

# 消费日报

2021年2月1日  
星期一  
总第7897期  
第4956期  
今日4版

## “十三五”进出口146.37万亿元 我国稳居货物贸易第一大国

本报讯 1月28日,海关总署署长倪岳峰在全国海关工作会议上表示,“十三五”时期,我国进出口总值为146.37万亿元,增长17.2%,进出口国际市场份额由2015年的11.9%提高到2020年前10个月的12.8%,进口提升至11.5%、出口提升至14.2%,均创历史新高,我国货物贸易第一大国地位持续巩固。(华欣)

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号



## 伟大转折,打开革命新局面

### ——记遵义会议

贵州遵义红花岗区子尹路96号,一幢二层小楼临街而立。

86年前,毛泽东等中国共产党人指挥红军摆脱了敌人的围追堵截,在这里谋划中国革命的道路。这就是我们党历史上生死攸关的重大转折点——遵义会议。

历史长河波涛汹涌,关键处往往只有几步。28年新民主主义革命,位于时间轴中点的遵义会议是伟大的转折。由此,中国共产党开始真正独立自主,闯出一条有中国特色的革命之路。在这里,确立了毛泽东在中共中央和红军的领导地位,党在政治组织和军事战略战术上逐渐走向成熟。

2015年6月16日,习近平总书记参观遵义会议会址和遵义会议陈列馆时指出,“遵义会议作为我们党历史上一次具有伟大转折意义的重要会议,在把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合,坚持走独立自主道路、坚定正确的政治路线和政策策略、建设坚强成熟的中央领导集体等方面,留下宝贵经验和重要启示。”

86年后,瑞雪初霁,本报记者赶赴遵义,再次感受这次重要会议的精神力量和伟大转折的历史意义。

#### 航向亟待扭转,路线关乎存亡

那个冷雨霏霏的冬天,中央红军开始长征后,按照原定计划,准备转移到

湖南西部同红二、红六军团会合。在突破第四道封锁线后,数万红军将士把英雄永远留在了湍急冰冷的湘江。

历史的指针拨至中国革命的这一危急关头。

仗要怎么打,路往何方走?渡过湘江之后,中央红军内部一直存在争论。

1934年12月中下旬,短短半个月,接连召开三次会议。从老山界到黎平,从黎平到猴场,军事指挥问题是争论焦点。不久后,便召开了遵义会议。

1935年1月15日至17日,中共中央政治局扩大会议召开。会址就在这幢中西合璧小楼的二层,史称遵义会议。会议室保留了当年的原物。房间一面墙壁上的挂钟仿佛仍在摆动。

会议首先由博古作关于第五次反“围剿”的总结报告,他过分强调客观困难,为“左”倾错误辩解。周恩来就军事问题作副报告,他分析了军事领导的战略战术错误,并主动承担责任,做了诚恳的自我批评。张闻天、毛泽东、王稼祥尖锐地批评了博古、李德在第五次反“围剿”中实行单纯防御、在战略转移中实行逃跑主义的错误……

这三天,既短暂又漫长。小楼的堂屋是彭德怀和杨尚昆的住处。从城外匆匆赶来开会的两人,将两条板凳搭上木板,就成了简易床。1月16日,三军团第六师在乌江刀靶水遭敌人袭击,只开了一天会的彭德怀,即刻赶往前线……

三天会议作出四项决定,革命航船开始拨正航向。

根据在遵义会议陈列馆展陈的陈云手稿记载,会议选举毛泽东为中央政治局常委,决定常委中再进行适当的分工,取消在长征前成立的“三人团”,仍由最高军事首长朱德、周恩来为军事指挥者,而周恩来是党内委托的对于指挥军事上

遵义大捷;三渡赤水,引敌西进;四渡赤水,跳出重围。两个多月的时间,红军四次飞渡赤水河,穿插于敌人重兵之间,驰骋于川滇黔边广大地区,跳出了数十万敌军的围追堵截……“四渡赤水纪念馆讲解员的讲解一气呵成,让人们感受到了毛泽东军事指挥艺术的高超。

胜利得来不易。遵义战役中,红三军团参谋长邓萍,在遵义老城侦察敌情时不幸牺牲,他是红军长征途中牺牲的职务最高的指挥员;红三军团第五师政委钟赤兵因身负重伤被迫截肢,他就用一条腿坚持走完长征抵达陕北。

遵义大捷;三渡赤水,引敌西进;四渡赤水,跳出重围。两个多月的时间,红军四次飞渡赤水河,穿插于敌人重兵之间,驰骋于川滇黔边广大地区,跳出了数十万敌军的围追堵截……“四渡赤水纪念馆讲解员的讲解一气呵成,让人们感受到了毛泽东军事指挥艺术的高超。

胜利得来不易。遵义战役中,红三军团参谋长邓萍,在遵义老城侦察敌情时不幸牺牲,他是红军长征途中牺牲的职务最高的指挥员;红三军团第五师政委钟赤兵因身负重伤被迫截肢,他就用一条腿坚持走完长征抵达陕北。

遵义大捷;三渡赤水,引敌西进;四渡赤水,跳出重围。两个多月的时间,红军四次飞渡赤水河,穿插于敌人重兵之间,驰骋于川滇黔边广大地区,跳出了数十万敌军的围追堵截……“四渡赤水纪念馆讲解员的讲解一气呵成,让人们感受到了毛泽东军事指挥艺术的高超。

胜利得来不易。遵义战役中,红三军团参谋长邓萍,在遵义老城侦察敌情时不幸牺牲,他是红军长征途中牺牲的职务最高的指挥员;红三军团第五师政委钟赤兵因身负重伤被迫截肢,他就用一条腿坚持走完长征抵达陕北。

遵义大捷;三渡赤水,引敌西进;四渡赤水,跳出重围。两个多月的时间,红军四次飞渡赤水河,穿插于敌人重兵之间,驰骋于川滇黔边广大地区,跳出了数十万敌军的围追堵截……“四渡赤水纪念馆讲解员的讲解一气呵成,让人们感受到了毛泽东军事指挥艺术的高超。

遵义大捷;三渡赤水,引敌西进;四渡赤水,跳出重围。两个多月的时间,红军四次飞渡赤水河,穿插于敌人重兵之间,驰骋于川滇黔边广大地区,跳出了数十万敌军的围追堵截……“四渡赤水纪念馆讲解员的讲解一气呵成,让人们感受到了毛泽东军事指挥艺术的高超。

遵义大捷;三渡赤水,引敌西进;四渡赤水,跳出重围。两个多月的时间,红军四次飞渡赤水河,穿插于敌人重兵之间,驰骋于川滇黔边广大地区,跳出了数十万敌军的围追堵截……“四渡赤水纪念馆讲解员的讲解一气呵成,让人们感受到了毛泽东军事指挥艺术的高超。

遵义大捷;三渡赤水,引敌西进;四渡赤水,跳出重围。两个多月的时间,红军四次飞渡赤水河,穿插于敌人重兵之间,驰骋于川滇黔边广大地区,跳出了数十万敌军的围追堵截……“四渡赤水纪念馆讲解员的讲解一气呵成,让人们感受到了毛泽东军事指挥艺术的高超。

遵义大捷;三渡赤水,引敌西进;四渡赤水,跳出重围。两个多月的时间,红军四次飞渡赤水河,穿插于敌人重兵之间,驰骋于川滇黔边广大地区,跳出了数十万敌军的围追堵截……“四渡赤水纪念馆讲解员的讲解一气呵成,让人们感受到了毛泽东军事指挥艺术的高超。

遵义大捷;三渡赤水,引敌西进;四渡赤水,跳出重围。两个多月的时间,红军四次飞渡赤水河,穿插于敌人重兵之间,驰骋于川滇黔边广大地区,跳出了数十万敌军的围追堵截……“四渡赤水纪念馆讲解员的讲解一气呵成,让人们感受到了毛泽东军事指挥艺术的高超。

遵义大捷;三渡赤水,引敌西进;四渡赤水,跳出重围。两个多月的时间,红军四次飞渡赤水河,穿插于敌人重兵之间,驰骋于川滇黔边广大地区,跳出了数十万敌军的围追堵截……“四渡赤水纪念馆讲解员的讲解一气呵成,让人们感受到了毛泽东军事指挥艺术的高超。

遵义大捷;三渡赤水,引敌西进;四渡赤水,跳出重围。两个多月的时间,红军四次飞渡赤水河,穿插于敌人重兵之间,驰骋于川滇黔边广大地区,跳出了数十万敌军的围追堵截……“四渡赤水纪念馆讲解员的讲解一气呵成,让人们感受到了毛泽东军事指挥艺术的高超。

遵义大捷;三渡赤水,引敌西进;四渡赤水,跳出重围。两个多月的时间,红军四次飞渡赤水河,穿插于敌人重兵之间,驰骋于川滇黔边广大地区,跳出了数十万敌军的围追堵截……“四渡赤水纪念馆讲解员的讲解一气呵成,让人们感受到了毛泽东军事指挥艺术的高超。



## 一个地方农货平台的“云上突围”

开业3天就遇到疫情暴发,运营之初连续8天只有一个订单,旨在助推“黔货出山”的平台“金州名品汇”一诞生就遇到“至暗时刻”。所幸,在充满挑战的一年里,一群年轻人通过努力,让这个平台实现了“云上突围”。

贵州省黔东南苗族侗族自治州兴义市的“金州名品汇”是由黔东南州工业投资(集团)有限责任公司和贵州兴义阳光资产经营管理集团有限公司共同出资组建的国有农特产品展销平台,平台整合了黔东南州市各县的名优农特产品,意在通过线上线下动销,助力当地脱贫攻坚。

2020年1月,金州名品汇开始投入运营。正当初创团队踌躇满志想要大干一番的时候,新冠肺炎疫情暴发,平台遇上“一开业就歇业”的窘境。

为了配合疫情防控需要,金州名品汇线下体验馆暂停营业,线上平台刚刚搭建,几乎没有什么知名度,开业几天,销售数据一直为零。“我记得开业8天才有一个订单,是本地一个客户在线上下一份饵块粿。”金州名品汇运营管理部经理周鹏回忆当时的困境,一脸的苦笑。

利用这段时间,包括周鹏在内的7人团队不断对接供应商,丰富产品

体系。对收购贫困户农产品、吸纳贫困户进企业务工的企业,金州名品汇进行优先推荐。“这个过程中,我们发现很多小微企业供应的产品,在包装上存在一定瑕疵,不够切合市场需求,我们就及时向厂商反馈信息帮助他们升级换代,在必要时还免费提供设计支持。”周鹏说,这也是平台成立的初衷之一,就是要提高黔东南州农特产品的产品竞争力。

慢慢地,包括哆吉栗、马大姐、普安红、安龙石斛在内的多个品牌,近千种黔东南州的名特优农产品顺利在平台上架销售。同时,团队进一步完善了金州名品汇与“生活plus APP”的合作,并开发了微信小程序“农贸通天下”,打通线上展销平台、渠道,并不断学习、探索线上销售技巧。

进入4月,随着疫情好转,金州名品汇逐渐活跃起来。团队看准电商直播的热潮,承办了黔东南州政府和某电商联合发起的黔东南州农产品品牌大联播。黔东南州州长杨永英和当地9个市、县、新区的相关领导组成“助农扶贫直播天团”,进入拼多多直播间向消费者推荐当地农特产品,直接带动了约1200万元销售额。漂亮的销售数据也让金州名品

汇的销售团队看到了直播带货的机遇。自那次直播带货活动之后,名品汇每周都要开展2至3场不低于1小时的直播。“直播带货现在已经成了我们的常态化工作,我们也搭建了直播间,鼓励团队的年轻人走到镜头前,向全国的消费者介绍黔东南的农特产品。”金州名品汇综合管理部经理金正昊介绍道。

家住兴义市泥凼镇的周明娟一家之前是贫困户,家中父亲残疾,姐弟几人的生活全靠母亲一人务农支撑。2020年4月,在金州名品汇的一次招聘中,作为贫困户子女的周明娟被优先录用,23岁的周明娟成为金州名品汇的一名线下导购。

疫情期间能找到一份工作,每月扣除五险一金后还有3000多元的收入,周明娟对此很是欣慰。进入下半年以来,周明娟也尝试走进直播间,学习线上直播带货。“通过直播间带货的感觉很棒,我也算是为助脱贫脱贫攻坚出力吧。”周明娟笑道。随着订单逐渐增多,金州名品汇的运营团队也在不断扩大,也为当地“稳就业”作出了贡献。截至目前,包括初创的7人在内,金州名品汇已经有38名工作人员,且大部分都是像周

明娟一样的年轻人。

除了线上直播之外,作为“黔东南州首家名特优农产品全资源汇聚”门户推广中心,在疫情得到控制后,金州名品汇组织人员前往宁波、成都、厦门等地参加大型展会9次,千方百计寻找机会宣传、推荐黔东南的农特产品,为客户和厂商牵线搭桥,拓展农特产品销售渠道。

通过不断地开展线上直播活动,以及线下的努力动销,金州名品汇形成了线上(“一码贵州”“生活plus”和“农贸通天下”等)线下(兴义市直营门店、贵阳市地利生鲜超市)的同步销售模式,打通了供销壁垒,交易量明显提升。“终于在2020年11月,我们的日均销售额突破了万元,在年底前实现了扭亏为盈,而且随着春节临近,我们还协助“生活plus”开展了“线上年货节”等直播促销活动,平台销售额实现了快速增长。”周鹏介绍,2020年11月以来,普安红茶产品及马大姐辣椒酱产品销售额均超60万元,安龙石斛也有40多万的销售额。截至2020年底,金州名品汇农特产品销售总额约700万元,其中线上销售额占比达80%。(新华社)

本报讯(记者 史晓菲)“疫情防控,两轮车发挥独特优势”“强化规划赋能,编制“十四五”行业发展系列指导意见”……中国自行车协会日前发布2020年中国自行车行业十件大事。

这十件大事分别是:1.疫情防控,两轮车发挥独特优势;2.强化规划赋能,编制“十四五”行业发展系列指导意见;3.2020中国自行车产业大会暨2021流行趋势发布·新品试驾活动在穗举行;4.多形式展现行业形象,多渠道彰显两轮风采;5.全国自行车标准化技术委员会换届大会暨五届一次会议召开;6.行业国际交流书写新篇章;7.第三届全国自行车与电动自行车装配职业技能竞赛成功举办;8.新政正式实施一年,电动自行车行业“马太效应”愈加明显;9.《租赁自行车技术规范》入选工信部年度百项团体标准示范项目;10.组建行业智库,提高行业决策科学化水平。

中自协表示,自新冠肺炎疫情发生以来,自行车电动自行车行业积极响应党中央号召,认真贯彻落实党中央、国务院决策部署和各地政府关于疫情防控和复工复产的工作要求,充分发挥自身优势,主动应援,捐款捐物,科学复工,有序复产。据不完全统计,全行业累计捐款4000余万元,捐赠万余辆电动自行车。与此同时,全力以赴促发展,行业产量产值同比双增长,出口全面由负转正,行业利润同比大幅增长,成为我国为数不多的快速正增长行业。自行车行业以高度的责任与担当,为保障百姓正常出行、推动国民经济恢复向好做出了积极贡献。

“同比两位数逆势增长”的亮眼成绩单背后,既是疫情防控带来的分散出行个性化代步工具的新需求,更是行业发展韧性的充分体现和主动作为、危中寻机谋转型的生动实践。

2020年又是“十三五”的收官之年,也是开启“十四五”发展新征程的基础之年。经过一年时间,编制工作组通过网络视频会议、电子问卷调查、一对一电话、微信沟通、实地走访行业企业等形式,分批、分地区、分课题在全行业内展开了深度调研,为“十四五”行业发展指导意见的编制提供切实依据。协会还专门召开了“十四五”行业发展指导意见咨询论证会,听取了各研究院有关专家的意见,以增强指导意见的前瞻性、科学性、指导性和可操作性,最终形成了“1+4”(即行业发展+技术进步、标准品牌、走出去、人才队伍)行业发展系列指导意见的讨论稿,于九届六次理事长扩大会议进行了专题讨论。目前秘书处正结合《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》,进一步完善“十四五”行业发展系列指导意见。

2020年底,由中国自行车协会主办的“绿色出行 智慧交通”2020中国自行车产业大会在广州召开。本届产业大会以“把握新机遇 构建新格局”为主题,意在借助这一思想平台,汇聚集体之智,深度解析当前形势,探索产业发展新思路、转型升级新路径。同期举办的“流行趋势发布·新品试驾活动”,不仅发布了《2021中国自行车电动自行车流行趋势报告》,邀请专业人士分别就2021年流行颜色和工业设计驱动产业革命进行主旨演讲,还实现了行业的“三个第一次”:第一次产业峰会与产业流行趋势发布活动相结合;第一次行业组织与行业媒体相联合,共同发布产业未来趋势;第一次趋势发布与现场体验相融合,努力开发消费市场。

另外,围绕新国标实施一年来行业运行情况、出现的新变化和亮点、仍存在的问题和困难、行业面临的机遇,以及今后发展的意见和建议等方面,2020年4月17日,中自协在电动自行车行业开展深入调研、充分听取行业声音后,将情况汇总分析形成了《电动自行车新国标实施一周年专项调研报告》,并上报工信部、市场监管总局等国家有关部门,获高度重视。

报告指出,电动自行车行业在新国标发布并实施后,规模与效益都有较大提升。特别值得关注的是,行业洗牌加剧,强者恒强的“马太效应”更加凸显——行业利润和市场份额都向行业龙头集中,而中小企业尤其小企业经营状况并不乐观。

2020年,锂电池在行业的应用加快。2019年锂电池电动自行车在全行业的占比已升至13.8%,也是报告亮点,但这一数字离目标仍有较大差距。为促进锂电池在电动自行车市场的渗透率,以此带动行业加速转型升级,2020年11月19日,中自协发布首个《电动自行车用锂离子蓄电池安全白皮书》,从“锂离子蓄电池热失控机理”“安全防控机制”“行业规范”“终端使用”等六个方面,论述锂离子蓄电池在设计、制造和使用方面需要注意的事项,将对行业的规范发展起到引导作用。

2020这一年,行业发挥两轮车优势,筑起防疫长城;复工复产成效明显,两轮车成为国内外出行首选;“绿色出行 智慧交通”概念在2020中国自行车产业大会上被再次升华;2021行业流行趋势的发布,像是在无声宣告:我们已做好准备,迎接新一轮挑战。

发挥两轮车优势,筑起疫情防控长城;复工复产成效明显;自行车成为国内外出行首选……

## 自行车行业二〇二〇年十件大事发布

本报新闻职业道德监督岗  
电话:(010)67604554 67604747

快来扫描我吧!

搜狐新闻客户端 消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:  
步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”  
步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可