

# 新能源汽车逆势崛起 安全性成最大关注点

□ 本报记者 卢岳

如今,被视为汽车未来的新能源汽车产业凭借节能环保、绿色清洁等优势得到快速发展,但同时越来越频繁的事故频发,也让新能源汽车的安全问题再度引起热议。跑得有多远同时,安全性高不高,成为越来越多消费者关注的重点。

## 呈现持续高速增长趋势

据公安部交通管理局最新的统计数据显示,截至2020年底,全国新能源汽车保有量达492万辆,占汽车总量1.75%,同比增加111万辆,增长达到29.18%,新能源汽车增量连续三年超过100万辆,呈现持续高速增长趋势。同时记者看到,中国新能源汽车产业正由中高级阶段发展,更成为引爆资本市场的热门概念。同时,据企查查大数据研究院近日发布的《近十年新能源汽车投融资数据报告》显示,近十年国内新能源汽车品牌投融资事件共897起,披露投融资金额3841.1亿元,2020年首次突破千亿元,达到1292.1亿,同比大涨159.4%。政策方面,多个国家相继

出台多种新能源汽车扶持政策,而《新能源汽车产业发展规划(2021—2035年)》规划显示,到2025年新能源汽车新车销售量达到汽车新车销售总量的20%左右。到2035年,纯电动汽车成为新销售车辆的主流,公共领域用车全面电动化,燃料电池汽车实现商业化应用,高度自动驾驶汽车实现规模化应用,有效促进节能减排水平和社会运行效率的提升。

业内人士指出,互联网思维、智能化技术、新能源三者的融合,促成了汽车行业又一次工业革命。新能源及车联网成为汽车领域大势所趋,更加便利、安全、高效的驾驶将成为未来发展趋势。但事实上记者看到,新能源汽车市场逐渐暴露的安全隐患也在引发消费者忧虑。

## 安全性引发关注

本报记者在采访中了解到,新能源汽车凭借更出色的智能化、自动化等软件优势逐渐“圈粉”,但“硬件本身”质量有待提升成为不少消费者对其处于观望状态的主要原因,值得注意的是,随着自燃、失控、断轴、爆炸等事故被频频

爆出,新能源汽车安全性如今也受到消费者质疑。

本报记者看到,近期相关事故屡见报端:上海一台特斯拉Model 3新能源汽车在驶入地库后发生了起火,在车主寻求救援过程中车辆发生爆炸;而此前,成都一台特斯拉Model X在行驶过程中突然失控、刹车失灵,先后撞上路上多台汽车导致前轴断裂,车头损毁严重。国产新能源品牌理想ONE也被媒体曝光因汽车引擎舱突然冒烟自燃起火,及在高速上遭遇“刹车失灵”。除此之外,还有去年11月,“蔚来断轴”的话题在网上引起了热议,小鹏G3新能源汽车也被曝断轴……除了自燃、失控、爆炸等大问题外,像仪表黑屏、漏水、控制软件漏洞等时有发生。相关数据显示,近三年新能源汽车累计发生交通事故1万8千多起,新能源汽车事故率达到了传统车辆的3倍。

## 应尽快完善质量安全召回机制

记者看到,尽管2020年特斯拉销量节节攀升,但是新能源汽车频发的车辆安全事件,让消费者对于新能源汽车安全性能尤为关注。业内人士指出,目

前,消费者对于新能源乘用车并没有形成广泛而统一的认知和认可,促成消费者购车的最主要原因仍为财政补贴和不限牌的双重政策推动。此外,消费者在做出选购纯电动汽车的决定后,其焦虑重点已从电动汽车续航能力和充电基础设施建设,转移至车辆的安全性问题。

专家指出,而从消费者的角度,能进入预选范围的也必然是安全性能与产品力足够优秀的新能源汽车产品。随着需求攀升,市场对于新能源汽车动力电池系统能量密度、整车能耗要求,以及续航里程等均提出了更高要求,而安全问题则是重中之重。他指出,新能源汽车的新技术、新材料、新工艺不断出现,是否对其安全性有明确的规范约束,影响着整个产业的发展。同时,目前现有得相关召回条例对新能源汽车的规则存在很多缺失,很多技术性规范至今仍是空白,这无疑埋下了安全隐患。而在监管中,多部门分工协作存在现实难度,应尽快完善现有制度,并有针对性地升级、制定相关召回法律法规,以保障电动汽车产品的质量安全和整个行业的健康发展。



随着普惠金融和数字金融的持续推进,金融产品和金融服务纷繁复杂,金融消费者权益保护引起了人们的广泛关注。实际生活中,“存单变保单”“盗刷信用卡”“不透明收费”“理财收益虚假宣传”“个人信息泄露”等金融违法行为层出不穷,由此引发的金融消费争议、投诉与纠纷持续增长。据中国人民银行2020年10月发布报告显示,2019年央行受理金融消费者投诉6.3万笔,同比增长86.64%。其中,支付结算、银行卡、贷款及征信管理成为投诉重点,分别占比33.15%、27.35%、5.84%、4.27%。那么,在实际生活中金融消费者应该如何依法维权呢?

国务院办公厅《关于加强金融消费者权益保护工作的指导意见》(国办发〔2015〕81号)明确指出,“金融消费者是金融市场的重要参与者,也是金融业持续健康发展的推动者。加强金融消费者权益保护工作,是防范和化解金融风险的重要内容,对提升金融消费者信心、维护金融安全与稳定、促进社会公平正义和社会和谐具有积极意义”,要“健全金融消费者权益保护机制,建立金融消费者适当性制度,保护金融消费者的财产安全权、知情权、自主选择权、公平交易权、依法求偿权、受教育权、受尊重权和信息安全权”。根据《中国人民银行金融消费者权益保护实施办法》(中国人民银行令〔2020〕5号),金融消费争议,是指金融消费者与银行、支付机构因购买、使用金融产品或者服务所产生的民事争议。当前,依据《中华人民共和国消费者权益保护法》及金融监管领域相关法律法规,为了发挥好金融消费者权益保护“减震器”和“解压阀”作用,逐步形成了高效、便捷、全面的金融消费维权网络,全力打通金融消费维权“最后一公里”。具体而言,金融消费者可以通过三条渠道依法维权。

一是通过投诉渠道与金融机构进行和解。当前,随着金融消费者权益保护监管趋严,金融综合执法查处力度加大,金融违法违规成本剧增,金融消费者权益保护自律机制更加成熟,各家金融机构均建立了金融消费者权益保护机制,通过营业场所、官方网站等途径向社会公众公开投诉热线,专门受理解决金融消费者咨询、投诉。因此,在发生金融消费争议时,金融消费者可以第一时间拨打金融机构客户热线反馈问题,通过金融机构内部投诉处理机制解决纠纷。此外,金融监管部门积极回应基层呼声和社会关切,依法履行金融消费者权益保护法定职责,畅通金融纠纷投诉渠道,公布投诉咨询热线,如人民银行“12363金融消费者权益保护咨询投诉电话”、银保监会“12378银行保险消费者投诉维权热线”、证监会“12386中国证监会热线”,优化内外外部协调办理流程,压实金融机构投诉处理主体责任,确保金融机构在规定时间内办结金融消费者投诉事项,有效解决金融消费投诉纠纷。

二是向金融纠纷调解组织申请调解。金融消费纠纷具有高发频发、专业性、信息不对称等突出特点,必须坚持公平公正、专业高效、便捷利民的原则稳妥处理。根据《最高人民法院关于人民法院进一步深化多元纠纷解决机制改革的意见》《最高人民法院关于人民法院进一步深化多元纠纷解决机制改革的意见》《最高人民法院关于人民法院进一步深化多元纠纷解决机制改革的意见》,各省(市、自治区)相继成立了金融纠纷调解组织,依托基层法院、央行和银保监会分支机构以及地方党政有关部门共同构建调解对接机制,通过“定点受理、专业调解、诉前协商、规范运作”的方式,为金融消费者依法维权提供“投诉+调解+裁决”一站式定纷止争服务。当前该项工作正在全国范围内深入推进,金融消费者可向已经建成的金融纠纷调解机构申请调解,获取更加规范有序的金融纠纷调解服务。

三是仲裁、诉讼司法途径提供最后法律保障。同任何一种民事争议一样,仲裁、诉讼为金融消费纠纷提供了最终的解决途径。针对金融消费者与金融机构难以达成和解调解协议或任何一方不愿意进行和解、调解等情形,金融消费者或金融机构可以选择通过向仲裁机构申请仲裁,向人民法院提起民事诉讼的方式来定纷止争,保障自身合法权益的目的。值得注意的是,继2018年设立上海金融法院之后,2020年1月20日最高人民法院院长周强向全国人大常委会作《关于在北京设立金融法院的决定(草案)》,新成立的北京金融法院专门管辖北京市应由中级人民法院管理的金融民事案件和涉金融行政案件,其中证券、期货交易、信托、保险、票据、信用证、金融借款合同、银行卡、融资租赁合同、委托理财合同、典当等金融消费纠纷多发案件第一审案件将由金融法院受理。金融法院“从1到N”的探索创新,有利于提升我国金融审判能力和金融司法质量,有利于形成更为规范有序的金融生态,可以为银证保等各类金融消费者权益保护提供更为专业、高效、便捷的法治保障。

金融消费者权益保护事关人民群众的切身利益,任务艰巨,责任重大,使命光荣。在现行法规制度框架内,要充分发挥金融消费纠纷化解机制核心作用,坚持金融为民目标导向,形成整体工作合力,打通金融消费维权“最后一公里”,共同维护清朗和谐的金融消费环境。具体而言,金融监管部门要深入普法,从严监管、从严执法,切实履行金融知识普及教育和金融消费维权保护职责,压紧压实金融机构落实金融消费者权益保护主体责任,倒逼金融机构完善自律机制和治理体系。金融机构要增强政治意识和社会责任意识,聚焦金融消费者权益保护热点难点问题,主动担当金融消费者权益保护主体责任,提升依法合规经营水平。金融消费者要从维护自身合法权益的角度学懂金融常识,远离非法金融活动,守好“钱袋子”,在权益受到侵害时挺直腰杆理性维权,依法保护自己的财产安全权等八项基本权利。(赵学亮 杨亚琼)

# 打通金融消费维权「最后一公里」

## 从数字看行业

# 最严“禁塑令”逐步落地 婴儿抑菌霜激素超标受关注

## 【最严“禁塑令”逐步落地】

进入2021年,我国史上最严“限塑令”《关于进一步加强塑料污染治理的意见》正式在全国生效。在此背景下,可降解塑料制品一跃成为市场新宠儿,迎来井喷。数据显示,目前我国共有1.2万家可降解相关企业,2020年新注册企业2965家,同比增长55.3%。从地区分布来看,云南省以891家企业排名第一,广东、安徽分列二三位。

数据点评:纸吸管、木餐具、可降解塑料袋……自今年1月禁塑令正式落地以来,各种传统塑料制品的应用替代产品开始在市场上广泛流通。从最早“限塑”的“说说而已”到如今“禁塑”的“真刀真枪”,政策正在推动可降解塑料的渗透节奏进一步加快,此次禁塑的实施也催生了大量可降解吸管需求,其中成本更低、体验感更好的可降解塑料制品无疑将成为市场新宠儿。

## 【2020年我国外卖相关企业注册量同比大增1548%】

近几年我国外卖产业急速增长,特别是2020年疫情的助推,加之下午茶和夜宵等也在传统一日三餐外扩大了外卖业务场景,全国外卖用户规模已增长至近5亿人。数据显示,目前我国共有93.4万家外卖相关企业,2020年全年共新注册相关企业77.57万家,同比猛增1548%,其中个体工商户占比93.9%。

数据点评:疫情防控常态化下,作为消费者用餐的重要形式,外卖不仅是餐饮业的主要营收来源,更是保障民生“吃得安全”的需求所在。尽管疫情让外卖市场呈现井喷发展,但同时幽灵餐厅、食品安全、平台加价等问题也成为危害消费者健康及合法权益的顽疾,长期被诟病同时却难以有效解决。数据中不难看到,2020年新注册的77.57万家外卖企业中,个体工商户占比93.9%,可见“夫妻店”占据了外卖餐品九成以上,而这类店铺却以监管难、卫生差等被视作行业投诉的重灾区。因此消费者在点外卖时,不要只看图片菜品,也应关注下餐厅是否具备实体店及符合标准的卫生条件。

## 【集装箱供不应求】

2021开年两个月,中国外贸企业集装箱回流不畅、货物排队的无奈仍在继续。自去年8月份以来,集装箱的需求和价格大幅上涨,出现“一箱难求”的情况。数据显示,目前我国共有集装箱相关企业20.51万家,2020年新注册企业4.59万家,同比增长40%。

数据点评:外贸复苏,中国出港货轮纷纷满载而去,然而返港货柜寥寥,“货柜荒”下,国内集装箱严重短缺,大量空置集装箱却在海外堆积如山。在刚刚过去的一年中,中国外贸企业经历了年初的停产困顿、订单暴跌,也经历了年中的出口转内销、转产其他产品等逆境求生,更经历了年末的出口爆单、货柜荒、天价海运费、汇率上升等逆境翻盘。而这波波澜壮阔、跌宕起伏的背后是中国经济稳住基本盘的体现。

## 【京东方公开“盲人阅读器”专利】

信息显示,近日京东方科技集团股份有限公司、重庆京东方光电科技有限公司公开“盲人阅读器及利用盲人阅读器的方法”专利信息,专利公开号为CN109493694B,具体内容包含本发明涉及一种电子显示设备技术领域,尤其涉及一种盲人阅读器及利用盲人阅读器的方法,解决了传统盲人阅读器的机械结构过于复杂,不适用于随身佩戴;且只能对文字进行显示读取,而复杂的图片或线条等包含信息量大的信息则不能被转换的问题,可使盲人阅读信息得到极大丰富。

数据点评:通过触觉传感设备将图文信息以凸起或震动刺激大方式传递至人体的第一位置,使得盲人能够真切地感受到,同时在脑海中形成逼真的画面,不必再局限于盲文和语音播报的阅读中——小编想说:科技创造了一切可能!还记得那个感动无数人的“当色盲戴上纠正眼镜后看到了真实色彩世界”的视频吗?上天为他们关上了一扇门,科技却为他们打开了一扇窗!在小编心中,那些在盈利量大的信息则不能被转换的问题,才是真正值得尊重和铭记的。

## 【演员高溜医美失败,背后机构多次违反规定】

近日,演员高溜表示自己成为医美事故的受害者,涉及机构名称为熙施时光医疗美容门诊。信息显示,该机构全称为广州熙施时光医疗美容门诊部有限公司,自身风险为5条,曾多次违反医疗机构规定,此外公司于2020年6月22日因违反病历书写规范受到行政处罚。

数据点评:让人又爱又恨的医美!其实对于不少人而言,医美的风险显而易见,但其效果的立竿见影更让不少人愿意铤而走险。在当前社会残酷的颜值竞争下,追求更美的整容早已不是原罪,但是人工的美丽总并非没有代价。追求美没错,但因自身“没做功课”让风险提升却是大错,睁开眼睛仔细辨认、查看机构和医生资质、查询机构的信誉和处罚历史、不要因省钱而心存侥幸——对自己负责才应该是“变美”的最大前提。

## 【江西一款婴儿抑菌霜再被曝激素严重超标】

山东青岛男婴因使用江西产的抑菌膏“大头娃娃”一事,持续引发关注。1月17日,福建漳州市“欧艾抑菌霜”事件调查进展情况:经有检测资质的第三方机构检测,已确认召回的涉事产品“益美灵多效特护抑菌霜”和“开心森林一抹舒宝宝皮肤抑菌霜”含有氯倍他索丙酸酯,企业涉嫌生产、销售伪劣产品。2月1日,“大头娃娃”抑菌霜事件持续发酵,多名家长反映宝宝在使用一款名为七草缘的抑菌霜后出现不良反应,该款产品产自江西宜春真润健康产业有限公司。

数据点评:由于进入门槛低、覆盖人群广、渠道成本低,国内母婴用品电商、微商和新兴细分市场迅猛壮大,虽然市场监管总体力度不断加强,但各地仍时有母婴用品质量问题出现。母婴用品产业链长,销售端对资质等缺乏相关限制,加大了监管难度。小编认为,加强监管和处罚刻不容缓,首先应通过大数据,由政府层面将母婴用品各产业链信息统一扎口监管;另一方面,进一步明确母婴用品销售门店资质、限制,像什么药在医院买、什么药到药店买一样,细分监管,特殊类型婴幼儿产品应由有资质的专门门店销售,这样才有利于促进母婴市场健康、有序发展。