

往年一桌难求 今年配送到家 年夜饭开启“线上预定线下配送”模式



随着春节的临近,石家庄的餐饮企业在严格做好疫情防控的前提下,为市民准备的年味儿美食大礼包以及年夜饭纷纷上线,为市民开启无接触

外卖配送模式,丰富市民餐桌,让市民开心过大年。

疫情期间,石家庄不少餐饮企业向忙碌在抗疫一线的医护人员、街道社区工作人员送爱心餐,为助力抗疫尽一份责任与担当。与此同时,餐饮企业在做好店内工作人员和外卖人员核酸检测和防控措施的基础上,积极恢复线上外卖服务,让市民吃上可口放心的饭菜。

随着春节的临近,年夜饭也纷纷上线,开启“线上预定线下配送”模式。石家庄市3家“云”字头的星级酒店、饭店根据用餐人数分别推出3-4人、6-8人、8-10人年夜饭外卖成品套餐,和堂食一样,外卖年夜饭套餐品质丝毫不减,每种套餐均包含精品凉菜、特色热菜和特色主食以及水果拼盘,且水饺是必有的。此外,每一种套餐还冠以吉祥的名称,有“牛年吉祥宴”“牛气冲天宴”“花开富贵宴”“福禄双至宴”“五福临门宴”“如意吉祥宴”“鸿运当头宴”“珠联璧合宴”,每一个吉祥的名称都寓意着石家庄人尽早战胜疫情、牛年重启幸福人生。

除了年夜饭,各种年味儿美食也上线了,石家庄市一家以川味为特色的饭店为市民精心准备的安心年味儿美食套餐从1月23日起正式上线,有夫妻肺片、口水鸡、川味贡椒卤猪手、川味贡椒卤凤爪等川味卤味,有五香烧饼、年味枣花、红糖糍粑、年味豆包等面食组合。

除了吃的,喝的也不能少。记者了解到,1月24日,喜茶石家庄先天下GO店恢复“无接触配送”,石家庄恢复线上配送的餐饮企业再添新军。当天下午,喜茶员工还将50杯爱心热茶饮送到了河北省中医院医疗保障服务站、石家庄市长安区育才街道一线防疫工作人员的手中。

“感谢你们坚守在防疫一线,守护大家的安全。”喜茶石家庄区域经理韩江波隔着口罩向一线防疫人员表达了喜茶人对他们深深的谢意。他表示,喜茶石家庄地区恢复工作的所有员工多次核酸检测均为阴性,原材料也经过合格验证。“如果你错过了秋天的第一杯奶茶,那么让我们相约牛年的第一杯奶茶吧。”(燕赵晚报)

民生答卷温暖人心

2020年,面对突如其来的新冠肺炎疫情,我国始终坚持人民至上、生命至上,扎扎实实做好保障和改善民生各项工作,并以更大的决心、更强的力度推进脱贫攻坚,交出了一份沉甸甸的民生答卷。

稳住上亿市场主体是保障就业和民生的关键所在。我国上亿市场主体包括4000多万家企业、8000多万个个体工商户以及几百万农业合作社,不仅是就业的主要载体,而且是增长的重要基础。疫情发生后,我国积极落实减税降费等等纾困惠企政策,尽力帮助企业特别是中小微企业、个体工商户渡过难关。

就业是最大的民生。疫情直接影响就业和群众基本生活,面对显著上升的就业压力,各地区各部门坚持减负、稳岗、扩就业并举,做好重点群体就业帮扶,聚力支持灵活就业。经过艰苦努力,2020年我国城镇新增就业1186万人,明显高于900万人以上的预期目标,完成全年目标的131.8%。2020年12月份,全国城镇调查失业率降至5.2%,与上年同期持平。其中25岁至59岁人口调查失业率为4.7%,恢复至上年同期水平。2020年年均城镇调查失业率为5.6%,低于6%左右的预期目标。

有就业就有收入,就能创造财富、改善民生、扩大消费。2020年,我国居民人均可支配收入达32189元,比上年名义增长4.7%,扣除价格因素实际增长2.1%,与经济增长基本同步。“扣除价格因素后,2011年至2020年全国居民人均可支配收入年均实际增长7.2%,10年累计实际增长100.8%,即全国居民人均可支配收入比2010年增加了一倍。”国家统计局住户调查办公室主任方晓丹表示。

从收入来源看,城镇新增就业持续增长,加上减税降费、稳岗补贴、以工代训等各项政策措施落地见效,农村就业创业支持力度不断加大,2020年全国居民人均工资性收入达17917元,增长4.3%。城乡居民基本养老保险标准继续提高,覆盖面持续扩大,最低生活保障政策不断完善,各地普遍加大困难群众救助补贴力度,2020年全国居民人均转移净收入6173元,增长8.7%,快于全国居民人均收入增速4.0个百分点,对兜住居民收入增长底盘发挥了重要的“稳定器”作用。税费减免和金融支持等政策使得居民家庭经营状况有所好转,2020年人均经营净收入5307元,增长1.1%。此外,人均财产净收入2791元,增长6.6%。

城乡居民收入相对差距继续拉近。2020年,城镇居民人均可支配收入43834元,比上年名义增长3.5%,扣除价格因素实际增长1.2%;农村居民人均可支配收入17131元,比上年名义增长6.9%,扣除价格因素实际增长3.8%。城乡居民人均收入比值为2.56,比上年缩小0.08。

2020年,我国如期完成了新时代脱贫攻坚目标任务,现行标准下农村贫困人口全部脱贫,贫困县全部摘帽,消除了绝对贫困和区域性整体贫困,提前10年实现《联合国2030年可持续发展议程》减贫目标。值得一提的是,在贫困人口较多的广西、四川、贵州、云南、甘肃、宁夏、新疆7个省份,2020年农村居民人均可支配收入增速均高于全国农村居民增速0.2个至1.7个百分点。

随着统筹推进疫情防控和经济社会发展各项政策措施逐步落实落地,我国市场主体信心加快恢复,市场主体数量不降反增。2020年前11个月,日均新设企业2.2万户,日均净增1.2万户;规模以上工业企业实现利润同比增长2.4%,连续6个月增速保持两位数增长,企业效益持续改善。

2020年,我国实现了物价水平的总体稳定。年初受疫情等多种因素影响,食品价格特别是猪肉价格上涨较快,CPI同比涨幅在1月份达到5.4%的年内高点,我国全面落实重点民生商品保供稳价工作,随着经济运行逐渐恢复常态,CPI运行整体呈现“前高后低”走势。全年居民消费价格上涨2.5%,低于上年2.9%的涨幅,也低于3.5%左右的全年预期目标。

当前,疫情变化和外部环境仍然存在诸多不确定性,我国经济恢复基础尚不牢固。国家发展改革委综合司司长严鹏程表示,下一步,将坚持稳中求进工作总基调,继续按照“六稳”“六保”的要求,根据经济运行实际情况,做好政策进退之间的平衡,灵活应对各种不确定性。(经济日报)

青岛即墨:春节临近蝴蝶兰花俏销

近日,室外寒气袭人,位于山东省青岛市即墨区移风店镇上泊村的大棚内温暖如春。3万株鲜艳的蝴蝶兰亭亭玉立,盛装绽放,2000多平米的智能温控连体大棚春意融融,苗床上十多个品种的蝴蝶兰,有的含苞、有的正在怒放,各种颜色争相斗艳,煞是好看,一派春暖花开景象。据大棚的主人黑克勇

介绍,现在培育的蝴蝶兰有火凤凰、日本姑娘、财神等10多个品种,都是从台湾地区引进的高档品种。明年准备扩大种植面积,会引进更多品种。上泊村的花农们专心地忙碌在花丛中,将不同品种的蝴蝶兰整齐排列。“虽然受疫情影响,上半年销售不尽人意,但客户对咱的认可度高。这不,下

半年订单就来了,最近忙着发货,可忙了。”黑克勇一边介绍,一边手里的活不停,他说要赶在下午快递出发前,再将几批零散订单寄出去。

近年来,移风店镇以产业增效、富民增收为目标,引导农民调整种植结构,发展特色花卉种植,取得良好的经济效益。这些花卉将在节日里装点千

家万户,增添喜庆气氛。

黑克勇介绍说:“我们的销售模式大多采用‘订单模式’,今年冬季,订单销售已占达90%,现在只剩下半个棚的蝴蝶兰,预计春节前就能售卖完。一年下来,种植户也能有可观的收入。”(经济日报)



飞利浦电视推出礼遇新春活动

临近农历新年,正是居家焕新好时机,用居家环境的升级带来新年新气象,享受更高品质的居家生活,商家们也纷纷开启新年大促活动。近期,飞利浦电视新春礼遇活动已经开始,在飞利浦电视线下门店购买指定机型,即可再获赠一台电视机,带回两重视听惊喜。

据悉,参与此次活动的机型也是飞利浦电视旗下颇具人气的明星机型,如宝华韦健(B&W)联名系列的OLED984和OLED934。这两款产品不仅搭载了OLED卓越屏幕技术,更有享誉全球的奢侈品音响品牌B&W的声音科技加持,以B&W同源同宗的技术打造,通过同一金耳朵团队严苛考验,锻造出华丽惊艳的听觉享受。在活动中购买飞利浦宝华韦健

系列产品65OLED984或65OLED934,可获得价值2999元的飞利浦55英寸智能电视一台。飞利浦环景光8500系列电视86PUF8565同样在此次活动中亮相。这一产品搭载了飞利浦极具代表性的荷兰皇家飞利浦环景光专利技术,令电视图像色彩以光影溢出屏幕,舒适护眼,打造不一样的沉浸氛围,让人倍感惊喜。活动中购买飞利浦环景光系列电视86PUF8565,可获得价值4399元的飞利浦55英寸全面屏电视一台。

除此之外,其他多款机型也在活动中亮相,更配备了非凡保值服务,用强力售后服务为消费者护航。据悉,活动将持续到2021年2月28日。



“就地过年”成了今年的新选择,但这并不意味着年味会减少。针对今年在京过年、在家过年的新变化,零售企业开始调整销售策略,在商品供应上,以实际的居家餐桌商品取代了往年返乡送礼的礼盒商品。同时,针对今年消费者的新需求,各大商超推出了各具特色的年夜饭套餐,并增加适合4-6人的小份套餐。为了将年夜饭和食材准时送到消费者家中,超市还纷纷预估订单峰值,提前运作配送人力。

发力年夜饭市场

受疫情影响,半成品、即食菜成为今年年夜饭的新潮流,这也让零售企业找到了年夜饭市场的切入点。今年,不少零售企业开始在年夜饭市场发力,在原有半成品的基础上,推出特色的年夜饭套餐。

山姆会员商店在往年“都市快手菜”的基础上,今年首次推出“年味全家福”系列年夜饭套餐。此次推出的年夜饭套餐有4-6人、7-8人两款。以4-6人套餐为例,套餐中配有前菜、主菜、主食、甜品等7道菜品,包括酱鸭拼盘、花雕醉鸡、部队火锅等。消费者可通过山姆会员店App下单预订,套餐将在除夕当天16点前送到家。

去年春节期间在半成品菜上尝到甜头的盒马更为积极。今年,盒马为就地过年的家庭首次推出了适合4-6人规模“小家庭年夜饭”,主要是以盒马工坊的热菜与半成品菜为主的各地特色经典

推年夜饭套餐 商超火力全开

菜。据介绍,为迎接即将到来的春节预订高峰,盒马已于1月初开放年夜饭预售,盒马工坊联名款年夜饭套餐、盒马MAX年菜系列等都陆续上线。

此外,家乐福、华冠、大润发、罗森、蟹状元等零售企业也相继推出了年夜饭套餐。据了解,家乐福推出了半成品年夜饭解决方案,包括十余种丰富的礼包。华冠超市相关负责人介绍,目前,门店中的熟食礼盒、生鲜半成品受到消费者青睐。“例如,辣子鸡丁、水煮鱼、黑椒牛柳等菜品都是消费者选择较多的商品。我们也适度增加了备货量,考虑到不同门店储存条件的差异,送货频率上也有所增加。”上述负责人说。

商品SKU增加一倍

“就地过年”成为2021年的主基调,面对消费者多样化的需求,北京的商超企业也在尽可能地满足居家过年商品的供应。由于今年北京返乡人群大幅减少,除了基础性年货特色商品以外,超市供应主要以实际的居家餐桌商品为主。“以烤鸭为代表的特产类商品压缩,替换为家庭聚餐、自家使用的民生商品,扩大中高端米粮油及奶制品的备货。”多点相关负责人表示。

“在家过年,意味着做饭的机会比较

多,也意味着米面粮油、蔬菜、调味品、禽鱼肉蛋奶等民生商品需求会有大幅增长。此外,即热的速冻饺子、面条、副食主食也会出现增长。”七鲜超市华北区负责人曹运军强调说,已经针对可满足居家需求的民生商品进行了提前备货。

与此同时,超市还瞄准了在京过年人群对到家配送的需求,更是抓住了年轻一族对线上下单的刚性需求。记者了解到,为了响应“2021年全国网上年货节”的号召,北京物美联合多点Dmall于1月21日-24日启动首场线上线下全渠道的春节促销。多点Dmall采购负责人闫丽红表示,今年网上年货节,物美全面放开线上商品,多点App品项数增加了一倍。

毋庸置疑,往年春节销售主力是在线下卖场,而今年受疫情影响,消费者更倾向线上购买配送到家。据了解,为了更好地做好疫情防控,华冠超市在百货线上商城、超市京东到家、淘鲜达、美团、饿了么、社区拼团配送等多个业务模块开展减免的优惠活动,倡导顾客通过线上下单的形式,减少聚集风险。

储备人力高效履约

线上下单、配送上门的需求激增,

意味着企业要预估订单峰值出现的时间,并为此绞尽脑汁提前筹划运力。

“为了应对线下门店和电商平台的客流和订单高峰,山姆提升电商平台的供应和运力,保证履单率。”山姆相关负责人还强调,山姆推出“年味全家福”年夜饭预售服务,消费者可提前预订,确保能准时与家人享用到高品质年夜饭。

多点相关负责人表示,有了去年抗疫保供的经验,今年春节期间压力不会比去年疫情时大。“在保障运力方面,1月初多点Dmall就联合物美对拣货、配送人员返乡情况进行了摸底,鼓励就地过年、错峰返乡,确保在岗人数稳定。同时,推出激励政策,对留京拣配人员提供一定补贴,保障其节日收入,让拣配人员安心为消费者服务。”上述负责人说。

“相较往年,今年为过年做的整体计划安排都提前做了准备,尤其是在配送的人力方面。”曹运军强调,“去年,最大的问题就是运力短缺,很多店长开私家车或动员店员配货送单。今年做了复盘和总结,早就储备了人力做配送,人手短缺的问题会解决。”他承诺道:“七鲜会尽量避免出现到店买不到货、下单无法配送的情况。”(北京商报)