

白云山维一实业： 打造健康管理服务供应链平台 聚焦健康消费10万亿蓝海市场

近年来,伴随着健康中国理念上升为国家战略,一系列促进健康产业发展的政策紧密出台,《“健康中国2030”规划纲要》、《中国防治慢性病中长期规划(2017-2025年)》等国家政策相继发布,大量投资加速涌入到大健康领域,健康产业整体的容量、涵盖的领域、服务的范围不断扩大,带来巨大的市场潜力。

在最新发布的《中国健康经济白皮书2019-2020》中,多位业内专家指出,在健康消费新趋势下,健康产业也迎来了新的机遇,成为中国消费的新增长点。大健康产业正在酝酿和形成超过10万亿的巨大蓝海市场。

作为广药白云山大健康领域的重要成员企业,广州白云山维一实业股份有限公司正以中国健康产业发展的积极参与者身份,全力建设“大健康全产业链”,以致力于让每一个消费者尽享精选、安全、实惠的大健康产品与服务,持续助力我国“健康中国”战略的推进。

依托“广药白云山”强大品牌赋能,立足健康产业发展大局

广药集团作为国有制药龙头企业,旗下拥有12家中华老字号、10家百年老字号,如白云山、王老吉等中国驰名商标,具有深厚的历史积淀和大健康产业基础。白云山维一实业作为



广药集团旗下的控股子公司,始终坚定不移地紧跟国家“健康中国2030”战略步伐,依托广药集团的雄厚实力和“白云山”的强大品牌优势,以积极的产业战略和营销布局不断深化大健康领域,致力打造全人类健康管理服务供应链领先平台。

白云山维一实业于2018年11月7日正式注册成立,由广州白云山拜迪生物医药有限公司与深圳京科实业有限公司共同出资,是广州白云山拜迪生物医药有限公司控股子公司。主要战略方向为:通过消费者需求汇集导向的C2B2M模式,集研究、开发、生产、营销于一体,利用“白云山维一”大健康JIT供应链管理“平台”实现新生态关系和供应链的改造,致力于打造全人类健康管理服务供应链平台。

公司基于通过挖掘消费者需求为客户公司提供合适商品、选择商业模式、规划产品定位、打造企业核心竞争力、策划营销活动及进行全方位舆情管理服务。通过研发具有市场竞争力的产品或提供产品研发解决方案,针对不同客户,量身打造“大健康产业链输出方案包”,让产品迅速走向市场、走向终端,使合作伙伴可持续健康发展。同时,也让消费者用上健康、放心的产品。

公司成立以来,一直秉承着“诚信、团结、效率、服务、责任”的企业核心价值观;以让每一个消费者尽享精选、好用的大健康产品与服务为目标;以积极履行社会责任,树立正面企业形象为宗旨。在广药白云山品牌的支



持下,结合自身强有力的营销能力,取得了可喜的成绩。

以消费者为导向,创新引领发展

消费者的需求,是企业永远追求的目标。白云山维一实业成立以来,始终紧紧围绕着人们所期望的健康核心领域,倡导健康的生活方式与行为,消除亚健康、提高身体素质、减少痛

苦,强化免疫。做好健康保障、健康管理、健康维护,更从透支健康、对抗疾病的方式转向呵护健康、预防疾病的这种新健康模式并进。目前,白云山维一实业的发展方向主要包含两类,一类是指与人体健康相关的产品,如:保健食品、护肤美容产品等等;另一类是包括体检、疾病康复等的医疗服务,即疾病预防、养生保健等“大健康”领域。

面对消费市场多元化、个性化、品质化的需求,白云山维一实业坚定推进创新战略,不断完善健康产品布局,研发并推出多款符合时代发展理念的大健康优质产品,持续引领市场消费潮流。如:维一植物精油、维一蔓越莓益生菌、维一复合益生菌、维一实业多效水润修护面膜等等一系列“健康美”产品,为广大消费者提供了更优质的健康产品和更贴心的服务。

好产品自身会说话,好的产品给人好的体验,好的体验产生好的口碑。白云山维一植物精油从研发上市,背后是科研人员多年的专注、坚持与创新。秉承“产品生命周期长”和“贴合亚健康普遍需求”的两大选品理念,白云山维一纯植物提取精油,运用高科技突破技术,由几十种植物提取物配制而成,并通过不断的研发和迭代优化,将产品的品质和体验做到极致。

“白云山维一植物精油”产品上市5年,凭借着优良的产品品质和消费者健康体验,收获了良好的市场口碑,并成功入选为广药集团大南药版块“巨

星产品”,全面彰显了广药白云山的强大品牌力量和超高的市场认可度。

白云山维一植物精油亮相现场广州直播节

2020年6月6日至8日,广州首届直播节在广州盛大召开。广药集团旗下王老吉、白云山、陈李济、潘高寿、何济公、汉方、敬修堂等品牌,联合带货网红达人,现场种草一系列健康养生的好物。其中,王老吉、刺柠吉、广药牌灵芝孢子油、白云山和黄三七粉、神农草堂中药香囊、白云山维一植物精油等60多款产品一一亮相广药集团直播系列产品展示区。

本次直播节上,广药集团钻石级合作伙伴企业,白云山维一植物精油特约总经销商——海基实业(深圳)有限公司的总经理吴龙凡,品牌副总经理钱振中,携白云山维一植物精油,亲临现场,走进广药直播间为大家推荐介绍白云山维一植物精油,在线答疑及现场互动,并重申关于公司产品市场销售的管理规定,呼吁大家以正确的途径购买产品。

在产品同质化日益严重的消费环境下,企业不仅需要品牌形象深入人心,更需要与时俱进的核心技术突破产品同质化的桎梏,全面增强市场竞争力。白云山维一实业深知,在庞大的大健康产业中,技术才是产品的保证,而优质的产品才能让一个品牌得以在市场占据一席之地。

第29届中国健博会:白云山维一实业,创新发展,助力“健康中国”!

2020年9月20日,白云山维一实业受广东省营养健康产业协会邀请,代表广药白云山大南药板块,参加中国(广州)国际大健康产业文化节暨第29届中国(广州)国际大健康产业交易博览会,并受到广大客商及业界专家广泛关注。

不论时代如何发展,健康都是人类永恒的追求目标。2020年突如其来的新冠肺炎疫情,就如同为全社会上了一门深刻的健康教育课,让更多人开始审视自己的生活方式、健康状况,领悟了“有健康,才有未来”的深刻道理。

本次展会作为疫情以来全球首个大型大健康主题交易博览会,阵容空前壮大,12大专业展区、40多个国家及地区、3000多家展商、23万人次观众、40多场会议活动,集中展示了政府代表团及知名品牌、中医中药、健康管理及精准医疗、粤港澳大湾区健康产品、防疫抗疫等领域的创新产品。

在为期3天的会展活动中,白云山维一实业,着重展示了维一植物精油、维一多效水润修护面膜、维一复合益生菌三款王牌产品,及即将面市的蔓越莓益生菌、次氯酸消毒液等新品,吸引了各方客商咨询洽谈,工作人员也始终以饱满的热情、耐心地与参

者讲解展品的特色。

守护女性健康,白云山维一蔓越莓益生菌重磅上市。2020年,在“她健康”的巨大市场需求下,白云山维一实业股份有限公司重磅向全国市场推出一款女性专用益生菌——蔓越莓益生菌。其凭借2大关键菌株——鼠李糖乳杆菌GR-1、罗伊氏乳杆菌RC-14,以及科汉森专利技术为女性健康市场带来了突破性的创新。白云山维一蔓越莓益生菌中的两大专利菌株,一个是主导杀菌的鼠李糖菌GR-1,另一个是主导守护好菌的罗伊氏菌RC-14。

现如今,女性在社会中扮演着越来越重要的角色。随着职业女性越来越多,女性不仅要忙于工作还要照顾家庭,而忽略了自身健康。白云山维一蔓越莓益生菌作为一款专为女性健康研发的产品。安全、专业、简单、有效的女性健康产品,才能更适应当代快节奏的职场生活,让女性能够更加自由、轻松地面对生活,以更自信优雅的姿态经营家庭,经营自己的人生。

制度的统一性建设对企业合法合规经营至关重要

改革开放以来,随着我国社会主义市场经济的蓬勃发展,涌现了大量优质企业,但也不可避免的出现了部分企业利欲熏心、违法违规经营的现象。

“依法治企,以人为本”。制度建设对企业发展显得尤为重要,加强企业合规管理对于企业规避经营风险、促进企业合法经营、增加企业经济效益等方面具有重大意义。随着一个公司体系、机构的不断理顺,完善,需要逐步加强制度规范的一体性建设,并通过切实可行的有效策略,实现对企业治理体系的有效完善,促进企业依法合规运行,促进健康企业体系有效协调运行。

企业必须重视合法合规经营,在法律与道德允许的范围内进行公平竞争。风险管理不仅体现在完善的合规制度,还必须建立强有力的合规文化。企业内部自上而下,所有从业人员都要主动遵守各项规章制度,自觉维护规则的有效性权威性。

白云山维一实业作为广药白云山大健康领域的重要成员企业,严格按照广药集团发展理念,重视提升质量意识、法律意识、风险意识,坚持依法合规经营,促进企业高质量发展。自成立以来,坚持响应省市诚信体系建设的号召,把诚信体系建设贯彻到企业经营管理的方方面面。在生产管理上,白云山维一实业坚持专注产品质量管理,向市场提供安全合格的优质产品。

未来,白云山维一实业将继续坚持合法合规经营,不断解放思想,持续创新,利用先进科学技术,结合市场需求,用合法合规、科学有效的经营模

式,打造大众需要的健康产品,让“白云山维一”走进千家万户,成为老百姓认可的诚信品牌,为消费者的健康贡献力量。

荣誉见证实力,实力承载品质

回顾2020年,白云山维一实业在广药集团的战略指引下,本着“积极履行社会责任,树立正面企业形象”的宗旨,充分发挥大健康产业引领作用,获得了行业授予的多个奖项,充分展示了白云山维一实业积极助力行业发展的责任担当,进一步树立了良好的大健康品牌形象。

2020年,白云山维一实业获评“广东省健康养生协会常务副会长单位”,这不仅是对白云山维一实业能力的认可,更是信任和荣誉,同时也是一份责任。白云山维一实业董事长黄明表示,将认真落实常务副会长单位职责,不断完善产业链条,致力于为消费者提供精选、安全、实惠的大健康产品与服务,全面助力健康中国建设。

2020年11月17日,“第三届中国质量合势峰会暨高质量发展双循环经济论坛”在北京盛大召开。在本届峰会质量牛系列荣誉企业授牌仪式上,白云山维一实业凭借“质量优先”的经营理念和对产品质量的青睐,成功荣获“2020年度质量金牛先锋企业”奖。这不仅是企业自身的荣耀,同样也是“中国质量”越来越优的标志。

企业的高质量和良好的市场美誉

牌优势,矢志不渝地践行“打造全人类健康管理服务供应链平台”的企业使命,推进企业提质升级,为社会创造更大的价值而不懈努力!

“健康美”,紧扣国民健康消费新热点

近年来,大健康产业已经上升到国家战略高度,《国务院关于促进健康服务业发展的若干意见》中明确提出“中国医疗卫生健康发展重点将从治疗为主转为预防为主”;特别是“健康中国”战略的提出,大健康产业进入高速发展期。到今年2020年,大健康产业突破10万亿,照此增长率,2023年将会突破14万亿。

自2018年创立以来,白云山维一实业始终坚定不移地紧跟“健康中国2030”规划纲要部署,依托广药集团的雄厚实力和“白云山”的品牌优势,敏锐地把握国民健康理念、时代发展及消费需求,坚持专注产品和服务,打造“由内而外健康美”为定位的产品,持续助力我国“健康中国”战略推进。

目前,白云山维一实业已申请了13项专利,其中9项发明专利,4项外观专利,通过消费者需求汇集为导向的C2B2M模式,集研究、开发、生产、营销为一体,利用“白云山维一实业生态健康JIT供应链管理“平台”实现新生态



才是国家质量不断前进的标志,白云山维一实业也曾多次强调:作为国有企业,广药集团非常重视强化下属企业的质量意识、法律意识、风险意识,一直坚持在原料来源把控、设备仪器更新、人员配备等关键决策事项上遵循“质量优先”原则,充分体现质量意识,坚决杜绝以牺牲产品质量为代价的企业经营发展模式。

此次获奖是对白云山维一实业始终坚守高品质发展的一种支持与肯定。同样,这也是时代赋予白云山维一实业的新使命。白云山维一实业将继续依托广药集团的雄厚研发实力和品

关系和供应链的改造,致力于打造全球领先的健康管理服务供应链平台。

健康是人民群众美好生活的坚实基础,也是经济社会发展的基础条件。不忘初心,牢记使命,努力拼搏。2021年,白云山维一实业将继续发扬高效行动、持续创新,秉承着“广药白云山,爱心满人间”的企业精神,不断强化企业发展战略执行力,加强提升公司实力,担负起广药集团布局“大健康”板块的重要任务,以出色的综合竞争力迎接未来全新的挑战,全力建设“大健康全产业链”平台,为人民群众的美好生活贡献一份力量。



2017-2023年我国大健康产业规模统计情况及预测 (数据来源:前瞻产业研究院)