

沃时派客让包装变得更简单

在全球数字化发展的大背景之下,经济飞速增长,不论是数字化人才还是企业数字化转型都成为了当下时代的重点课题。我们聚焦到中国包装行业,沃时派客作为中国最早一批响应数字化变革的包装企业之一,是如何用其专业的核心技术为传统包装行业数字化赋能,实现行业发展快进的?

实现行业资源整合,沃时派客应运而生

目前,国内外的包装行业仍存在显著差异。欧美作为包装行业最为先进的国家,早在互联网萌芽、数字化起步阶段,就已对包装行业做了全面的数字化变革,实现行业高度集中化、设计、制造、服务的高度标准化。而国内,现存的32万家包装企业中,仅有7800余家能达到年销售额2000万的体量,行业分散情况严重。基于国情和行业现状,沃时派客作为平台属性的包装企业应运而生,通过数据将31万多家包装企业整合为一,帮助他们完成数字化转型的同时也为客户提供全方位标准的高效服务。

数字化赋能,提升服务属性

作为数字化包装企业的沃时派客,有别于传统包装企业的核心因素在于服务属性。沃时派客CEO Harry称,基于客户需求先行的理念,他们将企业定位为包装供应链整合平台,从传统的单一产品供货转变为全流程管理。从宏观上而言,即将信息孤岛整合为一个完整的生态体系,为客户制定整体包装策略;从微观上来看,则是将包装品类、工艺、流程各个节点数字化变革,以此提升客户体验,并实现降本增效的最终目标。

多层次实践,数字化落地发展

Harry表示,在实践数字化过程中,沃时派客主要从三个层面进行落地,即战略规划、人才与组织架构、生产力工具。

战略规划必须坚持长期主义。数字化的落地绝不是一蹴而就,应该是遵循其路径稳扎稳打地进行,从流水线到精益化再到标准化,最后才是数字化。将流程、生产、管理等各个节点提炼出,遵循路径进行长期的磨合,逐步构建数字化体系。

人才与组织架构的倾斜调整。数字化的核心是数据与信息,因此,沃时派客将资源和权限优先倾斜于信息部门。从实际数据出发,通过数据指导和驱动业务发展,这也是有别于传统包装行业非常重要的一点。

生产力工具的完善。Harry认为,诸如OA和ERP等系统的运营并不意味着数字化,他们仅是起步。沃时派客建立的供应链整合平台,作为技术中台将所有生产资料数字化,做到实时在线可视化。Harry特地指出,其中生产资料并不一定是所谓的SKU概念,而是SKU由什么组成。以汽车为例子,传统企业看到的是汽车由各种零部件组合而成,而沃时派客的视角正好相反,是各种零部件组成了汽车。

包装企业的数字化转型并不是做时代的趋附者,而是做行业的前驱者。Harry创办沃时派客的初衷是为了让包装变得更简单,通过数字化的手段实现降本、增效、优质的目标。也正是因为这一理念,促使沃时派客在众多数字化变革的企业中脱颖而出,成为包装行业中的一匹黑马。

昆山农商银行成为2020年度银行间本币市场“核心交易商”

本报讯(姚琼 记者 汪宏胜)日前,中国外汇交易中心暨全国银行间同业拆借中心(简称“交易中心”)公布了2020年度银行间本币市场评优结果,江苏昆山农商银行荣获2020年度银行间本币市场“核心交易商”“优秀债券市场交易商”“交易机制创新奖 X-bond”的奖项,是对昆山农商银行一直以来坚持的战略规划的支持和肯定。近年来,昆山农商银行在银行间债券市场茁壮成长,交易比重排名在全市场中逐渐增长,市场地位稳步向前,其中X-bond成交量更是位居全市场前列,为同等类型金融机构第一。

在银行间本币市场评优是交易中心为鼓励和表彰先进、促进市场持续健康发展,根据机构的交易成绩、恪守信用以及对市场建设的贡献情况进行的综合性评定。

昆山农商银行已经连续三年在银行间本币市场评优中获得表彰,2020年更是继2018、2019年被评为活跃交易商后,首次获评

昆山农商银行勇夺新年“开门红”

本报讯(姚琼 记者 汪宏胜)“开门红”是一次在旺季组织资金、营销产品、服务客户的开局竞争,也是一次储备资源、打好基础、夯实地基的实力凝聚,更是一次全员参与、全线配合、全力出击的综合实力大比拼。因此,江苏昆山农商银行早谋早划、提前安排,在做好全线准备之后,于2020年12月末召开了2021年“开门红”誓师大会,向来到的首季营销战役庄严宣战、发声亮剑。

该行紧盯目标,多措并举,统筹推进。昆山农商银行集全行之力,集全行之智,围绕开门红目标,全行上下统筹兼顾,突出重点,细化措施,全力以赴。充分发扬敢闯敢试、特别能吃苦、特别能战斗、特别能创一流业绩的精神,积极利用自身优势和外因条件不断创造新的增长点。分解目标、明确责任、领导带队,不断强化激励约束,公私联动、合作发力,让昆山农商银行的服务真正深入到老百姓的心里。

同时,该行用好资源,建好场景,踏踏实实。昆山农商银行保

十组年度税收大数据显示 中国经济潜力大活力足

国家税务总局2021年1月20日举行新闻发布会,公布了十组年度税收数据。国家税务总局收入规划核算司司长蔡自力在发布会上表示,十组税收数据反映出中国经济稳定恢复、好于预期,市场活力稳步增强,创新动能不断积聚。

数据增长折射企业经营好转

新鲜出炉的十组税收数据中,七组数据呈现出增长态势。

全国企业销售收入增长6%,生产经营逐期向好。31个省份中29个销售收入实现正增长。企业生产经营稳定向好,中国在全球主要经济体中率先控制住疫情、率先复工复产、率先实现经济正增长,成为全球唯一实现经济正增长的主要经济体。

高技术产业销售收入增长14.7%,新动能发展潜力加速释放。2020年,全国高技术产业销售收入增速快于全国企业平均水平8.7个百分点。其中,高技术服务业自4月份以来连续9个月同比增长超过20%,全年累计增长23.6%,新经济持续茁壮成长。

重点税源企业研发支出增长13.1%,创新发展形势持续向好。其中,制造业增长9.6%,软件和信息技术服务业增长25.3%,均保持向好的创新发展势头。享受研发费用加计扣除政策的33万户企业购进高技术设备和高技术服务金额同比增长15.8%。

2020年全国新办涉税市场主体1144万户,比2019年增长10.1%,市场活力稳步增强。“十三五”时期,全国新办涉税市场主体累计达5745万户,其中2020年新办数量明显高于2018、2019年。

全年办理出口退税14549亿元,有力支持稳外贸。2020年,正常退税业务办理平均时间比2019年提速20%,有力缓解企业资金压力,为外贸稳定恢复发挥了重要支持作用。

数据显示,2020年税务部门组织税收收入占财政收入的比重为75.5%,比2019年提升1.7个百分点,税收为国家理财的职能持续增强。一系列实打实的减税降费政策切实减轻了企业税费负担,增强了企业获得感,激发了市场主体活力。

“减”中蕴含可喜变化

有增也有“减”。值得注意的是,这些“减”中折射出了可喜变化。

全年税收收入下降2.6%,圆满完成财政预算安排的税收收入目标。2020年,全国税务部门组织的税收收入(已扣除出口退税)完成136780亿元。“从全年走势看,税收收入增速自3月份‘触底’后连续9个月回升,反映了中国经济复苏向好的势头,但受疫情和落实减税降费影响,全年税收收入下降2.6%。”蔡自力表示。

全年税务部门征收社保费收入3.8

万亿元,保障民生发展。为减轻企业负担,自2020年11月份起,社保费已全部由税务部门征收,各级税务部门在维持征收方式稳定的同时,不断优化缴费服务,为广大缴费人提供“网上、掌上、自助”等多种缴费渠道,便于缴费人申报缴费。

税收收入占GDP比重下降约0.82个百分点,企业税负进一步减轻。2020年,随着支持疫情防控和经济社会发展减税政策落地,中国一般公共预算收入中税收收入占GDP比重预计下降至15.2%左右,较2019年继续回落约0.82个百分点。

“减”还体现在减税降费上。2020年税务部门采取了一系列切实有效措施,确保减税降费的“真金白银”精准直达市场主体。数据显示,2020年全年新增减税降费预计超过2.5万亿元,圆满完成了2020年政府工作报告确定的全年减负目标,也超过2019年更大规模减税降费规模。

其中,实体经济和民营经济受益最为明显。数据显示,制造业及相关环节新增减税降费预计占比35%左右,是受益最大的行业;民营经济新增减税降费预计占比70%左右,受益最为明显。

增值税数据反映市场潜力

国家税务总局新闻发言人荣海楼表示,税收大数据具有时效性强、覆盖面广、颗粒度细的优势,记载着市场主

体生产经营状况,能够较为迅速全面准确客观反映经济运行情况。

2020年增值税发票数据折射了中国市场经济活力和发展潜力正在快速释放,具体来看——

工业企业销售稳步回升,装备制造业支撑作用增强。2020年,工业企业销售收入同比增长2.7%,在10月份累计增速转正后继续稳步回升,其中四季度增长11.1%,比三季度提高1.9个百分点。

商品消费恢复较快,线上消费保持快速增长。2020年,批发零售业销售收入同比增长5%,其中四季度增长15.4%,比三季度提高4.1个百分点,线上线下平台加快融合,互联网零售、外卖送餐服务同比分别增长29.2%和31.6%。

投资相关行业增长迅速,新基建发展提速。2020年,与基建投资相关的土木工程建筑销售收入同比增长19.7%。特别是5G基站、特高压、城市轨道交通、环保等新基建领域投资增长较快,带动通讯和电力输送设施工程、城市轨道交通工程、节能工程建筑销售收入同比分别增长10%、13.4%和20.8%。

“税收大数据蕴藏着巨大潜能。”荣海楼表示,下一步,税务部门将进一步发挥税收大数据优势,深挖数据反映的经济规律和特征,更好支持市场主体发展、服务宏观经济决策。

(徐佩玉)

更新·更绿·更幸福:解码“浙”里高质量发展

2020年,浙江省生产总值达到64613亿元,比上年增长3.6%;城镇和农村居民收入分别增长4.2%和6.9%。2021年1月26日开幕的浙江省十三届人大五次会议上,浙江交出过去这极不平凡一年的经济社会发展高分答卷。

“十四五”开局之年,回望“浙”五年,更新、更绿、更幸福已成为浙江高质量发展的关键词,也为打造“重要窗口”奠定了扎实基础。

擦亮金名片 拥抱新变化

一批具有全球影响力的互联网头部企业、一批引领技术前沿的互联网应用……在浙江打造科技创新高地的过程中,数字经济这张金名片被越擦越亮。

浙江省统计局公布的数据显示,2020年,全省数字经济核心产业增加值比上年增长13%,比GDP增速高9.4个百分点,新产业为经济发展持续注入澎湃动能。

面对突如其来的疫情,浙江的数字经济优势得到充分体现:“一图一码一指数”助力精密智控,为有序推进复工

复产奠定良好基础,“云办公”、直播等新模式新业态则为经济增长带来新动力。

“作为制造业企业,我们充分感受到数字经济赋能传统产业带来的巨大变革。”浙江省人大代表、康奈集团有限公司党委书记蔡发荣说,数字化线上营销渠道、以大数据为支撑的个性化定制等都让企业看到更多的发展可能。

浙江省政府工作报告提到,“十三五”期间,浙江全省研发经费支出占生产总值比重从2.3%提高到2.8%,高新技术产业增加值占规上工业比重从37.2%提高到59.6%,发展动能和质量显著提升。

贯彻新理念 环境更优良

这几年,杭州市民王瑞注意到朋友圈里正悄然发生着的变化:“‘晒’蓝天的美图少了,更加优良的自然环境逐渐成为老百姓习以为常的民生红利。”

“继2019年设区市首次全部消除重污染天气后,2020年浙江空气质量又实现三个新突破,即设区市PM2.5平均浓

度首次降到每立方米25微克,设区市和县市区空气质量首次全部达标,县级市首次全部消除重污染天气。”浙江省生态环境厅大气处处长王雷说。

山更青、水更绿、天更蓝、地更净,浙江在争当经济发展“优等生”的同时,也将生态文明建设摆在重要地位。

为恢复海域生态环境、打通海洋生物洄游通道,一个月前,温州洞头将十多年前把孤岛与大陆相连的海堤破了口。“破堤通海”工程完工后,当地还将逐步建成万亩红树林海洋湿地产业园,发展旅游观光、多样化水产养殖等,推动当地经济发展。

“生态环境保护是经济发展必须坚守的底线,近年来,生态文明建设和经济社会发展互相促进的生动实践不断涌现,‘绿水青山就是金山银山’理念越来越深入人心。”浙江省人大代表、温州市洞头区区长林霞说。

发展为人民 成果人民享

2008年底,宁波市宁海县在力洋、大佳何两个镇探索试行了乡镇政府实

广州市政府2021年1月27日举

行新闻发布会,宣布即日起对流入该市的进口冷冻食品实施集中监管。据悉,该市今年春节商品储备量较往年有所增加,并倡导全市商户春节期间“不停档、不停业”。

27日起,该市设置在荔湾、白云、番禺、黄埔、南沙等区的28个进口冷冻食品集中监管仓全面启用,对流入广州的进口冷冻食品实施集中监管。

广州对进口冷冻食品集中监管 倡导商户春节“不停业”

据广州市市场监督管理局相关负责人介绍,进口冷冻食品进入广州后,需按照“预约入库、采样消毒、入库贮存、核酸检测、凭证出库”的规范流程,入仓前做到“每件必检”“每件消毒”,同时录入进口冷冻食品电子溯源信息;出库时必须经核酸检测阴性性和外包装消毒,加附溯源二维码,凭海关进口货物报关单、入境货物检验检疫证明、核酸检测阴性报告、消毒凭证、广州市进口冷冻食品集中监管仓出库证明(简称“五证”)方能销售、使用。

同时,该局加大对食品生产、销售和餐饮单位使用进口冷链食品的监管执法力度,检查企业落实进货查验、索证索票制度和进口冷冻食品“五证”台账管理情况,确保进口

冷链食品来源合法合规、可追溯。

来自广州市商务局消息称,据不完全统计,重点企业的大米、面粉等粮食库存以及猪肉、禽类库存均超出全社会日需求量30倍以上,再加上政府储备量,可满足全市2000多万人口50天的食用量。该市某重点商超负责人称,今年春节商品储备量会比往年增加30%以上。

据了解,广州市商务局鼓励全

聚焦医疗+健康 “平安好医生”APP 正式更名为“平安健康”

2021年1月27日,中国领先的互联网医疗健康服务平台——平安健康医疗科技有限公司(股票代码:1833.HK)宣布,伴随公司战略的全面升级,“平安好医生”APP正式更名为“平安健康”。

此次更名不仅是公司战略升级的直接体现,更承载了公司为每个国人带来平安、健康的美好愿景。“平安健康”致力于让每个家庭拥有一份家庭医生,让每个人拥有一份电子健康档案,让每个人拥有一个健康管理计划,成为值得信赖的国民健康守护者。

战略升级聚焦医疗+健康 新名称承载健康使命

“平安好医生”APP更名为“平安健康”,主要包含了四层含义。

首先,随着国家推动“治病为中心”向“以人民健康为中心”的转变,健康已成为未来医疗卫生事业发展的“主题词”。在行业政策助推下,14亿国人的医疗健康需求被迅速激活。

其次,2020年突如其来的新冠疫情,让人们切身体会到生命的脆弱和健康的重要。平安和健康,才是人生最大的财富,也是国人最真挚、最朴素的愿望。从“平安好医生”到“平安健康”,凝聚了平台从未止步的健康初心和责任使命。

第三,借力国家政策东风,承载国人心愿,公司依托核心竞争力启动了全面的战略升级,聚焦渠道、服务、能力三大方向。从“平安好医生”到“平安健康”,正是

此次战略升级中最直接的体现,代表着公司由医疗服务到医疗+健康服务的全面升级。全新的平安健康致力于为用户提供从医疗到健康的全方位解决方案,从“治已病”到“治未病”,打造覆盖预防、治疗、康复的全生命周期健康管理服务。

平安集团医疗健康生态圈加速前行共建生态

“平安好医生”APP更名为“平安健康”的最后一层含义,是加强与平安集团医疗健康生态圈的协同。作为中国领先的互联网医疗健康服务平台,平安健康占据平安医疗健康生态圈用户及线上医疗服务端,是平安医疗健康生态圈的重要旗舰。未来,平安健康将在国家战略指引下,致力于为国民提供优质的医疗+健康服务,同时不断强化与平安医疗健康生态圈的战略协同,提升医疗科技竞争壁垒,为生态圈建设和公司高质量可持续发展创造强劲动力。

平安健康医疗科技有限公司董事会主席兼CEO方蔚豪表示,未来公司将以构建专业医患沟通桥梁为使命,以信任、专业、便捷为目标,打造中国规模最大、模式最领先、竞争壁垒最坚实的互联网医疗服务平台,开启内部的二次创业,从1.0时代跨入2.0时代。

自2015年APP客户端正式发布以来,在短短6年间,“平安健康”APP已经积累了3.46亿的注册用户,月活跃用户数超6700万,是国内覆盖率第一的移动医疗应用。(中新)