

王玲雷:原告邯郸市丛台区佳祥物业服务...

河北省邯郸市丛台区人民法院河北永筑建筑安装有限公司...

河北省邯郸市丛台区人民法院衡水鑫鑫贸易有限公司...

河北省邯郸市丛台区人民法院淮安安邦建设工程有限公司...

江苏省淮安市清江浦区人民法院丁海荣:本院受理原告范露诉你房屋买卖合同纠纷一案...

江苏省淮安市清江浦区人民法院凌高:本院受理原告凌高诉你买卖合同纠纷一案...

陕西省西安市新城区人民法院玉田:原告玉田农村农村商业银行股份有限公司...

陕西省西安市新城区人民法院玉田:原告玉田农村农村商业银行股份有限公司...

广东龙江开展推动家具产业高质量发展座谈会

近日,广东龙江召开推动经济高质量发展大会,会上提出,全面推进家具产业集群升级。

政企交流助发展

近日,龙江镇党委副书记赖朝辉一行到访顺德家具协会,围绕家具行业高质量发展、税务部门服务管理提升等方面,与顺德家具协会、广东湖北商会家居协会、佛山市江西商会家居协会、广东湖南商会家具协会、广东四川商会家具分会等多个家居行业商协会代表展开了家具产业高质量发展座谈会。

在座谈交流环节,顺德家具协会会长、志豪家具董事长左建华认为,政府要提高政策管理水平,抓好源头管理,规范上下游税务环境;企业要规范内部管理制度,加强税企互动。

赖朝辉指出,今年是龙江家具产业的振兴之年,如何从土地、税务、行业发展等方面赋能家具产业,实现振兴目标,后续还需要更多协会与企业的联动,保持密切的联系。

日前,龙江还分别组织到佛山市家居材料商会、龙江镇电子商务协会开展政企交流。其中在佛山市家居材料商会,来自龙江各大家具材料专业市场的代表参加了会议。

龙江是“中国家具设计与制造重镇”“中国家具材料之都”“中国家具电子商务之都”,拥有全国乃至全球最大、最为完善的家具产业链,家具产业拥有雄厚实力。

振兴传统家具产业

龙江是“中国家具设计与制造重镇”“中国家具材料之都”“中国家具电子商务之都”,拥有全国乃至全球最大、最为完善的家具产业链,家具产业拥有雄厚实力。

为了推动“龙江”家具发展迈上新的台阶,龙江镇推出多项举措,全面推进家具产业集群升级。以往由于土地空间不足等历史原因,导致某些有意扩大生产规模的家具企业外流。

针对行业缺乏龙头引领、企业规模以中小型为主的现状,龙江将出台家具产业振兴十条和扶强十条,全方位支持鼓励家具企业增资扩产、股改上市,提升家具制造技术水平和创新水平,赋能家具产业转型升级。

龙江镇党委副书记、镇长孙春刚表示,接下来龙江还将通过设计赋能家具制造企业,打造泛家居综合创新平台,加大人才对家具产业的支撑,并鼓励家具企业向智能家居、数字化市场拓展布局,实现家具产业从“制造”到“智造”的转型。

(珠江商报)

销售额大幅下降 家居卖场需要停下扩张脚步

□ 本报记者 陆俊 文/摄

家居卖场当前的形势比较严峻。日前,记者在北京几家大型家居卖场发现,虽然是周末,但卖场里面冷冷清清,几乎没有顾客。

虽然近几年很多业内人士都在说,电商已经对线下实体家居卖场形成了巨大的冲击,未来家居实体店将呈没落趋势。但是没想到,没落来得这样快。



物的影响,但是最主要的,还是2020年新冠疫情的爆发,给商场带来了很大的打击,整个2020年,商场都没有出现过往年那种销售红火的情况。

那种销售红火的情况。她说:“本来电商就对实体店带来了很大的冲击,去年,受疫情的影响,更多的消费者改到网上购

物,都不来逛商场了,对我们来说是雪上加霜。只能看今年,疫情过去了,生意应该会好一点。”

日前发布的2020年社会消费品零售总额数据也显示,2020年全国家具类零售额为1598亿元,同比下降7%;2020年全国建筑及装潢材料零售额为1749亿元,同比下降2.8%。

在围绕市场需求在开展一系列材料研究,未来,木质材料的环保性仍然是一个重要课题。攻克这一课题,需要研究者与生产者的互相协作,深度融合。

作为本次公益活动的发展者,也是家居行业的优秀企业代表,赵瑞海公开呼吁:“有担当的企业应加强自我约束,尽到引领标准提升的义务。”

费者的能力,让品牌形象深入人心。”

作为本次公益活动的发展者,也是家居行业的优秀企业代表,赵瑞海公开呼吁:“有担当的企业应加强自我约束,尽到引领标准提升的义务。”

费者的能力,让品牌形象深入人心。”

推广环保理念 曲美家居提出两大倡议

以“环保”为关键词,曲美家居又有了新动作。

2021年2月1日,曲美家居与中国质量新闻网共同发起的“环保·爱家”联合公益倡议活动在正式上线启动。

两大倡议的提出,源于曲美家居对当下消费者需求的思考,对家居行业现状的观察。中国质量新闻网家居主编陈静指出,如今,消费者对于居家环境安全与健康关注度提升。

解真正的环保概念,不清楚如何实现真正家居环保,很难获取准确信息等依然是消费者收获安全健康家居生活的“绊脚石”。

如何保障自身合法权益?国家家具及室内环境质量监督检验中心副主任孙雪冬在活动现场科普了一系列有关室内环境污染与防范的知识点:家具和室内装饰装修材料中重点关注的有害物质为甲醛、苯系物、TVOC、重金属、可分解芳香胺等。

甲醛的主要来源为“在生产中添加了含醛胶”的物质,如地板、墙板、沙发等。重金属超标,多来源于有颜色的涂料、布料、皮革、壁纸等……

中国林业科学研究院木材工业研究所复合材料室主任郭文静指出,国家也在围绕市场需求在开展一系列材料研究,未来,木质材料的环保性仍然是一个重要课题。

作为本次公益活动的发展者,也是家居行业的优秀企业代表,赵瑞海公开呼吁:“有担当的企业应加强自我约束,尽到引领标准提升的义务。”

费者的能力,让品牌形象深入人心。”

费者的能力,让品牌形象深入人心。”

费者的能力,让品牌形象深入人心。”

费者的能力,让品牌形象深入人心。”

费者的能力,让品牌形象深入人心。”

费者的能力,让品牌形象深入人心。”

费者的能力,让品牌形象深入人心。”

费者的能力,让品牌形象深入人心。”

从工业废渣到绿色建材 贵阳磷系新材料产业发展步入新天地

破坏生态环境等问题日益凸显。贵州作为磷肥大省,积极解决磷石膏难题,贵阳市首当其冲,扛起省会责任,全面贯彻磷化工企业“以渣定产”政策,倒逼企业提高资源利用率,推动磷化工产业高质量发展。

同时,不断引入磷石膏再利用相关企业,帮助实现磷石膏再循环。2020年1月,贵阳市息烽县经过招商引资,引入广东欧昊集团入驻,建设子公司贵州省昊越新型材料科技有限公司,于2020年9月16日正式在息烽县小寨坝磷化工基地投产。

磷石膏,一种湿法磷酸生产过程中产生的固体废弃物,按照国际惯例,其主要处置方法为堆存。但随着经济社会发展,磷石膏堆存占用土地资源、

材料。

磷石膏,一种湿法磷酸生产过程中产生的固体废弃物,按照国际惯例,其主要处置方法为堆存。但随着经济社会发展,磷石膏堆存占用土地资源、

索菲亚皮阿诺齐换形象代言人 助力品牌年轻化

为品牌增添新的活力,并吸引来新一代的消费者。在2020腾讯娱乐年度盛典上发布《2020腾讯娱乐白皮书》中,“90后”流量明星占了“男女明星商业价值榜TOP10”一半以上,流量明星的受众群体一般是“90后”“00后”,虽然与“80后”相比,经济实力上存在悬殊,但是却可以为品牌增加新的曝光度。

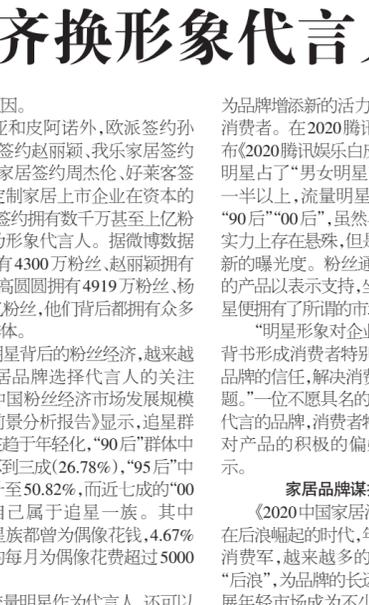
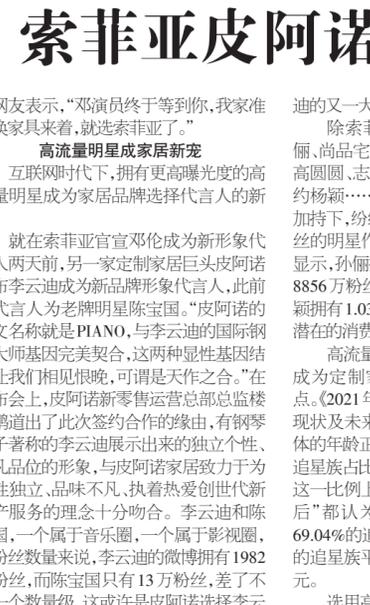
“明星形象对企业的站台可以对品牌背书形成消费者特别是明星粉丝对企业品牌的信任,解决消费者凭什么信你的问题。”一位不愿具名的业内人士表示,明星代言的品牌,消费者特别是粉丝容易形成对产品的积极的偏好和购买的心理暗示。

家居品牌谋拓年轻市场 《2020中国家居消费趋势研究》显示,在后浪崛起的时代,年轻人已成长为消费主力军,越来越多的品牌将目光瞄准了“后浪”,为品牌的长远发展布局。如何拓展年轻市场成为不少老牌家居企业转型

的核心命题。但对于消费频次较低的家居品牌来说,助力品牌年轻化,光靠更换代言人远远不够。大白兔、李宁、故宫等众多老字号品牌通过产品创新、营销创新、跨界合作等方式重新进入大众视野,各细分市场的家居企业,想要抢占“后浪”崛起的消费市场,必须要告别传统的“渠道为王”的思维,真正从消费者的维度出发,挖掘年轻群体对于家居生活最为核心的价值诉求点和情感认同点,并从品牌定位、创意内容、营销手段以及传播渠道等方面进行全方位的品牌重塑。

“家居品牌请一个年轻的代言人,对于吸引一部分消费者肯定是有帮助的,但并不意味家居品牌企业在走年轻化的路线,企业自己年轻化才是根本。”未来商业智库创始人李莺认为,品牌换代言人只能锦上添花,核心在于企业的运营能力,要看企业如何做系统化的布局,定制家居企业要围绕用户整体化的需求,新渠道的开拓、营销模式的创新等方面进行深入。

(北京商报)



(北京商报)