



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

山西省召开新冠疫苗紧急接种暨新冠肺炎疫情防控工作推进会

本报讯(记者 任兵兵)2021年1月4日,山西省疫情防控办召开山西省新冠疫苗紧急接种暨新冠肺炎疫情防控工作推进会,认真贯彻省委书记重要批示精神以及山西省委山西省政府严防疫情输入决策部署,深入分析近期一些地方疫情散发原因,科学研判当前山西省疫情防控面临的严峻形势,对山西省新冠疫苗紧急接种和当前疫情防控工作进行再安排、再部署、再督促。山西省卫生健康委党组成员、副主任、一级巡视员,山西省疾病预防控制中心主任冯立志出席并讲话。山西省卫生健康委党组成员、副主任张波主持会议。

会议指出,当前全球疫情仍在肆虐,欧洲多国已发现传染性更强更快的新冠变异病毒,周边国家疫情仍在持续扩散蔓延。国内多个省份密集报道零星的散发病例和聚集性疫情,中高风险地区数量激增,冷链、物流内外包装报道多起检测出核酸阳性,山西省疫情防控形势异常严峻、异常复杂,任务非常艰巨、责任十分重大。各级各部门各单位要坚决落实各项防控措施,确保今冬明春和元旦春节期间不出现聚集性疫情。

会议强调,要按照国家统一部署,加快推进重点人群新冠疫苗紧急接种工作。一是要进一步明确重点人群范围。根据国务院联防联控机制部

署和省紧急接种方案规定,做好对重点人群的接种安排,力争做到“应种尽种”。二是要加快接种工作进度。要严格按照重点人群摸底情况,结合新冠疫苗免疫程序,倒排时间表,开展接种工作,确保在2月5日前如期完成重点人群接种任务。三是要合理增设接种单位,规范开展接种工作。各市、县要本着属地管理、就近方便、保障有力的原则,统筹设置数量足够的固定和临时接种单位,确保在常规免疫规划疫苗接种不受影响的基础上,按时完成新冠疫苗接种工作。四是严格按照法律法规要求,落实好接种前告知、开展健康检查询问,做到“三查七对”,杜绝接种差错的发生。五是加强预防接种异常反应监测,妥善做好应对处置。

会议强调,要严格履职尽责,落实落细各项疫情防控措施。一是全面加强冷链和物流环节防控。冷链环节要严格落实冷链食品总仓管理制度,落实冷链食品全面索票索证、全面核酸检测、全面预防消毒、全面排查清零要求。冷链从业人员要全面进行核酸检测、全部完成新冠疫苗接种工作。物流环节要严格落实邮政、快递等相关单位主体责任,落实相关人员体温监测、核酸检测、宣传教育、个人防护要求,全面做好物流物品外包装的消毒工作。二是全面加强重点人

员管控。紧盯国际航班经停太原入境人员、来自中高风险地区人员以及省外入境隔离期满来(返)晋人员三类人员。关键要做到“两个到位”,即排查到位、管控到位。人员排查方面,要充分利用信息化大数据技术优势,加强部门联动,加大重点人员排查力度,压实属地、社区、法人单位责任,确保无一遗漏。人员管控方面,继续严格落实各项管控,对国际航班经停太原入境人员,实施“14+4+2”集中隔离医学观察措施(集中隔离14天,核酸检测4次,抗体检测2次);对来自中高风险地区的人员,实施“7+1”管控措施(居家自我健康监测7天,核酸检测1次);对省外入境隔离期满入晋返晋人员,实施“14+2”管控措施(居家隔离医学观察14天,核酸检测2次)。三是全面加强院感感染防控。严格规范设置“三区两通道”,严格预检分诊和首诊负责制,严密做好人员健康监测和管理,非必要不陪护不探视,严禁医护人员带病上岗,坚决杜绝院感事件发生。四是全面加强核酸检测质量管理。各地要高标准选择集中隔离点外送样本检测机构,全面梳理集中隔离点设置及其样本外送检测情况,立即对目前接收集中隔离点外送样本的检测机构进行质量安全现场督查。五是全面加强防控工作督查。各地要充分发挥

联防联控机制优势,织牢织密疫情防控网络。坚持问题导向,春节前采取“四不两直”、明察暗访等形式,加强对疫情防控措施落实、冷链食品动态清零、新冠疫苗接种、县级疾控核酸能力建设等工作落实情况进行督查。六是全面加强应急值班管理。严格落实领导带班和24小时值班制度,落实岗位责任制,严禁出现脱岗情况,确保两节期间各项工作正常运转,疫情防控政令、信息通畅。遇到疫情等重要紧急情况,要第一时间向上级报告并及时采取应对措施,坚决杜绝迟报、漏报、瞒报、误报。

会议要求,要认真学习贯彻习近平总书记重要讲话精神和党中央决策部署,按照国务院联防联控机制和山西省委、山西省政府要求,提高政治站位,树立底线思维,保持工作定力,充分估计困难、风险和不确定性,弘扬伟大抗疫精神,扎实做好疫情防控各项工作,积极有序推进新冠疫苗紧急接种工作,慎终如始、再接再厉,毫不放松抓好冬春季和元旦春节期间的疫情防控工作,确保人民群众度过一个祥和、安全、愉快的节日。

会议以视频形式召开。山西省卫生健康委相关处室负责同志,山西省医疗卫生机构主要负责同志在分会场参加会议,各市、县卫生健康委系统相关人员在分会场参加会议。

江西省三个妇幼保健专科入选国家级特色专科医院

本报讯(记者 朱兵)日前,国家卫生健康委妇幼司下发《关于确定2020年妇幼保健特色专科医院的通知》,江西省妇幼保健院入选第一批国家新生儿保健特色专科医院建设单位、第二批国家更年期保健特色专科医院建设单位,九江市妇幼保健院入选第三批国家孕产期保健特色专科医院建设单位。

据悉,国家妇幼保健特色专科医院是国家卫生健康委突出妇幼保健专科特色,贯彻落实“以健康为中心”的思想,围绕全方位全周期健康服务,推出临床与保健相结合的特色

专科建设项目,目前已开展孕产期保健、更年期保健、新生儿保健三个特色专科评选。

2020年,江西省以妇幼健康提升行动为重要抓手,大力实施妇幼健康能力提升工程,充分发挥妇幼保健机构在妇幼健康领域的区域性技术、人才和学科优势,大力加强妇幼健康学科建设,在聚人才、深内涵、提能力上下功夫,促进妇幼保健机构高质量发展。前期,江西省妇幼保健院孕产期保健专科已被确定为国家级妇幼保健特色专科。至此,江西省已有4个国家级妇幼保健特色专科。

第二届淮河卫生健康发展论坛在蚌埠召开

本报讯(记者 任兵兵)日前,淮河生态经济带卫生健康联盟第二次会议暨第二届淮河卫生健康发展论坛在安徽蚌埠召开。国家卫生健康委体改司副司长薛海宁,安徽省卫生健康委副主任高俊文,蚌埠市市委常委、常务副市长郑东涛出席论坛。上海市第十人民医院,淮河流域生态经济带相关地区卫生健康委负责人、部门负责人和相关医院的领导专家参加会议。

会上,薛海宁作《十三五医改规划进展和十四五医改主要思路》主题报告。会议宣布淮河生态经济带卫生健康联盟专业委员会和专科联盟成立。四省市卫生健康委负责人分别作交流发言。

高俊文指出,2019年淮河生态经济带卫生健康联盟成立大会和首届淮河卫生健康发展论坛的召开,打响了区域卫生健康协同发展第一枪。如今联盟第二次会议的召开进一步健全完善合作发展机制,推动区域卫生健康事业的共同发展,希望淮河流域各市委以此为契机,进一步凝聚共识、抢抓机遇,为建设美丽宜居、充满活力、和谐有序的淮河生态经济带贡献力量。

“结构性心脏病诊疗进展”和“新冠肺炎疫情防控与疾控改革”高峰论坛同步进行。当日下午,论坛还举行长三角一体化发展上海市第十人民医院与蚌埠市第一、第二、第三人民医院合作签约暨执行院长聘任仪式。

2020年安徽省省级卫生健康职业技能大赛结束

本报讯(记者 朱兵)经安徽省劳动竞赛委员会办公室备案,由安徽省卫生健康委主办,有关安徽省级医疗质控中心和安徽省属医院具体承办的安徽省保护青少年眼健康知识竞赛、肺结节阅片技能大赛、临床路径管理大赛、血液透析规范化技能操作大赛、耳鼻喉头颈外科技能大赛、呼吸介入技能大赛、胸腔镜技能大赛、心血管内科心肺复苏大赛、第一届硬镜内镜与包装(护理)临床技能大赛、第一届小儿心肺复苏技能大赛、第二届儿科医师临床操作技能大赛、第二届上消化道早癌内镜技能大赛、第三届医院药师职业技能大赛顺利结束。

此次赛事在广泛发动、积极参与、层层选拔的基础上,最终产生省级技能决赛选手。大赛均采用理论知识和临床技能操作两种形式,承办单位成立了领导小组及工作组,组建竞赛组委会办公室,负责对竞赛过程各环节的公平公正进行监督。

大赛设置个人奖、单项奖、团体奖和优秀组织奖。其中个人奖为各项成绩总和,设一等奖1名、二等奖2名和三等奖2名,个人一等奖获得者由安徽省卫生健康委授予“安徽省五一劳动奖章”,二等奖获得者由安徽省卫生健康委授予“技术能手”称号并颁发荣誉证书,三等奖获得者由安徽省卫生健康委颁发荣誉证书。团体奖设一等奖1名、二等奖1名和三等奖1名,由安徽省卫生健康委予以表彰并授予奖牌。单项奖设一等奖1名、二等奖2名和三等奖3名,单项奖获得者由安徽省卫生健康委颁发荣誉证书。

同时,对组织工作成绩突出的市卫生健康委、省属医疗机构,由安徽省卫生健康委颁发优秀组织奖。

大连理工大学除雪保畅在行动

本报讯(记者 任兵兵 秦博昱)日前,大连迎来了2021年的第一场雪,纷纷扬扬的雪花把冬日的校园装点成一片银装素裹的世界。大连理工大学学生在大雪中嬉戏漫步,共同体验着雪日的浪漫与活力。但与此同时,大面积路面积雪也给师生的学习生活及出行带来了极大不便。为方便师生出行,排除安全隐患,从2021年1月4日中午,人文学部教职工利用午休时间拿起除雪工具,积极投身到热火朝天的除雪工作中。

大连理工大学工作人员、学生冒着室外零下十几摄氏度的严寒,手握扫把、铁锹等工具,你铲我扫,团结协作,在一片欢声笑语中井然有序地清理路面积雪。虽然天气寒冷,但大家

劳动的热情、团结的力量让这个冬日变得格外温暖。

经过近一个小时的奋力打扫,文科楼门前区域及楼侧部分积雪路段逐渐被清理干净,原本积雪覆盖的路面又恢复了往日的畅通。此次除雪活动不仅给师生的出行带来了极大便利,更提高了学部教职工的责任意识和使命感,有效提升了大家的团结协作能力与集体凝聚力。参与扫雪的同志纷纷表示,扫雪是一件有趣的事情,在感受雪景的同时更加体验了劳动之美。

为积极应对接下来的降雪天气,学部倡议广大师生在保障个人健康的同时积极参与到除雪活动中,为营造安全、有序的校园环境贡献力量。



发展农村电商要围绕“农产品”做文章

农村电子商务,简称农村电商,是指以互联网和物联网为基础,把农产品销往城市和工业品销往农村的贸易互通关系转移到互联网和物联网上的电商模式。农村电子商务打破了传统商品在农村互通的地域限制。农村电商从政府提出至今已有三年,在这三年中得到了飞速发展,农村电商的发展模式主要是对农村农产品走出去的大力推广。在第一批试点地区中有很多成功的案例,研究其案例不难发现,农村电商发展的要点,就是围绕“农产品”本身做文章,辅之以电商人员的培养、农村电商政策支持、基础设施建设等其他资源的整合。

国家对农村电商的布局大部分已经实现,其他部分也在与市场经济结合中进一步进行调控。但是目前,虽然电商销售渠道已经基本覆盖了大部分农村地区,农村电商的致富效益还

是有待提高,就根本上而言,还是农产品本身的竞争力仍有待提高。目前,我国农村电商所销售的农产品普遍存在以下问题:

一是农村农产品同质化严重。我国大部分地区农产品都存在品种单一、品类相同的问题。主要是南方以水稻、北方以小麦为主,毫无特色,没有价格的竞争优势,商业的附加值不高,没有自己的地标的品牌,比如“赣南脐橙”“烟台苹果”“和回来”等地域特色的农产品,这样开展农村电商时很难在基础的农作物里杀出重围,取得好的销售量。

二是农产品缺少质量和生产的标准化。农产品因地域气候区别和自身特性,在不同产区出产的相同农产品在品质方面都存在差异,加上生产过程对生产管理方式不同、农户种植水平不同,导致了产品质量会因不同地区的原因出现参差不齐的情况。加上大部分农产品都是原生状态,距离标

准化的网货产品还有一定的距离,也没有统一的质量标准来衡量这些农产品是否与售价相符,而网络销售的局限性也会使得销售者与消费者之间的期望不对等,久而久之会使得消费者不敢在线上购买原生的农产品。另一方面没有质量评级,也很难和商超对接,销售渠道难以拓展。没有标准,政府无法对这类农产品进行食品安全监督,这就存在食品安全的隐患;没有标准,政府对电商销售产品的监管会存在漏洞,很多电商商家在利益的驱动下利用漏洞以次充好或假冒同类产品。这些情况都是因为农产品缺少质量和标准化的认证体系,从而影响了整个农村电子商务的良性发展。

三是农产品难以形成规模化发展的问题。因为互联网的开放性,农村电子商务发展中一旦农产品在电商平台打开销路,销量几乎成几何倍数增长,目前在许多地方,由于特色农产品供应量不足而制约发展脚步,产量短

板问题越发明显。因为电商的大部分销售对象是最终消费者,对发货的时效性要求快,缩短了产品生产周期,备货比较困难。没有形成相应的产业链,后备生产产能不足,这些原因都导致了目前农产品难以形成规模化发展。

产品的优势是源头竞争力,好的产品有天然的优势,在农村电商发展中也一样,所以产品的品类在农村电商发展中的作用也是巨大的。因此,发展农村电商,要从农产品的标准化政策、规模化生产和多样化销售渠道上下功夫。

首先,完善农产品标准化政策,制定统一的网销产品的“三标”:外在标准、内在标准和生产标准。外在标准包括产品的外观、产品包装、产品分拣等级等标准化;内在的标准是对产品的口感、成分含量等标准化;生产标准是指对产品生产的要求标准化。可以对符合标准的农产品授予区域品牌、

统一包装等的使用,让其产品增值。再由地方政府发布农产品标准化生产的奖励机制,比如生产补贴、奖励、以奖代补等方法,鼓励生产者主动开展先进的质量管理和食品安全控制等体系认证,逐步完善质量管理体系,实现全程质量管理和控制。除了地方政府对标准化的奖励以外,还可以利用互联网技术,结合我国目前正大力发展的信用体系一起来使用,创建一套质量安全追溯体系,使得从田间到餐桌全方位标准化控制。

其次,农产品的规模化生产和专业化经营,才能让产品更加具有市场竞争力,增加产品与消费者的粘度。要按照“因地制宜、突出优势”的产业思路,把农业生产布局与种植业结构调整到最适合规模化发展的状态,扩大高效和特色经济作物种植面积提升种植产量。政府要引导农民改变传统生产观念,转变为现代化农业生产方式,着重去发展名、优、特等农

作物。

第三,农产品渠道多样化。农村电商不能仅仅针对终端消费者销售,也要运营电商平台等多种销售模式打开多个渠道。可以开发一些在线批发、跨境电商、线上线下相结合的方式,B2B、B2C、C2C、O2O等都能兼容到电商发展模式内。还要整合更多的资源,不断在农村电商的内容上创新,例如与城市“菜篮子”工程对接,运用大数据的连通性,整合供销、邮政、物流在农村的网点资源进行配送。

综上所述,农村电商发展还有很多可创新的地方,从标准化、规模化再到多样化发展,农产品本身依然是农业经济发展的重点,因此,发展农村电商要紧紧围绕农产品来做文章。农村电商发展迅猛,将成为创新农产品交易方式、增加农民收入的重要力量,同时也将带动大批有志青年走上农村电商致富之路,为助力乡村振兴、激活县域经济发挥积极作用。(路远)