

伊利集团



春节是辞旧迎新的传统节日，也是万家团圆的喜庆时刻。刚刚过去的2020年，我们经历了抗疫大考，同时也深深感受到健康的重要性。牛年将至，伊利

将继续坚持“以消费者为中心”，坚守“伊利即品质”的企业信条，视品质如生命，不断为消费者高品质的健康产品和服务。新的一年，伊利愿与您一道，共创“健康中国”，助力“让世界共享健康”的梦想。让我们一起健康团圆，朝气蓬勃，共赴牛气年！

新希望六和



消费日报的读者们，大家新年好！又是一年岁末时，新希望六和全体员工给大家拜年啦！新希望六和近40年来，一直扎根

于农牧食品行业，在新冠和非瘟的双重疫情下，为广大消费者提供健康安全食品是我们义不容辞的责任与义务。“用生命守护生命，用希望孕育美好”，这是每一个新希望人过去38年一直竭尽所能、用心践行的理念。我们将继续精益求精做好每项工作，每个环节严格把控，以至诚、善良之心，做好百姓良心餐桌的守护者。

旺旺集团



2020年，我们一起经历了不平凡的一年，旺旺用实际行动，肩负企业应有的社会责任和使命。遍布全国的生产基地和营销公司为防疫一线送去物资，旺旺医院医护人员紧急驰援武汉，全体旺旺人不辱使命，创造历史，让消

费者看到不一样的旺旺。2021年，旺旺将持续与各地政府密切合作，与社会各界共铸疫情防线，成为正能量传播者；旺旺旗下的台湾最大媒体集团-旺旺中时媒体集团将持续深化两岸交流合作，推进两岸关系和平发展。我们也将继续为广大消费者提供高品质的产品，满足市场需求。值此佳节来临之际，旺旺集团祝大家：人旺气旺身体旺，财旺福旺运道旺，旺旺上加旺！祝大家牛年加倍旺！

科大讯飞 副总裁赵翔：



大家好，我是科大讯飞副总裁赵翔。值此新春佳节来临之际，我谨代表科大讯飞全体员工祝消费日报的读者新年快乐，愿大家在新的一年里“牛”转乾坤，“牛”气冲天！

为更多消费者带来人工智能新体验。目前，我们已经推出为文字工作者谋福利的讯飞智能录音笔，面向商务精英的讯飞智能办公本，以及可以帮助中小学生学习减负增效、快速找到加分项的讯飞智能学习机、讯飞扫描词典笔，此外还有可以陪伴孩子成长的A.I.学习机器人阿尔法蛋家族等。我们希望未来每个人都可以拥有自己的人工智能助手，能够快乐的工作、高效的学习，也希望大家能够享受A.I.的乐趣。再次祝大家新年快乐！

花西子



2020年，是花西子飞速发展的一年，这离不开用户及各界合作伙伴的支持。花西子一直致力于传承与

弘扬中国传统文化。这一年，我们携手苗族技艺传承人，以苗族元素作为设计灵感，推出了“苗族印象高定”系列产品，为苗族银饰的传承献出一份绵薄之力。2021年，花西子正式提出“扬东方之美 铸百年国妆”的品牌愿景。未来我们将以更高的标准，为用户提供更好的产品与服务，让“东方彩妆”走上国际舞台。

叮当快药



又是一年新春到，人们暂别繁忙，开启“豪横”的美食之旅，推杯换盏、大快朵颐。身心压力轻了，肠胃负担重了。手机问

诊买药平台叮当快药#春节不打烊#，配送小哥、医生、药师向全国人民深情告白：“无论是年三十，还是大年初一，专业医生24小时免费问诊；叮当小哥快速配送上门，贴心守护您和家人健康过大年。2021，让我们一起‘牛’转乾坤，健康满分！”

亲宝宝 创始人、CEO 冯培华：



首先，我谨代表亲宝宝祝大家新春快乐！在2020年这个特殊的一年里，亲宝宝把握住了机遇，DAU、MAU等数据全年呈上涨态势，持续领跑母婴亲子领域。同时，亲宝宝的新生儿渗透率也已经超过35%，在用户增

长方面，口碑推荐的比例高达60%。多年来，亲宝宝一直坚持做对用户价值和社会价值的事情。亲宝宝“云空间”帮助所有家庭成员一起记录和关爱孩子的成长过程，突破了时间限制和空间隔阂，比如今年异地过年的家庭就可以用亲宝宝实现“云过年”，春节版成长MV还可以直接用来给亲朋好友发拜年祝福。2021年，希望有更多的家庭能在亲宝宝的陪伴下，变得越来越好。

众能联合 创始人、CEO 杨天利



众能联合是一家专业从事工程机械租赁的产业互联网公司，在2020年参与了武汉雷神山、北京小汤山、郑州小汤山等“抗疫”基础设施建设，

充分展现了企业的社会责任和企业担当。在农历新年来临之际，我谨代表众能联合祝消费日报的读者新春快乐，牛年大吉，我们将继续在中国产业互联网的赛道上与大家携手奔跑，用数字化力量推动行业变革，以满足客户需求为初心，不断为客户、行业创造价值，构建高效共生共赢的产业新生态。

松下环境 商品企划部部长邓育涌：



岁月更新之时，牛年亦随之而至。回首过去的一年，松下环境在全屋新风和净水领域都取得了不俗的成绩，我们的前沿技术和产品受到了许多消费者认可，这让我们深感自豪。

作为建筑工业化的发展重心，装配式建筑在中央政府的发展计划和激励政策的引导下，市场正迎来爆发式的增长机遇。新的一年，松下环境将继续深耕宜居宜人的室内居住环境领域研究，以不变的勤勉务实之心，追求更加卓越的品质和服务，用科技力量还原纯粹的美好生活，为装配式建筑发展努力做出更好的成绩。最后，值此新春佳节之际，祝消费日报的读者们牛年牛气冲天，顺遂安康！

51Talk 创始人兼CEO 黄佳佳：



挥别21世纪的第二个十年，51Talk迎来了自己的十年新征程。在线教育行业变化日新月异，51Talk在时代的变迁

中激流勇进，成就了不一样的精彩！自成立以来，51Talk一直充当着行业的先锋角色，倡导“教育公平”、坚持“普惠教育”，以“让每个人都有能力对话世界”为企业使命。2021年，是51Talk更加努力奔跑的一年，我们会继续坚持为更高质量的教育筑基，为建设社会主义现代化教育强国添砖加瓦，做一家百年在线教育企业。在新的一年里，祝福大家牛气冲天，“牛”转乾坤，新年快乐！

前程无忧



2020年，极不平凡，每个人都强烈地感受到自身与时代的同生共振。2021年，悄然已至，外部环境的变化与不确定

性对个体的影响仍将继续存在。“六稳”“六保”中，就业作为最大的民生，是发展经济的基础和创造财富的来源。作为专业的人力资源服务商，前程无忧将继续秉承着“一寸宽，一公里深”的理念，服务好企业，为求职者创造更多的就业机会。愿山河锦绣，国泰民安。愿和顺致祥、幸福美满。愿前程似锦、前程无忧！

呷哺呷哺



20多年呷哺呷哺稳步发展，离不开广大消费者的支持与认可，更离不开社

会各界对呷哺呷哺的关心与帮助。日子常新，未来不远，呷哺呷哺还将继续以广大消费者为核心，坚守食材品质，持续传递“一人一锅”的美味与健康。今此牛年将至，呷哺呷哺也在这里衷心祝愿大家在新的一年里欢愉且胜意，万事尽可期！

大麦微针植发 创始人李兴东：



各位发友们好，我代表大麦微针植发全体员工向大家拜个早年，祝大家在新的牛年“牛”气冲天，万事顺利。在此，我们还要向一直奋战在疫情防控战线上的医护工作者们致敬，相信我们一定能

众志成城，共建美好未来。作为植发行业的领导者，2021年，我们将继续推进大麦微针植发技术的升级和创新，坚持以“植养固一体化”理念为导向，为每一位发友带来更专业、更优质的植发、养发体验，积极维护植发行业健康有序发展，为全体发友的毛发健康贡献自己的力量。

微医集团 董事长兼CEO 廖杰远



新年伊始，万象更新。我谨代表微医全体员工，向消费日报所有读者致以新年问候和美好祝愿！大家新年好！回首2020，新冠疫情席卷全球。这一年，科技成为人类面对挑战的关键抓手。面对疫情的考验，微医依托数字健

康平台优势，及时上线新冠肺炎实时救助平台，为公众提供疫情动态、在线义诊、心理咨询、医保复诊购药及配送等一体化服务，为抗击疫情开辟了“空中战场”。新的一年，感动在心，使命在肩。微医将继续坚持数字创新，完善运营机制，健全服务体系，抓实医疗健康服务中的每一个细节，为用户提供更加安全、更有保障的医疗健康维护服务。

街电 CEO 万里：



2020年是街电充满挑战的一年，也稳健发展的关键之年。为手机随时随地续航，为精彩生活助力，街电始终怀抱初心，并由此奔赴。2020年，我们不断优化市场布局，深耕全场景服务，构建起更加便捷的共享充电服务网络；2020年，我们迭代技术，夯实产品，于每一细微处

提升广大用户的使用体验；2020年，从生态拓展到新品研发，从营销玩法到跨界合作，我们拥抱未知，开拓边界，不断收获合作伙伴的认可与赞誉。2020年，我们迎来了第五个年头，我们的设备也遍布全国，见证与陪伴了全国近3亿的共享充电宝用户，尽享随时随地不断电的精彩生活。2021年，征途再启。街电将一如既往，为广大用户精彩生活“蓄力”。律回春晖渐，万象始更新。在此，我谨代表街电及全体员工，祝每一位用户与伙伴，牛年大吉、安康祥瑞，万事顺意！

