

戴晓青:本院受理陈庆诉你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后的15日内,并定于举证期满后的第3日下午2时(节假日顺延)在本院第二十八法庭开庭审理,逾期则依法缺席判决。

蒋铁斌:本院受理韩虎芝诉你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后的15日内,并定于举证期满后的第3日上午9时30分(节假日顺延)在本院第三十二法庭开庭审理,逾期则依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院周彪:本院受理原告朱文亚诉你民间借贷纠纷一案,已经审理终结。现依法向你公告送达(2020)苏0812民初3150号民事判决书。自公告之日起60日内向本院递交上诉状及副本,上诉于江苏省淮安市中级人民法院。逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于江苏省淮安市中级人民法院。

江苏省淮安市清江浦区人民法院徐前勇:本院受理原告李妙妙诉你民间借贷纠纷一案,已经审理终结。现依法向你公告送达(2020)苏0812民初5346号民事判决书。自公告之日起60日内向本院递交上诉状及副本,上诉于江苏省淮安市中级人民法院。逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于江苏省淮安市中级人民法院。

江苏省淮安市清江浦区人民法院施二:本院受理原告高浩诉你民间借贷纠纷一案,已经审理终结。现依法向你公告送达(2020)苏0812民初7279号民事判决书。自公告之日起60日内向本院递交上诉状及副本,上诉于江苏省淮安市中级人民法院。逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于江苏省淮安市中级人民法院。

江苏省淮安市清江浦区人民法院董少云:本院受理原告杨高诉你民间借贷纠纷一案,已经审理终结。现依法向你公告送达(2020)苏0812民初1999号民事判决书。自公告之日起60日内向本院递交上诉状及副本,上诉于江苏省淮安市中级人民法院。逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于江苏省淮安市中级人民法院。

江苏省淮安市清江浦区人民法院孙海江:本院受理原告烟台德博湾物资有限公司诉你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证须知、应诉告知及开庭传票。自发出公告之日起,经过60日即视为送达。提出答辩状的期限及举证期限分别为公告期满后的15日内,并定于举证期满后的第3日上午9时(法定节假日顺延),在本院磁山人民法院公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。

张彪:本院受理原告罗建忠、罗建辉、杨光进、方善东、谢兴强、任安华、任仕成、任仕发、董文奇、杨圣江、黄伯向诉你运输合同纠纷纠纷一案,因无法与你取得联系,现依法向你公告送达民事起诉状副本,应诉通知书及开庭传票。自公告之日起,经过60日即视为送达。提出答辩状的期限及举证期限分别为公告期满后的15日内,并定于举证期满后的第3日下午14时30分(节假日顺延)在本院民事审判庭公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。

张露:本院受理李亚军与你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、权利义务告知书、开庭传票、合议庭组成人员组成名单、合议庭组成人员组成名单、合议庭组成人员名单、合议庭组成人员名单。自公告之日起,经过60日即视为送达。提出答辩状的期限及举证期限分别为公告期满后的15日内,并定于举证期满后的第3日上午9时(节假日顺延)在本院第五审判庭,逾期则依法缺席判决。

李俊飞:本院受理原告李俊飞诉你民间借贷纠纷一案,已经审理终结。现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票、合议庭组成人员组成名单、合议庭组成人员组成名单、合议庭组成人员名单、合议庭组成人员名单。自公告之日起,经过60日即视为送达。提出答辩状的期限及举证期限分别为公告期满后的15日内,并定于举证期满后的第3日上午9时(节假日顺延)在本院第五审判庭,逾期则依法缺席判决。

## 地方两会

### 江西省政协十二届四次会议在南昌召开

本报讯(记者 郝海霞 □ 邓艺童)1月25日上午9时,江西省政协十二届四次会议在南昌滨江宾馆大会堂召开,此次大会为期4天。

记者了解到,1月25日上午的会议共安排包括:审议通过政协江西省第十二届委员会第四次会议议程;听

取省政协主席姚增科同志作政协江西省第十二届委员会常务委员会工作报告;听取省政协副主席刘晓庄同志作政协江西省第十二届委员会常务委员会关于省政协十二届三次会议共安排包括:审议通过政协江西省第十二届委员会第四次会议议程;听

山西省政协委员何海明提案建议:

### 晋澳合作推动山西乡村振兴

本报讯(记者 李俊文 □ 李晓玉)1月19日,山西省政协十二届四次会议在太原开幕。山西省政协委员、澳门博览集团有限公司董事总经理何海明带来了一份《晋澳合作推动山西乡村振兴》的提案。

何海明建议晋澳两地可从以下几方面展开合作,共同推动山西的乡村振兴工作:

一是可以统一组织山西省内的特色农牧产品企业参与澳门贸易投资促进局每年举办的“粤澳优品商品展”及“澳门国际贸易投资展览会”等大型展览会。将“山西品牌中华行”系列活动在澳门与大型展览同期举办,在澳门举办“旅游推介会”“特色农产品商机对接会”等相关活动。

二是与澳门在中医药的“产、学、研”上进行深度合作,与澳门的国家重点实验室以及设于横琴的粤澳合作中医药科技产业园区加强互动联系,吸引大湾区企业与山西本土企业合作,促进山西的中医药科技产业与澳门交流。

三是由省文化和旅游局出面牵头,让澳门与山西旅游业界共同合作,利用好革命老区的红色旅游资源。

四是以文化创意产业发展乡村经济,引进澳门文创企业来山西传统送宝,结合山西的民俗产品特点,在产品包装设计、宣传推广、物流等方面提供精准帮扶。

五是乡村振兴更是应该以人为本,要“扶贫”就要从“扶志”及“扶智”两方面着手,树立他们摆脱困境的勇气。

□ 本报记者 王薛滢

日前,《2020年亚太区美容与个人护理用品行业趋势概览》发布。数据显示,在过去的五年里,我国护发市场以4.8%的年复合增长率稳定增长。即使是经历了新冠疫情爆发的2020年,护发产品进口额仍保持强劲增长,与2019年同期相比,2020年上半年护发产品进口额增长了25%。

对于护发行业而言,持续演进的消费者护发流程和消费升级需求促进整体市场增长。记者发现,众多品牌纷纷从皮肤护理产品中汲取灵感,通过质地、成分等方面进行创新,把护发语言用于护发营销。

#### “头发好”多次被列为健康标准

1月25日,丁香医生数据研究院发布了《2021国民健康洞察报告》,针对56196人的数据样本,从整体健康现状、各健康维度的期待自评,以及人们的健康行为等方面对2020年的国民健康进行回顾和总结。在问及“健康代表着什么”时,“头发好”与“肠胃好”“皮肤好”“身材好”等身体明显特征位居前十。

事实上,随着生活水平的提高,大众对健康的概念不再局限于“心理健康”“不生病”,皮肤好、身材好、头发好也成为健康的标准。其中“头发好”这一要求,更是推动毛发健康产业的发展 and 升级。在1月24日人民网·人民健康主办的毛发健康产业发展闭门会上,解放军总医院第七医学中心全军皮肤损伤修复研究所所长杨蓉娅表示,洗护行业、假发行业、生发行业、植发行业等都处于一个毛发健康产业链中,这个产业链的良性发展,能促进整个毛发健康产业各个部分的发展。

#### “成分党现象”进入护发领域

尽管洗护行业已是成熟行业,但消费者对于新概念、新产品的追求却并未停止。特别是随着Z世代消费者成为消费主力军,对于个护美妆产品而言,真实性、有效性成为他们更为关注的重点。其中“成分党现象”更是进入护发领域。

“成分党”主要指热衷于研究美容产品成分相关信息的人,在面部护肤领域尤为突出。有机构对3000位20岁—49岁年龄段非秃头/谢光头的互联网用户进行问卷调查,60%的消费者表示他们对试用含有有效护肤成分的美发产品感兴趣,这个数字在25岁—29岁年龄段女性群体中甚至高达65%。

记者在社交平台上看到,对护发产品有成分介绍、科学证明的笔记和视频更受用户喜欢和信赖。

#### 护发语言用于护发营销

数据显示,目前很多洗护产品研发费率普遍低于5%,高毛利又吸引了众多公司加速进场,最终结果就是产品同质化程度较高。46%的消费者对于试用按头发类型和需求定制的产品感兴趣。面对消费者需求与行业发展的矛盾,有业内人士表示,只有真实的研发创新实力,才能最终抓住年轻消费者需求痛点。

随着“成分党”进入护发领域,未来的护发演进将更多地受面部护肤影响,添加护肤成分与定制化已形成发展趋势,如华熙生物就基于消费者对玻尿酸的良好认知,推出了佰奥本集玻尿酸水漾健发精华液;联合利华旗下品牌多芬护发油,以胶囊形式为消费者提供头皮急救方案;发宝去角质平衡霜则直接被描述为头皮洗面奶;妮娜携手天猫创新中心在天猫旗舰店推出定制护发品牌“自在”,消费者可用小程序选择基于护发需求的配方,通过提供香味选择并并在外包装上加印名字、标语和图案,进一步实现私人订制。

事实上,在凸显主要护肤成分之外,护发品牌可以准备好与成分党或者甚至更高级别的头发专家(不仅仅想要知道成分,还包括成分背后的科学)沟通,让消费者了解头发/头皮和面部皮肤之间的差异以及什么成分在什么浓度水平最适合一个人的头发和头皮。而未来产品定制化还可以超越功能和头发类型(比如干性或油性),这将为洗护产品提供新体验并且为高端化铺平道路。

### 内蒙古凉城县热电联产项目投运并网切换

本报讯(记者 闫 廷)近日,内蒙古凉城县热电联产项目投运启动仪式在岱海发电有限责任公司举行。热电联产集中供热工程热源并网切换的顺利完成,标志着内蒙古凉城县首次实现热电联产集中供热,能源产业实现了新的突破。

内蒙古凉城县县委副书记、政府县长尉代青表示,“热电联产集中供热工程热源并网切换顺利完成,既是我县经济社会发展中的

一件大事,也是全县人民期盼已久的一件喜事。这是我县全面贯彻新发展理念的实际行动,可减少燃煤6万吨,减少二氧化硫、氮氧化物污染排放2400吨,既能实现节能降耗,又能有效改善城区空气质量,提升城市形象,为‘十四五’时期城区发展打下坚实基础。希望岱海电厂、海星热力公司能够进一步履行社会责任,做好维护和保障工作,提升管理与服务水平,以优质的服务赢得群

众的支持和信赖,确保把此项民生实事办好、办实。”

据了解,热电联产集中供热建设项目总投资3.4亿元,铺设供热管网总长度34.7公里,设计总供热面积为700万平方米,分两期实施,2020年3月一期工程启动,8月1日正式开工,为期两个月完成管网铺设,现在正式并网切换,正常运行。一期工程完成投资1.37亿元,铺设供热管道17.4公里,供热面积278万平方米。

### 沈阳严格执行退热类药品销售实名登记

开展疫情防控工作不忘优化服务

本报讯(记者 孟祥山)1月19日,辽宁省沈阳市召开第33场疫情防控新闻发布会,沈阳市市场监督管理局副局长张续在会上通报,对疫情防控措施落实不到位的204家零售药店予以关停,对老年群体购药制定了关爱政策。

根据规定,沈阳市药店必须按要求对进店人员扫码、测温以及落实销售退热类药品实名登记。由市场监管局向全市零售药店制发《零售药店落实疫情防控措施的操作规范》《零售药店销售

退热类药品流程图》《疫情防控期间零售药店销售退热类药品询问清单》,明确和规范零售药店疫情防控工作流程。在严格执行退热类药品销售实名登记的基础上,针对老年人等特殊群体采取相应管理措施。

一是增加查验身份证件类别。提供的身份证件除居民身份证外,对老年人证、医保卡、社保卡、户口本等证件信息均予以认可;二是现场核实联系方式。对老年人提供的联系电话现场进行回拨

和确认;三是对关联人员的确认。如有同行人员,可记录核实同行人员身份信息,如无同行人员可对老年人直系亲属信息进行登记,确认后予以销售;四是加强用药服务与指导。零售药店由专人负责“一对一”服务。

据介绍,“沈阳食药监管”退热药填报系统从2020年5月22日起开发启用,实现了退热类药品销售数据即时采集、自动汇总、即时横向推送,做到了应登尽登、应报尽报。

## 声音

### “智慧适老”要在细节上见真章

近年来,如何弥合“数字鸿沟”,让老年人共享智慧生活的红利,成为摆在全社会面前的一道现实课题。去年11月,国务院办公厅印发了《关于切实解决老年人运用智能技术困难的实施方案》,提出要便利老年人使用智能产品和服务应用。今年1月,工信部启动了为期一年的“互联网应用适老化及无障碍改造专项行动”。正是在这些有力的推动之下,“智慧适老”已成为全社会的共识,并且正化为实际行动。

行动要见效,路径很重要。而在“智慧适老”路径的摸索中,“粤省事”一

盘操作输入仍较困难。开通语音功能正是针对这一现实“对症下药”,而且,还同时支持普通话、粤语两种语音输入方式,更加符合本地人使用习惯,相信不少老年用户都会倍感贴心。这种贴心也体现在其他细节之中。如针对老年人使用“健康码”有困难的问题,“粤省事”再度升级健康防疫核验系统,老年人只需出示身份证,即可完成人、证、码“三合一”查验;再如“尊老爱老服务专区”,不仅将老年人的常用业务进行归集,采用大字体设计等降低操作困难,而且还提供他人代办功能。

近年来,如何弥合“数字鸿沟”,让老年人共享智慧生活的红利,成为摆在全社会面前的一道现实课题。去年11月,国务院办公厅印发了《关于切实解决老年人运用智能技术困难的实施方案》,提出要便利老年人使用智能产品和服务应用。今年1月,工信部启动了为期一年的“互联网应用适老化及无障碍改造专项行动”。正是在这些有力的推动之下,“智慧适老”已成为全社会的共识,并且正化为实际行动。

行动要见效,路径很重要。而在“智慧适老”路径的摸索中,“粤省事”一

类应用至为关键,其能够成为示范与标准,其他智能化产品和服务应用可参照其进行适老化改造,由此推动全社会“智慧适老”形成良性循环。接下来,“粤省事”不妨在畅通与老年用户沟通渠道的基础上,不断在实践中了解他们的实际困难和需求,从而有针对性地优化细节、升级产品,并在不断完善中开发出适老版应用,以更好地起到示范作用。唯有与老年人的需求相向而行,于细节处见真章,“智慧适老”方能给老年人带来更多获得感、幸福感和安全感。(胡俊)

## 节前逛市场

产地“上云”价格低 “机雕手修”更实惠

### 珠宝首饰好看才是“真香”



#### 产地“上云”价格低

河南省镇平县石佛寺是国内知名的玉雕集散中心,素有中国玉都之称。“往年来拿货的客商络绎不绝,去年受特殊情况影响,产地进货的客户少了。我们日常的生产经营也受到了不小的影响。”石佛寺万玉市场一商户向记者介绍。

为了打通玉器销售渠道,去年5月,中国南阳玉雕节首次“上云”,5天累计网络销售额达到1.97亿元。“云上”强大的销售实力,让很多从事传统玉器加工的商户看到了商机,也为直播带货行业带来新的增长。

石佛寺鑫涛玉器的负责人张涛在接受记者电话采访时表示:“从去年中旬开始,玉器加工企业线下销路受阻,逐渐接受线上的销售模式,‘一件批发价’也成为玉器销售的新手段。拿货的客商少了,品质高的产品摆脱经销商‘垄断’,以新零售的形式呈现给消费者。玉器工厂需要快速的资金周转,现在市场上好货多,价格实,消费者通过直播可以真正享受到一手货源的工厂价。”

#### “机雕手修”更实惠

1月24日,记者在北京潘家园旧

货市场走访了解到,材质与工艺是决定一件珠宝首饰价格的重要因素。一位销售翡翠的商户向记者介绍:“现在,手工雕刻的费用很高,价格从500元到上万元不等,抛光费用从20元到300元不等,主要是取决于工艺的程度。”

随着珠宝首饰行业制造工艺的不断升级,大量先进的加工设备节省了人工成本。电脑数控精雕的普及,降低了工艺成本。机械加工的玉雕产品,其工艺并不逊色于手工雕刻。“市场上有些标着手工雕刻的玉器,其实都是电脑精雕的产品。”张涛向记者介绍:“现在很多雕刻产品都是先由精雕机打出大致形状,再由工匠对细节部分进行二次加工,手工匠做‘机雕手修’,这种做法最大的好处就是可以降低工时成本。一件50克左右的貔貅手把件用机器雕刻,工艺成本只需要50元左右,加上人工后期手修,工费也不会超过100元,在保证工艺质量的同时,大大降低了成本。市场上这样的产品很多,高性价比吸引了很多消费者的选购。再比如,镶嵌戒面如果用机械成型后的925银托直接镶嵌,费用在几十元左右,而手工定制戒托的费用就需要百元以上的价格。”

#### 理性消费不攀比

在电视剧《如懿传》中有这样一个桥段,主人公如懿利用红玛瑙和红玉

髓的相似之处,巧妙地化解了一场宫斗危机。

“这个情节,是有一定依据的。”北京潘家园经营玉髓首饰的李兰向记者介绍:“很多天然宝玉石的视觉相似度很高,但是价格却是相差巨大。以帝王绿翡翠戒指为例,其价格都在‘五位数字’以上。而采用925银镶嵌的绿玉髓戒指,价格则在百元以上,价格相差上万倍,但是佩戴的效果却不亚于帝王绿翡翠。再比如,人工合成的莫桑钻,数据表明其净度、切工、折射率均接近天然钻石,随着生产工艺的普及,如今每克拉已降到‘两位数’。”

王女士对记者说,“年轻人选择首饰,并不盲目追求名贵。设计时尚,颜色好看就行了。戴首饰是为了美,根本没有人会拉着你的手,去鉴定一下你戴的是祖母绿还是人造水晶。”

对此,广东省青年美术家协会工艺美术师与文化创意艺术委员会主任冯穗君表示,在人们生活水平不断提高的今天,对生活美好向往的要求也在提高,除了满足生理和使用上的需求,视觉美感、收藏价值、情感承载等艺术上的需求更是不断增加。

“现在,各行各业都加大了对产品、企业的综合艺术设计力度,希望在产品和企业形象上符合社会和消费者的艺术追求。所以,对于各行业来说,把艺术与自身产品、艺术与企业发

道路进行融合,是未来的大趋势,也是民族‘文化复兴’的体现。”冯穗君说。