

消费日报

2021年2月5日
星期五
总第7901期
第4960期
今日4版

履约准备完成85% RCEP落地加速推进

本报讯 我国正加速推进区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)落地实施。2月3日,国务院常务会议指出,我国对协定涉及的701条约束性义务85%已做好履约准备,并对下一步如何抓住机遇、应对挑战作出部署。

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

百团大战 抗战史上的伟大壮举



山西阳泉的狮脑山主峰上,百团大战纪念碑犹如一把锋利的刺刀直指苍穹。石碑上,“参加百团大战的烈士们永垂不朽”鎏金大字格外醒目。这里,曾是百团大战的主战场之一,西行400米,如今是百团大战纪念馆所在地。80多年前的一个夜晚,一颗颗红色信号弹腾空而起,划破长空,阵阵爆炸声惊天动地,永载史册的百团大战由此打响。

1940年8月至1941年1月,八路军在华北对侵华日军发动了一次大规模的进攻,先后参战部队达到105个团20余万人,史称百团大战。

战果赫赫 振奋人心

走进百团大战纪念馆,一组浮雕映入眼帘。狮脑山战斗、正太铁路破袭战、康家会战斗、东团堡战斗……生动再现了百团大战主要战斗场景,将人们带回到那段烽火连天的岁月。

1940年,日本加紧诱迫国民党政府投降,抗战出现了空前的投降危险。针对敌后抗日根据地,日军利用重要交通线对根据地分割和“扫荡”,不断增加据点,加紧推行“囚笼政策”,为粉碎日本侵略者的“囚笼政策”,争取华北战局更有利的发展,并影响全国的抗战局势,克服国民党妥协投降的危险,八路军总部决定组织一次大规模战斗。

“百团大战共分为三个阶段”,百团大战纪念馆馆长陆茜讲解百团大战经过:“第一阶段为交通总破袭战,破坏敌人在华北所占领的主要交通线,重点是正太铁路。第二阶段主要任务为攻坚作战,对日军盘踞的一些据点进行攻击。第三阶段主要反击日、伪军报复‘扫荡’。”

百团大战爆发后,遭到迎头痛击的日军惊呼“损失巨大”“对华北应有再认识”,日军的嚣张气焰遭到沉重打击。

毛泽东看到八路军总部发往延安的战报后,致电彭德怀:“百团大战真是令人兴奋”。百团大战,战果赫赫。到1940年12月初,共作战1824次,毙伤日、伪军2.5万余人,俘获日军281人、伪军1.8万余人,破坏铁路470余公里、公路1500余公里。胜利消息传到重庆、香港等地,被悲观情绪笼罩着的人们沸腾了,各大报纸、刊物纷纷刊登评论,称这是“夹缝中间的捷音”“最近国内最痛快的一件事”。百团大战不仅打破了日军的“囚笼政策”,给日本侵略者以沉重打击,更提高了共产党和八路军的声威,振奋了全国军民争取抗战胜利的信心。

浴血奋战 百炼成钢

带伤指挥英勇牺牲的李和辉,担任掩护任务不幸中弹牺牲的吴隆章、靠前指挥不幸牺牲的谢家庆……百团大战纪念馆内,矗立着一座高3.2米、长227米的英烈墙,上面镌刻着4860位在百团大战中英勇牺牲的烈士姓名。英烈墙前,参观者仰头凝视。

面对穷凶极恶的敌人,广大八路军指战员抱定血战到底的信念,谱写了一部惊天动地、泣鬼神英雄史。

交通破袭战是百团大战的重要一环。许多参战部队、游击队、民兵灵活运用游击战、运动战和攻坚战,掌握了破路与战斗结合、袭击与围困并用、土木作业等多种战法,破坏了正太、同蒲等铁路交通线,歼灭了大量日伪军。

“正太铁路破袭战中,我所在的385旅769团奉命坚守阳泉县狮脑山”,回忆起百团大战,八路军老战士贾柏森曾经这样讲述:“日军火炮狂轰滥炸,子弹贴着头皮嗖嗖飞,教导员不幸中弹倒地。我带领另外两名战士,用仅有的几枚手榴弹、几十发子弹与敌人周旋,直

到主力部队成功击溃敌人。”

100多个团的部队,在多条战线上与日军连续作战。百团大战使八路军部队战斗力得到提升。彭德怀这样评价百团大战对八路军自身的影响:“这次的百团大战,乃是八路军战斗史上光荣传统之一,八路军全体将士应当保持这种传统,发扬这种传统,在将来华北战场上更加创造伟大的战绩。”

军民同心 胜利之本

从百团大战纪念馆向东出发,大约50公里处,娘子关火车站静静矗立。这座山中小站,背靠“一夫当关,万莫敌”的天然要隘,见证了抗战时期的血雨腥风、民族危难关头的群众伟力。

1940年8月20日晚,娘子关战斗打响。八路军晋察冀军区右纵队第五团冒雨奔袭,猛攻敌人堡垒。与此同时,当地百姓趁着夜色的掩护,对这一带的铁路、公路、桥梁及通信线路等进行彻底破坏,并将磨河滩铁路大桥及敌人的堡垒、工事全部炸毁,配合八路军给日寇以重创。

八路军将士拼死杀敌、浴血奋战,民兵、游击队和广大人民群众积极配合战斗。他们与八路军将士一起撬铁轨、烧枕木、砍电杆、收电线,冒着炮火运送伤员,把军鞋、军衣送上前线,展现极大勇气和智慧。在百团大战中,仅平山、灵寿两个县就动员了3500多名民兵分配到各部队,晋中军区发动10万人,对日军占据的公路、封锁沟进行破坏和填埋。

刘伯承在接受《新中华报》采访时说,人民群众“英勇助战的精神,令人感动得落泪”。陷入人民战争汪洋大海的日军不得不承认,因为民兵、群众的包围,“陷入苦战”。

“充分依靠民众的磅礴力量,做到兵民一心,这是百团大战胜利的根本。”百团大战纪念馆讲解员石玮说。

今天,徜徉在娘子关景区,山清水秀、城奇险峻。在党和政府的关心和带领下,周边居民开起农家乐、加工纪念品,吃上了旅游饭。巍巍娘子关,见证了枪林弹雨中中国共产党与人民群众的团结一心,也记录着脱贫致富路上党和人民的同心相印。

救亡图存 中流砥柱

在黑云压城欲摧的至艰时刻,百团大战犹如一声惊雷,划破黑暗、照亮天空。“百团大战是全国抗战以来,八路军在华北发动的规模最大、持续时间最长的一次带战略性进攻的战役。这次战役充分展现了中国共产党在全民族抗战中的中流砥柱作用。”国防大学教授范晓春说。

陈列在百团大战纪念馆展柜里的《中国共产党中央委员会为抗战三周年纪念对时局宣言》,文本已经斑驳,然而“抗战到底、团结到底”的号召依然力透纸背,令人热血沸腾。

从九一八事变后提出“反对日本帝国主义强占东三省”,组织游击队开展东北抗战;七七事变后提出愿同全国同胞一道为保卫国土流最后一滴血,八路军东渡黄河奔赴抗日前线;再到抗战最艰苦的相持阶段提出“坚持抗战、反对投降,坚持团结、反对分裂,坚持进步、反对倒退”,中国共产党以最坚定的抗战意志、最坚决的抗战行动,制定和实施全面抗战路线,开辟敌后战场,坚持敌后抗战,成为全民族抗战的中流砥柱。

“我前进,你们跟着我;我停止,你们推动我;我后退,你们枪毙我。”参加百团大战的八路军第129师新编10旅旅长范子侠的话,刻在百团大战纪念馆一号展厅墙上。不少参观者在这里驻足良久,陷入深思。民族危亡之际,中国共产党扛起救亡图存、民族解放的重任,无数共产党员前赴后继、英勇向前,以血肉之躯筑起捍卫祖国的钢铁长城。

习近平总书记指出,中国人民抗日战争“是近代以来中国人民反抗外敌入侵持续时间最长、规模最大、牺牲最多的民族解放斗争,也是第一次取得完全胜利的民族解放斗争”。百团大战的硝烟已然散尽,迈向民族复兴的征程一往无前。始终坚守初心使命的中国共产党带领中国人民建立新中国、开辟中国特色社会主义道路,创造举世瞩目的中国奇迹,在民族复兴征程上不断从胜利走向新的胜利。

(人民日报)

第五届国际鞋业论坛以线上形式召开 专家认为:国内时尚产业销售收入有望在一季度恢复

本报讯(记者 史晓菲)2月2日,第5届国际鞋业论坛(IFF)以线上形式召开。中国皮革协会、欧洲鞋业联盟、欧盟委员会贸易局、麦肯锡高级合伙人等行业内专家以及来自全球20多个国家和地区的鞋业商协会代表40余人参加了会议。业界预计,中国时尚产业销售收入有望在2021年一季度恢复到2019年的水平。

自2019年第4届IFF之后,世界经济发生了重大变化,陷入了二战以来最严重的衰退,疫情对全球贸易和供应链产生了极大的影响,鞋业成为受疫情影响最严重的行业之一。欧盟委员会贸易局贸易执法官员 Denis Redonnet 表示,WTO 仍然是全球贸易的重要基础,对于降低贸易和投资成本等发挥了积极作用。欧盟一直致力于维护自由公平贸易,积极评估包括双边和多边贸易协定在内的贸易政策,认为自由贸易应当在全球经济复苏中发挥积极的作用。

目前,欧盟与北美的美国、墨西哥,以及亚太、南美等国家的国际贸易合作都有积极的进展,几个月前欧盟与越南双边自贸区已经落地。下一步,欧盟将与美国新政府积极沟通,积极推动已经签署的贸易协议得到有效实施,希望通过全球经济的大力合作,推动经济复苏。中国是2020年全球主要经济体中唯一实现正增长的国家,2020年底欧盟与中国正式签署中欧全面投资协定,这是继RCEP之后中国对外开放的再突破,欧委会贸易局对发展对华贸易关系高度重视,中欧全面投资协定将为未来构建更加深入的中欧经贸关系奠定了良好的基础。

疫情危机还远未结束,全球经济下行趋势还在继续,经济复苏仍然需要较长时间,且不同地区复苏进程不一。麦肯锡高级合伙人兼全球服饰、时尚和奢侈品部门负责人 Achim Berg 表示,虽然2020年夏季以后全球时尚产业快速复苏,但第二波疫情的到来,以及全球疫苗分配和接种不确定性等众多因素,使得业界对2021年产业发展情况的预测更加保守。2020年全球时尚产业中,中国表现相对较好,下滑程度大幅低于欧洲和美国。根据麦肯锡有关预测,中国时尚产业销售收入有望在2021年一季度恢复到2019年的水平,而欧盟可能在2023年二季度,美国在2025年二季度恢复到2019年水平。具体到2021年时尚产业增速(相比于2019年),中国可达2%-3%,而同期欧盟仍将下滑14%-19%,美国下滑22%-27%,全球下滑10%-15%。

分析人士表示,疫情加速了消费者对线上渠道的接受度,进一步推动了消费者对休闲穿着和可持续发展等消费趋势的关注。同时,疫情打乱了时尚产业的供应链,时尚产业从采购到门店全链条都在进行调整。疫情还导致产业分化加剧,部分头部企业持续向好,继续占领更大的市场份额,市场集中度不断提高。当下,全球时尚产业需要对外界变化做出快速及时的响应,这将直接决定产业的未来走向。未来产业复苏还将取决于包括病毒变异程度、疫苗接种率、政府补助、消费信心、消费趋势变化等因素,全球时尚产业需要进一步增强供应链弹性,与供应商进行更紧密的合作,重视线上销售和D2C(直面消费者)战略。此外,还需要针对不同区域消费者加强本地化消费趋势研究,从而进一步应对旅行限制对产业的影响。

据介绍,IFF是由CEC于2014年主导发起的国际鞋业论坛,致力于与全球鞋业商协会一道,建立定期沟通对话机制,推动全球鞋业的持续发展。近年来,中国皮革协会持续参加IFF等活动,就全球鞋业相关议题与全球业界持续保持沟通。

工信部发布《关于提升5G服务质量的通知》

5G服务要严守四条营销红线

本报讯 2月3日,工信部发布《关于提升5G服务质量的通知》,通知中要求,在5G服务中,严守四条营销红线:不得片面夸大5G优势或优惠项目,隐瞒或淡化限制性条件;不得误导、强迫用户办理或升级5G套餐;无协议约定不得限制5G套餐用户更改其他在售套餐;营销中4G套餐查询、办理入口不得隐藏设置。

通知还要求保护用户知情权。例如,在5G网络暂未覆盖的地区发展5G用户,事先提醒用户知悉本地区5G网络覆盖进度情况;提醒用户使用5G网络要更换5G终端,非5G终端办理5G套餐只能享受5G资费优惠,不能使用5G网络等。

据最新的统计,中国5G基站已建设

71.8万个。到2020年底,中国5G手机终端连接数近2亿户。工信部副部长刘烈宏此前表示,当前5G服务工作仍存在一些不足,综合服务水平与用户期待还有一定差距。这些问题反映出部分企业在追求经济效益的同时,对用户感知关注还不足,基层企业管理机制存在薄弱环节。

本报新闻职业道德监督岗
电话:(010)67604554 67604747

北京冬奥会倒计时一周年 官方特许商品旗舰店亮相北京王府井



本报讯(记者 赵曦 文/摄)2月4日,在北京冬奥会倒计时一周年之际,冬奥会官方特许商品旗舰店在北京王府井工美大厦一层亮相。北京冬奥会特许商品旗舰店是北京冬奥会整体形象的重要组成部分,是冬奥主办城市的一个重要窗口,承担着对公众进行奥林匹克品牌宣传、向大众提供冬奥信息服务、全类别冬奥特许商品的展示和销售、冬奥特许商品的新品发布等功能,在冬奥特许商品零售店中具

有特殊地位,不仅是宣传冬奥的窗口,也是文化交流的平台和参与冬奥的体验场所。

据了解,北京冬奥会官方特许商品旗舰店营业面积800平方米,经营冬奥特许商品全部15个品类,包括贵金属制品、徽章、毛绒及其他材质玩具、服装服饰及配饰、陶瓷、文具、工艺品、首饰、箱包、家纺、丝绸制品、邮品、伞具、户外用品、紫砂壶,品种2000余款,在目前国内开设的冬奥特许商品零售店中面积最大、品种最全。



工作人员展示历年冬奥会吉祥物纯金大套盒。



冬奥运动服饰和用品展示区,充满运动感的色彩和设计格外吸睛。



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:打开应用点击上方“订阅”

步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤四:点击右上角“+关注”即可