

《配镜师职业标准》团体标准立项公示

配镜师职业化助力行业升级转型

本报讯(实习记者 解磊)记者从中国眼镜协会获悉,《配镜师职业标准》团体标准公开征集意见。该标准由深圳市零售商业行业协会提出制订并编写发布,规定了配镜师的术语和定义、职业基本要求、职业业务知识和技能要求、职业培训要求和职业技能等级的鉴定要求。



北京市久明眼镜店配镜师张志向消费日报记者介绍,在视光产业更为成熟的西方,视光从业人员的“30”体系不可破:“30”代表着 Optician(配镜师)、Optometrist(视光师)和 Ophthalmologist(眼科医师),三者有着明确的分工和职责界限,在不同的工作场所为消费者提供服务。“而在我国,目前大约有40万人正在从事配镜师的工作,但由于职业定义的缺失,他们常常被称为“营业员”,与其他行业的营业员没有区别,这不仅导致了从业者职业素质参差不齐,也因缺乏使命感和

的权益得不到保障。基于此,深圳市零售商业行业协会配镜师总会相关负责人在接受消费日报记者采访时表示,眼镜行业要发展,不仅需要不断吸引优秀人才,提高行业从业人员的素质、专业水准和敬业精神,还需要建立健全行业职业发展体系,积极推动解决当前视光产业基础教育、人员职业、执业地位和发展空间等方面所面临的难题,推动视光事业与健康产业有机衔接,进而实现视光产业的发展目标。对于行业自身发展而言,加快提高行业素质,才能把市场做强做大,体现服务价值。因此,“营业员”到“配镜师”的进程对

于消费者的专业眼健康服务需求以及行业转型升级来说尤为重要。据了解,这一进程,正在稳步推进。2020年9月28日,深圳市零售商业行业协会配镜师总会成立,中国的配镜师们终于有了属于自己的组织,中国配镜师职业标准筹备起草工作也由此开始。随着业内交流的不断深入,越来越多的眼镜人看到了眼镜行业良性发展的未来,也有越来越多的零售企业加入了推广配镜师岗位的行动中来,而每一次相关的行业会议都为配镜师职业的进一步完善奠定了基础。

配镜师总会相关负责人对消费日报记者表示,《配镜师职业标准》团体标准代表着中国眼镜零售行业不断在专业化升级道路上的积极探索。配镜师职业化,将成为实现眼镜零售行业专业化升级的一个重要突破点。

红辣椒变辣椒红 原料选取有标可依

《辣椒红原料 辣椒颗粒》团体标准发布

协会组织编制的T/CFAA 0004—2021《辣椒红原料 辣椒颗粒》团体标准发布并实施,为行业企业生产相关产品提供了标准引领。

作为着色剂,辣椒红原料的质量高低或决定着最终成品的效果。此次团体标准对辣椒红原料辣椒颗粒的技术要求、原理要求、试验方法、检验规则进行了详细规定。适用于以辣椒粉直接造粒或经籽皮分离的辣椒果皮经干燥、粉碎、造粒等工序制成的辣椒红原料辣椒颗粒。

该团体标准对色泽、状态、杂质进行了相应指标要求。其中,色泽要求为红色制深红色,状态为柱状颗粒,无鱼糊状、无霉变状。在理化指标中,明确了

色价、水分、含粉率、长度、直径、铅、总砷的范围。其中,根据色价和水分的不同,将产品分为三个等级。色价越高,水分越低的产品等级越高。一等品色价≥16,水分≤12%。某辣椒收购企业曾介绍,新疆巴州的色素辣椒,每公斤辣椒粉的色价含量能够达到20个左右,有超常规的“着色”能力。

业内人士表示,色价是反映一种色素颜色深浅的指标,一般可以采取比色法测定,不同的色素有不同的最大吸收波长,根据吸收值计算出。辣椒红的色价表示颜色深浅,但只是反映产品的含量,色价越高色强度也高,而产品的质量好坏是由色价来反映的。

团体标准中提出,产品出厂前,应由

生产厂的质检部门负责按标准逐批进行检验,检验合格后方可出厂。检验项目为感官、色价、水分、含粉率。其中,检验项目如有1—2项指标不符合要求,应重新自同批次产品中抽取两倍量样品进行复检,以复检结果为准。若仍有一项不符合要求,判定该批产品不符合该团体标准。检验结果如有三项及以上指标不符合要求,判定该批产品不符合该团体标准。

业内人士认为,团体标准的制定和实施满足了食品添加剂市场发展的需求,为辣椒红原料的规范化发展提供指导,在保护消费者权益,引导企业规范生产、保证产品生产质量安全,促进行业健康有序发展上起着重要作用。

加快补齐农村数字经济短板

近年来,我国数字经济发展迅速,已成为经济增长的重要引擎。同样,数字经济在全面推进乡村振兴中大可有为。

数字经济可更好助力“三农”提质增效。据农业农村部数据,2018年农业数字经济占农业增加值比例仅为7.3%,农产品网络零售额占农产品交易额只有9.8%,农村互联网普及率也只是38.4%。可见,农村数字经济发展空间巨大。信息技术创新的扩散效应和数字技术的普惠效应,将更有效加快农业农村现代化进程,更有力推动农业生产智能化、农业经营管理高效化和农业信息便捷化。比如,依靠信息技术可更精准、实时对土地流转的“非农化”和“非粮化”全方位监测,为保障国家粮食安全赋能。数字技术可有力促进城乡商贸双向流通和价值链融合,推动农村消费升级和文化生活繁荣。

相比城市,农村数字经济仍面临不

少“短板”。目前,乡村信息基础设施建设相对滞后,普遍存在投入大、回报低、实施难度大等问题。在农业生产领域,信息技术与产业融合不充分。此外,人才、技术、资金、管理等要素也在一定程度上制约农村数字红利的实现。今年是“十四五”开局之年,也是全面推进乡村振兴的起步之年,要抓住数字经济机遇,多措并举补齐短板。

第一,加强规划引领和政策支持,夯实数字农业基础,有序推进农村新基建。可探索将数字乡村建设融入信息基础设施的数字化、智能化转型,重点加强智慧农业、智慧物流建设。在此过程中,政府部门应加强整体规划,注重引入市场化、多元化合作机制。

第二,加强新型职业农民和新型经营主体的培育,强化人才支撑,提升信息素养。应对农村数字经济挑战,需要培养造就一支爱农业、懂技术、善经营的新型人才队伍。一方面,可实施“互联网+小农户”计划,政府、企业等多个主体为农民提供在线培训服务。同时,充分发挥驻村工作队、大学生村官、科技特派员等主体作用,开展信息化人才下乡活动。

第三,推动数字技术对农业生产和科技服务的改造升级。进一步加强资金投入、政策支持,促进新一代信息技术与农业装备制造业结合,推动遥感监测、物联网、大数据等信息技术在农业生产、经营、管理中广泛应用。此外,完善农业科技信息服务平台,建立与知识

更新相结合的长效培训与服务机制,鼓励从云平台获取知识和专家支持。

第四,完善农村流通服务体系,积极发展新业态,促进“三产”融合、线上线下融合。实施“互联网+”农产品出村进城工程,加强农产品加工、包装、冷链、仓储等设施,完善乡村智慧物流、物流配送体系,深化电子商务进农村综合示范。推动互联网与特色农业深度融合,发展创意农业、认养农业、观光农业等新业态,促进游憩休闲、健康养生等新兴产业发展。加强网络直播、微商、社群等手段营销,培育农村电商品牌。

第五,推进“互联网+乡村治理”,提高农村社会治理精细化和现代化水平。全面推进“互联网+村级公共服务”,推动党务、村务、财务网上公开,提高群众办事便捷程度。同时,依托综合信息平台完善民生保障和公共服务,深入推进农村居民的医疗、养老、教育、就业、救助等方面信息化服务。此外,以现代信息技术为支撑、网络化管理为抓手,加快实施农村“雪亮工程”,发展新时期“枫桥经验”,深化平安乡村建设和创新基层治理新模式。(吉富星)

零售加码增量挖潜 餐饮业重塑底气更足

2020年新冠肺炎疫情使餐饮消费市场受到严重冲击。国家统计局数据显示,2020年全年全国餐饮收入39527亿元,同比下降16.6%。分季度看,2020年营业收入3月份,全国七成以上餐饮企业营收下降90%以上。2020年二季度营业额平均恢复至2019年同期的60%。三季度比二季度增长44%,恢复至2019年同期的97%。2020年10月份餐饮收入首次转正,增长0.8%。

在严峻的经营形势下,数字化转型成为餐饮企业的“救命稻草”,拓展外卖业务满足居家消费需求、借力本地生活平台深耕私域流量、加速零售化进程打造“第二曲线”……在数字化基因的注入下,餐饮业从被重创到得以重塑,消费回补筹码更多、底气更足。

经历了“非典”的刘京京认为,此次新冠肺炎疫情虽然对餐饮行业影响巨大,但与17年前相比,外卖运营的日益成熟让企业更快恢复了元气。中国连锁经营协会发布的《新冠肺炎疫情对中国连锁餐饮行业的影响调研报告》显示,91.6%的样本企业在疫情防控期间发力外卖产品。

疫情倒逼餐饮企业加速数字化、线上化,而数字化能力更强的连锁餐饮企业则显示了更强的恢复能力。“我们是武汉的企业,疫情之下门店人流量下滑严重,供应链也出现断档,短期压力很大。”周黑鸭电商和O2O部门总经理张伟说,疫情发生期间最为难忘的并非经历的困难,而是企业危中寻机,迅速适应和调整,更明确了全渠道数字化的必要性。

“2020年让更多企业看到了数字化变革带来的价值和收益。”张伟介绍,2020年上半年周黑鸭进行架构升级,将电商、外卖事业部进行整合,组成数字赋能中心,从单纯做线上销售到成为新品试验、会员运营、品牌触达的阵地。同时,搭建数字业务大台中,搭建了数字化运营平台,建立与知识

流量的运营。“搭建自有流量池,为营销、日常管理、产品研发等做长远的数字基础能力沉淀。疫情之下,借助平台的数字化能力,我们在本地生活会员运营方面有了新突破,与饿了么的联名卡活动为周黑鸭带来上百万的新会员,拉新同比增长超200%,平台引流占比达90%。”

多元布局前景阔。经历了2020年,数字化、线上化的武装让不少餐饮企业拥有了抵御风险的能力。而在当前疫情形势复杂性和严峻性尚存的背景下,餐饮企业也都有了更充分的准备和计划。“根据去年积累的经验,面对各种不确定性,我们正在进行全面的考量并作出相应的应急预案。若疫情防控形势趋紧,企业将会加强线上资源的倾斜和铺排,会更多向电商、外卖倾斜,通过电商和外卖的触点去触达和服务好消费者。”张伟说。

此外,周黑鸭在2021年还将与本地生活平台开展更多深度合作,运用平台数据资源,在门店智能选址、店员智慧导购、智慧餐厅、供应商的筛选等方面进行更多探索。“包括mini店、外卖店、前置仓、无人店等,我们都持开放态度。同时,集团还将持续扩大特许经营的覆盖面。”张伟说。



春节将至,有不少玩具企业推出了相关主题新品。记者通过走访了解到,融合中国传统文化元素和以春节美好寓意为主题的玩具产品成为今年一大亮点。

融合中国传统文化元素

年兽、雪人玩偶、爆竹、假扮成牛的乐高人偶……日前,乐高推出了“年的故事套装”产品,以一座白雪衬托下的带有各种传统装饰的式民居为主体,营造过年热闹场景。此外,该品牌还推出了由积木颗粒拼插而成的兔子灯、汤圆等凸显元宵佳节氛围的“新春灯会套装”产品。

据了解,今年以春节传统民俗为主题新品玩具不在少数,成为一大亮点。

据悉,拼酷在今年推出了一款“千角灯金属拼装模型”。千角灯是广东东莞地区在过年期间举行灯会所悬挂的特色传统手工艺品。这套模型以黄铜和430不锈钢为原材料,采用金属彩印+自然基色工艺,以南方春节民俗特色再现传统工艺。而弥鹿则推出了一款春节主题拼图新品,以设计师原创设计为特色,展现新年集市热闹场景,体现浓浓的年味。

“谐音梗”突出美好寓意

除了传统民俗,利用“谐音梗”通过各种物品来寄托对新的一年的美好愿望,也成为今年玩具设计的一大亮点。

今年森宝积木推出了一款“灯光音乐金桔树”。据介绍,有不少家庭会在家中养金桔树,寓意着“大吉大利”,而这款金桔树拼装积木套装正是迎合了人们的美好愿望。“这款新品还具有灯光、音乐旋转等功能,增添了可玩性和趣味性。在为大家带来美好祝福的同时,还无需像真的金桔树那样需要人照顾,节省室内空间。”一位工作人员向记者介绍。

锦鲤谐音进利,自古以来在中国文化中具有颇多赞誉,而现如今锦鲤转运、锦鲤祈福等开运文化也正在年轻人中流行。启蒙Keeply在今年便推出了一款“鸿运锦鲤”产品,把“锦鲤转运”的美好寓意以积木拼搭形式进行了表现。

而可儿玩具新年推出了红色中国款“小可儿·糖葫芦”,小可儿娃娃身着红色中国风服饰,手持糖葫芦,以红色中国风、糖葫芦预示新年红红火火。

寓教于乐普及中国传统文化

为何融合中国传统文化元素和以春节美好寓意为主题的玩具产品会成为今年的亮点?

有业内人士在接受记者采访时表示,这与近年来发展迅猛的“国潮风”有关。“此外,春节作为国人最重要的传统节日,包含了许多民俗,这是中国传统文化的重要组成部分。玩具厂商推出的春节主题玩具新品,以春节传统民俗为主题,营造过年热闹场景,让孩子们通过玩具来体验过年的热闹场景,了解和认识中国传统文化。”该人士表示。(本报记者 王洋)

图片新闻



广西上思县红香橙丰收

红香橙是广西防城港市上思县那琴乡排柳村重要的扶贫产业。眼下,全村种植的7000亩红香橙迎来丰收,总产量预计超过500万斤。

图为1月26日,村民在上思县那琴乡排柳村红香橙种植基地采摘红香橙。 周华摄

结合传统文化元素 春节主题玩具走俏

春节将至,不少玩具企业推出了相关主题新品。记者通过走访了解到,融合中国传统文化元素和以春节美好寓意为主题的玩具产品成为今年一大亮点。

据了解,今年以春节传统民俗为主题新品玩具不在少数,成为一大亮点。据悉,拼酷在今年推出了一款“千角灯金属拼装模型”。千角灯是广东东莞地区在过年期间举行灯会所悬挂的特色传统手工艺品。这套模型以黄铜和430不锈钢为原材料,采用金属彩印+自然基色工艺,以南方春节民俗特色再现传统工艺。

而弥鹿则推出了一款春节主题拼图新品,以设计师原创设计为特色,展现新年集市热闹场景,体现浓浓的年味。除了传统民俗,利用“谐音梗”通过各种物品来寄托对新的一年的美好愿望,也成为今年玩具设计的一大亮点。

今年森宝积木推出了一款“灯光音乐金桔树”。据介绍,有不少家庭会在家中养金桔树,寓意着“大吉大利”,而这款金桔树拼装积木套装正是迎合了人们的美好愿望。“这款新品还具有灯光、音乐旋转等功能,增添了可玩性和趣味性。在为大家带来美好祝福的同时,还无需像真的金桔树那样需要人照顾,节省室内空间。”一位工作人员向记者介绍。

锦鲤谐音进利,自古以来在中国文化中具有颇多赞誉,而现如今锦鲤转运、锦鲤祈福等开运文化也正在年轻人中流行。启蒙Keeply在今年便推出了一款“鸿运锦鲤”产品,把“锦鲤转运”的美好寓意以积木拼搭形式进行了表现。

而可儿玩具新年推出了红色中国款“小可儿·糖葫芦”,小可儿娃娃身着红色中国风服饰,手持糖葫芦,以红色中国风、糖葫芦预示新年红红火火。为何融合中国传统文化元素和以春节美好寓意为主题的玩具产品会成为今年的亮点?有业内人士在接受记者采访时表示,这与近年来发展迅猛的“国潮风”有关。

此外,春节作为国人最重要的传统节日,包含了许多民俗,这是中国传统文化的重要组成部分。玩具厂商推出的春节主题玩具新品,以春节传统民俗为主题,营造过年热闹场景,让孩子们通过玩具来体验过年的热闹场景,了解和认识中国传统文化。”该人士表示。(本报记者 王洋)

法院公告

淮安市金仕堡健身服务有限公司:本院受理金仕堡健身服务有限公司与原告劳动争议纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过60日视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后15日内,并于举证期满后第3日下午2时(节假日顺延)在本院第二十一法庭开庭审理,逾期则依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院:本院受理原告李萍诉民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过60日视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后15日内,并于举证期满后第3日下午2时(节假日顺延)在本院第二十一法庭开庭审理,逾期则依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院:本院受理原告李萍诉民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过60日视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后15日内,并于举证期满后第3日下午2时(节假日顺延)在本院第二十一法庭开庭审理,逾期则依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院:本院受理原告李萍诉民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过60日视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后15日内,并于举证期满后第3日下午2时(节假日顺延)在本院第二十一法庭开庭审理,逾期则依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院:本院受理原告李萍诉民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过60日视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后15日内,并于举证期满后第3日下午2时(节假日顺延)在本院第二十一法庭开庭审理,逾期则依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院:本院受理原告李萍诉民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过60日视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后15日内,并于举证期满后第3日下午2时(节假日顺延)在本院第二十一法庭开庭审理,逾期则依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院:本院受理原告李萍诉民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过60日视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后15日内,并于举证期满后第3日下午2时(节假日顺延)在本院第二十一法庭开庭审理,逾期则依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院:本院受理原告李萍诉民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过60日视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后15日内,并于举证期满后第3日下午2时(节假日顺延)在本院第二十一法庭开庭审理,逾期则依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院:本院受理原告李萍诉民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过60日视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后15日内,并于举证期满后第3日下午2时(节假日顺延)在本院第二十一法庭开庭审理,逾期则依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院:本院受理原告李萍诉民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过60日视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后15日内,并于举证期满后第3日下午2时(节假日顺延)在本院第二十一法庭开庭审理,逾期则依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院:本院受理原告李萍诉民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过60日视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后15日内,并于举证期满后第3日下午2时(节假日顺延)在本院第二十一法庭开庭审理,逾期则依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院:本院受理原告李萍诉民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过60日视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后15日内,并于举证期满后第3日下午2时(节假日顺延)在本院第二十一法庭开庭审理,逾期则依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院:本院受理原告李萍诉民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过60日视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后15日内,并于举证期满后第3日下午2时(节假日顺延)在本院第二十一法庭开庭审理,逾期则依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院:本院受理原告李萍诉民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过60日视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后15日内,并于举证期满后第3日下午2时(节假日顺延)在本院第二十一法庭开庭审理,逾期则依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院:本院受理原告李萍诉民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过60日视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后15日内,并于举证期满后第3日下午2时(节假日顺延)在本院第二十一法庭开庭审理,逾期则依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院:本院受理原告李萍诉民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过60日视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后15日内,并于举证期满后第3日下午2时(节假日顺延)在本院第二十一法庭开庭审理,逾期则依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院:本院受理原告李萍诉民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过60日视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后15日内,并于举证期满后第3日下午2时(节假日顺延)在本院第二十一法庭开庭审理,逾期则依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院:本院受理原告李萍诉民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过60日视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后15日内,并于举证期满后第3日下午2时(节假日顺延)在本院第二十一法庭开庭审理,逾期则依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院:本院受理原告李萍诉民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过60日视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后15日内,并于举证期满后第3日下午2时(节假日顺延)在本院第二十一法庭开庭审理,逾期则依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院:本院受理原告李萍诉民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过60日视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后15日内,并于举证期满后第3日下午2时(节假日顺延)在本院第二十一法庭开庭审理,逾期则依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院:本院受理原告李萍诉民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过60日视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后15日内,并于举证期满后第3日下午2时(节假日顺延)在本院第二十一法庭开庭审理,逾期则依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院:本院受理原告李萍诉民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过60日视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后15日内,并于举证期满后第3日下午2时(节假日顺延)在本院第二十一法庭开庭审理,逾期则依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院:本院受理原告李萍诉民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过60日视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后15日内,并于举证期满后第3日下午2时(节假日顺延)在本院第二十一法庭开庭审理,逾期则依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院:本院受理原告李萍诉民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过60日视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后15日内,并于举证期满后第3日下午2时(节假日顺延)在本院第二十一法庭开庭审理,逾期则依法缺席判决。