过17亿元,刷新了我国电影史上单日总人次和单日票房纪录。就地过年的倡议使蓄积已久的消费热情在2021年春节得到释放,看电影已成为春节假期文化消费生活的刚需。

看电影成为“新年俗”

春节假期,观众走进电影院看电影的需求旺盛。数据显示,今年春节档观影总人次为1.6亿,比2019年春节档1.32亿增长21%。

北京电影学院国家电影智库办公室主任刘正山告诉记者,春节档电影市场火暴是多重因素的结果。一是就地过年带来的替代效应。就地过年使得全国大约有1亿多人取消了返乡计划,由候鸟式跨区消费、跨境旅游消费等转化为就地消费。同时,一些地区取消了庙会等传统春节活动,电影消费成为相当一部分民众的选择,直接推高了票房。二是春节与情人节“双档”叠加效应。2021年,传统的春节档内嵌了情人节档,双档期叠加,推高了票房收入。三是影片布局及口碑效应。同期上映的《唐人街探案3》《你好,李焕英》《刺杀小说家》《新神榜:哪吒重生》等影片涵盖了喜剧、动作、奇幻、冒险等多种元素,具有较强的差异化,不会形成同质竞争,反而扩充了档期票房容量,这些影片的口碑也相对较好。

“今年春节档的影片整体质量较高,疫情压制的观影需求集中爆发了,一线城市很多人没有回家过年,就地过年使得一线城市的票房攀高,三四线城市票房也增长明显。”北京悦东文化传媒有限公司CEO师烨东告诉记者,今年春节整体高票房,票价高也是其中一个因素。

有业内人士指出,尽管有疫情防控、上座率控制等变量的影响,但春节电影市场依然实现了观影人次、上座率、票房等的明显上升,说明我国影视业作为文化产业之一,近些年在创作水平上有质的进步,从而才能在春节这一重要档期大显身手,吸引观众走进影院,并推动影视业持续复苏。这有助于推动整个消费市场继续全面复苏,为中国经济持续稳定恢复注入新鲜动力。

文娱消费呈现三大变化

春节假期,留京过年的董先生看了IMAX版的《唐人街探案3》。“电影院视觉效果很满意,但也心痛了一下钱包。”董先生告诉本报记者,春节假期,不仅电影票难买,票价还比较贵。

记者探访北京多家影院发现,今年由于疫情要求影厅上座率是50%,春节档上映的所有场次基本都是满场。如果想要买到中间位置的电影票,至少需要提前一天购买。

刘正山认为,今年春节档期间出现“一票难求”的现象,一方面是因为就地过年导致观影需求增长,另一方面是因为疫情防控需要而对影厅上座率管控所致,按照经济学原理,上限管制必然带来短缺效应。

师烨东也表示,春节期间影院供不应求,观影市场需求较大,电影票价自然水涨船高。

由于今年春节不同以往,文娱消费出现了新的变化,刘正山认为,主要表现在三方面:一是线上与线下消费并重。随着疫情基本稳定,网络电影等线上消费步入稳步发展阶段,线下的电影等消费则快速复苏。二是一线城市的文娱消费发力,电影票房大幅度上涨。如北京平均票价超过70元,一线城市的票房占比出现一定程度的上升。2月11日—2月17日,票房前5位的城市分别是上海、北京、深圳、成都、重庆,占前50位城市票房的27.39%,占全部票房的15.51%。三是文娱消费供不应求,从诸多大城市的消费情况看,本地游、周边游及博物馆、文化场馆等休闲娱乐消费极为火暴。

“自2020年全面建成小康社会之后,我国开始迈向富裕型社会,人们的消费不断升级,满足美好生活需要的消费日益显现,尤其是从春节的文娱消费可见,潜力很大,亟须从供给侧发力,提供更多更优质的文化娱乐和旅游休闲设施与服务。”刘正山表示。(中国经济时报)

洗牌之后 演出票务平台开始『搞创作』

经历了充满挑战与变局的2020年,演出市场已正式走进2021年,尽管新的一年整个市场是否又将发生哪些变化尚不得而知,但从业者们早已提前筹划、做好准备,以应对新一年里可能出现的未知因素。演出票务平台也不例外,随着线上线下演出均逐渐形成观演需求,平台方也在向着全场景加强布局,并围绕观众决策需求及演出方的宣发需求进一步强化服务性,以创造消费增量。与此同时,演出票务平台也已不再只是一个售票平台,而是向着内容上游的创作与研发逐步进发,以谋求更大的发展空间。

构建全场景成趋势

2021年刚一开始,多场演出便拉开了热演的帷幕,让冬日的演出市场分外热闹。而与前几年大多演出只能在线下亲临现场才能观看不同,如今不少演出均已将线上同步观演作为标配,甚至是单独谋划线上演出,以应对当下日益增长的线上观演需求。

在第21届“相约北京”国际艺术节上,该艺术节自1月7日开幕后便计划通过“线上+线下”的形式带来42台演出,其中线上演出31台、剧场演出11台。而国家大剧院的交响合唱《北京大合唱》则进行了8K+5G演出直播,且国家大剧院与中联超清已签署战略协议,将在2021年采用8K+5G直播/录播八场国家大剧院演出。

在业内人士看来,在线演出已经开始作为一种新的表演形式正在被大众认可、接纳。演出线上、线下全场景发展未来或将成为一种常态,不同的表现形式满足用户不同的观演需求。而此时,演出票务平台也行动起来,在全场景发展上谋划布局。

以大麦为例,与上海彩虹室内合唱团于2020年12月31日晚间推出的“躺赢2021”跨年音乐会,便在大麦、优酷双端及上海音乐厅同步上演。据大麦数据显示,购买双视角套票观演的用户人数远超单一视角,双视角票房超出单一视角票房两倍之多。更值得注意的是,一年以前,大麦便已推出了“平行麦现场”内容厂牌,并推出多场线上演唱会以及线上线下并行的演出,其中在天漠音乐节上,观众不仅可以在Live House现场感受沉浸式的演出氛围,也能通过大麦、优酷、淘宝直播、酷喵等线上场景同步观看直播,并参与艺人连麦互动。

服务决策创造消费增量

随着演出市场环境的改变,如何进一步带动观众的观演需求持续受到更多从业者的关注,以实现在培育并扩大市场的同时,创造新的消费增量。作为直接对接观众进行观演消费的主要渠道,演出票务平台成为推动创造消费增量中不可或缺的重要一员,并开始思考观众需要的是什么。

演出爱好者宋女士向记者表示,其实对于很多人而言,在思考是否要观看演出之时,往往会遇到的问题是要看哪个演出作品,尤其是初入演出市场的观众,虽然拥有较强的好奇心,但由于对演出尚不了解,因此在选择上更容易遇到难处,如果最终选择了一场品质不佳的演出,反而会影响到后续是否要继续看演出的欲望,因此演出市场需要一个如电影、图书等更为全面且客观的评价体系。

现如今,演出票务平台也在尝试打造更为完善的评分体系,以帮助用户进行观演决策。记者发现,在多个票务平台上,均推出了必看榜、推荐榜等榜单,帮助观众进行选择,同时部分评分也设立了评论区域,可以让观众发表自己对于演出的看法和评价。与此同时,也有平台将服务用户观演决策作为自己的发力板块,如大麦便将“最佳观演决策平台”确立为自身的重要战略。大麦相关负责人表示,“最佳观演决策平台”战略的落地,一方面让大麦形成了“种草-决策-成交”的消费链路,缩短了用户决策路径,促进了消费升级;另一方面,大麦通过搭建品牌馆和IP主页,帮助演出商形成私域流量阵地、培养品牌粉丝,提升了整个行业的宣发效能。

向上游延伸觅新机

现阶段,演出票务平台也在寻求着更大的发展空间,而摆脱只是票务终端的束缚,向行业上游等更多领域延展布局则成为发展方向。

演出行业分析师黎新宇认为,票务平台向上游延伸并不会让人们感到意外,“平台方通过票务业务的运营,一方面与更多内容方和剧院建立了合作关系,另一方面也通过售票等了解观众的喜好与市场的发展趋势,这便给了票务平台向内容上游布局的基础。”

截至目前,无论是一级票务平台还是瞄向二级票务市场的平台,均相继打出了全方位布局行业上下游的发展策略,先是通过联合出品、投资、合制等多种方式向内容上游逐步进发,随后再实现自制作品的上线。

“过去一年的挑战在让演出市场承受冲击的同时,也加快了转型发展的步伐。”黎新宇认为,演出市场一直想要突破自身的固有束缚,获得更多的观众和更为广阔的发展空间,而这背后便需要从业者率先实现破局,在业务模式层面、作品层面等进行创新,带动消费层面以推动整个市场的进一步发展。 (北 商)

多地发布春节假期消费投诉情况:电影票涨价等问题受关注

近日,全国多地市场监督管理部门发布了春节假期消费投诉情况。记者注意到,其中,涉及电影票涨价等文化娱乐服务投诉较为突出。

以湖北为例:2月18日,湖北省市场监管局发布消息称,2月11日至2月17日春节期间,全省市场监管部门12315平台处理消费者诉求5564件,其中咨询4088件、投诉1311件、举报165件,分别占总量的73.47%、23.56%和2.97%。

湖北省市场监管局指出,今年春节,以网购年货为代表的线上消费投诉明显增加,以观影服务为代表的文化娱乐服务投诉较为集中,以年夜饭为代表的食品餐饮类投诉热度不减。其中,春节期间,湖北全省12315平台共接收文化娱乐体育服务投诉122件,同比增长了10倍多,这是近年来节假日期间该类投诉量首次超过餐饮和住宿服务,位居服务类投诉首位。湖北省市场监管局分析称,投诉最为突出的是影院观影服务相关投诉,共接收相关投诉78件,占文化娱乐体育服务投诉的63.93%。

相关数据显示,全国观影消费环比2021年春节前增长了11倍。从消费者投诉情况来看,主要反映春节期间电影卡使用不畅、电影票价擅自上调、无法享受会员价、要求自费购买3D眼镜、线上购票线下无法兑换、商家诱导购买食品套餐、影片片尾未结束放映就开始清场等问题。此外,文化娱乐服务投诉还反映游乐场所年卡无法使用、KTV不让自带酒水、儿童游玩要求收取成人票等问题。

类似地,电影院纠纷也成为湖南湘潭今年春节期间消费投诉的一大主要问题。

据湘潭市政府网站2月19日消息称,2月17日,湘潭市市场监督管理局12315指挥中心发布春节期间消费者投诉举报情况。7天时间,全市共受理消费者投诉、举报、咨询144件。其中,咨询118件,投诉15件,举报11件,与去年同期相比均有明显下降(去年受疫情影响有所增多)。从受理情况来看,食品安全、观影纠纷等问题相对突出。

文章指出,春节期间,多部高评分影片上映,观影成了不少湘潭市民休闲娱乐的方式,由此引发的网购电影票商家不予退票、电影院食品价格低标高结、观影免费停车不予兑现等问题也随之浮出水面。

此外,河南鹤壁、江西上饶、浙江杭州等地也披露了当地春节期间消费投诉情况,其中,涉及电影票涨价等文化娱乐服务投诉均有所提及。2月20日,鹤壁市政府网站援引鹤壁市市场监督管理局消息称,今年春节假期在常态化疫情防控形势下,“就地过年”人数增加,春节消费相较于往年更加凸显“宅经济”特征,线上消费需求旺盛,居家娱乐和就近休闲游乐成为主要趋势,以观影、KTV服务为代表的文化娱乐服务投诉也较为集中。

鹤壁市市场监督管理局分析指出,春节期间,观影、KTV娱乐服务、游乐服务投诉增长。从消费者投诉的情况来看,主要反映电影卡票价擅自上调、影院更改放映场次不退票、禁止消费者外带食品饮料但可以购买影院食品食用、电影票兑换券无法使用等问题;KTV场所涉及霸王条款、禁止自带酒水、假期价格擅自上涨;假期不让使用充值卡、卡内余额问题等;儿童购买游乐场票按成人价收取、禁止成人进入的服务不到位、孩子游玩无人监护、安全无保障问题。

2月20日,上饶市市场监督管理局发布消息称,春节假期,消费者投诉举报的问题主要集中在一般食品、文化娱乐体育服务和餐饮服务三个方面。其中,一般食品类投诉举报25件,主要反映食品过期、违反明码标价规定等;文化娱乐体育服务类投诉举报20件,主要反映影院强制购买3D眼镜、儿童游乐场安全防护措施不完善等;餐饮服务类投诉举报16件,主要反映餐饮店菜内有异物、用餐后出现身体不适的症状、在春节期间设置最低消费等。

2月19日,杭州市萧山区市场监督管理局发布《春节长假期间消费投诉基本情况分析》称:与去年防疫用品聚集性投诉相比,今年春节新冠肺炎疫情已总体可控,“就地过年”的号召促进的本地消费也使得消费投诉主要呈现为“节日消费重抬势头”“价格矛盾有所上升”“商品质量纠纷比较突出”三个特点。其中,“价格矛盾有所上升”主要表现为:一是未告知消费者前提下的商品和服务临时涨价。如除夕当日就受理了两起美发纠纷,理发店未提前告知消费者节日涨价故而收取两倍费用。

此外,今年春节档电影异常火爆,观影纠纷也略有增长,消费者投诉某影院无故取消电影票订单并涨价。二是加收服务费现象增加。如饭店就餐加收清洁费、KTV消费乱收费等。

(澎 湃)

除了“炸鸡和啤酒”,还有“哈姆雷特”

“外卖+演出”探索双赢模式

在疫情防控常态化的当下,“外卖+演出”这样新奇的模式走出了“云演艺”之外的另一条路,它不但满足了消费者食物消费和文娱消费的需要,也勾连起餐饮企业和演出机构实现“双赢”,探索了“演出+”的更多可能。

“1份炸鸡+1段哈姆雷特”不到50元

大家平常外卖都是叫吃的。如果有一天,演出也可以叫外卖,你会下什么单呢?2021年1月20日,由澳门特区政府文化局主办的“第二十届澳门城市艺穗节”正式开幕。其中的一个活动就是“外卖+演出”。

观众只要通过指定APP下单炸鸡、炒饭、意面等外卖食物,就可以买到一次上门表演的机会。演出类型包括戏剧、音乐、舞蹈或戏曲,演出时间不多于5分钟,而演出的内容或曲目由演员决定。据演出方介绍,配送范围覆盖全澳门,配送费用全免,每次演出费用是19元澳门币,加上38到64澳门币不等的食物费用,最低不到60澳门币(约合人民币48.6元)便可享受一场味觉加视觉的盛宴。

像这样“外卖+演出”的案例并非只出现在中国,去年疫情期间,美国华盛顿一家餐厅推出外卖服务,餐厅雇佣了一批变装皇后当外卖员。这些外卖员还将提供一段保持社交距离的个人表演。有顾客表示看到这样的表演很惊喜。

在活动策划人Sam眼中,这样的“演出+外卖”模式希望探讨的除了观演关系,还有演员在这生产模式中的价值。演员不单纯负责表演,也要兼任“外卖小哥”;一个演出虽说只有几分钟,一日可能有多个订单需要完成,订单也可能一个紧接一个,直到所有外卖送完才可休息——这与演员一般在演出前有较多时间准备并不一样。

“熊猫跳舞送蛋糕”带来差异化体验

其实,在此之前也有不少创业者进行了“外卖+表演”的尝试,其中2017年末成立于惠州的“熊猫不走蛋糕”,就是一家以经营生日蛋糕为主,以“熊猫人上门跳舞互动”给用户带来差异化的生日聚会的快乐体验。

熊猫不走创始人杨振华认为,蛋糕并不是充饥食品,而是具有社交属性有礼品属性的增强聚会仪式感的“道具”。通过蛋糕人们希望表达的是我对你的情感与重视。所以,制作好蛋糕配送上门只是半成品,帮助大家完成情感表达与氛围营造才是聚会这个场景下用户的需求。

加上蛋糕的市场大,需求也大。除了极少部分专打便宜或昂贵定制的品牌之外,绝大部分企业面临都是比较窄的上游,各个原材料品类都有全球性的龙头企业,同时制作过程主要靠标准化的设备把控卫生、口感、品质与储存,烘焙师傅在产品研发和配方定制上的优势只能保持很短的时间,所有的创新很快就都会被抄袭模仿,所以不同企业其实很难在蛋糕的品质和款式上做出差异化。

杨振华因此决定,熊猫不走的差异化的方式就是在配送末端提供至少两分钟的互动表演,创造惊喜、表达情感,通过这种服务实现蛋糕半成品的完整。“在表演形式上我们会一直创新,如舞蹈、魔术、朗诵情书等,在适宜场景下我们也会构建不同的互动,如在KTV让用户掷骰子赢熊猫公仔,长辈生日带拍立得拍全家福等,通过这些方式在末端服务不停地提高参与度与惊喜感。目前,用户对我们的形式非常满意,复购频次和二次传播率都比较高。”

期待更多演出领域的有益探索

去年年初突如其来的新冠疫情,给演出行业带来了巨大冲击。据不完全统计,在疫情期间,戏剧从业者的职业转型多集中在做微商、保险销售、房屋中介、戏剧导演转影视编剧等领域,短期性的跨界工作有如公司审计代办、送外卖、滴滴快车、教育机构网课等。

在疫情防控常态化的当下,2021年的演出市场依然存在着一定的不确定性,对于演出机构和从业者来说,如何未雨绸缪做好规划,才是存活之道。

从目前的情况来看,“云剧院”“云音乐节”“云直播”成为演出行业的共同选择。

比如,近日武汉汉剧院宣布将剧院的“周周演”改为线上直播,演员仍在剧院里演,由直播镜头展示给观众。据了解,该院1至3月的演出计划预计都将改为线上直播。

据北京市文化和旅游局消息,“两节”期间,北京市扩大公共文化服务供给,鼓励“云演出”、线上演出和演出直播等新业态提供优质在线文娱产品,最大限度增加网络、电视、广播等文化节目供给。

而像澳门这样的“演出+外卖”模式无疑是趟出了“云演艺”之外的另一条路,它不但满足了消费者食物消费和文娱消费的需要,也勾连起餐饮企业和演出机构实现“双赢”,探索了“演出+”的更多可能。 (江苏商报)

丰台市场监管局之窗

丰台区市场监管局提升年夜饭用餐安全与品质

为切实保障春节期间餐饮服务食品安全,防控年夜饭食物中毒和其他食源性疾病,防范新冠病毒肺炎通过餐饮环节传播,让辖区百姓度过欢乐、祥和、平安的节日,丰台区市场监管局开展全区范围内春节年夜饭食品安全专项行动。一、制定专项行动方案,提前周密部署。二、紧跟疫情防控形势,提升就餐品质。与承接单位签订《丰台区2021年春节年夜饭食品安全承诺书》,要求餐饮单位加强自我管理和隐患排查。制定下发《丰台区市场监管局“线上”年夜饭消费提醒》,以通俗易懂的方式对市民进行餐饮环节食品安全风险提示。广泛开展“公筷公勺”宣传活动。积极倡导消费者年夜饭使用公筷公勺,践行光盘行动,培育文明用餐的新风尚,降低用餐风险。三、加强重点环节排查,严控安全风险。以承接年夜饭的餐饮单位为重点对象,以从业人员管理、原料采购、冷食类食品制作、生食类食品制作、餐饮具消毒、食品配送、食品添加剂管理和使用、食品留样等为重点环节,以错峰执法、联合行动为手段,加强对餐饮服务单位的食品安全监督检查和隐患排查。 (刘羽燕)

法院公告栏

高广华:本院受理原告孔永利诉你方离婚纠纷一案,已审理终结。现依法向你公告送达(2021)冀0423民初16号民事判决书。自公告之日起60日内来本院领取民事判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于邯郸市中级人民法院,逾期未上诉,本判决即发生法律效力。

河北省临漳县人民法院

柳怀敏:本院分别受理原告闫西超、原告闫西才诉你劳务合同纠纷案件,因适用其他方式无法向你直接送达诉讼文书,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员通知书、开庭传票。自本公告发出之日起经过60日即视为送达,提出答辩状和举证的期限为公告期满后的15日内。并定于2020年5月25日上午9时30分在界首市人民法院胡集人民法庭公开开庭合并审理,逾期将依法缺席判决。

安徽省界首市人民法院

邢跃莎:本院受理原告汤岭岭诉被告邢跃莎民间借贷纠纷一案,现已审理终结。现依法向你公告送达(2020)冀0431民初1035号判决书。判决如下:一、邢跃莎于本判决生效之日起十日内偿还汤岭岭借款本金5万元;二、驳回汤岭岭其他诉讼请求。自公告送达之日起60日内来本院民二团队领取判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在判决书送达之日起十五日内,向本院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于河北省邯郸市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河北省鸡泽县人民法院

杞县振兴置业有限公司、朱格箦:本院受理原告梁文海诉你们民间借贷纠纷一案,现已审理终结。现依法向你公告送达本院(2020)豫0221民初3445号民事判决书。限你自公告发出之日起60日内来我院民一庭领取判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期满之日起十五日内向本院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于河南省开封市中级人民法院。

河南省杞县人民法院

李松:本院受理原告张雎红诉你离婚纠纷一案,现已审理终结。现依法向你公告送达本院(2020)豫0221民初3874号民事判决书。限你自公告发出之日起60日内来我院民一庭领取判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期满之日起十五日内向本院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于河南省开封市中级人民法院。

河南省杞县人民法院

杨忠宝、肖亚林:本院受理原告王不敏诉被告杨忠宝、肖亚林民间借贷纠纷一案,已审理终结。现依法向你公告送达(2020)黔0113民初3775号民事判决书,判决内容:一、被告杨忠宝于本判决生效之日起10日内偿还原告王不敏借款50000及利息(按年利率24%自2018年4月20日计算至2020年6月23日);二、被告肖亚林对以上借款本息承担连带责任;三、驳回原告王不敏的其他诉讼请求。如果未按本判决指定的期间履行给付金钱义务,应当依照《中华人民共和国民事诉讼法》第二百五十三条规定,加倍支付迟延履行期间的债务利息。案件受理费减半收取875元,由被告杨忠宝承担。自本公告发出之日起经过60日即视为送达。如不服本判决,可在公告期满之日起15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于贵州省贵阳市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

贵州省贵阳市白云区人民法院

彭定会:本院受理的(2021)川2021民初96号原告廖扬广与被告彭定会离婚纠纷一案,原告请求:一、判令或调解原、被告离婚;二、本案诉讼费由被告承担。因你下落不明,依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十二条之规定,依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、权利义务告知书及开庭传票。自公告起经60日视为送达。答辩和举证的期限分别为公告期满后15日和30日内。并定于2021年6月9日上午10时0分在本院花贡人民法庭公开开庭,逾期将依法缺席判决。

四川省仪陇县人民法院

刘汉明:本院受理黄俊、毕德忠诉你合同纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自公告起经60日视为送达。答辩和举证的期限分别为公告期满后15日和30日内。并定于2021年6月9日上午10时0分在本院花贡人民法庭公开开庭,逾期将依法缺席判决。

贵州省晴隆县人民法院

赵家占:本院受理贵州晴隆农村商业银行股份有限公司长流支行诉你金融借款合同纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自公告起经60日视为送达。答辩和举证的期限分别为公告期满后15日和30日内。并定于2021年6月9日上午9时0分在本院花贡人民法庭公开开庭,逾期将依法缺席判决。

贵州省晴隆县人民法院

王益美:本院受理陆大磊诉你离婚纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自公告起经60日视为送达。答辩和举证的期限分别为公告期满后15日和30日内。并定于2021年6月9日上午15时0分在本院花贡人民法庭公开开庭,逾期将依法缺席判决。

贵州省晴隆县人民法院

刘广彬:本院受理毛胜利诉你合伙协议纠纷一案,已审理终结。现依法向你公告送达本院(2020)豫0402民初4970号民事判决书,自发出本公告之日起60日内来本院领取,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于河南省平顶山市中级人民法院。特此公告。

河南省平顶山市新华区人民法院

黄昌:本院受理邹建伟诉你民间借贷纠纷一案,已审理终结。现依法向你公告送达本院(2021)豫0402民初559号民事判决书。自发出本公告之日起60日内来本院领取,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于河南省平顶山市中级人民法院。特此公告。

河南省平顶山市新华区人民法院

潘生元:本院受理王建英诉你民间借贷纠纷一案,已审理终结。现依法向你公告送达本院(2021)豫0402民初531号民事判决书。自发出本公告之日起60日内来本院领取,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于河南省平顶山市中级人民法院。特此公告。

河南省平顶山市新华区人民法院

刘燕平:本院受理原告段继俊诉你离婚纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、普通程序告知书、举证通知书、告知合议庭成员通知书、诉讼风险告知书、贵州省大方县人民法院廉政监督卡及开庭传票。自公告之日起经过六十日即视为送达。提出答辩状的期限为公告送达期满后的十五日内,举证期限为公告送达期满后的三十日内。定于举证期满后第三日10时在本院马场人民法庭公开开庭进行审理,逾期将依法缺席判决。特此公告。

贵州省大方县人民法院

王梅双:本院受理原告门佳雨与你方买卖合同纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、权利义务告知书及开庭传票。自公告之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后15日内。并定于举证期满后第3日上午9时(遇节假日顺延)在本院陛芳法庭公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。

河北省霸州市人民法院

徐兰慧:本院受理原告门佳雨与你方买卖合同纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、权利义务告知书及开庭传票。自公告之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后15日内。并定于举证期满后第3日上午10时(遇节假日顺延)在本院陛芳法庭公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。

河北省霸州市人民法院

胡建强:本院受理原告门佳雨与你方买卖合同纠纷一案,已审结。现依法向你公告送达(2020)冀1081民初5269号民事判决书。自公告之日起60日内来本院陛芳法庭领取,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满日起15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于河北省廊坊市中级人民法院。逾期发生法律效力。

河北省霸州市人民法院

内蒙古自治区敖汉旗人民检察院

敖检民公告【2021】1号

本院在履行职责中发现,江晓凤、江晓辉失火行为引发火灾,造成植被破坏严重,严重破坏生态环境资源,侵害了社会公共利益。现依法律规定的机关和有关组织可以提起民事公益诉讼,法律规定的机关和有关组织提起诉讼的,人民检察院可以支持起诉。现依法请拟提起刑事附带民事公益诉讼的机关和社会组织在本公告发出三十日内将有关情况书面反馈本院。

陈玉陆、于士朋:本院受理原告中国工商银行股份有限公司淮安城南支行诉你们金融借款合同纠纷一案,已经审理终结。现依法向你们公告送达(2020)苏0812民初6312号民事判决书。自公告之日起60日内来本院领取民事判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于江苏省淮安市中级人民法院。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

淮安润达物流有限公司、桂洪领、李俊、刘中华、孙梦军:本院受理原告查友斌诉你们运输合同纠纷一案,已经审理终结。现依法向你们公告送达(2020)苏0812民初6102号民事判决书。自公告之日起60日内来本院领取民事判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于江苏省淮安市中级人民法院。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

董小蕾、王树琴、王娟:本院受理原告王晓慧诉你们民间借贷纠纷一案,已经审理终结。现依法向你们公告送达(2020)苏0812民初3369号民事判决书。自公告之日起60日内来本院领取民事判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于江苏省淮安市中级人民法院。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

赵卫军:本院受理原告陈维霞诉你民间借贷纠纷一案,已经审理终结。现依法向你公告送达(2020)苏0812民初5880号民事判决书。自公告之日起60日内来本院领取民事判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于江苏省淮安市中级人民法院。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

更正:江苏省淮安市清江浦区人民法院于2021年1月25日在消费日报刊登的两则公告中,原“陈军”应为“陈俊”。特此更正。