

宠物、健身、美容成为春节档消费关键词

“新青年”接棒“年货采办权”

一年一度的春节档开始了。数据显示,今年过年的一大变化是:90后接棒成为置办年货的主力,以往十里八乡赶集,如今全球一键买齐,“洋货进村、土货进城”成为2021过年新现象。

在线赶大集

今年很多人虽然留在城里过年,但也早早置办起了年货。以往是奶奶十八里乡赶集,妈妈从东市跑到西市囤年货,如今90后年轻人用手机就能一键买齐。

数据显示,网络年货节6成下单者是90后,“在线赶大集”成为流行趋势,传统年味不减,新年味更浓。

“在城里过年也更有仪式感”,93年的四川小伙小吴今年春节打算留在北京,不忘下单家乡的腊肉:“吃到这一口才算是过年!”经营腊肠10年的网店老板祝师傅发现,今年来自省外、尤其大城市的订单特别多,他也给大家早早准备好了货:“很多人去年没过好年,我也没别的能做,就给加点量吧。”

新年货成为年轻人过年清单里的新物种:半成品年夜饭、宠物新年服、擦窗机器人、餐具消毒机、冻干粉咖啡礼盒、家用门上单杠、养生酒等上榜了2021增速最为显著的十大“新”年货。

“下单了喵咪亲子装,准备出征朋友



圈“晒娃”大赛!”上海的小余早已开始筹备新年的第一张照片。不仅宠物汉服、唐装,新年装等“战袍”火了,宠物游轮、背包、汽车安全带也销量大涨,携宠“云拜拜”“云相亲”成为过年热门社交。

今年过年,大家对健康也格外重视,不仅备足了口罩、消毒水等防护用品,蛋白粉、益生菌、血压计等也成为居家必备。阿里健康的数字显示,80后爱买养生泡腾片,90后下单HPV疫苗最多,90后则吃起了枸杞原浆等保健品。不少居家过年的年轻人,已经悄悄制定了美容、健身计划,吨吨拉力器、按摩仪等居家美容健身好物,新晋年货“新三样”。

为了让自己和家人过个“舒服年”,智能家居“黑科技”成为年轻人首选的“硬通货”,擦窗机器人、暖被机、面条机、牛排机、洗地机、洗碗机等网上的销量增幅都超过100%甚至超过10倍增长,炒菜机也成为年夜饭神器。“网上年货节”也让老幼们的年货消费半径,从村头小店、镇上的年货大集,扩大到了全国,甚至尝鲜更多“洋年货”。80多个国家的2万多个海外品牌汇集中国年。(重商)

爱上新年货的,不只是90后,还有60后。在银发族的购物车里,有收音机、运动护具,还有风筝和滑翔伞。80后一边陪孩子囤网课,一边参加在线教育和培训充电,95后年轻人不仅喜

电影演出周边,也爱收纳整理。

洋货进村 土货进城

受特殊影响,今年春运降温,但“年货春运”更加红火。

某电商年货节首日的大数据依然显示,一线城市北上广深的数据依然最强,杭州、东莞、成都、苏州、重庆、武汉紧随其后,广东、浙江、江苏、山东、福建则是最爱囤年货的Top5省份。

与此同时,各省的年货地图颇具特色:广东爱买坚果炒货,浙江流行烤串机,黑龙江买旅行用品多,海南买男士彩妆多,江苏人关注头发,福建人玩起射箭,四川人喜欢户外,湖北人最爱宠物。广西不仅热销桂酒、水牛奶、螺蛳粉等土味年货,还面向全国消费者发购车补贴,卖起了当地生产的“国民汽车”。

除了让自己和家人过个“舒服年”,智能家居“黑科技”成为年轻人首选的“硬通货”,擦窗机器人、暖被机、面条机、牛排机、洗地机、洗碗机等网上的销量增幅都超过100%甚至超过10倍增长,炒菜机也成为年夜饭神器。“网上年货节”也让老幼们的年货消费半径,从村头小店、镇上的年货大集,扩大到了全国,甚至尝鲜更多“洋年货”。80多个国家的2万多个海外品牌汇集中国年。(重商)

爱上新年货的,不只是90后,还有60后。在银发族的购物车里,有收音机、运动护具,还有风筝和滑翔伞。80后一边陪孩子囤网课,一边参加在线教育和培训充电,95后年轻人不仅喜

剧本杀 成年轻一代消费新宠

交出手机,换上一身侠客服装,今年24岁的任妍秋走进一间仿古客栈的房,“变身”成一位江湖女侠,和同样“变身”的8位小伙伴一起,在晚上三个小时的时间里,破解这间客栈里接连发生的命案。

已经玩过数十个剧本的任妍秋告诉记者,这两年,这种“剧本杀”的游戏火遍了全国。短则一两个小时,长则两三天,年轻消费者可以和朋友或陌生人一起体验一段不同的人生。“像拍戏一样,我可以是女侠,可以是警察,甚至可以是凶手和反派。更重要的是,可以激起情感的共鸣,让素不相识的陌生人打成一片成为朋友。”

这个起源于欧美派对的游戏最初被直译为“谋杀之谜”,在国内被称为“剧本杀”。游戏中,玩家们要根据自己手里的剧本共同演绎一段故事,他们需要角色扮演好自己的角色,通过互动交流、探讨、交换线索,共同揭开故事背后的秘密或发现凶手。

北京市海淀区魏公村一家“剧本杀”店的店主刘一童告诉记者,现在每个消费者玩一局“剧本杀”的费用大多在一百五十元左右,根据剧本的时长有所波动。“平均每天都有十来场左右,顾客基本都是附近几所高校的大学生。主要成本就是房租、道具、人力、剧本,利润不大,但是受疫情影响很大。从去年开始我们在互联网上卖剧本,组织线上活动。”

但线上的游戏体验感并不被部分玩家看好。“实景质量有限的店都会影响玩家的代入感,更何况线上纯靠推理的玩法。”任妍秋告诉记者,线上形式无法带给“剧本杀”玩家所需要的氛围感和交流感,“剧本杀”需要实际的场地。但也有很多“内向”的消费者更青睐线上模式,这让他们“更放得开”。据记者了解,某“剧本杀”APP在一些时段,甚至会因为玩家过多而导致服务器崩溃。

数据显示,2019年我国“剧本杀”行业市场规模就已经突破100亿元,2020年全国共新增“剧本杀”相关企业超过3100家,较2019年同比增长63%。据1月21日发布的“年味”大数据报告显示,受疫情影响,“就地过年”可能让春节档电影、“剧本杀”、周边游、预制菜等成为牛年春节四大“新热”。

行业亟待规范

大多新生业态在快速增长长期都会面临很多问题,“剧本杀”也不例外。中央民族大学副教授任伟告诉记者,“剧本杀”是个新兴产业,存在剧本盗版重、体验门店设在小区或写字楼等诸多问题,行业总体有待进一步引导规范。正如他所言,剧本盗版问题在行业内十分严重。记者在某电商平台搜索“剧本杀”发现,许多剧本的电子版价格甚至只需要几元钱。刘一童对记者表示,正版的剧本价格低的五百元,高的需要几千元。“维权成本太高,对于盗版目前只能抵制和谴责。”刘一童说道。

此外,大量剧本的创作背景为凶杀案,剧本中难免会出现暴力犯罪和香艳的故事情节。热门剧本《大漠绿洲》作者田世鹏对消费日报记者表示,国家对线上“剧本杀”内容监管上较为严格,但还有不少人在打擦边球,剧本质量也参差不齐。“辛苦创作的剧本可能会被盗版贱卖,甚至盗版剧本中还添恶意添加‘黄暴’等内容,剧本同质化和抄袭也屡见不鲜,这影响的不仅是创作者,而且是整个行业。”

封伟告诉记者,虽然现阶段的问题很多,但这个涉及多领域、多商业形态的行业,未来存在更多想象空间。刘一童也对记者表示:“当代年轻消费者版权意识和‘只买对的’的消费心态会让这个行业变得更好,行业自身也会逐步规范,监管也会逐步到位,良币最终可以驱逐劣币。”

中国医美市场规模达1975亿元

专家指出:行业治理形势依旧严峻

医美平台更美发布的《2020医美行业白皮书》显示,尽管去年遭遇疫情冲击,中国纯医美市场规模仍达1975亿元,占比全球17%,有望成为全球医美第一大国。记者了解到,后疫情时代医美线上化态势明朗,轻医美、抗衰老关键词频出,记者在采访中看到,目前行业治理形势依旧严峻,存在项目中使用虚假过度宣传等问题。

医美平台更美发布的《2020医美行业白皮书》显示,尽管去年遭遇疫情冲击,中国纯医美市场规模仍达1975亿元,占比全球17%,有望成为全球医美第一大国。记者了解到,后疫情时代医美线上化态势明朗,轻医美、抗衰老关键词频出,记者在采访中看到,目前行业治理形势依旧严峻,存在项目中使用虚假过度宣传等问题。

轻医美和抗衰老成为关键词
肉毒素注射、玻尿酸注射、小气泡、光子嫩肤、水光针、脱毛、水氧活肤、果酸焕肤、吸脂、热玛吉……在2020年度医美领域的消费热词中,轻医美和抗衰老成为关键词。据更美数据显示,2020年热玛吉以281%的增速成为该平台订单量增速最快的医美项目,洗牙、植发、光子嫩肤及脱毛紧随其后。而在去年的新氧医美抗衰老节中,热玛吉的订单量也同比增长720%。“去年医美行业一大特点是轻医美的市场增长较快,特别是大光电抗衰老在经过过去几年持续的市场教育、市场培训,取得了突破性的增长,像热玛吉这类原来医美行业的专业词汇,现在也被越来越多的消费者所熟知,变成了一个时髦的消费。我认为这预示着未来几年在以设备、产品为导向的大光电高客单价的项目上还有巨大的潜力值得去挖掘。”新氧董事长兼CEO金星在接受采访时说。

行业治理形势依旧严峻
然而,高速成长的中国医美行业同样也伴随着烦恼。颜值经济时代来临,在利益的驱使下,以“黑医美”为代表的医美行业乱象也日益猖獗。据艾媒咨询《中国医疗美容行业白皮书(2020年)》显示,2019年我国非法医美从业者达10万人以上,合法医师仅占行业28%。记者从中国医美行业自律行动第二阶段情况通报中看到,目前行业治理形势依旧严峻。其中,项目中使用虚假广告宣传;使用未取得国家药监局NMPA认证的“药品、仪器、材料”;机构医/生超“资质范围”提报医疗项目;项

目中使用全球违禁的药品材料和项目中使用涉政/黄/暴等违法违规内容名列问题类型前五。

此外,目前行业还存在机构频频“踩线”的问题,主要体现在机构资质信息(营业执照、执业许可证等)与国家监管机构不一致;机构的诊疗科室不全;机构简介存在虚假宣传自身荣誉、奖项等信息,以及在医生方面,主要问题集中在超范围执业。记者从2020年8月至10月新氧APP审核拦截记录中了解到,医生从医时间与医师资格证签发时间不一致;未提供合规的医师资格证或医生执业证;医生超执业地点行医;医生简介存在虚假宣传自身荣誉、职称等,以及医生存在超执业范围关联推广项目车成为主要问题。

有业内人士在接受记者采访时表示,中国医美行业自律行动在开展中重点关注到了两大行业特点,即医美消费复苏,轻医美违法违规迅速抬头,以及传统诊疗模式面临潜在法律风险与求美者信任危机。

为加快推进首批国家基本公共服务标准化试点项目养老服务标准体系通过专家论证
为加快推进首批国家基本公共服务标准化试点项目养老服务标准体系通过专家论证,2021年1月8日,丰台区市场监管局牵头区试点工作专班组织召开丰台区“互联网+老年健康”养老服务标准体系专家论证会。会上,丰台区市场监管局相关负责人介绍了试点工作专班办公室“互联网+养老服务”试点工作进展及标准体系建设情况进行汇报,与会专家从建设思路、体系结构和标准明细等多方面进行全面论证。专家组充分肯定了我区“互联网+养老服务”标准体系建设和框架思路,一致认为对目的把握精准到位。至此,标志着试点工作进入到全面实施和标准研制阶段。(吴美静)

法院公告栏

刘爽:本院受理原告中国建设银行股份有限公司廊坊支行与被告借款合同纠纷一案,现依法向你公告送达(2020)冀1081民初5258号民事判决书。自公告之日起60日内向本院提交上诉状及副本,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于河北省廊坊市中级人民法院。逾期发生法律效力。

河北省霸州市人民法院
沈桂玉:本院受理原告中国建设银行股份有限公司廊坊支行与被告借款合同纠纷一案已审结,现依法向你公告送达(2020)冀1081民初3635号民事判决书。自公告之日起60日内向本院提交上诉状及副本,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于河北省廊坊市中级人民法院。逾期发生法律效力。

河北省霸州市人民法院
宋士豪:本院受理原告中国建设银行股份有限公司廊坊支行与被告借款合同纠纷一案已审结,现依法向你公告送达(2020)冀1081民初3404号民事判决书。自公告之日起60日内向本院提交上诉状及副本,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于河北省廊坊市中级人民法院。逾期发生法律效力。

河北省霸州市人民法院
孙志:本院受理原告中国建设银行股份有限公司廊坊支行与被告借款合同纠纷一案已审结,现依法向你公告送达(2020)冀1081民初3403号民事判决书。自公告之日起60日内向本院提交上诉状及副本,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于河北省廊坊市中级人民法院。逾期发生法律效力。

河北省霸州市人民法院
王金余、赵士豪:本院受理原告中国建设银行股份有限公司廊坊支行与被告借款合同纠纷一案已审结,现依法向你公告送达(2020)冀1081民初3418号民事判决书。自公告之日起60日内向本院提交上诉状及副本,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于河北省廊坊市中级人民法院。逾期发生法律效力。

河北省霸州市人民法院
王杰:本院受理原告中国建设银行股份有限公司廊坊支行与被告借款合同纠纷一案已审结,现依法向你公告送达(2020)冀1081民初3407号民事判决书。自公告之日起60日内向本院提交上诉状及副本,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于河北省廊坊市中级人民法院。逾期发生法律效力。

河北省霸州市人民法院
杨楠:本院受理原告中国建设银行股份有限公司廊坊支行与被告借款合同纠纷一案已审结,现依法向你公告送达(2020)冀1081民初3416号民事判决书。自公告之日起60日内向本院提交上诉状及副本,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于河北省廊坊市中级人民法院。逾期发生法律效力。

河北省霸州市人民法院
杨永贵、陈瑞雪:本院受理原告中国建设银行股份有限公司廊坊支行与被告借款合同纠纷一案已审结,现依法向你公告送达(2020)冀1081民初3396号民事判决书。自公告之日起60日内向本院提交上诉状及副本,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于河北省廊坊市中级人民法院。逾期发生法律效力。

河北省霸州市人民法院
杨楠:本院受理原告中国建设银行股份有限公司廊坊支行与被告借款合同纠纷一案已审结,现依法向你公告送达(2020)冀1081民初3415号民事判决书。自公告之日起60日内向本院提交上诉状及副本,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于河北省廊坊市中级人民法院。逾期发生法律效力。

河北省霸州市人民法院
张立岩:本院受理原告中国建设银行股份有限公司廊坊支行与被告借款合同纠纷一案已审结,现依法向你公告送达(2020)冀1081民初3400号民事判决书。自公告之日起60日内向本院提交上诉状及副本,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于河北省廊坊市中级人民法院。逾期发生法律效力。

河北省霸州市人民法院
张银楠、王丽:本院受理原告中国建设银行股份有限公司廊坊支行与被告借款合同纠纷一案已审结,现依法向你公告送达(2020)冀1081民初3396号民事判决书。自公告之日起60日内向本院提交上诉状及副本,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于河北省廊坊市中级人民法院。逾期发生法律效力。

河北省霸州市人民法院
赵志杰:本院受理原告中国建设银行股份有限公司廊坊支行与被告借款合同纠纷一案已审结,现依法向你公告送达(2020)冀1081民初3414号民事判决书。自公告之日起60日内向本院提交上诉状及副本,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于河北省廊坊市中级人民法院。逾期发生法律效力。

河北省霸州市人民法院
赵志杰:本院受理原告中国建设银行股份有限公司廊坊支行与被告借款合同纠纷一案已审结,现依法向你公告送达(2020)冀1081民初3408号民事判决书。自公告之日起60日内向本院提交上诉状及副本,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于河北省廊坊市中级人民法院。逾期发生法律效力。

河北省霸州市人民法院
郑佩东:本院受理原告中国建设银行股份有限公司廊坊支行与被告借款合同纠纷一案已审结,现依法向你公告送达(2020)冀1081民初3414号民事判决书。自公告之日起60日内向本院提交上诉状及副本,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于河北省廊坊市中级人民法院。逾期发生法律效力。

河北省霸州市人民法院
李望朝:本院受理原告王世安买卖合同纠纷一案,因你下落不明,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自本公告发出之日起,经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的时间为公告期间的15日和30日内。案件受理费于公告期满后第三日上午9时(节假日顺延)在本院诉讼大厅公开开庭审理本案。逾期将依法缺席公开开庭审理本案。特此公告。

四川省西昌市人民法院
李春霞:本院受理原告赵廷林与被告民间借贷纠纷一案,因你下落不明,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员告知书及开庭传票。自本公告发出之日起,经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的时间为公告期间的15日和30日内。案件受理费于公告期满后第三日上午9时(节假日顺延)在本院诉讼大厅公开开庭审理本案。逾期将依法缺席公开开庭审理本案。特此公告。

四川省西昌市人民法院
赖美英:本院受理原告王世安买卖合同纠纷一案,因你下落不明,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自本公告发出之日起,经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的时间为公告期间的15日和30日内。案件受理费于公告期满后第三日上午9时(节假日顺延)在本院诉讼大厅公开开庭审理本案。逾期将依法缺席公开开庭审理本案。特此公告。

四川省南充市中级人民法院
赖美英:本院受理原告王世安买卖合同纠纷一案,因你下落不明,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、应诉通知书、合议庭组成人员告知书及开庭传票。自本公告发出之日起,经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的时间为公告期间的15日和30日内。案件受理费于公告期满后第三日上午9时(节假日顺延)在本院诉讼大厅公开开庭审理本案。逾期将依法缺席公开开庭审理本案。特此公告。

四川省南充市中级人民法院
赖美英:本院受理原告王世安买卖合同纠纷一案,因你下落不明,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、应诉通知书、合议庭组成人员告知书及开庭传票。自本公告发出之日起,经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的时间为公告期间的15日和30日内。案件受理费于公告期满后第三日上午9时(节假日顺延)在本院诉讼大厅公开开庭审理本案。逾期将依法缺席公开开庭审理本案。特此公告。

四川省南充市中级人民法院
赖美英:本院受理原告王世安买卖合同纠纷一案,因你下落不明,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、应诉通知书、合议庭组成人员告知书及开庭传票。自本公告发出之日起,经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的时间为公告期间的15日和30日内。案件受理费于公告期满后第三日上午9时(节假日顺延)在本院诉讼大厅公开开庭审理本案。逾期将依法缺席公开开庭审理本案。特此公告。

四川省南充市中级人民法院
赖美英:本院受理原告王世安买卖合同纠纷一案,因你下落不明,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、应诉通知书、合议庭组成人员告知书及开庭传票。自本公告发出之日起,经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的时间为公告期间的15日和30日内。案件受理费于公告期满后第三日上午9时(节假日顺延)在本院诉讼大厅公开开庭审理本案。逾期将依法缺席公开开庭审理本案。特此公告。

四川省南充市中级人民法院
赖美英:本院受理原告王世安买卖合同纠纷一案,因你下落不明,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、应诉通知书、合议庭组成人员告知书及开庭传票。自本公告发出之日起,经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的时间为公告期间的15日和30日内。案件受理费于公告期满后第三日上午9时(节假日顺延)在本院诉讼大厅公开开庭审理本案。逾期将依法缺席公开开庭审理本案。特此公告。

四川省南充市中级人民法院
赖美英:本院受理原告王世安买卖合同纠纷一案,因你下落不明,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、应诉通知书、合议庭组成人员告知书及开庭传票。自本公告发出之日起,经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的时间为公告期间的15日和30日内。案件受理费于公告期满后第三日上午9时(节假日顺延)在本院诉讼大厅公开开庭审理本案。逾期将依法缺席公开开庭审理本案。特此公告。

四川省南充市中级人民法院
赖美英:本院受理原告王世安买卖合同纠纷一案,因你下落不明,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、应诉通知书、合议庭组成人员告知书及开庭传票。自本公告发出之日起,经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的时间为公告期间的15日和30日内。案件受理费于公告期满后第三日上午9时(节假日顺延)在本院诉讼大厅公开开庭审理本案。逾期将依法缺席公开开庭审理本案。特此公告。

四川省南充市中级人民法院
赖美英:本院受理原告王世安买卖合同纠纷一案,因你下落不明,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、应诉通知书、合议庭组成人员告知书及开庭传票。自本公告发出之日起,经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的时间为公告期间的15日和30日内。案件受理费于公告期满后第三日上午9时(节假日顺延)在本院诉讼大厅公开开庭审理本案。逾期将依法缺席公开开庭审理本案。特此公告。

四川省南充市中级人民法院
赖美英:本院受理原告王世安买卖合同纠纷一案,因你下落不明,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、应诉通知书、合议庭组成人员告知书及开庭传票。自本公告发出之日起,经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的时间为公告期间的15日和30日内。案件受理费于公告期满后第三日上午9时(节假日顺延)在本院诉讼大厅公开开庭审理本案。逾期将依法缺席公开开庭审理本案。特此公告。

解读

消费,小到关乎你我每天生活,大到关系国家经济稳定发展。新冠肺炎疫情将如何影响我国2021年消费走势?未来有哪些新消费趋势值得期待?围绕消费热点问题,记者采访了国务院发展研究中心市场经济研究所所长王微。

王微表示,疫情确实对消费造成严重冲击,短期内抑制人们消费需求,但也看到消费复苏步伐在逐步加快。“疫情对消费的影响有忧,也有喜。”王微说,要看到,除了冲击,疫情也在倒逼消费创新提速,比如“宅经济”带动线上消费加速发展,医疗、教育、娱乐等服务消费线上迁移等,这些新业态、新模式有力促进消费复苏并成为推动经济增长的新动力。

那么,未来有哪些新的消费增长点值得期待?

品质消费提速升级。王微表示,我国居民消费正在加快从“有没有”向“好不好”转变,人们更重视消费品质、品位、品牌等要求。比如疫情期间,健康消费成为消费新亮点,有调查显示,年轻人喜欢什么,讨论什么,它都有可能成为一片新的蓝海。正如那一杯走寻常路的喜茶,那一个潮流与文创相结合的盲盒,还有那个弹幕满屏飞的网站……这些产品及其企业在市场上无一不获得巨大的成功。尽管他们的领域各不相同,但共通点都是抓住了年轻人的心。

年轻人如何如此“重要”?是因为我们正处于个性化消费的时代。随着我国经济的快速发展和居民收入水平的不断提高,以传统消费提质升级、新型消费蓬勃兴起为主要内容

的年轻人喜欢什么,讨论什么,它都有可能成为一片新的蓝海。正如那一杯走寻常路的喜茶,那一个潮流与文创相结合的盲盒,还有那个弹幕满屏飞的网站……这些产品及其企业在市场上无一不获得巨大的成功。尽管他们的领域各不相同,但共通点都是抓住了年轻人的心。

年轻人如何如此“重要”?是因为我们正处于个性化消费的时代。随着我国经济的快速发展和居民收入水平的不断提高,以传统消费提质升级、新型消费蓬勃兴起为主要内容

的年轻人喜欢什么,讨论什么,它都有可能成为一片新的蓝海。正如那一杯走寻常路的喜茶,那一个潮流与文创相结合的盲盒,还有那个弹幕满屏飞的网站……这些产品及其企业在市场上无一不获得巨大的成功。尽管他们的领域各不相同,但共通点都是抓住了年轻人的心。

年轻人如何如此“重要”?是因为我们正处于个性化消费的时代。随着我国经济的快速发展和居民收入水平的不断提高,以传统消费提质升级、新型消费蓬勃兴起为主要内容

的年轻人喜欢什么,讨论什么,它都有可能成为一片新的蓝海。正如那一杯走寻常路的喜茶,那一个潮流与文创相结合的盲盒,还有那个弹幕满屏飞的网站……这些产品及其企业在市场上无一不获得巨大的成功。尽管他们的领域各不相同,但共通点都是抓住了年轻人的心。

年轻人如何如此“重要”?是因为我们正处于个性化消费的时代。随着我国经济的快速发展和居民收入水平的不断提高,以传统消费提质升级、新型消费蓬勃兴起为主要内容

2021年有哪些消费新趋势?

逼消费创新提速,比如“宅经济”带动线上消费加速发展,医疗、教育、娱乐等服务消费线上迁移等,这些新业态、新模式有力促进消费复苏并成为推动经济增长的新动力。

那么,未来有哪些新的消费增长点值得期待?
品质消费提速升级。王微表示,我国居民消费正在加快从“有没有”向“好不好”转变,人们更重视消费品质、品位、品牌等要求。比如疫情期间,健康消费成为消费新亮点,有调查显示,年轻人喜欢什么,讨论什么,它都有可能成为一片新的蓝海。正如那一杯走寻常路的喜茶,那一个潮流与文创相结合的盲盒,还有那个弹幕满屏飞的网站……这些产品及其企业在市场上无一不获得巨大的成功。尽管他们的领域各不相同,但共通点都是抓住了年轻人的心。

年轻人如何如此“重要”?是因为我们正处于个性化消费的时代。随着我国经济的快速发展和居民收入水平的不断提高,以传统消费提质升级、新型消费蓬勃兴起为主要内容

的年轻人喜欢什么,讨论什么,它都有可能成为一片新的蓝海。正如那一杯走寻常路的喜茶,那一个潮流与文创相结合的盲盒,还有那个弹幕满屏飞的网站……这些产品及其企业在市场上无一不获得巨大的成功。尽管他们的领域各不相同,但共通点都是抓住了年轻人的心。

年轻人如何如此“重要”?是因为我们正处于个性化消费的时代。随着我国经济的快速发展和居民收入水平的不断提高,以传统消费提质升级、新型消费蓬勃兴起为主要内容

的年轻人喜欢什么,讨论什么,它都有可能成为一片新的蓝海。正如那一杯走寻常路的喜茶,那一个潮流与文创相结合的盲盒,还有那个弹幕满屏飞的网站……这些产品及其企业在市场上无一不获得巨大的成功。尽管他们的领域各不相同,但共通点都是抓住了年轻人的心。

年轻人如何如此“重要”?是因为我们正处于个性化消费的时代。随着我国经济的快速发展和居民收入水平的不断提高,以传统消费提质升级、新型消费蓬勃兴起为主要内容

的年轻人喜欢什么,讨论什么,它都有可能成为一片新的蓝海。正如那一杯走寻常路的喜茶,那一个潮流与文创相结合的盲盒,还有那个弹幕满屏飞的网站……这些产品及其企业在市场上无一不获得巨大的成功。尽管他们的领域各不相同,但共通点都是抓住了年轻人的心。

年轻人如何如此“重要”?是因为我们正处于个性化消费的时代。随着我国经济的快速发展和居民收入水平的不断提高,以传统消费提质升级、新型消费蓬勃兴起为主要内容

的年轻人喜欢什么,讨论什么,它都有可能成为一片新的蓝海。正如那一杯走寻常路的喜茶,那一个潮流与文创相结合的盲盒,还有那个弹幕满屏飞的网站……这些产品及其企业在市场上无一不获得巨大的成功。尽管他们的领域各不相同,但共通点都是抓住了年轻人的心。

年轻人如何如此“重要”?是因为我们正处于个性化消费的时代。随着我国经济的快速发展和居民收入水平的不断提高,以传统消费提质升级、新型消费蓬勃兴起为主要内容

75%、60%和59%的消费者表示未来将分别加大运动和锻炼支出,增加定期体检支出,2020年我国实物商品网上零售额占社零总额比重为24.9%,比上年提高4.2个百分点。

此外,王微表示,疫情下,消费还呈现出一些新特点,比如国货消费增长强劲,部分电商平台国产品牌线上市场占有率高达七八成。受全球疫情扩散影响,以及我国免税市场和跨境电商业务发展,消费回流力度进一步加大。

线上消费全面提速。王微说,近年来,网络购物、移动支付等新兴消费模

式迅猛发展,特别是疫情以来,线上消费出现全面提速态势。根据国家统计局数据,2020年我国实物商品网上零售额占社零总额比重为24.9%,比上年提高4.2个百分点。

此外,王微表示,疫情下,消费还呈现出一些新特点,比如国货消费增长强劲,部分电商平台国产品牌线上市场占有率高达七八成。受全球疫情扩散影响,以及我国免税市场和跨境电商业务发展,消费回流力度进一步加大。

线上消费全面提速。王微说,近年来,网络购物、移动支付等新兴消费模

式迅猛发展,特别是疫情以来,线上消费出现全面提速态势。根据国家统计局数据,2020年我国实物商品网上零售额占社零总额比重为24.9%,比上年提高4.2个百分点。

此外,王微表示,疫情下,消费还呈现出一些新特点,比如国货消费增长强劲,部分电商平台国产品牌线上市场占有率高达七八成。受全球疫情扩散影响,以及我国免税市场和跨境电商业务发展,消费回流力度进一步加大。

线上消费全面提速。王微说,近年来,网络购物、移动支付等新兴消费模

式迅猛发展,特别是疫情以来,线上消费出现全面提速态势。根据国家统计局数据,2020年我国实物商品网上零售额占社零总额比重为24.9%,比上年提高4.2个百分点。

此外,王微表示,疫情下,消费还呈现出一些新特点,比如国货消费增长强劲,部分电商平台国产品牌线上市场占有率高达七八成。受全球疫情扩散影响,以及我国免税市场和跨境电商业务发展,消费回流力度进一步加大。

线上消费全面提速。王微说,近年来,网络购物、移动支付等新兴消费模

式迅猛发展,特别是疫情以来,线上消费出现全面提速态势。根据国家统计局数据,2020年我国实物商品网上零售额占社零总额比重为24.9%,比上年提高4.2个百分点。

此外,王微表示,疫情下,消费还呈现出一些新特点,比如国货消费增长强劲,部分电商平台国产品牌线上市场占有率高达七八成。受全球疫情扩散影响,以及我国免税市场和跨境电商业务发展,消费回流力度进一步加大。

线上消费全面提速。王微说,近年来,网络购物、移动支付等新兴消费模

式迅猛发展,特别是疫情以来,线上消费出现全面提速态势。根据国家统计局数据,2020年我国实物商品网上零售额占社零总额比重为24.9%,比上年提高4.2个百分点。

此外,王微表示,疫情下,消费还呈现出一些新特点,比如国货消费增长强劲,部分电商平台国产品牌线上市场占有率高达七八成。受全球疫情扩散影响,以及我国免税市场和跨境电商业务发展,消费回流力度进一步加大。

线上消费全面提速。王微说,近年来,网络购物、移动支付等新兴消费模

式迅猛发展,特别是疫情以来,线上消费出现全面提速态势。根据国家统计局数据,2020年我国实物商品网上零售额占社零总额比重为24.9%,比上年提高4.2个百分点。

此外,王微表示,疫情下,消费还呈现出一些新特点,比如国货消费增长强劲,部分电商平台国产品牌线上市场占有率高达七八成。受全球疫情扩散影响,以及我国免税市场和跨境电商业务发展,消费回流力度进一步加大。

线上消费全面提速。王微说,近年来,网络购物、移动支付等新兴消费模

式迅猛发展,特别是疫情以来,线上消费出现全面提速态势。根据国家统计局数据,2020年我国实物商品网上零售额占社零总额比重为24.9%,比上年提高4.2个百分点。

此外,王微表示,疫情下,消费还呈现出一些新特点,比如国货消费增长强劲,部分电商平台国产品牌线上市场占有率高达七八成。受全球疫情扩散影响,以及我国免税市场和跨境电商业务发展,消费回流力度进一步加大。