



中新自贸协定升级将释放更多红利

2021年1月26日,商务部部长王文涛与新西兰贸易和出口增长部长奥康纳分别代表两国政府,通过视频方式正式签署《中华人民共和国政府与新西兰政府关于升级〈中华人民共和国政府与新西兰政府自由贸易协定〉的议定书》。

中新自贸协定是我国签署的第一个涵盖货物贸易、服务贸易、投资等多个领域的双边全面自贸协定,也是中国与发达国家签署的第一个自贸协定。《升级议定书》的签署意味着什么?自贸协定升级将给我国带来哪些机遇?如何把握?

在我国成功缔结区域全面经济伙伴关系协定(RCEP),中欧投资协定谈判如期完成之后,《升级议定书》不仅实现了中新自贸协定关系在RCEP基础上进一步提升质效,更用实际行动向世界宣示:中国将着力提升自贸协定水平,积极探索既与国际通行规则接轨又符

合自身改革发展需要的自贸规则,在更高水平上扩大对外开放。

对于中国和新西兰来说,《升级议定书》的签署还将促进中新双方进一步深化各领域务实合作,不断丰富和充实中新全面战略伙伴关系的内涵,增进两国企业利益和人民福祉。

在当前全球抗击疫情的关键时期,《升级议定书》的签署也向国际社会发出了两国携手合作应对疫情挑战、支持多边主义和自由贸易、促进全球经济稳定复苏的积极信号。

据商务部介绍,《升级议定书》对原自贸协定进行了修订,除对原协定的原产地规则、海关程序与贸易便利化、技术性贸易壁垒、服务贸易、合作等5个领域进行升级外,还新增了电子商务、政府采购、竞争政策、环境与贸易等4个领域。这其中,对服务贸易具体承诺表等附件的升级,双方通

过4项换文,在中方对新投资、特色工种自然人移动、化妆品贸易、木材纸制品关税减让等领域达成共识等,尤其值得关注。

在中资企业对新投资换文方面,新方放宽了对中资审查;对我国政府投资者的投资审查门槛,从原有中新自贸协定中1000万新元大幅提升为1亿新元,对非政府投资者审查门槛达到2亿新元。

在中新自贸协定中,双方创造性地引入特色工种安排和假期工作计划。如本次升级协定中,新方将中国公民申请就业较大的汉语教师和中文导游赴新就业的配额提高一倍,并进一步放宽申请中文导游类别工作签证的审核条件。

此外,在原产地规则和管理、海关程序与贸易便利化、技术性贸易壁垒、电子商务、环境与贸易等方面也有不同程度的升级。

《升级议定书》的签署是中国“实施自由贸易区提升战略,构建面向全球的高标准自由贸易区网络”的具体体现。为用足用好协定红利,需要提前做好准备。

一方面,要紧紧抓住协定在货物贸易自由化便利化、服务贸易和投资双向扩大开放、完善营商环境带来的机遇。以服务贸易为例,要善于挖掘海外市场潜力,充分依托协定平台,积极引导企业“出海”开拓市场,高质量服务“一带一路”建设。

另一方面,也需要妥善做好风险防控,为高水平开放保驾护航。其中,应当善用贸易救济等措施维护我国发展利益,同时发挥我国产业综合优势,妥善应对产业链重构带来的风险,还要用好国际通行规则,有效维护国家利益和产业利益。

(连俊)

每个村子都有这样一群人

总有这样一群人,每当村里有事,总是冲在前面,不求回报;总有这样一群人,时常关注着村里的大事小情,比自己家的事还上心;总有这样一群人,把村子当成自己的家,真心实意地付出着。面对此次肺炎疫情,这群人再次挺身而出,英勇无畏地站在了抗击疫情第一线,默默守护着自己的家园,他们就是河北石家庄市井陘县小作镇各村的志愿者队伍,一群平凡而又伟大的普通人。



外来的“村里人”

将时钟的指针拨回到2021年1月6日凌晨1:00,还在熟睡中的座落峰村村民陈天霞被一阵敲门声惊醒,睡眼惺忪的她起床开门,得知村里正在

摸排核酸采样人员信息,没有一丝犹豫,她叫醒睡梦中的丈夫高亮,毅然加入了摸排工作队伍中。入户登记、核对信息,忙碌一夜的陈天霞回家简单安顿了一下孩子就又投入到了白天的核酸采样工作中。

作为一名入党积极分子,面对无情的病毒,瘦小的她没有退缩,尽全力为村里做些能做的事情。那天以后,夫妻两人同时报名加入了座落峰村的志愿者队伍,白天两人在检查站站岗值守,晚上丈夫坚守在村口岗位上,陈天霞回家照顾孩子。作为一个远嫁而来的“外地人”,十几年时间,陈天霞早已把自己当成了土生土长的“村里人”,对这片土地真情且热爱。



的村民,王彦生不是退伍军人,而是一名贫困户,家里还有两个正在读书的孩子。他说之所以这样坚守,是因为政府帮过他,给他和妻子在村里安排了工作,让他可以供两个孩子读书成才,现在日子越过越好,他也要懂得感恩。简单的几句话,朴素且真诚,作为一名“哨兵”,他有“铁的纪律”,没有特殊情况谁都不能随意进出,从去年到今年,这个身影经历了严寒酷暑,走过了一个四季,从未缺席。

都在不留痕迹默默地付出,虽然他们不求留名,但是我想让这些付出变得更有意义,把这些正能量传递给更多的人。”就这样,一张张照片在她手中诞生,感动了自己,也鼓舞了更多的人,她是这场大疫的参与者,也是见证者。

“抗击疫情,守护家园,我们义不容辞。”这是小作镇每一位志愿者的真实写照。他们中有六七十岁的老党员,也有二十来岁的在校大学生,他们有的是夫妻,有的是父女,有的是兄妹,不管是什么身份,都为疫情防控奉献着自己的力量。在这里请让我们向每一位战斗在疫情防控一线的志愿者们说一声:谢谢你们,辛苦了!

(李慧芳 王英雄 高娟)

坚守的“哨兵”

从2020年初疫情爆发以来,北石门村口站着这样一位胖胖的汉子,他会第一时间站起来问你去哪里,并要求你测体温、做登记,然后微笑着敬礼,目送你入村。就是这个简单的敬礼动作让人深深记住了他,作为北石门村一名普通

战“疫”记录者

赵晓艺,一名在校大学生,喜欢用镜头记录生活,疫情期间正值她放假在家,得知村里在招募志愿者,就马上报了名。志愿工作之余,她利用自己专业所长,用镜头记录了疫情下每个忙碌的身影。她说:“疫情防控工作中许多人

写照。他们中有六七十岁的老党员,也有二十来岁的在校大学生,他们有的是夫妻,有的是父女,有的是兄妹,不管是什么身份,都为疫情防控奉献着自己的力量。在这里请让我们向每一位战斗在疫情防控一线的志愿者们说一声:谢谢你们,辛苦了!

(李慧芳 王英雄 高娟)

商务部2021年1月27日发布国家级经济技术开发区最新考评结果,苏州、广州、天津、北京等地经开区在综合发展水平方面位居前列。

商务部外资司司长宗长青在商务部当日召开的专题发布会上说,从考评结果看,218家国家级经开区总体呈现总量扩大、结构优化、效益质量提升、开放作用增强的良好发展态势。

综合经济发展、创新水平、生态环保等指标,商务部公布了综合发展水平排名前30的经开区,其中前

总额、实际使用外资和外商投资企业再投资分别为6.4万亿元和547.6亿美元,占全国进出口总额和利用外资比重均为五分之一左右。

经开区科技创新实力也不断增强,截至2019年末,国家级经开区拥有高新技术企业3.1万家,同比增长约4成,每万人发明专利拥有量94件,是全国平均水平的7.1倍。

宗长青还表示,未来,商务部将支持符合条件的国家级经开区高水平建设国际合作园区,加强国际交流与合作。指导经开区聚焦主导产

218家国家级经开区最新考评结果出炉

10名为苏州工业园区,广州、天津、北京、昆山、江宁、青岛、烟台、南京、杭州经开区。在吸收利用外资和进出口总额方面,天津、广州经开区,以及苏州工业园区等均位列前十。

在发展规模方面,2019年,218家国家级经开区实现地区生产总值10.5万亿元,同比增长10.3%。其中,苏州工业园区、广州、天津、青岛经开区地区生产总值均超过2000亿元。

经开区的开放平台作用凸显。2019年,国家级经开区实现进出口

业,加大产业链招商力度,并引导经开区及相关开发区之间加强对接合作,促进包括外资企业在内的要素成本升高的东部企业向中西部和东北地区转移。

据悉,宁夏石嘴山经开区由于连续两年排在倒数5名中,按考评办法规定,退出国家级经开区序列。

这是继2020年酒泉经开区退出后,第2家退出国家级经开区序列的开发区,至此国家级经开区数量由219家减少为217家。

(于佳欣 王雨箫)

用国潮好物讲好中国故事 为文化年添彩

“一夜连双岁,五更分二年”,春节不仅是中华民族文化的重要凝结,更是向世界传递的文化符号。春节所蕴藏着的文化价值日胜一日地被国际社会发现和推崇,中华民族强大的文化自信走向世界。随着国家文化与经济进入高质量发展轨道,人们的购物习惯已从春节传统逛超市变成足不出户就可买遍全球,线上购物成为中国新消费时代的常态特征。

为了满足消费者多样化、个性化的消费需求,同时更要传播好中国文化,2021年1月22日,人民创意与王府井集团联合打造的人民甄选·王府井聚国潮“2021国潮好物甄选计划”已全面上线,与众多国内外品牌强强联合,用国潮好物为“人民的国年”添彩,让人民享有更加充实、更为丰富、更高质量的文化年。

人民创意与王府井集团携手雅诗兰黛、杨幂于1月22日正式启动“2021国潮好物甄选计划”。人民创意联合王府井集团精选众多全球知名品牌,囊括美妆、服装、家居、食品等品类,邀请明星、达人主播,为消费者甄选高性价比商品、大牌新品、品牌爆款等诸多国潮好物,为消费者打造高质量购物体验。

通过为期一个多月的线上直播

方式及丰富多彩的品牌福利,让世界同享中国年,共享中国文化的独特价值和新时代经济的发展成果,在构建命运共同体的过程中生成中国文化的感染力。

人民创意×王府井集团“2021国潮好物甄选计划”会从1月22日延续至2月28日。春节前一个汇集全球国潮好物的H5还将在王府井集团及门店的官方微信上线,不仅有全国各城市门店线上商城的国潮优选商品及年货爆品,还有故宫文具及人民创意的甄选好物。消费者滑动页面即可实现线上“逛街”,足不出户即可选购人民创意×王府井集团所甄选的国潮好物。

未来一个月,人民创意×王府井集团“2021国潮好物甄选计划”将带来更多优质品牌、优质产品,提供消费者更多、更好、更便利的生活,探寻美好生活的更多方式,携手全球品牌共筑消费新时代,共建文化新生态。

用国潮好物讲好中国故事,进一步增强国人乃至全球对中华文化的认知度和认同感,使各国品牌有更多机会体验和分享以春节文化为代表的中华优秀传统文化,用中国话语塑造新时代中国的新形象。

(李新文)

10190.6亿元!山东省统计局局长辛树人告诉记者,2020年山东农业总产值突破一万亿元,成为全国首个农业总产值过万亿元的省份。自1990年开始,山东农业总产值稳居全国第一。在全球经济下行和应对疫情局面下,山东农业总产值过万亿元,实属难能可贵。

首破万亿,为何是山东?

底子厚 品种全

一个辣椒有多少功能?在寿光市现代农业高新技术集成示范区,降血压、高维C、减肥辣椒……十多种功能性辣椒品种让人耳目一新。

一根海藻如何进入千家万户?在青岛明月集团,海藻衍生出了几十种产品:从酸奶、牛奶中使用的海藻酸,再到糖果、蜜饯、果冻等休闲食品。

山东是传统农业大省,农产品品种繁多,“米袋子”“菜篮子”等供给充足,不仅满足了省内需求,还为全国稳产保供做出贡献。尤其是蔬菜供应方面,占据了京津冀、长三角、粤港澳大湾区相当的市场份额。

“武汉加油、中国加油”。去年1月28日,满载350吨检测合格蔬菜的14辆货车从寿光出发,这批蔬菜无偿捐赠给武汉市,支援了武汉抗击疫情。

石家庄疫情发生后,山东小伙刘晓驾驶满载大白菜的货车从兰陵县连夜赶到。刘说:“我想第一时间把新鲜的大白菜送到石家庄人民手里去,让他们吃上放心菜。”

有人说,这不仅体现了山东人的豪气,更源自农业大省的底气。

底气从何而来?数据显示,十三五期间山东省以占全国约1%的淡水资源,灌溉了占全国约6%的耕地。粮食、肉类、水果、蔬菜、水产品、花生产量分别占到全国8%、9%、10%、11%、13%和16%。

科技强 品质优

一棵白菜卖到80元,很多人不敢想。在潍坊市坊子区洼里村玉棵松有机蔬菜智慧工厂里,10层立体化盆栽种植让人感觉高科技十足。“我们不化肥、农药,全部是农场自然生态循环,蔬菜都是小时候的味道,均价卖到了30元一斤。”洼里村党支部书记、玉泉合作社负责人刘向东说。

“玉泉研发的智能种植床技术突破了有机蔬菜需要三年换床期的问题,产出的农产品当年可达有机标准,有机蔬菜实现多茬收割和立体种植,是‘技’更是‘金’。”坊子区农业农村局局长王兆勋说。

从实验室到田间地头,从吃得饱到吃得好,吃得健康,在科技引领下,山东推动农产品提升、标准化生产的步履不停。

10万亩“海水稻”实现了盐碱地里稻花香,48座深远海智能化坐底式网箱海洋成为“沃野良田”;手机、卫星成为新农具,直播带货成为新农具,5G网络成为新农基……

寿光农业农村局局长王立新说,乘着全国蔬菜质量标准中心落户寿光的东风,蔬菜之乡对外集成输出先进技术、生产标准以及解决方案。每年,超过900万吨蔬菜在这里交易,蔬菜总产值约110亿元。

山东农业总产值超千亿得益于插上了科技的翅膀。2019年,山东农业科技贡献率达到了64.56%,高于全国5.36个百分点。

质量优、标准高、科技足的“新农业”改变着山东,也注入了发展的活力。最新海关数据显示,2020年,山东农产品出口1257.4亿元,同比增长1.9%,占全国农产品出口总值的23.9%,出口值再创历史新高。

链条长 品牌响

改革开放以来,源自潍坊的贸工农一体化、农业产业化经营等成为引领全国农业发展的风向标。进入新时代,山东创新提升“诸城模式”“潍坊模式”“寿光模式”,推动一二三产业融合发展,农业这个传统行业的链条拉长,迸发出新动能、新活力。

潍坊农业已从单纯的三产零售业向二产加工业、一产种植业延伸,成为农业“新六产”,每年产值达40亿元,能带动15万农民人均增收上万元。

截至2019年底,山东省工商登记注册的农民专业合作社和家庭农场分别达到21万家和17.3万家;农业龙头企业达到9600家,参与产业化经营的农户超过1800万户。“新六产”带动主体的不断壮大,众多农业龙头企业的拉动,为山东农业塑造农业产业化“升级版”奠定了基础。

一直以来,山东农业多样性、外向型优势明显,寿光蔬菜、菏泽牡丹、德州扒鸡等名优特产在全国享有盛名。近年来,山东以高效特色品牌农业为突破口,农产品溢价明显。

在潍坊市寒亭区,皮薄瓤脆的郭牌西瓜卖出了100元一个的高价,品牌响亮的郭牌西瓜,今年产值能超过2亿元;在青高青,睡软床、享按摩的黑牛的身价,一头已超过10万元,价格不菲仍供不应求。

在山东,无论“粮头食尾”还是“农头工尾”,都在通过产业链延伸、价值链提升、供应链贯通“三链重构”,让经营农业获得更多收益,描绘出一幅农业发展的“齐鲁风情画”。

(余孝忠 张志龙 邵 琛 参与采访:叶 婧 王 阳 张力元 贾云鹏)

中行23项举措支持“银发经济”

近日,《中国银行支持银发经济发展行动计划》正式发布。该行动计划提出23项具体举措,从加大信贷支持、拓宽融资渠道、完善金融产品、提升服务体验、加强组织保障等方面,全方位支持银发经济发展。

中国银行始终将服务老龄事业和老龄产业发展作为义不容辞的责任,主动强化顶层设计,扎实做好基础服务,创新破解痛点难点。中国银行此次发布助力银发经济发展行动计划,是深入贯彻积极应对人口老龄化国家战略,切实履行国有大行责任担当的郑重承诺,也是以金融力量支持银发经济发展的实际行动。

行动计划共涵盖5大方面23条措施:一是加大信贷支持,建立信贷投放白名单,加大信贷投放,降低融资成本,扩大抵押物接受范围;二是拓宽融资渠道,支持境内外资本市场融资,大力开展跨境融资融智撮合,推动设立老龄产业投资引导基金;三是完善金融产品,全面参与养老金三支柱建设,积极推进银发场景建设,发展租赁业务促进产融结合;四是提升服务体验,完善营业网点长者设施配备,打造科技领先的智慧康养综合服务平台;五是加强组织保障,健全完善支持银发经济金融服务组织,加强研究合作,共建“银发经济示范基地”,助力公益养老事业发展,打造“中银银发金融”品牌。

下一步,中国银行将加大对养老企业和机构的信贷支持,支持多层次养老保障体系建设,助力银发人群跨越“数字鸿沟”,促进“金融+”场景生态深度融合,深入推动养老事业和养老产业协同发展。

(郭钺彰)

产值首破万亿!透视山东农业发展新信号