

完美公司获“社会责任优秀案例奖”



近日,在新华网主办、中国企业改革与发展研究会联合主办的2020中国企业社会责任云峰会上,完美

(中国)有限公司获“社会责任优秀案例奖”。完美公司作为一家在中国发展

的侨资企业,始终坚持“取之社会,用之社会”的公益理念,倾情捐助各项公益事业,公益影像节就是其中之一。

在2020年12月刚刚落幕的以“向光而行”为主题的第六届完美公益影像节上,一个个平凡人所做出的不平凡事迹被搬上了荧幕,通过影像播撒坚韧的种子,点赞“照亮”社会的每一束“阳光”。

活动当天,完美公司向中国妇女发展基金会、中国青少年发展基金会、中国华文教育基金会、中国禁毒基金会、中山市慈善总会捐赠善款5000万元,用于开展教育、女性公益、禁毒事业、公益文化传播、社区关爱、弱势群体帮扶等公益项目,同时还启动了“完美公益融媒体联合影像行动”,继续关注家庭、关爱社会,用影

像升级公益梦想。这不仅是一次新的尝试,更是完美公益影像节用“影像发现爱”不变的初心。

从2015年至今,完美公益影像节已在发现“爱”的路上走过了六个春秋,该活动始终秉承用影像发现和记录身边的“最美善行者”的初衷,讲述普通人的公益故事,打破公益界限,凝聚各方力量,搭建桥梁、共享公益,将每个公益行动的效益最大化,让公益影像成为有效的公益教育和传播方式,助推公益全民化。

完美公司董事长古润金表示,完美公益影像节已经成长为一个成熟的公益品牌,希望能延续传承,用影像发现更多善行者的故事,将“完美公益影像节”打造成为新的文化名片。同时,通过公益影像节的影响力,让更多人怀抱梦想,向光而行。

2020年度北京市建筑(结构)“长城杯”评选结果出炉 鸿坤·云时代二期获金奖

近日,2020年度北京市建筑(结构)“长城杯”评选正式落下帷幕,由鸿坤集团开发建设的鸿坤·云时代(二期)项目,凭借严格的工程质量管理体系和产品品质喜获“2019-2020年度北京结构长城杯金奖”。

“长城杯”作为北京市建委发起的建筑工程领域的最高奖,始终坚持以“质量第一、预防为主”的方针,引导、激励企业加强质量管理,提高工程质量。

此次荣获“长城杯”金奖,是行业对鸿坤集团“践行高质量发展”的褒奖与认可。鸿坤·云时代二期自开工以来,建设工程团队高度重视工程质量,通过结合项目特点、完善的质量管理体系,有效控制施工生产,将创优工作落到实处,全力建设产业园精品工程。

鸿坤·云时代,位于北京经济技术

开发区路东区,毗邻北京经开区国家信创园,总建筑面积30万平方米。园区依托经开区区域雄厚的国家级产业氛围,打造集总部办公、商业展厅、快闪公园、会议中心等多功能于一体的全新商务区。

园区一期11万平方米,以“魔方”为灵感,打破传统园区的空间使用,开启了鸿坤在经开区构建国际化、智能化、生态化的综合产业社区的成长步伐。园区二期18.5万平方米,将由对称的“双子塔”空间架构,与一期载体完美融合,形成高层环绕、极具地区标志性的科创建筑群落。

鸿坤·云时代项目,是鸿坤在“创新产业生态,提升城市价值”园区领域的场景实践,随着二期中的鸿花园、鸿客厅、鸿剧场、鸿运动等具有浓郁人文环境的系列“鸿空间”配套设施上线,



进项目施工进度。

鸿坤产业致力于发展成为中国领先的创新产业园区运营商,是鸿坤集团旗下面向未来战略,为城市创新活力和构筑可持续发展动力而成立的重要业务集团。

秉持“打造产业生态,提升城市价值”的发展理念,通过“轻重结合”的业务模式,鸿坤产业以产业投资、产业开发和产业运营三大业务板块全面构筑产业生态创新发展。

鸿坤产业积极在“模式创新、科技创新、孵化创新”领域开展实践,聚焦生物医药、智能制造、文化创意、现代服务业等六大产业领域,积极布局京津冀协同发展、长江经济带、粤港澳大湾区等战略发展区域。

旗下鸿坤·云时代是鸿坤在北京经济技术开发区聚力打造的“电子商务+新一代信息技术”产业聚集区,总建筑面积约30万平方米。作为鸿坤产业积极参与城市更新的重要升级实践,园区充分利用区域雄厚的产业基础,打造汇集总部办公、商业展厅、快闪公园、会议中心等多功能于一体的商务社区化全新体验,为企业提供总部全方位配套服务情景,深受互联网、IT客户青睐,园区绿地率超过20%。

已吸引京东邮币商城、寺库等近300家企业入驻。并凭借良好的业绩口碑与园区运营实力,荣获了“2018年度城市产业聚集奖”、“地产园区(设计类)金奖”等行业奖项。



超豪华度假村在韩国釜山开业

日前,釜山六星级酒店品牌喜格尼尔(SIGNIEL)超豪华海滩度假村在韩国著名旅游胜地釜山开业。

酒店设计公司赫希贝德纳联合公司(HBA)在釜山海云台完成了乐天酒店及度假村的首个超豪华海滩度假村“喜格尼尔”酒店项目。釜山是韩国第二大城市,也是韩国最受欢迎的旅游胜地之一,这使得釜山喜格尼尔成为一处理想的休闲度假场所。这座6星级地标性建筑位于釜山最高建筑LCT大厦的第三层到第十九层,共有260间客房。

在轻松的氛围中,顾客可以一览无余地欣赏著名海滨的独特海景。

深受周围自然奇观和海云台命名者的启发,HBA在设计中充分体现了有关生命四大基本元素:水、太阳、地球和空气之间达到平衡的玄学哲理,从而向韩国著名儒士和诗人“云僧”崔致远致敬。

釜山喜格尼尔采用现代设计手法来表现精选酒店元素之间巧妙的平衡,令人联想到精致的现代欧洲地中海酒店,同时又具有浓郁的亚洲特色。

甫临釜山喜格尼尔,时尚休闲的现代室内装潢即如画卷般展示在顾客眼前,而画卷之中描绘的就是海云台海滩的壮丽景致。

在大堂接待处,从高空直下的水晶瀑布占据了整个多层中庭空间,格外吸引眼球。背景是一幅巨型木制屏屏,将侧面的视觉焦点逐步引向副楼电梯,同时给广阔的空间增添一丝暖意。大堂前台的设计灵感来自附近著名的



金泉(Geumsaem),采用石头和树脂制作的极简主义雕塑,表现了岩石与水的神秘力量和自然之美。

前台的后方悬挂着一幅纪念海云台海滩创始人崔志云的艺术铭文作品,对前来休闲度假的顾客深受欢迎。大堂的装饰在取材上采用一种现代而又随意的海滩风格,例如吧台椅、漂白的木材和亚麻织物等。大堂地毯图案的设计则受到这位学者细腻笔法的启发,圆润的笔触与关键概念词“永恒”直接呼应。远处,一座让

人联想到釜山(Jang Mountain)的悬浮水晶艺术装置,将大堂与面点沙龙和休息厅巧妙隔离开来。

度假村的另一个亮点就是大小宴会厅。这些宴会厅位于四楼,层高达7.7米。这些宴会厅可以容纳600人进行娱乐或商务活动,宾客还能从这里欣赏到怡人的海景。

在五楼餐饮部,包括名为The View的全日制餐厅、超然中餐厅和超然时尚中式小吃和酒吧。超然完美还原了香港的盛世繁荣和丰富的点

2021年1月16日,由中国企业改革与发展研究会、中国合作贸易企业协会共同主办的“2021中国企业信用发展论坛暨第十二届诚信公益盛典”在北京举行。论坛上发布了《中国企业信用发展报告2020》,南山集团荣获多项重要信用榜单。

本届论坛以“信用创造价值合规引领未来”为主题,聚焦当前经济形势作出分析与解读,针对深化改革举措进行交流与探讨,并对中国企业在信用经济时代如何建设诚信体系、如何抓住发展机遇、如何引领高质量发展等方面提出理论指引和实践指导。

论坛隆重发布了《中国企业信用发展报告2020》,公布了2020年度中国企业信用500强、中国制造业企业信用100强、中国服务业企业信用100强、中国民营企业信用100强、中国上市公司信用500强等系列榜单。南山集团凭借多年来良好的信用体系位列“2020年度中国企业信用500强”第100位、“中国民营企业信用100强”第30位、“中国制造业企业信用100强”第43位。山东南山铝业股份有限公司获得“2020中国上市公司信用500强”第172位。

据了解,中国企业信用500强评价分析着眼于企业发展的趋势性研究,是一种以定量评价分析为主、定量与定性相结合的多维度的评价方法,并根据不同行业的不同特征,采取动态赋权,是企业经营状况和经营能力的综合反映,也是企业信用能力的客观表现。

据悉,该项工作在分析研究中,专家委员会参照了国际通行规则,模拟企业信用评价体系,根据不同行业的特点采用动态赋权,结合信用环境、信用能力、信用行为3个一级评价要素,建立相应的评价数学模型,对各类进行综合评价及审定,使之更加科学、客观、公正、公平。

长期以来,南山集团始终按照党中央、国务院及各级政府关于加强社会信用体系建设的决策部署,充分发挥企业社会组织在诚信体系建设中的积极作用,不断完善自身经营管理体系,严格依法合规经营,注重日常资金管理,准时足额兑付贷款及债券本息,按时将经营数据进行公开披露,接受金融机构与市场投资者监督,连续多年成功维持联合资信对集团主体及债项的AAA评级。

下一步南山集团还将持续强化企业诚信体系建设,主动激发企业活力,不断加强企业现代化管理水平,进一步提高企业信用管理水平和信用风险控制能力,努力提升市场竞争能力和社会品牌影响力,为推动我国社会信用体系建设做出应有的贡献。(蔡逢春)

南山集团荣登中国企业信用榜多个榜单

TOD时代崛起 龙湖战略布局成都

随着城市化进程加速,TOD已成为国际大都会城市的开发模式。从美国纽约,到日本东京,再到香港九龙,TOD模式不断见证着城市新兴板块的强势崛起。

中国TOD时代来临 成都一马当先

在国内TOD模式还处于探索阶段时,成都就已取得了较为可观的成绩。成都正在从“在城市中建公园”转变为“在公园中建城市”,从“空间建设”转变为“场景营造”。通过TOD综合开发,营造高端消费场景、宜居生活场景、新兴业态场景和蜀风雅韵的文化场景,实现“一个TOD综合开发项目就是一个美丽宜居公园社区”的美好愿景。

从全域成都的视角,对全市700余个站点进行战略研究,注重产业集聚、

功能衔接,营造集聚人流、集聚人气、集聚商气的新生活场景和消费场景,打造独特的TOD基因,擦亮成都“生活城市、消费中心”的名片。

龙湖率领先TOD浪潮 战略布局成都

龙湖,从2003年TOD模式的初探,18载探索之路,与中国的TOD发展进程同步,在轨道交通发展的加速度中,全国69座TOD布局。2021年,龙湖成都,战略布局天街+TOD模式,变革成都3.0商业格局,接轨成都万亿赛道,变革成都未来。龙湖·蜀新时光,作为龙湖成都第九座天街+第四座TOD,鼎立城市黄金中轴,六号线上盖,配合有轨电车,连接全城无限资源,笃定成都商业中心,提升城市能级,高效配置城市资源,拉升城市效率,赋能城市发展。



心技艺。乡村怀旧气息加上活力欢快气氛营造出愉悦的就餐环境,餐厅推出米其林三星主厨布鲁诺·梅纳德的多款独家点心和鸡尾酒菜单。

亲密的空间感和独特的装饰使顾客能透过纱窗欣赏壮丽的景色,不禁让人回味香港那种特有的空间碰撞和感官恣意。

度假村拥有一个大型高档健身中心和韩式水疗中心,内设室内游泳池、桑拿房、室外游泳池和环保型香缇水疗中心。忙碌的宾客们可以在位于六楼的这块乐土彻底放松,恢复活力。

作为一个放松和恢复的理想场所,泳池和桑拿房简明的建筑线条和饰面令人想起沙丘的温暖而多变的形状,而水疗中心和桑拿房的水体都在它们怀抱之中,该设计灵感来自海云台海滩的天然温泉。灰白和奶白色镶嵌大理石和金色木的清新色



彩搭配,佐以海水泡沫色调,与水疗接待处中央的“露珠”灯饰相得益彰。

遵循“时尚港湾”的设计理念,客房采用现代和精致的设计风格,巧妙融合了诸多韩国传统元素。由宁静的海平线所激发的灵感,在渐变色窗帘和地毯等多个装饰元素中得到充分体现。玻璃屏风中映射出传统韩国“百衲布”的纹理。

此外,客房配备了浅色系漂白木质和中性色系的装饰,简明极致的细节处理衬托出远处海洋的壮观景色。时尚客房整体采用柔和、悦目的色调,营造出一种宁静舒适的氛围。暖灰色大理石筒明极致的细节处理,无一不践行着崔致远冷静和内敛的哲学理念。

HBA韩国副总监 Ricky Jun说:“我希望人们能在釜山喜格尼尔度过一段难忘的时光,留下对釜山的美好回忆。”

