

发展优势主导产业 打造特色产业集群

绍兴黄酒小镇 古酒新梦融世界

绍兴黄酒小镇作为中国绍兴黄酒生态产业基地,如今已成为黄酒产业的集聚中心、黄酒产品的研发中心、酿酒大师的培养中心、特色旅游的示范中心和黄酒文化交流中心。

小镇创建5年来,累计完成固定资产投资49.94亿元,累计税收收入15亿元以上,累计接待游客100.76万人次。

产业发展逐步提升

黄酒小镇着力发展优势主导产业,打造特色产业集群。目前已集聚会稽山、塔牌、鉴湖等多家黄酒知名企业,特色产业已成规模。

小镇注重通过培育专业人才做强产业。目前,黄酒小镇有各类大师工作室17个,国家首批非遗传承人王阿牛、中国酿酒大师、省级非遗传承人潘兴祥等均在小镇创建大师工作室,并积极开展师徒结对传承,结合手工酒酿造特色,手把手传承手工酿酒关键技艺,培养了一批国家级、省级黄酒酿造技艺代表性传承人。并且,不断深化“产学研”合作,通过推动规模以上企业开展产学研合作,建立双向长期合作机制。

通过创新驱动战略推进产业发展。以小镇龙头企业会稽山绍兴酒为代表,打造传统产业向现代化转型升级新模式。打造智能化黄酒生产线,扩建4万升智能酿造生产线,将自动化控制技术融合到黄酒生产中,从制曲到煎酒全

都实现机械化、自动化。投资6亿元建设年产10万升的黄酒包装物流自动化生产线项目,实现集酿造、灌装、包装到物流于一体的全自动化。推出黄酒及黄酒衍生品创新,“会稽山”“塔牌”等老字号企业锐意创新,产品获得多项酒类新品荣誉;以绘璟轩为代表的黄酒创意公司开发了多款黄酒衍生品,如黄酒奶茶、黄酒棒冰、黄酒冰淇淋等产品都广受年轻人欢迎。

体制机制不断完善

黄酒小镇通过政府搭台,推动产城融合发展。切实提升服务能级,按照“分类细化、精准施策、先易后难、逐步推广”的思路,优化企业投资项目开工前审批流程,确保实现一般企业投资项目开工前审批“最多100天”。

小镇鼓励企业主体登台唱戏,全力打造特色产业集群。一是优化融资发展模式。引导小镇黄酒企业通过兼并重组、资产收购等形式,做大做强做精黄酒产业。二是创新黄酒营销模式。借助“互联网+”平台,积极探索线上线下营销、电子商务、个性化定制等新兴营销模式,形成电商集聚平台。三是制定行业团体标准。由中国酒业协会主办,中国黄酒传统酿造技艺研究中心、浙江塔牌绍兴酒有限公司承办的《工夫黄酒及其生产规范》团体标准制订已正式启动。通过市场化运作持续推进项目洽



谈,加速促进小镇高质量发展。深入推进洽谈合作,与融创中国、深旅文旅签订了小镇开发建设投资合作协议,将投资300亿元,更进一步打造产城融合的黄酒小镇。打造多个教育文化实践基地,创建绍兴市首批市级中小学研学实践教育基地(营地)、浙江省漫画家协会漫画创作基地等,与浙江工业职业技术学院合作创建黄酒品酒师培育基地。

文旅产业持续融合

小镇同步发展古镇生态旅游、文化旅游和智慧品质游等多种旅游形态,促进文旅产业持续融合。做精古镇生态旅游,依托东浦片区丰

厚的历史文化底蕴,发展古镇旅游,把生态文明建设融入小镇发展,走出一条绿色、集约、智能、低碳的小镇建设之路;发挥湖塘片区鉴湖水源地优势,建成环鉴湖休闲观光带,形成独特的“绿色+生态+休闲”的鉴湖生态圈。做足传统文化游,保护千年酒乡传统,以“大绍兴、大黄酒、大文化、大旅游”为发展战略,小镇开展酒仙会、稻耕开耕节、开酿节、封坛节等活动,宣传黄酒传统文化,助力文化旅游产业蓬勃发展。做好智慧品质游,黄酒小镇通过智慧旅游建设,创新旅游业态与旅游信息化服务方式,实现景区旅游服务的个性化、便捷化、品质化,为游客提供各种新型旅游服务体验。

区域动态

湖北多地打造优化营商环境“升级版”

湖北十地有着许多食品生产加工工作,该市把小作坊发展融入乡村振兴发展规划,以小作坊发展促进产业升级,将黄酒产业、茶叶产业、香菇产业等特色产业培育成各县市区脱贫主导产业。在守住食品安全底线的同时,十堰市市场监管局运用湖北省首张黄酒专业合作社《食品生产许可证》,打通了小作坊黄酒不能在商超、线上、省外销售的瓶颈。2020年,十堰市食品加工业产值达680亿元人民币。

湖北省市场监管局党组书记、局长邹贤启表示,2021年,湖北将聚焦进一步提升企业开办便利度,持续深化“证照分离”改革全覆盖试点,全面推行新开办企业“证照联办”,设立“一站式”质量服务窗口,深化放心舒心消费创建工作,打造优化营商环境“升级版”。

提供服务,累计创造就业岗位10万余个。

湖北省市场监管局党组书记、局长邹贤启表示,2021年,湖北将聚焦进一步提升企业开办便利度,持续深化“证照分离”改革全覆盖试点,全面推行新开办企业“证照联办”,设立“一站式”质量服务窗口,深化放心舒心消费创建工作,打造优化营商环境“升级版”。

湖北省市场监管局党组书记、局长邹贤启表示,2021年,湖北将聚焦进一步提升企业开办便利度,持续深化“证照分离”改革全覆盖试点,全面推行新开办企业“证照联办”,设立“一站式”质量服务窗口,深化放心舒心消费创建工作,打造优化营商环境“升级版”。

海南自贸港鼓励类产业发布

新增143个行业可享税收优惠

国家发展和改革委员会、财政部、税务总局近日联合印发《海南自由贸易港鼓励类产业目录(2020年本)》(以下简称《目录》)。《目录》在国家现有产业目录中鼓励类产业的基础上新增14大类、143个细分行业,可享受减按15%征收企业所得税。《目录》自2020年1月1日起施行,有效期至2024年12月31日,内容将根据海南自贸港建设

的需要进行动态调整。

14个鼓励类行业包括:制造业,建筑业,信息传输、软件和信息技术服务业,金融业,租赁和商务服务业,科学研究和技术服务业,交通运输、仓储和邮政业,农、林、牧、渔业,批发和零售业,住宿和餐饮业,水利、环境和公共设施管理业,教育,卫生和社会工作,文化、体育和娱乐业。

新兴产业加速入驻广东佛山南海区

南海区政府与通讯行业龙头企业司南投资签订战略合作协议,双方将发挥各自在政策支撑、产业聚集、资本市场融资等方面的优势,形成“基金+实业”的全面战略合作关系。将在南海建设科技产业基地,预计总投资约50亿元,着力培育新材料和先进制造产业,打造5G创新链、产业链、价值链的生态集群。同步设立司南5G产业基金,围绕5G产业链,特别是高端装备及智能制造、新材料及应用、集成电路等产业,重点投资相关拟落户南海的项目、企业。此外,各方还计划建设科技创新研究院,研究院将与佛山季华实验室等科研平台共享资源,瞄准基础性理论和前瞻性技术开展研究,并配套设立量产测试平台和科研技术平

台,为科研成果转化提供技术支撑。

同日落地的还有佛山南海中韩智慧能源产业基地项目(以下简称“基地项目”),由南海区人民政府、中科润谷资产管理有限公司和中科润谷航天氢能系统(泰安)有限公司三方共建,计划总投资80亿元,将在南海区内成立中科润谷智慧能源科技(佛山)有限公司,推进基地建设,并在丹灶镇丹青苑建设全国首个“氢能进万家”智慧能源示范社区,推广可再生能源互联互通智慧能源城市工程,推动氢能住宅和建筑国家标准及规范的试行,开创我国燃料电池分布式能源和智慧能源产业的新局面。

该项目的签约,是南海在推进能源领域国际合作能源生产和利用方式变革方面的重要创新实践。南海区区长顾耀辉表示,基地项目的落地,将补齐南海氢能产业链的短板,对推动碳中和、减少碳排放有非常好的示范促进作用,通过“氢能进万家”示范项目的带动还将推动整个产业的发展,尤其是推动行业标准的制定和完善,为后续大规模推广做好准备。

轻工特色区域

河南镇平县加快实施“玉+”战略 强化“中华玉都”城市品牌

金字招牌彰显品牌力量

河南省南阳市镇平县的镇平玉雕产业以从业规模庞大、产业链条完备等特点享誉全国。近年来,镇平县大力推进千年玉都产业升级,“中华玉都”城市品牌和“镇平玉雕”产业品牌的影响力逐步彰显,“天下玉源、大师摇篮”的地位逐步凸现。

产业规模不断扩大

近年来,镇平县把弘扬玉文化做大玉产业作为打造特色品牌、发展文化产业、助推地方经济的重要内容,通过整合资源、举办玉博会、培育品牌等措施,全面提高镇平玉文化产业的整体素质和核心竞争力。

产业规模不断扩大,文化内涵日益丰富,市场空间逐步拓展。100多个玉种5000多种玉雕产品在这里有序交易,市场集聚使产品集聚、信息互通、服务便捷,市场充满活力,成为全国玉料种类最

多、档次最全、产品题材最丰富的诚信规范玉雕市场,规划建设国际玉城、中国玉雕大师创意园等众多项目,既相互关联又各具特色,为玉文化产业提供了有力支撑。产品远销欧美、东南亚等50多个国家和地区,年直接出口成交额达3亿元以上,成为彰显镇平特色的产业名片。2016年,入围全国文化产业示范园区候选名单,2018年,镇平玉雕被列入国家传统工艺振兴目录,2020年,被授予河南省文化和旅游消费示范区。

注重人才培养

“中国玉雕之乡”,重在一个“雕”字,雕刻是镇平玉石文化产业的根基,镇平玉雕品牌核心竞争力关键在人才,重点在大师。千百年来,玉雕大师在他们各自经典作品创作中,从不同的视角,用不同的表现手法进行玉雕创作,形成了以地域为界限的不同流派风格。

截至目前,镇平县共有中国民间艺术大师2人,国家级工艺美术大师1人,玉石雕刻大师30人,省级工艺美术大师76人,玉石雕刻大师569人,高级技师66人,技师32人,更有数万熟练雕刻技工和各类人才。

这些玉雕艺术领军人才用独具特色的作品和具有个性风格的艺术语言塑造了不同的品牌,涌现出一批优秀佳作,在国家级大赛中屡获大奖。特别是“中国水晶第一人”仲应汶、“中原瓶素第一人”魏玉忠、“中国微雕第一人”郭文安等一批中国玉石雕刻大师,他们以独特的玉雕语言和艺术风格撑起了镇平玉雕流派的名师品牌和名品品牌,具有“镇平玉雕”品牌亮点和特色内涵。

积极转型升级

目前,镇平玉文化产业处于转型升级的关键期和深度调整期。镇平县委、

县政府以强化“中华玉都”城市品牌、打造“天下玉源·大师摇篮”产业品牌、构建“玉石智谷”现代玉文化产业体系为定位,以巩固产业优势、拉长产业链条为重点,提升项目建设、培养人才队伍、转变营销方式要素为手段,提出加快实施“玉+”战略,固产业链关键环节,建好文化创意产业园、创新产业发展模式和生产组织形式等,推进产业转型升级,按照产业两个“适应”和高质量发展要求,尊重市场化、智能化的内在规律,促进产品结构的转型升级、产业发展模式的转型升级,重塑玉文化产业体系,重塑产业竞争力要素的质量。在“玉+”战略实施上,创新工作思路,按照“政府出题目,企业做文章,以奖代补”的工作方法,充分调动协会、企业和广大从业者大众创业、万众创新,使政府、协会、企业和广大从业者共同行动,推动产业转型升级高质量发展。(宋哲)

“世界石雕之都”以人才促行业复苏

福建惠安石雕企业抱团揽单 以项目聚人才

疫情防控进入常态化,福建省泉州市各行各业复工复产脚步加快。近日,凭借实施泉州人才“港湾计划”积累的人才效应,“世界石雕之都”惠安激励石雕企业创新发展模式,抱团承揽项目大单,以项目聚人才,以人才促行业复苏。

抱团揽单 以项目聚人才

受疫情影响,在复工复产初期,石雕行业面临原料船运停航、原材料紧张、工人不足的问题,生产经营受到较大影响。人才企业、泉州市星艺石雕装饰有限公司总经理张永坤说:“去年第一季度我们的产值四千多万元,今年合同订单只有两三千万,而且要求两三个月内完成。”

一方面是有的企业订单量减少,一方面是有的企业靠自己的力量无法完成大规模的订单,为了推动行业复工复产,作为泉州高层次人才的张永坤与多家行业企业协商后,提出共享订单,大家拿出看家本领高品质完成订单,努力实现逆势发展。“最近正在和荣发石业合作一笔价值两三千万的订单,我们负责建筑幕墙的雕刻部分,荣发负责线条、门套和窗套部分,公司会派技术人员跟踪,进行技术交底,确保产品质量和效果。”张永坤说。

星艺石雕的设计人员许伟波,最近频繁与荣发石业的设计和生团队进行沟通。据他介绍,这个订单项目有专门的微信群,根据项目需要调配两家企业的设

计、技术人员,在生产过程中遇到任何问题,先在线沟通,解决不了的,再到现场想办法。“很高兴能够全程参与这个项目,张永坤经理很专业,公司还有不少一级、二级建筑师,市级工艺美术大师,省工艺美术名人,通过这个项目可以从他们身上学到很多经验,这也是公司吸引人才的一个亮点。”许伟波说。

秉承着“技能就是生产力,人才就是发展力”的理念,星艺石雕在承接项目之余,正在积极筹建惠安人才工作直接联系点,张永坤希望通过人才“港湾计划”的政策辐射,通过直接联系点聚集雕艺人才,与更多工艺美术类院校合作,开展技术交流、专业培训,提高人才工艺水平,从而提升企业的核心竞争力。

注重储备 人才支撑行业发展

抱团发展,人才支撑。近年来,我市人才“港湾计划”突出分领域培养,统筹各类人才队伍建设。惠安县根据雕艺产业特色,深入实施技能人才“支撑工程”和特色文化人才“传承工程”,培养雕艺技能人才,打造安心创作、舒心创业的暖心“生活港湾”。据统计,目前惠安县雕艺产业从业人员有11.3万人,培育具有工艺美术师专业职称的技术人才突破2700人。

“作为工艺美术类行业,人才是最关键的。”福建荣发石业有限公司行政经理陈小娜向记者解释道,“在项目投标过程

中,设计方案具有独创性,最契合项目业主需求的,成功率就大。因此,设计方案的创作者特别重要,我们管理团队中有30%为雕艺设计人才。”近日,在设计团队的优秀方案助力下,荣发石业成功接到一个两千多万元的订单。

近期,有10位美院应届毕业生在荣发石业进行毕业作品转化,他们不仅可以免费使用材料,还有老师帮忙指导。荣发石业从厦门聘请的创作中心部门经理出少昆说,一件石雕作品的转化成本要上万元,对于学生而言是一笔不小的费用,“公司鼓励创作,给设计团队和美院学生免费成果转化的待遇,让我们能够放心大胆创作,这也是当初吸引我回到惠安的重要原因。”

为了储备人才,提升设计能力,惠安县对接俄罗斯国家美协,与意大利威尼斯美术学院、中国美院、华侨大学艺术学院等6个院所签订人才培养合作框架协议,建立“中意雕刻文化交流中心”、“国际(惠安)雕艺文化交流中心”,促成全国10所知名美院来

惠设立教学实践基地15个,搭建6个知名美院(惠安)雕艺人才工作站。依托北京大学、清华大学、中国美院、西安美院、福建师范大学等院校举办专题高级研修班、二元制雕艺大专班。企业也积极与高校对接人才培养,荣发石业与广州美院合作共建新型科研机构,美院定期派老师过来培训指导,美院的应届毕业生到公司实习,保证其自由创作的空间;星艺雕艺与广州美院、四川美院合作,发挥美院老师的专长,指导雕塑造型,组织员工到美院深造。“我们这个行业,最核心的竞争力就是工艺美术人才,如果不重视人才储备和培养,三两年就会被市场淘汰。”张永坤说。

(陈凌鹭)



河北邢台:

“农旅融合”带动“美丽经济”

近年来,邢台市南和区大力推行“农旅融合”发展战略,逐步形成了“以农促旅、以旅兴农”的新兴产业格局,并形成了一条富有特色的“美丽经济”消费扶贫产业链,有效带动了周边农民增收致富。

图为近日邢台市南和区农业嘉年华员工在管理无土栽培蔬菜。

杜柏桦/摄