

消费日报

2021年2月3日
星期三
总第7899期
第4958期
今日4版

27省份开展门诊费跨省直接结算试运行

本报讯 国家医疗保障局2月1日发布消息称,新增山西、内蒙古等15个省区作为普通门诊费用跨省直接结算试点。截至目前,全国已有27个省(区、市)开展普通门诊费用(不含门诊慢特病)跨省直接结算试运行。

据介绍,国家医保服务平台APP提供异地就医备案功能,可以在线查询开通普通门诊试点的统筹地区和定点医药机构。

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

去年实现利润超一点三万亿元

轻工业盈利水平持续提升

2月1日,中国轻工业联合会对外公布2020年我国轻工业经济运行数据:2020年,轻工业增加值同比下降0.8%,其中12月,轻工业增加值同比增长4.1%,月度增加值增速连续6个月保持正增长。轻工规模以上企业实现利润超1.3万亿元,同比增长3.6%。

“面对严峻复杂的国内外形势和新冠肺炎疫情影响,去年轻工行业生产持续稳步恢复,消费需求逐步回暖,出口形势好于预期,盈利水平进一步提升。”中国轻工业联合会会长张崇和说。

看生产能力,部分大类轻工行业,如电池、自行车、家电等产量涨幅显著,有力带动轻工生产恢复。其中12月,在国家统计局统计的92种轻工产品中,产量正增长的品种为56个,增长率为60.9%,有27个产品产量增速超10%。

看盈利水平,轻工规模以上企业实现利润13341.6亿元,同比增长3.6%,盈利水平逐步回升。同时,行业营业收入利润率6.9%,高于同期全国工业利润率0.8个百分点。

看出口形势,轻工8种重点商品出口额3621亿美元,同比增长7.0%。12月份轻工规模以上企业出口交货值同比增长2.6%,月度出口交货值增速已连续4个月保持正增长。

受疫情冲击,轻工利润何以能快速恢复,并实现逆势增长?

张崇和分析,消费市场持续回暖,新型消费不断加快,使得轻工消费品市场呈现明显复苏态势。

从内需看,大食品工业“压舱石”作用显著。包含农副食品加工、食品制造、酒饮料制造的大食品工业占比大,发展稳,营业收入、利润均已实现正增长,对轻工整体效益拉动作用显著。2020年,大食品工业营业收入8.23万亿元,占轻工业的42.3%,实现利润6206.6亿元,占轻工业的46.5%。

从外需看,产品出口优势正进一步扩大。当前海外疫情形势仍然十分严峻,中国具备完整的产业链优势,对疫情已有效控制并率先复工复产,使经营效益进一步改善。2020年,自行车、塑料制品、家电、家具、灯具等行业出口订单明显增加,拉动行业快速反弹。

“轻工产业链体系完备,配套能力强,自我恢复韧性比较足,再加上我国消费市场大,作为消费品工业,市场刚性需求对轻工行业发展支撑大。”张崇和表示,综合以上因素分析,轻工行业将继续保持恢复向好趋势,在新发展格局下,稳步迈向高质量发展。(人民日报)

红飘带映照新的长征路



甘肃会宁,祖河与厉河在此汇合,历史与现代在此交融。

1936年10月,中国工农红军第一、二、四方面军在会宁和将台堡胜利会师。在当时的会宁城,历经艰辛的战士们激动地拥在一起,久久不肯松开。

红军的海洋,红色的铁流,凝聚成一条红飘带。如今,在红军会宁会师旧址,一座名为《地球上的红飘带》雕塑巍然矗立,标注着革命昂扬向上的姿态。

2016年10月,习近平总书记纪念红军长征胜利80周年大会上指出,长征这条红飘带,是无数红军的鲜血染成的。如今,我们心系红飘带,踏上新时代的长征路。

接过旗帜,传承红色基因

在会宁红军长征胜利纪念馆内,陈列着一件革命文物——红军宣传队遗留在会宁的三弦琴。

这把三弦琴的主人,是一位红军老战士,红四方面军宣传队队员赵文有。当年,部队经通渭穿越西兰大道时,遭到敌机轰炸,赵文有身负重伤,不得不留在会宁养伤,这把琴也随他留了下来。有空时,赵文有都会给乡亲们弹唱革命歌曲。

三弦琴奏响革命的旋律,传递信仰的力量。有了信仰,才能把伟大的长征精神代代传承。会宁大地的山山水水,至今还传诵着红军将士和会宁百姓共同生活的故事,也有很多人自发传承前辈遗志、弘

扬长征精神,王东良、王琳夫妇就是其中的代表。

王东良的高祖王瀚,曾经筹粮捐钱,支援驻扎在红堡子村的红军,留下“开门迎红军”的佳话。受祖上红色家风和善行义举的熏陶,王东良自1996年开始收集红军遗物,再现“红色记忆”,传承延绵不绝的红色精神。

从会宁县城驱车一个多小时,就来到了郭城驿镇红堡子村,王东良、王琳夫妇自筹资金建设的会州博物馆便坐落于此。这座占地1万平方米、建筑面积2000平方米的会州博物馆,从一器一物攒起,从一砖一瓦建起,如今藏品已达1万余件(套)、图书杂志10万余册,成为一座集农家书屋、博物馆、纪念馆、美术馆、文化馆、中华传统文化讲习堂等于一体的综合性乡村文化大院。

自2010年成立以来,会州博物馆免费向当地群众和外地游客开放,年参观人数达到5万多人次,2016年底被列入甘肃省首批文化遗产“历史再现”工程示范性博物馆之一。“未来有机会我们还打算扩大规模,把这里打造成老百姓的‘精神家园’。”会州博物馆馆长王琳说。

丰富形式,讲好红色故事

欢声笑语,掌声阵阵,会宁红军长征胜利纪念馆内一处主题为“会宁会师联欢会”的实景呈现,让人身临其境。

“二万五千里长征,经历11省险阻与

山河,铁的意志,血的牺牲,换得伟大的会合。”透过现代化的声光电设备,红军三大主力会合歌被反复高唱。听,那是胜利的欢悦,精神的节拍,也是穿越时空的召唤。

传承伟大的长征精神,创新多样的传播方式,是时代赋予的使命和机遇。新冠肺炎疫情防控期间,红军长征胜利纪念馆开通“会宁大会师”“圣地之花”快手、抖音账号,入驻头条号等平台,与“会宁大会师”微信公众号同步运营。线下有序组织观展,线上突破时空限制,科技让历史再次鲜活,让会师故事、长征故事传播得既生动又久远。

一位名为王彦婧的参观者在参观结束后留言:“祖国今日的繁荣景象,离不开这些英雄的奋力拼搏。感谢你们无私的壮举让祖国更加美好,我们会将你们铭记于心,时刻提醒自己砥砺前行。”

为了推动红色故事进校园,2017年,会宁红军长征胜利纪念馆入选第一批“全国中小学生研学实践教育基地”。2018年开始,红军会宁会师旧址管委会依托红军长征胜利纪念馆、红军会宁会师旧址和红军长征胜利纪念馆三个基地,推出重走一次长征路、瞻仰一次会师圣地、学唱一首红色歌曲等“十个一”活动,让广大青少年充分接受革命传统教育和爱国主义教育,培养和践行社会主义核心价值观。

不断创新,丰富多彩的主题实践活动,让过去的历史成为今天的课堂,教育人、熏陶人、鼓舞人。2020年,会宁红军长征胜利纪念馆开展中小学生研学实践教育“十个一”活动209场次,接受教育人数达25697人。同时,会宁红军长征胜利纪念馆研发红军会宁会师旧址全景图拼图、《长征组歌》《七律·长征》等主题的水写布、毛笔等10类教具1100件,体验教具学生人数达1100余人。

文物见证了辉煌的历史,也折射着精神的光芒。精选文物,编写故事,传承

信仰。会宁红军长征胜利纪念馆馆长李俊丰说,“我们准备把文物作为第一人称来讲故事,告诉人们‘我从哪里来’‘我怎样见证’,以丰富的讲解形式,拓展传播渠道。”

团结向前,鼓舞奋斗精神

习近平总书记指出,“伟大长征精神,作为中国共产党人红色基因和精神族谱的重要组成部分,已经深深融入中华民族的血脉和灵魂,成为社会主义核心价值观的丰富滋养,成为鼓舞和激励中国人民不断攻坚克难、从胜利走向胜利的强大精神动力。”

回望过去,长征经过地多是艰、险、贫、困之地。战胜贫困的会宁会师地,而今迈步从头越。

会宁县郭城驿镇红堡子村的一处“农家书屋”里,挂着一幅书法作品:“黄渠浩汤碗碗,大川绿树村边田。人民巨手改河山,水到渠成粮增产。沧海变桑田。全国同庆升平,四化宏图展现。河水逆流上高原,不愁衣食住行难。旧貌换新颜。”这首题为《破阵子·黄渠浩》的词作,生动再现了人民群众以伟大的长征精神为引领,用勤劳与智慧发展生产的幸福感。

今天中国的进步和发展,离不开长征精神的砥砺。牢记伟大长征精神,学习伟大长征精神,弘扬伟大长征精神,才能使之成为我们不断走向未来的强大精神动力。“人们从长征中汲取的精神有很多,一是继续奋斗,永远不能丢掉奋斗拼搏精神;二是不断创新,长征路上不断遇到新问题,解决新问题,都是创新的过程;三是脚踏实地,只盯着目标不行,要始于足下,把每件事情做好。”在甘肃省党史研究室原副主任李荣珍看来,绘就新蓝图,开启新征程,离不开奋斗、创新与实干。(人民日报)

2020消费回眸

2020年度中国皮革行业十大新闻发布

本报讯(记者 史晓菲)中国皮革协会最近发布“2020年度中国皮革行业十大新闻”。这十大新闻分别是:皮革行业积极应对新冠肺炎疫情带来的冲击和骤变;《排污许可证申请与核发技术规范 制鞋工业》发布;水银、银黑鼠、北极狐和貉被列入《国家畜禽遗传资源目录》;《原料皮进出口贸易规范 生牛皮》团体标准发布;皮革企业主动拥抱新零售谋求转型,线上销售加速发展;丹麦等多国水貂遭扑杀,毛皮市场受影响;第13届全国皮革科学技术会议吹响“以科技自立自强作为发展的战略支撑”号角;2020年中国皮革行业“科技先导”隆重推出;《国家危险废物名录(2021年版)》发布对含铬皮革废料运输处置环节施行有条件豁免;《制鞋行业装备升级路线图》发布。

2020年初,新冠肺炎疫情在中国蔓延,皮革行业全产业链受到重大冲击。店铺市场停业,销售受挫;工厂停工停产,订单下滑。1—2月,规模以上皮革主体行业销售收入同比下降27.83%;皮革主体行业出口额、进口额同比分别下降19.5%、18.5%。尤其是3月份以后,国际疫情加速蔓延,导致多国实施疫情管制措施,人员流动受限,皮革行业外贸出口遭遇重创,持续下滑并于年中“触底”,1—6月皮革主体行业出口额同比下降29.7%。

在巨大的困难面前,皮革行业全体同仁积极投入到抗击新冠肺炎疫情中,全行业捐款捐物折合人民币超过2亿元,为打赢脱贫攻坚战贡献了力量。自3月以来,全行业响应国家号召,加快复工复产步伐。下半年以来,规模以上皮革主体行业销售收入降幅逐步收窄,1—10月降幅较1—2月收窄12.74个百分点,出口也在年中触底后缓慢恢复。历经此次疫情,中国皮革行业完整的产业链和发展韧性得到了充分的考验和证明。

面对疫情的不利影响,皮革企业主动拥抱新零售谋求转型,线上销售加速发展。2020年,传统的专卖店、专业市场等销售模式受到冲击,直播带货、短视频等新营销模式实现井喷式增长,皮革品牌企业家、店铺销售人员、政府工作人员纷纷试水直播带货、短视频营销,线上销售加速发展。1—11月,全国限额以上服装鞋帽、针纺织品类商品零售额同比下滑7.9%,但网上零售额增长5.9%。

在科技方面,2020年11月13日,第13届全国皮革科学技术会议暨第23届中国皮革协会科技委员会年会制革专委会2020年会在浙江嘉兴召开。会议内容涵盖无铬鞣技术、固废利用处理技术、制革异味处理、功能性材料等行业热点难点问题,行业专家和学者以加强基础研究和创新研发为切入点,提出了行业未来发展方向和解决思路。本届会议是皮革行业落实十九届五中全会精神的一项重要举措,不仅预示了“十四五”期间产学研融合将成为皮革行业重要的发展趋势和方向,也吹响了“以科技自立自强作为发展的战略支撑”号角。2020年11月14日,2020年中国皮革行业“科技先导”获奖名单正式揭晓。“科技是第一生产力”,科技创新在推动行业发展、引领行业进步中发挥着重要的支撑作用。

环保方面,2020年3月27日,生态环境部正式发布《排污许可证申请与核发技术规范 制鞋工业》,该规范以废气管控为重点,同时兼顾废水、土壤和地下水、固体

废物等,重点梳理了产污设施、产污环节、污染物种类、主要排放形式、污染治理设施及工艺、排放口类型等,细化了运行管理要求,明确了许可排放限值确定和合规判定的方法,以及自行监测、环境管理台账与排污许可证执行报告等环境管理要求,提出了制鞋工业排污单位污染防治可行技术参考要求。2020年11月25日,生态环境部等五部委联合发布《国家危险废物名录(2021年版)》,新版名录自2021年1月1日起实施。“皮革、毛皮鞣制及切削过程产生的含铬废碎料”(代码为193-002-21)被列入名录。

在标准方面,中国皮革协会团体标准《原料皮进出口贸易规范生牛皮》于2020年9月1日起正式实施。这是中国皮革协会发布的首个团体标准,也是我国制定的首个针对原料皮进出口贸易规范的标准,填补了国内空白。该标准参考了《国际合同第六号生皮》和《北美牛皮销售标准》,并依据全球范围内原料皮国际贸易的实际发展和需求,对国际贸易中常见生牛皮

种类做了定义,对当前应用的贸易合同中与贸易双方实际需求不符、极易引起贸易纠纷的条款做了修改,完善了维护贸易双方合理合法利益的交易规则及违约赔偿和争议处理措施,更有利于维护原料皮买卖双方的合理合法利益,使原料皮国际贸易更加规范。

2020年底,《制鞋行业装备升级路线图》正式发布。该路线图旨在进一步推动中国制鞋行业装备升级,提升鞋业整体发展水平,由中国皮革协会与相关装备企业和制鞋企业在共同梳理当前及今后一段时期制鞋装备发展情况基础上研究制定。《制鞋行业装备升级路线图》的编写按照制鞋生产工序先后展开,包括鞋料裁切工序、帮底制作工序、帮底装配工序、成鞋整饰及包装工序等,同时对有机废气污染防治主要装备、脚型扫描系统、智慧零售解决方案等进行了介绍。该路线图为首次发布,对推动行业在新时代实现高质量发展将起到积极作用。



江苏为万名“事实孤儿”改造“梦想小屋”

“小朵,看我们给你带来什么来了,有你喜欢的公主裙。”1月24日8点多,在江苏省泰州市海陵区苏陈镇冯甸村,海陵团区委书记徐静来到小朵家,为她添置过年穿的新衣服。

小朵刚上小学一年级,父亲重度肢体残疾,母亲精神残疾,全家靠71岁的爷爷打工维持生活。之前,小朵在餐桌上写作业,和奶奶挤一张沙发睡觉。2020年11月,海陵团区委联合苏陈镇政府和青年商会的企业家,将小朵纳入“梦想改造+”关爱计划。

徐静告诉记者,得知小朵喜欢粉色,施工人员给小屋刷上粉色的乳胶漆,购置了粉色的书桌、衣柜、窗帘和小床,给她一个独立的生活和学习空间。“这个房间太好看了,就像公主的城堡一样,我要请好朋友们来玩。”小朵说。

小朵是江苏目前已经住上“梦想小屋”的80名“事实孤儿”之一。这些孩子的父母虽然健在,但由于残疾、

服刑、失踪等特殊情况,事实上无法为子女提供监护和照料。除了生活困难,一些孩子在长期缺乏亲情关爱的环境下,还出现自卑、抑郁等心理问题。

记者从江苏团省委了解到,在前期摸排建档基础上,2021年江苏全面启动“梦想改造+”关爱计划,预计两年内筹款1.2亿元,按每人1.2万元的标准,为1万名“事实孤儿”改造“梦想小屋”。

“孩子们需要的不仅是一间小屋,一笔资助,他们还需要面对面关心和交流。”江苏团省委书记闫勇表示,江苏团组织将建立“1+3+6”项目支持体系,由一名团干部、一名少先队辅导员、一个社会组织结对联系一名“事实孤儿”,每年定期组织“暖冬行动”“悦读计划”等6项关爱活动,长期跟踪帮扶,引导孩子培养良好习惯,为身心全面发展“护航”。(新华社)



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:打开应用点击上方“订阅”
步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤四:点击右上角“+关注”即可

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67604554 67604747