

启动“非遗+扶贫”模式

甘肃打通乡村振兴“绿色通道”

从深藏闺中孤芳自赏,到披荆斩棘勇闯市场。近年来,甘肃独具特色的非物质文化遗产走创新之路,开启线上线下销售展销活动,启动“非遗+扶贫”模式,打通了一条乡村振兴的“绿色通道”。

1月27日,来自甘肃省文旅厅的甘肃省非遗工坊建设工作汇总数据显示,非遗助力精准扶贫和乡村振兴已成为甘肃省文旅工作新业态和新亮点,“非遗+扶贫”模式让越来越多的非遗从业人群走上脱贫致富路。

非遗成就“高级蓝领”

目前,文旅部、国务院扶贫办支持甘肃省建成2家非遗扶贫就业工坊,甘肃省文旅厅、省扶贫办共同认定91家省级非遗扶贫就业工坊。唐卡、古建筑修复、木雕、临夏砖雕、保安腰刀锻制工艺、剪纸、染织等非遗专题培训纷纷展开,一批“非遗+扶贫”带头人崭露头角。“从每天60元—80元的学徒工,到两三年后每个月8000元的计件工人,再到月入1.5万元甚至更多的熟练工……”作为国家级扶贫就业工坊,临夏青韵砖雕有限责任公司一年一聘,不仅走出了自己的特色,“扩容”非遗产业,还带动手艺人靠实力“硬核”脱贫。工坊自2018年11月挂牌成立以



当地妇女参加刺绣包制作培训

来,积极探索“公司+”模式,突出就业工坊实践性,“以工为主、以学促工、工学结合”,累计吸纳就业人员67人。

2020年9月,记者前往该公司进行非遗脱贫实地采访时,车间内一片繁忙,工人正在赶制一批定制大型砖雕。根据砖雕工序复杂程度以及工艺要求,工人各司其职。仅一朵牡丹图案,看似简单,实际上需要几名工人分工合作才能达标。正是这种精益求精的态度,让

工人师傅技艺不断提高,最终成为“高级蓝领”,收入实现质的飞跃。

打出线上线下“组合拳”

虽然有着深厚的文化烙印,但非遗产品如何走向市场,如何让人们接纳?这是一条“摸着石头过河”的路。

对此,甘肃省文旅厅打出了多措并举的“组合拳”——开展非遗购物节线上线下宣传,积极参与“非遗云探店”活

动,或携甘肃非遗作品、非遗扶贫工坊产品,先后参加全国性非遗展览展示展销活动。此外还与阿里、京东、快手、拼多多、美团、淘宝等网上销售平台沟通,帮助48家省级以上非遗扶贫就业工坊开设67家网店,让陇原非遗产品走向更加广阔的世界。

在各大电商平台的大力支持下,甘肃省200余家非遗网店,在2020年“非遗购物节”(6月13日)当天,共接到订单12271单,销售总额1222312元。

目前,兰州文理学院、陇东学院4所高校参与文化和旅游部非遗传承人研修培训计划,兰州职业技术学院设立了非物质文化遗产学院开展教学。近5年来,各高校共举办研培计划21期,培训学员748名,其中50%以上的学员来自“两州一县”(甘肃省临夏回族自治州、甘南藏族自治州、天祝藏族自治县)等贫困地区。

2020年春节前夕,在兰州举办的非遗扶贫就业工坊产品展销活动中,甘肃省15家省级非遗扶贫就业工坊在张掖路隍庙进行了为期7天的示范性产品展销,销售额共40余万元。

截至2020年底,93家省级及以上非遗扶贫就业工坊共吸纳建档立卡贫困户1239户2078人,建档立卡贫困户月均收入1958元,线上线下累计培训1080期、16492人次。(高宏伟)

安徽蒙城:

小竹篾编织“小康梦”

安徽省亳州市蒙城县王集乡白果村,脱贫户张明坤最近正在抓紧编制一批定制竹篮。在他的手中,一棵棵粗大的竹子经过篾刀劈削变成一根根细小的竹篾,竹篾在他的手里上下翻飞,不一会一个酒篮底座就初具雏形。

张明坤今年75岁,2005年因意外导致右眼损伤,经鉴定属于视力4级残疾,使本就不富裕的家庭更加雪上加霜。2014年,张明坤被识别为建档立卡贫困户,但张明坤不等不靠,积极寻找摆脱贫困的路。

年轻时,张明坤经常编制一些农具,如箩筐、簸箕。随着生活水平的提高,人们对传统器具的要求逐步降低,转而喜欢用竹子编制的工艺品,他失业了。2018年,在白果村村干部的帮助下,张明坤凭借自己的竹编技术,尝试为酒厂编制酒坛竹篮,没想到很受欢迎。“一个酒篮大概能卖到150元左右,两天就能编一个,现在编制酒篮既是我

的爱好,也能够增加收入。”张明坤笑着说。

白果村有不少贫困户都掌握编制竹篮的手艺。桥头自然村的贫困户方道强先天智力残疾,今年已经51岁了,平时一个人生活。他的哥哥方道前一直想给他找一份生计,于是试着教他编制竹篮,没想到方道强很有天赋,编的竹篮有模有样,速度也挺快,有时一天能编两个,每个竹篮的市场价在20元左右,仅靠这一项一年就能增收5000元左右。

近年来,王集乡在脱贫攻坚工作中注重扶贫扶志,取得了突出成效。2017年方道强顺利脱贫,但闲不住的方道强觉得还有余力,2019年又申请了村级公益性岗位,参加保洁、护塘等工作,又多了一份收入。下一步,白果村将整合资源,引导更多的贫困户不断学习新的编制技艺,将竹编发展成为“一村一品”示范产业,让越来越多的贫困户实现小康生活。(毫晚)

山西岚县:

面塑捏出“幸福花”

在山西省岚县,逢年过节、婚丧嫁娶、老人祝寿、婴儿满月等所有民俗节庆里,都会有面塑的出现。这些面塑,大都出自农村、乡镇、城市家庭妇女之手。

岚县面塑制作工序复杂,从和面、塑形、蒸制到插花、着色都有着严格的要求,在大拇指和食指的技巧配合下,通过揉、搓、压、剪、捏、推等手法制作成各种花草、水果、花鸟虫鱼等。面塑对手艺的要求很高,会做面塑的人不少,但要真正做得好,则需要多年的功夫。

近年来,为鼓励岚县人利用这项文化遗产增加收入,岚县县委县政府下拨专项经费,举办“岚县民间面塑作品大赛”,并设立特殊人才奖励基金;组织业务培训,对年轻艺人进行定期培训;同时借助“面塑文化艺术节”进行大力推广和传承。目前,全县有县级以上传承人37人,面塑技师1280人,面塑制作者10300人。

“岚县面塑街”项目包含面塑街、面塑文化交流中心和面塑主题公园三大板块。面塑街是制作加工、展示展销、文化体验的集散地;面塑文化交流中心是挖掘研发、文化创意的传承推广平台;面塑主题公园是“岚县面塑”元素的集中展示。岚县面塑街打造了集面塑技能

培训、制作加工、展示展销、文化体验为一体的集散地,将“岚县面塑”这一独具岚县地域特色的国家级非物质文化遗产转化为广大群众增收致富的脱贫产业。

面塑街不仅是展示面塑艺术作品的线下场所,更为易居苑扶贫易地搬迁贫困群众提供家门口学技术,就业增收的平台。

面塑传承人赵军连向记者介绍,“12家面塑工坊入驻后,免费带动异地搬迁户。这些贫困户年龄大都在40到60岁左右,学成之后,他们可以根据身体状况和学习能力自己开工作室,自己赚钱脱贫致富。”

据了解,“岚县面塑街”项目向易地搬迁贫困群众每年枝艺培训600人;技能实训150人,参训时间均不少于1个月,生活补助均不少于200元/人;传承人岗位就业50人,时间不少于4个月,月工资不低于800元。

岚县计划将“岚县面塑街”产值规模提升到500万元,扶贫带动就业500人,带动文旅、服务、电商等相关产业增收5000万元。用五年时间,将“岚县面塑街”打造成全国唯一、规模最大的集非遗传承发展示范、文化旅游体验、特色产业带动为一体的“岚县面塑”品牌。

(铁霞)

贵州拥有丰富的非物质文化遗产项目,17个世居少数民族用智慧创造各具特色的文化、民歌、银饰、蜡染、刺绣等构成了多彩的文化世界。

近年来,贵州省大力进行非遗的保护和利用探索,通过打造“非遗+”新模式促进非遗手工业产业转型升级,振兴发展。

“非遗+旅游” 文旅牵手互融互促

在贵州,非遗与旅游的结合并非简单的业态叠加,而是互融互促。

“非遗+旅游”的发展模式,不仅让非遗项目活了起来,也让景区旺了起来,游客留了下来。拥有7项国家级、22项省级非物质文化遗产的黔东南州丹寨县,在“以文促旅,以旅兴文”的发展思路下,持续深耕“非遗+旅游”模式。

走进丹寨县万达小镇,古法造纸、蜡染体验、鸟笼小院、围春银饰店等非遗产业体验让人应接不暇;苗族同胞与游客相聚长桌,共品苗族传统菜肴;大型苗族歌舞情景体验剧《锦绣丹寨》每晚上演,精彩不断……万达小镇将文化资源转变为可体验、可感受、可购买的旅游产品,实现资源的产品化和产业化。

数以万计游客的到来,为小镇非遗产业带来可观的收入,不仅让年轻人感受到民族文化和非遗技艺的魅力,还吸引了不少外出务工人员回乡就业、创业,实现经济效益和社会效益的双赢。目前,共有12家扶贫龙头企业 and 102个产业扶贫合作社入驻小镇,开业至今实现销售收入4.5亿元,带动贫困人口6561人实现增收。

“非遗+文创” 品牌构建活态传承

手持蜡刀,一勾一画,一绕一点,花鸟鱼虫跃然画布之上,浸入蓝靛染缸,一方蓝布呈现各般形态。在从江县周末非遗扶贫集市上,蜡染手提包、蜡染丝巾、蜡染衣裙等非遗文创产品大放异彩,引来游客驻足观看,争相购买。

在距离从江县300多公里外的贵州省博物馆文创产品销售区,同样热闹非凡,不少前来观展的市民聚集于此,对创意产品赞不绝口。由胡氏贵州龙制作而成的纪念币深受小朋友喜爱;由有着省博物馆“镇馆之宝”之称的东汉铜车马制作而成的创意印章个性十足;各色丝巾等文创产品在贵州民族元素点缀下,耀眼夺目……

非遗与文创的结合碰撞出顺应时代潮流的发展机遇,让传统技艺和文化得到活态传承。依托非遗资源,贵州持续优化非遗创新、保护、传承、开发、利用机制,大力推动传统工艺的振兴,推动非遗与文化产业共生共长。

“非遗+互联网” 古老技艺火热“出圈”

随着贵州省对非遗传承的重视程度不断提升,各级非遗项目持续扩增,从抢救性保护到活态传承,贵州非遗在网端云上探索出了一条行之有效的传承之路。非遗搭上网络直播的阶梯,与优质的非遗内容创作有机融合,既丰富了直播平台内容建设,又创新了非遗传承的传播途径,让非遗文化火热“出圈”,同时也有效应对了新冠肺炎疫情带来的压力和挑战。

在安顺市镇宁自治县与山东青岛胶州市联办的“文化走亲·助力扶贫”线上非遗交流活动中,两地近百名文化工作者通过抖音连线直播的方式,轮番上演包括胶州秧歌、茂腔和镇宁布依“铜鼓十二调”、勒尤演奏等地域特色浓郁的非遗节目。短短一小时,点赞量达到1.5万余次,销售额达15万余元,镇宁特产走出大山,实现了文化和扶贫的有机结合。

贵州“80后”苗族织锦技艺传承人甘小芝,在抖音平台创作的短视频深受年轻人喜爱。2019年,她开始录制教学视频,分享织锦知识。从最初抱着试试看的态度到后来获赞160余万,她把华丽的苗族传统服饰和玲珑精致的手包通过视频呈现在网友面前,一下子打开了销路。

“多彩贵州非遗购物节暨非遗周末聚”活动是贵州重要的非遗传承品牌。2020年,该活动以“非遗购物节”和“非遗周末聚”为主题,依托国内电商及短视频平台进行直播带货,全省102个非遗工坊及传承人参与其中,53个扶贫工坊及传承人开设独立线上店铺,全省有24个县参与活动。在直播平台里,为全省30余个县(市、区)40多项非遗项目进行宣传推广,打开了非遗商品的线上销路。

如今,“线上线下共销售”成为当下流行的推广模式,“非遗+互联网”为非遗手工业传播提供了广阔平台,让非遗产品活起来、火起来,更在传播过程中不断被筛选和再造,变得更加大众化和生活化。

(贵文)

广东东莞非遗项目现代化转型 文创赋能「千角灯」

灯盖之上飞龙腾跃焕发活力生机,灯体点缀吉祥年画寓意百子千孙——这是广东省东莞市非物质文化遗产的瑰宝千角灯。得益于非遗文创的开发,更多人能够感受到其魅力。

今年1月初,第二届广东省“非遗新造物”年度优秀案例征集评选活动结果揭晓,东莞的“千角灯金属立体拼图”,入选2020年度广东十佳“非遗新造物”行列,其传承价值、创新价值、传播价值、市场价值、应用价值得到充分肯定。

近年来,东莞的非遗保护工作本着“见人,见物,见生活”的原则,促进非遗项目进行“现代转变”和“产业转变”,在非遗文创方面进行持续的探索。

千角灯,是东莞非物质文化遗产的代表,属于花灯的一种,是广东省东莞市特有的特色传统手工艺品。东莞千角灯采用宋代八角宫灯的形式,灯身为多个不同的立体三角形组成,集书画、剪纸(刻纸)、刺绣等优秀民间手工艺于一体。

在东莞方言里,“角”和“个”同音,“灯”和“丁”同音。其意是取千角灯人丁兴旺,千花本同树,千角本同根的寓意。千角灯做工非常考究,每10年扎作一次,每次制作需耗时10月之久,其纸扎工艺并无图纸,也无样本留传,只由师傅口传身授。

传统的千角灯制作工艺复杂,为了让这一非遗瑰宝能够走进千家万户,东莞整合各方资源,以千角灯为元素开发系列非遗文创产品。好合苑设计了包括手链、茶壶、茶漏、伴手礼盒在内的“千角灯系列产品”,作品都是由企业青年设计师所设计,设计灵感源于用传统工艺讲述历史故事、传承传播东莞本土文化,同时设计也切合消费商机与互联网推动。

而另一家企业拼酷设计生产的“东莞千角灯金属立体拼图”,其创作立意新奇,独具匠心、融原创性、生活性和审美性于一体,体现出较高的传承价值、创新价值、传播价值和市场价格,是近年来东莞非遗文创的重要成果,也是东莞非遗保护跨界融合发展中产生的精品力作。千角灯立体金属拼图,采用全铜金属铸造,高度复刻非遗千角灯原型,通体华贵典雅,细节精妙绝伦。灯盖之上飞龙腾跃,焕发活力生机;灯体点缀吉祥年画,寓意百子千孙;上下两层雕有岭南花鸟画,尽诉东方意韵;四周24条灯带悬挂摇曳,“二十四孝图”跃然其中,传递中华民族传统美德。产品在传递深厚文化内涵的同时,也被注入了新的创作活力。把东莞非遗文创推向新的台阶。

2017年以来,东莞市非遗中心组织两届非遗文创大赛,征集到非遗文创设计作品500多件套,一些优秀作品通过修改、孵化,已经转化为具有东莞特色的非遗文创产品。如“龙舟制作技艺数字化展示”“莞草编织包”“麒麟雨衣”“麒麟头摆件系列”“醒狮头摆件系列”“小龙舟摆件系列”“龙舟制作技艺文创礼盒”“千角灯首饰系列”以及上述入选“2020广东十佳非遗新造物”的“东莞千角灯金属立体拼图”等。这极大地鼓舞了全市非遗文创的积极性,有力推动了东莞非遗的创新性发展。

东莞非遗保护中心表示,将继续加强东莞非遗文创工作,包括:加大设计机构和创作人员的培训力度;成立东莞非遗文创联盟;建立东莞非遗文创平台;进一步联动各大媒体,做好线上传播。(粤报)



巧手绣出哈萨克族幸福生活

1月23日,在吉木萨尔县白泉村刺绣专业合作社,绣娘检查制作完成的哈萨克族刺绣。

哈萨克族刺绣是国家级非物质文化遗产,在新疆昌吉回族自治州吉木萨尔县白泉村,哈萨克族妇女大多都会此项技艺。2013年,该村成立了刺绣专业合作社,鼓励当地妇女利用空闲时间开发制作刺绣产品,并搭建销售平台,促进居民在家门口就业增收。如今,刺绣专业合作社已有43名居民加入,制作刺绣产品20余种,生产刺绣产品已成为当地妇女增收的主要方式。

(丁磊)