

借力国家会展中心项目 天津打造会展经济功能区

近日,天津市津南区出台了《关于促进会展产业发展实施意见(试行)》(以下简称《意见》)。《意见》提出,将津南区打造成为天津建设国际消费中心城市、区域商贸中心城市的重要节点。

据记者了解,按照“十四五”规划,天津市明确提出建成国家会展中心(天津),打造会展经济功能区。目前,天津津南区已将会展业作为区域主导产业和新的经济增长点,作为加快产业升级步伐、提升区域经济地位的重要战略。

在日前举行的“服务保障国家会展中心(天津)建设运营”新闻发布会上,天津津南区委副书记、区长邓光华表示,依托国家会展中心(天津)项目,津南区将进一步明确细化产业方向,全力打造会展经济功能区。

提升支持力度

据介绍,津南区目前与央企、国家级行业协会加强合作,落地了一批具有标志性的国际性展会。近期,已有中国工业博览会、中国(天津)国际

汽车展览会等7个国际性展会项目签约落户天津。

此外,在引进会展龙头项目和上下游配套企业方面,津南区大力发展餐饮、酒店、旅游、物流、金融等产业,打造海河中下游高端服务业发展带。截至目前,共落户华墨集团、北京诺德世纪展览等会展企业691家,近期拟与广州音诺展览服务、彼裕飞国际等10家会展企业签约。

根据《意见》,天津市津南区在支持国家会展中心(天津)做大做强、支持承办方落户、支持展览展示、支持会议举办等多个方面出台了12条扶持举措。津南区每年将给予国家会展中心(天津)有限责任公司1000万元,鼓励加大自办展会力度,打造自办展品牌。在支持会展承办方落户方面,津南区根据年组织举办会展营业收入额度,给予10万至30万元的一次性奖励。

确保场馆6月运营

近一段时间以来,国家会展中心(天津)项目建设受到广泛关注。国

家会展中心(天津)项目总建筑面积约138万平方米,总投资180亿元,室内外展览总面积55万平方米,集展览、会议、商业、办公、酒店功能于一体,建成后将成为中国北方展览面积最大的新一代绿色智慧创新型国家会展综合体。该项目分两期建设。一期展馆区将于2021年6月投入使用,综合配套区计划于2022年6月投入使用;二期工程也已于2020年4月5日开工建设,计划2022年底完工。

据介绍,为确保6月24日的首展“中国建筑科学大会暨绿色智慧建筑博览会”开幕,目前,该展馆一期区主体及外檐已完工,正在进行机电安装、装修及室外工程的收尾工作,正式电已经输送完毕,正在开展各个系统送电及调试。同时,综合配套区四座塔楼已完成主体结构封顶,外檐幕墙及机电工程已开始施工。

据介绍,首展按照全市场化操作,通过专业组织、清晰的展区规划、关联的上下游展区设置,确保展会如期举办,目前已完成招展进度的94%。

用好区域资源

国家会展中心(天津)是继广交会展馆(琶洲)展馆和国家会展中心(上海)之后,商务部布局的第三个国家会展项目,也是商务部国家会展项目整体布局的收官之作。珠三角、长三角、环渤海三个最具行业代表性区域的国家会展项目整体布局至此完成。

据介绍,区别于广州和上海,国家会展中心(天津)项目将以“会展结合,以会带展,以展促会;重工业题材与轻工业题材结合,轻重协调发展;货物贸易与服务贸易结合,打造高端服务业新引擎”为发展模式。

天津市政协委员王邦茂认为,天津发展会展具有得天独厚的优势,地理位置优越、交通便利、有文化和旅游基础、大学众多、各行各业在国内有较高的地位、国际交流活跃。这些都是打造会展经济的关键因素,我们要用好宝贵资源,创造更大价值。

王邦茂建议,天津市政府要从政策方面对会展给予倾斜,加快天津会展经济迈入高质量发展的快车道。(兰馨)

中国国际进口博览局副局长孙成海2月2日表示,截至目前,已有近百家参展商签约未来三届中国国际进口博览会(进博会),数百家企业签约第四届进博会,“我们有信心、有能力制定更加完善的疫情防控方案,如期举办第四届进博会”。

当天,中国国际进口博览会、中国驻韩国大使馆与韩国贸易协会(KITA)共同举办第四届进博会“云招展”韩国推介会,100多家韩国企业参会。

近百参展商签约未来三届进博会

孙成海在推介会上说:“韩国是进博会的重要参展国,每届参展企业数量和面积均名列前茅,很多韩国企业克服疫情影响,积极参与第三届进博会。进博会有底气、有动力、有能力越办越好,欢迎更多韩国企业参与进博会,共享进博红利,实现共同发展”。

韩国贸易协会国际事业部本部长赵学熙表示,第三届进博会期间,在疫情防控、控制人流的情况下,仍有40万名专业观众到会参观,这些买家给参展的韩国企业带来了良好业绩,今年,在疫情防控的同时,韩国贸易协会仍将和进博局、中国驻韩国大使馆紧密合作,

积极招展,并努力把韩国企业参展的不便缩减到最小。

截至目前,已有数十家韩国企业报名签约参加第四届进博会,其中,现代汽车集团将携旗下三个整车品牌和零配件企业现代摩比斯联袂参展,或成为本届参展面积最大的韩国企业集团。(姜煜)

浙江去年外贸云展会逾500场

过去一年,浙江举办的线上外贸展会总数超过全国其他省份总和。记者从浙江省商务厅获悉,2020年全省共举办524场“浙江出口网上交易会(系列站)”活动,为2.4万家次省内企业与3.7万家次全球采购商牵线搭桥。

“往年,浙江外贸企业有约六七成的新订单都来自各种展会。但受新冠肺炎疫情影响,去年全球有近500场知

名展会延期或取消。”浙江省商务厅外贸处处长陈志成介绍,对此浙江早在去年3月就在国内首创出口网上交易会,全年举办逾500场,涉及美国、越南等64个国家和地区,涵盖纺织、机械等73个行业。

通过“云”端,浙江重新打通了外贸企业与境外客商联络的通道。早在去年4月,在浙江出口网上交易会印度站

的建材卫浴专场上,85家浙江参展企业就成功配对印度70家专业买家,达成意向成交金额6800万美元。

一年来,浙江办展的形式和内容不断丰富,展会设置方面也越来越多。以越南市场为例,浙江省商务厅先后组织了防疫物资、五金工具、纺织面料等多场细分专题展。此外,他们也借力网络平台,不仅帮助展商和采购商“一对

一”精准配对洽谈,部分项目还提供VR展厅、3D实景展示等形式。

通过网上出口交易会,浙江帮助不少国家解了防疫物资严重短缺的燃眉之急。去年4月,浙江专门组织了为期6天的意大利站防疫物资专场。展会上,80余家急需采购防疫用品的意大利公立医院、私立医院、跨国企业、商协会与100家优质浙江防疫产品生产企业合作。其中,仅两场大型在线集中采购会就达成意向成交额4700万欧元。

(翁杰 李琳)

数博会将对领先科技成果奖设置单独版块发布

记者2月4日从中国国际大数据产业博览会组委会获悉,2021中国国际大数据产业博览会将举办大数据领先科技成果发布系列活动,特面向全球征集大数据领域领先科技成果。

数博会组委会表示,当前全球正处于新冠肺炎疫情特殊时期,涌现出一批运用于新冠肺炎预防、控制、治疗等方面的大数据科技成果,数博会将对领先科

技成果奖设置单独版块进行发布。

领域领先科技成果申报截止时间为2021年3月19日17:00前(以数博会官方网站、官方微信公众号发布截止时间为准),成果评审时间为4月1日-30日,并将于2021年数博会开幕当天举行2021数博会领先科技成果专场发布会,对获奖的项目进行颁奖并颁发证书。

数博会从2018年开始,增设“数博发

布”主题内容,在数博会期间举办大数据及相关行业“领先科技成果发布”“公益成果发布”“企业成果发布”等一系列发布活动,引起社会各界强烈反响,获得业界一致认可,成功打造出“数博发布”高端品牌。“中国国际大数据产业博览会领先科技成果奖”成功入选中国《社会科技奖励目录》,成为中国国家科学技术奖励工作办公室备案的唯一以博览会名义设立和

唯一以大数据为主题的专业奖项。

为展现全球大数据领域最新领先科技成果,呈现大数据影响力和创新性,彰显大数据领域从业者的智慧和贡献,搭建世界级的创新交流展示平台,本次“数博发布”之领先科技成果征集面向全球范围内的企业、高等院校、科研机构、行业组织及个人,征集黑科技、新产品、新技术、商业模式四类项目。(王俊惠)

山东平阴县检察官护航“舌尖上的安全”



“民以食为天,食以安为先”,春节临近,山东省济南市平阴县检察官们来到“二七”大集,对大集上的食品进行安全调查,为百姓“舌尖上的安全”保驾护航。“你好,我们是检察院的,请问这批原料是哪进来的,我们要看一下进货记录,请出示一下健康证……”平阴县人民检察院第二检察部主任周长梅、副主任臧家柱一行对集市上的摊位仔细的调查,对食品摊点从业人员能否提供食品供货者的许可证,产品合格证

明、进货票据;能否提供自身登记、备案凭证和健康证明;有没有公示食品添加剂使用情况和食品安全承诺等信息进行调查;同时还查看了摊主们的健康证明,并要求按照疫情防控措施佩戴口罩,切实做好自身保护工作。

检察官们根据调查结果与市场监管人员进行了详细交流,针对检查中发现的问题,提出整改意见。平阴县人民检察院将继续关注食品安全问题,确保春节期间人民群众“舌尖上的安全”得到保障。

图上看展

牛年看“牛”



2月2日至3月7日,“卓萃迎新—中韩牛年生肖文物交流展”在上海博物馆举行。2021年时逢中国农历辛丑牛年,上海博物馆与韩国国立中央博物馆共同联手,为观众奉上跨越国界的牛年生肖文物交流展。

雄安商务服务中心“亮了”



2月1日晚,雄安商务服务中心会展中心泛光照明灯光首次点亮。据了解,商服中心夜景照明的设计主题为“山水淀光,24小时雄安”。会展中心照明的基础模式为屋顶、立面两侧高亮,形成延展围合感,凸显开阔庄严、包容接纳。

智慧会展产业委员会成立 助力新业态健康发展

日前,由中国国际商会商业行业商会牵头发起的智慧会展产业委员会成立预备会议在线上举行。据记者了解,目前,该委员会涵盖地方会展主管部门、行业及地方贸促机构、各类办展主体、场馆方、技术服务方以及会展教育机构等三十余家,代表了智慧会展产业链上下游各个环节。

自新冠肺炎疫情发生以来,中国会展及全球会展业面临着前所未有的危机与变革,全球范围内会展活动被迫停摆。线下展会受阻,各类会展活动相继移至线上举行,各类企业跨界展览成为2020年中国会展业最主要的状态。

2020年4月13日,商务部办公厅发布的《关于创新会展服务模式 培育展览业发展新动能有关工作的通知》指出,要加快推进展览业转型升级和创新发展,积极打造线上展会新平台,促进线上线下融合发展,以及培育线上展会龙头企业和品牌展会。

随着各类型线上展会陆续展开,会展业从业者在发展智慧会展方面开始了真正的探索与实践。去年4月14日,由中国贸促会主办的全球首个线上数字展——中国—拉美(墨西哥)国际贸易数字展览会在线上举行开幕式。去年6月15日,第127届广交会在线上开幕。

新业态、新模式探索的深入,促进了中国会展业线上模式、数字展会等的发展,智慧会展成为会展业创新发展模式。

据中国国际商会商业行业商会秘书长姚焱介绍,智慧会展产业委员会将加强调研,梳理智慧会展领域的良好实践案例,还将组织相关机构参与场馆智慧化升级改造,全面布局智慧会展升级。

此外,将深入智慧会展产业标准化体系建设。据记者了解,由中国商业贸易促进会牵头起草的《线上展会服务规范》团体标准已于1月18日发布,开辟了智慧会展的标准化研制进程,该委员会未来将针对细分领域进行多维深度研究,推动智慧会展产业标准化。还将进一步加强国际交流与合作。

据悉,该委员会计划通过积极参与国家关于新职业新工种的申报工作,提升社会对于会展尤其是新型工作岗位的认知与认可。(中贸)

《上海市会展活动备案暂行管理办法》发布

日前,上海市商务委员会印发了《上海市会展活动备案暂行管理办法》(以下简称《办法》)。

据悉,《办法》是根据《上海市会展业条例》有关规定,为进一步优化会展环境,规范会展行为,促进会展业健康持续发展,保障上海会展活动备案制定。

《办法》规定,会展活动的举办单位应在发布招展信息前向上海市商务部门办理展前备案。会展活动存在多个举办单位的,应由对招展办展活动承担主要责任的单位履行备案手续。

《办法》明确,经备案的会展活动的名称、场所、时间、面积等信息发生变更或因故取消办展的,举办单位应当在办展前1个月,按照第三、四条规定向上海市商务部门办理变更备案,并及时告知参展单位,向社会公告。

如遇特殊情况,距办展不足1个月

发生变更或因故取消的,还需提供相应书面材料说明变更或取消的原因,并妥善处理相关参展单位退展诉求。

《办法》还明确,经备案的会展活动,举办单位可以依据有关规定向海关、商务等部门申请给予展品入境通关便利、大型活动保障等服务。上海市商务部门应当将会展活动备案信息通过“一网通办”平台及时共享给会展活动相关部门,促进相关行政事项协同办理。

《办法》强调,在重大突发公共事件的特殊情况下,举办单位应当按照国家和上海市有关规定,履行相关报批手续后,向上海市商务部门办理展前活动备案。上海市商务部门应与其他会展活动相关部门强化协同联动,加强信息沟通,根据职责分工做好特殊情况下展前活动的备案和监督管理工作。

《办法》3月1日起实施。(毛雯)