

“壮士断腕”换来碧水蓝天,最后两根烟囱灭了

浙江杭州富阳造纸产业15年转型腾退画上句号

1月31日,杭州市富阳区富春江两岸的富春湾新城内,两根120米高的烟囱相继熄火,最后一缕白烟消散在冬日的天空。去年底签约腾退的富阳最后12家造纸企业至此全部停产。这也意味着,历时15年多的富阳造纸产业转型腾退画上句号,当地彻底告别这一曾经的支柱产业。



来的53.3平方公里土地,被规划为山水相依、产城融合的富春湾新城。中科院上海光机所杭州分所、浙江飞旋科技、富芯半导体等一批高新产业项目相继落户。在原永泰纸业改造而成的小微企业创新园内,科强电子等一批原来的

造纸企业开始二次创业。“一遍一遍反而闯出了新天地。”科强电子总经理孙加民说,企业转型电子科技,当年就实现了赢利。

富阳自古就是造纸之乡。改革开放后,当地造纸业不断发展壮大。本世纪

初鼎盛时有近500家造纸厂,从业人员超10万人。白板纸产量占全国近半,造纸年产值在最高峰时占当地工业总量的半壁江山。造纸让富阳赢得了“中国白板纸基地”的称号,却也因污水直排“黑”了母亲河富春江。

不走环境污染型、资源消耗型发展老路。2005年起,富阳按照“关停淘汰一批、整合入园一批、规范提升一批”的思路,实施六轮传统造纸产业整治提升,形成一批造纸企业集聚区和航母型集团,并实现污水零排放。

治污达标不是终点。2015年,国家实施新环保法,生态保护上升到新的高度;同年,富阳撤市建区。全区上下形成共识:传统造纸业已不能适应富阳发展都市经济的需要。现在,富阳终于全面完成造纸行业转型腾退。“十四五”期间,我们加速将产业新动能、城市新轴线和新发展环境立起来,奋力绘就现代版富春山居图。”富阳区委主要负责人表示。(浙江)

地方动态

山西打造北斗装备“智造”产业基地

记者在山西综改示范区阳曲产业园区了解到,园区日前使用的依迅“北斗+AI”体温检测系统集成人脸识别、秒级测温、无接触感应、高温智能预警、健康码验证、自动喷雾消毒等功能,且每次测温不再是个人、小区和社区的孤岛式数据,而能通过北斗卫星组成一张庞大的体温轨迹网,显著提高了疫情防控效率。据悉,正在建设的山西依迅北斗装备智造产业园项目将于今年一季度投产,成为武汉依迅北斗北方生产研发基地。

“北斗+AI”体温检测系统由山西依迅北斗空间技术有限公司研发生产,可无障碍对接智慧社区、智慧城管、平安城市等各类监管平台,产品入选工信部“2020年新型信息消费示范项目”。

作为全国唯一成功入选工信部专精特新“小巨人”名单的“北斗+”智能

时空位置服务大数据企业,武汉依迅北斗致力于北斗技术在交通安全、城市治理、新能源汽车等领域的应用,在北斗高精度组合制导、北斗原子钟授时、地球空间大数据等领域拥有核心技术。其组织实施的太原市智慧环卫综合监管系统项目于2020年11月26日通过验收,使环卫作业实现全过程可视、可控、可互动和可循环展现,提高了监管考核、事件处理和事后追责的效率。

据了解,产业园自2019年9月开工建设,一期厂房于2020年8月竣工,今年将加快完成配套设施建设,预计第一季度投产。项目投产后,可年产新能源汽车北斗T-BOX、北斗智能导航终端、北斗行车记录仪等10万台套,预计达产后实现年产值1亿元,年销售收入9200万元,年纳税830万元,提供就业岗位150余个。(山西)

机电产品撑起江苏扬州外贸“半壁江山”

记者近日从江苏省扬州海关获悉,去年,扬州出口产品580亿元,增长0.7%。其中,机电产品出口320.6亿元,撑起全市出口产品的“半壁江山”。此外,受防疫需求激增的影响,口罩等纺织制品出口27.5亿元,增长65.2%。

出口是经济增长的“三驾马车”之一。哪些扬州制造是外贸稳定发展的中流砥柱?扬州海关数据分析显示,在全年扬州制造出口中,优势机电产品及口罩等防疫物资出口拉动作用明显。2020年,该市机电产品出口320.6亿元,增长6.8%,占出口总值的55.3%,同比提升3.2个百分点。

扬州海关有关负责人介绍,在机电产品中,农业机械、冰箱、蓄电池、太阳能电池和船舶等出口增长强劲,分别增长70.2%、34.6%、

239.8%、304.1%和53.6%,带动出口增长5.7个百分点。

去年,扬州维邦园林机械出口割草机等园林机械超过4万台。该公司有关人士介绍,经销商反馈,因疫情蔓延原因,欧洲国家不少居民困在家中,有更多时间修整草坪,对割草机等产品需求增加。

扬州出口实现平稳发展,离不开扬州市出台十条政策意见促进外贸优进优出稳定健康发展。

数据显示,2020年,扬州市有进出口实绩企业3063家,增加5.3%。其中,民营企业进出口363.2亿元,增长7.1%,占外贸总值的47.2%,比去年提升4.2个百分点,第一大外贸主体地位更为巩固。外商投资企业进出口269.4亿元,占35%。国有企业进出口137.6亿元,占17.8%。(扬州)

重庆装备制造业规模以上企业去年总产值首次突破2000亿元

1月28日从重庆市经信委获悉,2020年,全市1094户装备制造业规模以上企业实现工业总产值2101亿元,首次突破2000亿元,同比增长6%,工业增加值同比增长2.9%,实现出口交货值111亿元,同比增长15.8%。

“产业链条不断完善,特别是风电、轨道交通、环保装备等多个产业完善形成了‘整机+配套+系统集成’产业集群,是去年全市装备制造业发展的最大亮点。”市经信委负责人介绍,去年在我市装备制造业领域中,包括电气机械、专用设备、交通运输设备制造业、金属制品和通用设备等5个主要子行业的产值,同比分别增长16.7%、7.7%、6.2%、5.7%和1.7%。

比如,作为全市装备制造业龙头企业之一的中国船舶集团海装风电股份有限公司(下称中国海装)生产的2.5兆瓦、3兆瓦、5兆瓦风电机组等多

款产品,在国内风电市场供不应求,产销两旺,去年企业营业收入和新签合同额双双突破100亿元。作为风电产业链的龙头企业,中国海装仅在渝就有20多家配套企业,在它的带动下,包括重庆科凯前卫风电设备等多家配套企业也不断承接到产品订单,推动了整个风电产业链“一环活,环环活”。

创新能力不断增强,智能化水平不断提高,是去年全市装备制造业另外两个发展特点。去年,全市装备制造业规模以上企业年度研发投入近70亿元,研发强度达到3.3%以上,有研发人员2.5万人,形成了国家级企业技术中心9家,市级企业技术中心125家。同时,去年全行业总投入近200亿元实施智能化改造,带动全市智能装备产业产值突破300亿元。(重庆)

“内循环”倒逼广西玉林玩具产业大镇“自主图强”



近年来,广西省玉林市民乐镇利用粤港澳大湾区企业人脉的优势,相继引入了华盛玩具、奇才玩具、天泉玩具和润韩玩具等大型玩具企业在该镇农民工创业园和北流市鑫山工业园区等地落户,成为玉林市玩具产业大镇。目前,在民乐镇辖区内的大小玩具加工企业有40多家,总投资达到5.5亿元,产品销往欧美等国外市场,吸纳就业人数3000人,年利税2500万元,小玩具产业成为当地经济的支柱产业。

承接产业梯度转移

20世纪90年代初,全球玩具产业经历一次“大迁徙”,为了寻求成熟的廉价劳动力,玩具产业一路从日韩迁至台湾地区,又从东南亚辗转到我东南沿海及广东一带,民乐镇自2002年起接过了橄榄枝。

“玩具加工需要大量缝制工,而当时民乐镇外出务工人员大多从事制衣

行业,缝纫技术熟练,所以民乐镇也被东莞、深圳等地的人称为‘车缝之乡’。”民乐镇商会秘书长凌伦龙说,凭借劳动力熟练且低成本的优势,民乐镇成功引进了华盛玩具、奇才玩具等大型玩具企业。与此同时,为了给企业当好“店小二”,提供“五星级服务”,民乐镇对落户的玩具企业提供资金补贴、融资支持、税收优惠、就业帮扶等一揽子产业扶持政策。

于是珠三角玩具产业的“大水”就逐渐漫进民乐镇这个投资洼地。“我在考察时发现民乐镇有很多留守人员在家,劳动力充裕且熟练,政策上也有很多优惠,这是吸引我到投资办厂最重要的理由。”华辉玩具(郁南)有限公司北流分公司负责人表示,“我们来这边投资办厂是带着订单来的,生产的玩具主要面向欧美市场,以销定产、产销衔接。自去年10月起,生产就不断向好,11月订单开始逆势上扬,现在非常缺工

人。”

良性生态链正在加快形成

发展玩具产业,不仅解决了群众就地就近就业,还激发了群众干事创业、自力更生、脱贫致富的热情。玩具虽小,但符合农村实际,让群众不用背井离乡也能养家糊口。自从大大小小的玩具厂建成后,村民更加自立自强了,好吃懒做、游手好闲的少了;文明新风多了,无事生非、打牌赌博的少了。如今,村民见面的问候从以前“昨天你打牌赢了多少”变成了“昨天你做工挣了多少”。民乐镇会众村村民石英昆说:“在家门口上班,制作玩具一个月能挣两千多,还能兼顾家庭,我很满意。”

除了进厂工作,村民还可选择在加工点工作。据了解,民乐镇大部分村都有玩具加工点,有的村里有多个玩具加工点,在加工点工作的都是本村的妇女。企业拉来订单、加工点流水制作,村民家中缝制最后工序。多年下来形成的流程,不仅给当地带来了经济效益,也让很多村民没闲着,有活干。“挣的钱自然比不上在厂子里干的多,但是我闲着也是闲着,这样还能挣个零花钱,改善生活。”民乐镇村民李进和告诉记者,加工点都是送货、取货上门,计件发钱,而支撑这些加工点的则是镇上的大型玩具企业。

自主品牌强才是真的强

深耕19年,民乐镇玩具企业声名远播,2019—2020年,该镇培育认定玩具知名商标品牌10—15件,培育认定广西著名商标3—5件。但盛名之下难掩不足:该镇绝大部分玩具企业都是外贸

企业,走的是“贴牌”生产、来料加工的路子,缺乏自主创新设计。

“一只在民乐镇生产的毛绒玩具在美国可以卖到六七十元,而玩具企业的加工费只是十多元。”凌伦龙认为,这就是“制造”与“创造”的天壤之别。目前民乐镇玩具产业最为突出的问题是产品创新、品牌创新的力度不足。满足于“中国制造”,不求“中国创造”;满足于当前订单充足,不考虑长远发展;满足于微利赚钱,不求高附加值产品,扩大利润空间。凌伦龙表示,玩具行业是劳动密集型的微利行业,没有自主品牌,单靠来牌贴牌生产,中间环节盘剥较多,利润的空间狭小,这些均不利于产业做大、做强。此外,缺少自己的品牌,企业的发展受“上线”公司的控制。这样的企业注定会被牵着“鼻子”走,自身的命运操纵在别人手里,一旦上游某部分“链条”发生状况,自己的发展之路便会受制。

凌伦龙说:“去年3月,受疫情影响,国外订单骤减,对民乐镇玩具行业造成了不小的打击。我就想不能再这么下去了,一定要研发自主品牌玩具,这是民乐镇玩具产业需要掌握的核心竞争力,也是产业迈向高端的必经之路。”2020年12月,凌伦龙和朋友成立了北流市天美文化创意有限公司,目前公司技术部已经正式运行,并设计出不少的产品。“国家提倡‘内循环’,所以我们不仅要在国际市场继续发挥自己的优势,也要注重开拓国内市场,两条腿走路,实现双轮驱动。同时,希望有更多的企业加入到我们的队伍中来,不断提升产业集群竞争力。”说起公司未来发展的蓝图,凌伦龙如是说。(玉林)

图片新闻

海南离岛免税店增至9家



1月31日,位于海南省海口市的海控全球精品(海口)免税城和深免海口观澜湖免税城正式开业。海南离岛免税店增加至9家,海南离岛免税业态进一步完善。

图为顾客在海控全球精品(海口)免税城选购商品。 郭程摄

以乐器生产加工为主体、商贸文旅为引擎、音乐素养培养为先导

天津“乐器之乡”奏响转型“交响曲”

位于天津市静海区东南部的蔡公庄镇,发展乐器产业已有近40年历史,是享誉海内外的西洋乐器生产制造特色小镇,被誉为“乐器之乡”,成为天津乃至中国的品牌。近年来,蔡公庄镇深入挖掘自身优势资源,牢固树立新发展理念,以高质量发展为主题,以改革创新为动力,加快推进乐器产业向新业态转变、向高端化升级,积极打造以乐器生产加工为主体、商贸文旅为引擎、音乐素养培养为先导的“特色乐器中心镇”,促进乡村全面振兴。

蔡公庄乐器产业从上世纪70年代开始至今,集中在以四党口中村为主的十余个村庄内。随着经济发展和乐器产业的需求逐步加大,以四党口中村为主的乐器企业达34家,其中包括乐器配套的箱包、零部件加工、销售公司15家,还有为乐器产业服务的三产服务业50余家,带动了近万人就业。

蔡公庄镇瞄准国际高端需求,聘

请知名设计师,打造自主品牌,产品赢得了稳固的国际市场。“圣迪”“奥维斯”等自主品牌,已成为市级著名商标,先后获得“高新技术企业”、静海区企业技术中心、天津市重点新产品等荣誉称号。主要品牌有萨克斯、小号、小号、抱号、长笛、黑管、架子鼓、迷你乐器等100余个系列。全年生产成品西洋乐器34万支、迷你乐器255万支、乐器配件22万件,95%的产品出口到美国、英国、法国、德国等国家,被中国轻工联合会与中国乐器协会授予“中国乐器产业基地”。

当前,在推动构建新发展格局的大背景下,该镇围绕打造特色产业、构筑产业竞争新优势,坚持以深化供给侧结构性改革为主线,精准分析对接多层次、个性化需求,高标准编制“十四五”发展规划,结合乡村振兴战略实施,因地制宜加快推进特色音乐小镇建设,在四党口中村内打造“乐器产业一条街”,引导发展网络电商、展览、工



业旅游、乐器演奏、培训等相关产业,打点乐器文化创意产业基地、乐器小镇,继续做大乐器生产规模,进一步巩固拓展国内外市场,促进产业集聚发展。(今晚报)