

山东:聚焦内需新业态,培育文旅大市场

“鉴于国内疫情多点散发、局部聚集性暴发的特征,俱乐部经综合研判,认为当下自驾游具有较大风险性和不确定性,决定停止春节期间所有团组报名。”2021年1月25日,山东追风行者自驾游俱乐部微信公众号的一份通告,让不少车友纷纷点赞留言,表示认同。俱乐部创始人谢英民告诉记者,没有过不去的寒冬,待到春暖花开时,俱乐部将推出更加优质的自驾游产品,与车友同游五湖四海。

去年疫情后,文化和旅游行业复工复产初期,自驾游凭借私密性强、安全性高等特点,迅速成为很多群众出游的首选。山东省文化和旅游厅等部门及时引导,出台相关优惠政策,使得自驾游成为推动当地文化和旅游市场复苏的“强心剂”。瞄准新需求、聚焦新业态,近一年来,山东用一系列过硬举措有力提升了文旅产业发展质量。

丰富供给,做好资源转化文章

1月18日,2021年山东文化和旅游工作会议在济南举行。会上公布的一条信息引起各方关注:2021年山东计划实施旅游“全要素提升计划”,启动“文化资源转化年”,抓好富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区培育以及国家级旅游休闲城市和街区建设。

这是近年来山东文化和旅游系统首次提出“文化资源转化年”的说法。目标很明确,即进一步加大力度,让文化大省的资源优势变成发展优势。

为了让文化资源更好地服务于经济社会发展,山东省文化和旅游厅提出,今年将编制《山东省红色旅游发展规划》《山东省自驾游旅游总体规划》,推动黄河、滨海、运河自驾游风景廊道建设。做好巩固拓展文化旅游脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接,打造乡村

旅游齐鲁样板。策划培育全省乡村旅游特色活动品牌,实施村庄景区化建设,培育一批全省乡村旅游重点村和精品文旅小镇。制定文化和旅游创意产品开发示范点认定标准,推动开展系列文创大赛,推出一批优秀文创机构和文创设计师,持续推进“文创产品进景区”系列活动。

多年的实践让山东充分认识到资源有效转化带来的文旅发展红利。2020年9月,在社会各领域积极推动产业复苏的关键阶段,2020山东省旅游发展大会举行。大会由山东省委、省政府主办,是十几年来山东举办的一次最高规格、规模最大、参会人员最多的一次旅游大会。大会采取线上、线下相结合方式,创新举办开幕式及宣传推介、工作会议、“一百一十”文旅嘉年华,以及大型交响音乐会《黄河入海》、文化和旅游部产业项目服务平台精品项目对接会暨山东省文化和旅游投融资项目对接会、山东文化旅游产品推介会等活动,提出山东文化旅游发展“九大举措”和“五个聚力”工作要求。

山东省文化和旅游厅党组书记、厅长王磊说,借助2020山东省旅游发展大会,400多个旅行社团、上万家文旅企业通过多种方式,近距离了解山东的文化资源优势,为文化和旅游产业的交流合作奠定了基础。

紧跟时代,推动百姓需求落地

家住潍坊市奎文区的赵菁菁是两个孩子的母亲,每逢周末,她和爱人喜欢带孩子去周边的景区游览。“孩子还小,不用门票,但我和爱人,有时再加上老人,景区门票算起来也很贵。”赵菁菁说,近两年,潍坊市通过举办文化和旅游惠民消费季,每周定期面向社

会发放消费券。景区门票券、书店购书券、影院观影券……很多券能在消费场所直接抵扣,确实很实惠,也培养了大家良好的文化消费习惯。

2020年,在疫情给文旅市场带来不利影响的背景下,山东提前启动第四届“山东文化和旅游惠民消费季”,省、市、县三级发放使用惠民消费券1.5亿元,直接带动消费9.84亿元,间接带动消费115亿元。

着眼于群众新的文化旅游消费需求,山东还策划开展乐游齐鲁、乐赏齐鲁、乐享齐鲁、乐购齐鲁、乐活齐鲁、乐智齐鲁六大系列8793项主题活动,全省累计参与群众达2.5亿人次。此外,通过开展“山东人游山东”“好客山东旅游品荟”“六个一百自驾游行动”“冬游齐鲁·好客山东惠民季”等活动,进一步激活文旅消费。

疫情防控不能放松。面对2021年文化旅游行业的诸多不确定性,山东省文化和旅游厅近期提出,要创新开展第五届“山东文化和旅游惠民消费季”,加大市场化运作力度,打造永不落幕的消费季。

山东省文化和旅游厅产业发展处相关负责人介绍,今年,山东还计划开展国家级夜间文旅消费集聚区申报工作,集中培育打造一批示范带动效应强的省级夜间文旅消费集聚区;推进“好客山东”文化旅游主题信用卡发行,加强与银联及银行机构的沟通协调,迅速扩大发卡量,推出更多消费惠民措施。

智慧先行,提高文旅融合水平

信息技术的快速发展,让群众有了更多元的精神文化需求。文化旅游产品只有提高科技水平,顺应时代发展趋势,才能不断增强吸引力。

在济南工作的孙晓是位“95后”,闲暇时间,她喜欢去博物馆、图书馆逛逛。“现在博物馆的讲解、图书馆的借阅等实现了智能化,不需要再去找专门的服务人员,很方便。”孙晓说,要是能有一款专门的“山东旅游”App,发布及时而全面的信息,人们出去玩的热情应该会更大。

孙晓的心愿有望很快实现。王磊表示,2021年,山东计划实施“好客山东云游齐鲁”智慧文旅工程,整合文化旅游服务系统及相关数据资源,建设智慧旅游云平台,“五一”节前将上线运行,让游客“一机在手,畅游山东”。同时,深化“互联网+旅游”发展模式,加快新技术场景应用,利用现代信息技术手段,打造一批旅游景区智慧讲解导览样板和智慧旅游示范村镇,持续推动重点景区门票预约机制建设,打造智慧旅游目的地。推进“互联网+演艺”,线上、线下结合举办展演直播,扩大优秀文艺作品的覆盖面和影响力。

为进一步繁荣旅游市场,山东从今年起组织实施旅游质量提升三年行动,努力营造放心、安心、舒心的消费环境。搭建信用文旅平台,建立旅行社、导游信用档案,推进信用分级分类管理。探索在重点旅游城市建立旅游服务队伍,推广“啄木鸟”“随手拍”旅游志愿服务模式,打造志愿服务品牌。

据了解,今年山东将争取出台关于加快推进数字文化产业高质量发展的意见。探索构建具有山东特色的数字文化创意创新创业服务平台,培育一批高素质数字文化产业人才。建立文化产业新业态企业库,重点储备一批带动作用强、融合能力突出、辐射效应明显的新业态新模式重点企业。(苏锐)



河南省科技馆新馆开馆“倒计时”

从高空俯瞰,郑州市郑东新区象湖畔有一座酷似螺旋桨的独特建筑,寓意“创新是引领河南发展的第一动力”。2021年1月26日,历经两年的建设,这座彰显中原创新精神的地标性建筑——河南省科技馆新馆主体工程建成。

据介绍,河南省科技馆新馆总建筑面积13.04万平方米,总投资估算为20.37亿元,不仅是河南省有史以来规模最大、投资最多的公益性投资项目,也是国内在建最大规模的科技馆,在全球科技馆中也居于前列。

河南科技馆新馆自筹建之日起就受到省委、省政府的高度关注,成立了由省发展改革委、省科协、郑州市政府等20多家单位组成的新馆工程建设指挥部,经过严谨的代建招标、监理、造价及总包单位招标,确定由全国首个行业全覆盖房建总承包特级企业——中建三局集团有限公司(中原)作为承建单位,黄河勘测规划设计研究院作为代建单位。

项目建设过程中,各参建单位在交付工期紧、施工任务重、技术难度高的情况下,先后克服了疫情防控、扬尘管控、春节施工、深坑施工等诸多困难,确保各节点目标顺利完成,创全国同

类工程最快速度,项目质量安全管理、投资和进度控制均保持较高水平,跑出了“河南速度”,铸造了“河南质量”。“新馆主体工程建成并顺利实现相关责任主体竣工验收,已具备馆内陈列布展条件。”中建三局项目经理赵毅说。

河南省科技馆新馆备受关注,还在于它的设计本身就是一件“高科技产品”。采用“馆塔相映,一轴四园”格局,主场馆和圭表塔一横一纵,结合建筑布局构建四个不同主题的广场园林。主场馆地上四层,设置宇宙天文、动物家园、智慧人类、童梦乐园、创享空间、探索发现、交通天地、人工智能8个常设展厅,主场馆内的球幕影院是亮点之一,采取的是国内领先、直径28米球壳体结构。圭表塔是高度为100米的观光塔。另外配套建设了西广场、科学广场等。

主体工程建成意味着河南科技馆新馆进入开馆“倒计时”。省发展改革委主任何雄说,河南省科技馆新馆建设目标是“国际一流、国内领先”的现代化科技馆,全部建成后将成为具备国际视野、彰显中国气质、富有河南特色、符合大众审美的科技文明展示窗口。(栾姗)

青海“文旅+”见成效:带动8万贫困人口增收脱贫

“2021年,我们要大力推动‘文旅+’融合发展,催生新业态、延伸产业链、创造新价值,形成更多新的增长点和增长极。”1月27日,青海省文化和旅游厅党组书记、厅长张宁在2021年青海全省文化和旅游工作会议上表示。

据介绍,2020年,青海省文化和旅游厅先后出台政策17项,复工率100%。实施文化旅游项目600个,累计完成投资105亿元。争取专项资金8.64亿元,招商引资到位资金5.04亿元。全年接待国内外游客3311.82万人次,实现旅游总收入289.92亿元。

在文物保护利用方面,2020年,

青海扎实开展考古申报、调查、勘探、发掘项目10余项。国家级热水墓群考古和文物保护研究基地建设,喇家国家考古遗址公园建设和明长城保护管理工作积极推进。文物安全年和安全生产专项整治三年行动有序推进,文物保护利用水平稳步提升。

同时,青海省非遗保护传承能力建设成效明显。国家级热贡文化生态保护区,国家级藏族文化(玉树)、格萨尔文化(果洛)生态保护实验区,海西德都蒙古族、互助土族、循化撒拉族省级文化生态保护实验区传承体系更加完善,区域性整体保护更加有效。以十个一为重点,把河湟文化打造成

为黄河文化的“青”字招牌。开展各类非遗展示展演直播活动260余场,线上线下参与人数220余万。

据了解,2020年青海加快发展全域旅游、乡村旅游、红色旅游、休闲度假旅游,不断丰富研学旅游、冰雪旅游等新业态。梳理170余条精品旅游线路,有不少成为热门“打卡地”,一批赏美景、尝美食、享民俗、品文化的乡村旅游、红色旅游产品备受青睐。文化和旅游资源普查、长城国家文化公园建设等全国试点工作形成了青海方案。

此外,记者了解到,青海全省直接或间接从事文旅产业人员达106万人,

其中刺绣行业从业人员约30万。18家非遗扶贫就业工坊实现产值近8000万元。乡村旅游扶贫项目带动贫困人口5.45万人,青绣、唐卡等民族手工艺带动该省近8万贫困人口增收脱贫。

“未来,我们将加快发展生态旅游、研学旅游、红色旅游、乡村旅游、低空旅游、自驾旅游,建设主导产业优、文化韵味浓、市场口碑好、引领带动强的特色生态文旅示范区(点),打造更多新产品、新场景、新业态,构建共建共享的生态文旅发展新模式,把青海打造成令人向往的生态文化旅游目的地。”张宁表示。

(李江宁)

安放“隐逸旅游”:中国横断山兴起“半山酒店”

“隐逸文化”生成于中国魏晋时期。此后千年,无数文人雅士隐逸山林追求内心平和。这种文化至今仍在影响中国人。记者近日走访云南多地发现,横断山已然兴起“半山酒店”群落,简、隐、雅的诗意环境,为全球游客提供一种独特的旅游方式——隐逸旅游。

位于中国西南边陲的云南,它的西部是中国最长、最宽南北走向山系——横断山脉。这里有世界上最为深邃的峡谷、最崎岖不平的土地和最桀骜不驯的大江。这片区域隐藏着绝世美景:从高原峡谷到雪山草甸,从江河湖泊到古城韵味,从海拔700米至6700米……汇聚了云南乃至中国的核心旅游资源。

7年前,北京的设计师白海峰厌倦大城市的忙碌嘈杂,辗转千里,最终停留在横断山南端的苍山洱海间,在此倾注埋藏心底多年的隐逸情怀。白海峰

在苍山半坡上发现一片有着百年历史的闲置荒废老屋,于是他耗时3年对其进行改造。

隐于山野与庙宇之间的十亩森林中,一个充满白族文化特色和多元艺术风格的精品酒店就这样诞生。“我是带着情怀在做这个酒店,慕名前来体验的游客亦是怀着同样情怀。”白海峰对记者说,游客在此居住至少则一个星期,多则一个月。

这样的酒店不止是睡眠场所,更满足了游客“动静皆宜”的个性化需求。他说:“酒店在地文化体验项目有爬山、茶道等,还将推出插花、香道、马帮旅行等。”

沿横断山峡谷向北,巍峨玉龙雪山脚下,来自昆明的艺术金融从业者钟光明同样花费3年时间,打造了一家设计收藏酒店。酒店处在半山缓坡,既得松

林之妙,又有俯瞰古村之趣,冰川融水形成的丰沛水系环绕其间,得尽自然妙意。

钟光明希望开发一种“当代荒野”生活,以不打扰、不侵犯、善意对待自然为原则,享受舒适、健康的自然生活。“隐匿在半山的酒店,把‘诗和远方’有机融合,成为可以慰藉心灵的旅行目的地。”

继续向北,跨越金沙江,便踏上藏族世居的雪域高原。曾在北京任电视台纪录片导演的白玛多吉回归家乡,在香格里拉、维西、德钦等地挑选幽山村,陆续建起一系列的连锁酒店。从一个酒店到另一个酒店,距离不远不近、恰到好处,每个酒店魅力也各有不同,进而形成一个旅游环线产品。这样的酒店准确而言是一个旅行目的地,不再仅是睡觉的地方。

近年来,作为中国旅游大省的云南,持续推进旅游转型升级,试图在横断山建设一条大滇西旅游环线,半山酒店是重要切入点。

“半山酒店是有温度、有情怀、有人文关怀、突出设计感的酒店延伸性旅游目的地。”云南省文化和旅游厅副厅长孙炯说,“包括以雪山、峡谷、雨林、梯田、茶园、温泉、鲜花、田园、湿地等为核心景观打造的小体量、低密度、主题鲜明、特色突出的云南特色旅游酒店目的地度假产品。”

为推动半山酒店建设,云南出台了支持半山酒店建设的点状供地政策,还将在半山酒店贷款贴息、宣传营销等方面加大支持。

孙炯称,力争在2021年,云南建成运营半山酒店50家以上,到2025年,建成运营半山酒店150个以上。(缪超)

WTTC:全球旅游业有望复苏 超亿岗位或恢复

世界旅游及旅行理事会(WTTC)发布消息称,今年,全球旅游业将从新冠肺炎疫情的影响中逐渐复苏,全球超过1亿的旅游业就业岗位有望得以恢复。

WTTC称,诸多大型旅游公司的报告显示,旅游市场的远期预订量显著上

升。旅游领域的复苏将给数百万人的就业带来更多的希望。WTTC乐观预测显示,2021年,全球将有1.11亿个就业岗位可能会恢复,保守估算也会有8400万个就业岗位回归。在去年疫情最严重的时候,WTTC曾警告称,旅游业有

1.74亿个工作岗位面临风险。

WTTC认为,2021年,预计全球旅游业将从3月下旬开始恢复,这主要取决于各国疫苗接种计划的展开以及迅速、全面的疫情追踪、检测制度等。保守估计,国际旅游业的恢复可能要等到

2021年下半年。

WTTC认为,今年旅游业对全球GDP的贡献或达到7.4万亿美元,最低则降至6.5万亿美元,这一数据比2019年下降四分之一以上。

(伍策一丁)

“三个融入”推动“非遗+旅游” 文旅融合发展

据贵州凯里市文体广电旅游局消息,近年来,凯里市结合实际,坚持创新,加快文旅融合步伐,深入挖掘非物质文化遗产丰富的文化内涵,大力推进“非遗+旅游”融合发展,打造节庆品牌活动,积极探索“非遗”长效保护路径,增强民族文化的生命力和影响力,推动文化旅游深度融合发展。

一是融入节庆打造。利用“百节之乡”的品牌,积极开展民族民间节日活动,通过开展以芦笙节、吃新节、鼓藏节、苗年节、翻鼓节、文化旅游节,举办“非遗日”“非遗活态展”等活动,切实发挥文旅深度融合“1+1>2”的叠加效应,坚持把旅游业作为非遗“活”态传承的重要载体的理念,着力丰富旅游产品供给,延长文旅产业链。

二是融入景区提升。将非遗文化元素融入当地旅游发展,作为提升景区景点品位的突破口,对凯里市各景区景点业态布局进行有效指导,重点对司古镇、舟溪峡谷小镇、龙场镇麻塘革家寨、凯里苗侗民族风情园作为第一批研学游

示范点,利用资源平台,搭建沟通桥梁,积极对接旅游公司、非遗工坊、协会等企业,将非遗引入苗侗风情园,成立凯里非遗国际跳蚤市场。同时在云谷小镇开展“文化和自然遗产日”——非遗活态展示活动,琳琅满目的非遗特色产品和芦笙歌舞表演吸引众多游客前来参观,让更多游客能深入地学习和了解到少数民族的非遗文化精神,不断提升非遗文化影响力和景区产业转型升级。

三是融入产品展示。打造非遗文化产业品牌,将凯里银饰刺绣等少数民族非遗技艺作为文化名片进行集中展示,积极组织非遗传承人、企业参加多彩贵州文化艺术节、非遗集中展示、中国(贵州)国际民间工艺博览会暨中国(凯里)银饰刺绣博览会、中国(黔东南)国际民歌合唱节暨国际合唱联盟“世界声音对话”凯里地区文化和自然遗产日等节会展会,通过各级新闻媒体进行重点宣传推介,展示扩大对外宣传平台,展示凯里非遗魅力。

(凯里市文体广电旅游局)

纽约华人博物馆推出新数字平台 开放数百件藏品

据美国《侨报》报道,2020年1月23日,一场大火几乎摧毁了纽约市美国华人博物馆的档案馆,很多在数百年历史记忆差点就此埋没于尘土之中。一年后,这家文化机构推出了一个新的数字平台,将其收藏的数百件藏品向公众开放。

据《史密森学会杂志》报道,在网上展览的200多件文物包括剪报、历史照片、餐馆招牌、政治竞选海报以及华裔艺术图像等。其中最引人注目的展品包括艺术家黛比·李1989年用棉被创作的作品,其中的图像展示了服装厂中的华人工人形象。其他的展品还有华人的乐器、20世纪初的中文打字机等。

除了展示藏品,人们还能在这一平台上在线参观博物馆。参观者可以通过一个三维房间模型,查看里面陈列的来自华裔社区的艺术品和手工艺品等。

还有一个虚拟展览则聚焦在2020年的火灾上,讲述了博物馆、城市工人和支持者对去年火灾的反应。有报道称,火灾发生前,博物馆的工作人员已经对3.5万件藏品进行了数字化处理。之后工作人员也成功打捞出了一些免于灾难的实物。

火灾后,博物馆工作人员发起众筹,目前已经筹集到超过46.4万美元。去年10月,福特基金会也宣布捐赠300万美元对博物馆提供援助。(中新)