荣登最火新年礼物榜单

波司登“新国货”定义“新潮流”

后疫情时代,消费市场重新洗牌,越来越多的新锐品牌涌入市场,“内容为王”已不足以成为品牌的唯一核心营销理念。如何精准突破,对于国产品牌来说极具挑战,转型升级、促进内需、获客创新及内容输出,都将是产品之外的品牌延伸点。

数字化变革推动了第三次国货浪潮,国内消费者对于国产品牌,尤其是知名老品牌的偏好程度日益增加,越来越多被赋予“国货之光”标签的品牌进入消费者的视线。今冬,波司登就一跃成为新年战场的一匹黑马,凭借既御寒有型又具有防护功能的羽绒服产品,在众多新年礼物榜单中皆收获一席之地,成为今冬最火的新年礼物。那么,波司登究竟是如何突围成为众多权威媒体和流量市场的推荐首选呢?

极冷寒冬助力品牌增速

寒冬腊月本就是羽绒服品类炙手可热的时节,感冒、鼻炎等多种疾病高发的寒潮时节,促使御寒产品成为消费者刚需,而从去年经历了疫情波浪式的反复侵袭后,人们对于自己及家人健康的关注也陡然上升。而今年气候专家关于“近年来最冷寒冬”的预测更是从2020年10月起就不断加剧着人们对于此次冬季气候的未知恐惧。多重因素的叠加反应,不可避免的成为了推动羽绒服品类备受关注的外部环境诱因。当波司登品牌了解到这些外部诱因所催生的用户新需求后,通过与南极科考队合作等方式,进行行业背书及产品重构,以更具性价比和技术含量的羽绒服产品,如满足御寒刚需的极寒系列和融入更多设计元素的设计师联名系列,以配合用户的新生活方式,解决用户痛点、满足用户需求,加快销售转化并带动裂变式传播。

上权威媒体新年礼物推荐榜单

波司登凭借卓越的品质和不断创新的设计,赢得了《新浪时尚》、《嘉人Marie Claire》、《OK! 精彩》等众多权威媒体的认可与赞赏,更获得了《黎贝卡的异想世界》等以高流量、高质量而知名的头部意见领袖的强势种草,以黑马姿态成为了各大平台新年礼物推荐榜单的流量新宠,成为服饰类新年礼物首选推荐及消费者心中的暖心赠礼首选。同时众多知名企业都选择了防寒防感冒的波司登羽绒服作为新年礼物赠送员工。在这个特殊的寒冬,掀起一股“波司登热”。元旦首日,波司登仅线下零售额便已突破3亿元,创造了历史新高。波司登可谓是今冬当之无愧的民族品牌黑马,是寒冬中逆势生长的一股温暖力量。

专业专注 以科技引领品牌升级

国产品牌进入掘金时代,除借助《中国制造2025》等宏观政策支持外,进行产品创新、提升自身竞争力依然是品牌长久发展的核心举措。波司登以消费者为中心,从产品思维转换为用户思维,注重需求洞察、用户反馈、研发升级等全方位考量,各个环节紧贴消费者需求。包含针对高寒生活或旅行御寒的刚需用户推出的“极寒系列”和“高端户外”系列;以时尚为核心设计理念,推出完美融合功能性与时尚性的时尚运动系列;城市运动系列则在多重抗寒防护的同时,搭配多种廓形设计,从而满足年轻群体的日常穿搭喜好。围绕不同生活场景进行全面的数据化洞察,为波司登赢得了不同市场群体的青睐。在科技加持方面,波司登可谓是行业引领者,不断汇集整合全球优质资源,进行自我迭代创新及突破。联合中国南极科考推出专业保暖系列,并成立“极地功能性羽绒服项目”;而“登峰系列”羽绒服更是斩获第四届“中国优秀工业设计奖”金奖,成为唯一荣获金奖的服装产品;2020年10月,波司登再度携手爱马仕黄金时代缔造者——让·保罗·高缇耶,打破时尚文化界线,首创风衣款羽绒服。波司登秉持着专业专注的精神,用羽绒服演绎了高品质和新时尚,兼顾新人群与年轻消费力,进而成为高势能企业年货优选及名人明星赠礼新宠。

逆势而上 线上线下聚合发力

后疫情时代,全景生态流量应用与渠道组合流量叠加应用已成为触达目标用户的必经之路,对此,波司登亦迅速调整了生产运营模式。作为44年历程的民族品牌,波司登在拥有群体广、数量多、黏性佳的线下购买力的同时,又大力推进新零售转型,打通渠道数据,驱动线上线下相互赋能;在过去的一年中,波司登稳步推进新零售转型,实现了电商渠道营收的高速增长。双十一期间,波司登全渠道销售额突破15亿元,线上零售金额同比上涨超过25%;双十二线上销售额同比增幅达42%。

2020年双十一、双十二购物节,波司登稳坐天猫国内服饰品牌线上销售量冠军宝座。1月5日,波司登集团公布2020/21财年前九个月业绩公告。数据显示,波司登品牌羽绒服业务流水线稳健增长,零售额同比增长超过25%,多家证券机构维持“买入”评级,上调盈利预测。波司登更是凭借其自身业绩及行业贡献等持续价值回报,荣获“2020年度金港股大奖”。借助冷冬降温及去年暖冬终端受压带来的连锁效应,预测经历元旦、春节两大核心节点后,其羽绒服品类将持有更加广袤的市场渗透率,赢得品牌双渠道和双创新的逆袭增长。波司登通过不断完善线上线下经营一体化,实现线上线下协同发展,为波司登向高效、精准的企业运营方向不断迈进,不仅实现了波司登企业经营的全面优化,也实现了商品经营效益的持续提升。

目前荣登各大新年礼物推荐榜单的波司登,能否在春节阶段再创销售业绩新高,将成为品类市场的瞩目话题。纵观全局,在数字技术和渠道传播的全方位支撑下,国货品牌的崛起已成为不可小觑的市场趋势,而像波司登一样能够兼顾品牌与品质、不断转型数字化营销、创造细分功能价值点、赢得消费者关注并获得国产品牌感情附加值的民族企业,注定将引领“新国货,定义时尚“新潮流“。 (姚佳琪)

连云港开发区:以新时代连云港精神为指引汇聚发展新动能

本报讯 日前,连云港发布了“新时代连云港精神”:“崇德向善、坚韧奋斗、务实创新、勇立潮头”。这16字表述语,是港城深厚底蕴的浓缩,是当代发展的见证,也必将是开创未来的引领。

新时代连云港精神一经发布,就在连云港开发区引起了强烈共鸣。站在两个百年目标交汇、两个五年规划交接的历史节点,新时代连云港精神犹如一座熠熠生辉的脉矿,为开发区推动新一轮高质发展、后发先至注入了强劲动力。

连云港崇德向善的品质中,有开发区的积淀。位于开发区朝阳街道的“汉东海孝妇祠”,参观人群常年络绎不绝,人们对于汉代孝妇周青的追思敬仰,积淀形成了独居特色的孝德文化。而今,在开发区内,“好人文化”“孝德典型”层出不穷,从十四年如一日照顾残疾人邻居母子、不是亲人胜似亲人的“江苏好人”张义鹏,到悉心照顾久病床前的母亲、终身未嫁的“江苏好人”毕恒玲,一个个典型光芒闪耀。

立足新起点、开启新征程。开发区以新时代连云港精神为指引,深入开展新时代文明实践“新风行动”,每年评选10名市级以上典型、100名区级道德模范、1000家星级文明户,进一步擦亮孝德园区的品牌,让崇德向善在开发区蔚然成风。

连云港坚韧奋斗的历程中,有开发区的脚步。站在开发区创智街区远眺,宽阔的花果山大道穿区而过,恒瑞医药、豪森药业、中复连众、中复神鹰等一大批工业企业在这里排兵布阵,代表中国向世界证明中国制造的“连云港力量”。从筚路蓝缕的艰难拓荒到新时代的高质发展,连云港开发区用一系列变化绘就了一幅“奋楫者进”的时代画卷。立足新起点、开启新征程,开发区将以新时代连云港精神为指引,牢牢锁定“抢占高质发展制高点、勇当后发先至排头兵”的总体要求,抢抓国家级经开区、自贸试验区、综合保税区“三区叠加”重大机遇,加速壮大新医药、新材料、新业态、高端装备制造“三新一高”产业,锚定目标、攻坚克难,持之以恒、久久为功,把坚韧奋斗镌刻在大地上、落实到业绩中。

连云港务实创新的实践中,有开发区的身影。作为改革开放的试验田,从成立第一天起,务实创新就成为开发区深深的烙印。从“四制一化”改革到“1220”审批常态化,改革见证着开发区的效率;从第一家外资企业落地,到两家千亿市值企业华丽绽放,书写着开发区的精彩;从恒瑞医药首次上榜全球制药企业50强,到全社会研发投入占比达7.1%,创新标注着开发区的活力。连云港开发区将务实创新的内涵落实到每个细节、每个领域。立足新起点、开启新征程,开发区将以新时代连云港精神为指引,扎实践行“四实四干”精神,充分释放自贸试验区最高平台效应,敢闯敢试、先行先试,实现变中求新、新中求进、进中突破,更加坚定的以务实创新为利器,让开发区的发展走向更加开放的明天。

连云港勇立潮头的追求中,有开发区的写照。36载春秋铺就一条跨越崛起路,也凝聚着开发区人“追求卓越、力求精致”的精品意识。在219家国家级经开区中,连云港开发区位居第27位,跻身“第一方阵”,这是开发区人勇争一流的具体体现。登高才能望远。立足新起点、开启新征程,开发区将以新时代连云港精神为指引,坚持以树立一流目标、提振一流状态、历练一流队伍、拼出一流干劲、强化一流举措、塑造一流形象“六个一流”为工作标杆,把目标定位在一流上,把干劲倾注在争先上,做到有先必争、逢旗必扛,在时代大潮中走在前、干在前,用丰硕的发展业绩,实现勇立潮头的时代追求。

一座城市有一座城市的精神,一个园区也有一个园区的品质。在全面小康取得决定性成就、“十三五”规划胜利收官、全面建设社会主义现代化国家新征程扬帆起航的历史节点,作为全市产业发展主阵地、改革开放排头兵,连云港开发区将以新时代连云港精神为指引,笃行致远、奋勇争先,切实让新时代连云港精神成为开发区高质发展的强劲驱动,成为开发区人共同的价值理念和奋斗追求。 (赵 进)

江阴市璜土镇:“点对点”“一对一”志愿服务 聚焦群众需求

本报讯 (记者 **徐 良**)“感谢你们的及时抢修,不然我们不知道怎么办了。”1月11日一大早,江阴市临港开发区璜土镇新世纪小区内,居民张文秀对水电志愿服务队队员谢宇连连感谢。

点对点服务,一对一帮困。近年来,江阴市临港开发区璜土镇以志愿服务为切入口,建阵地、组队伍,根据群众需求开展服务,让志愿服务成为新时代文明实践的主战场。截至2020年底,璜土镇建成志愿服务站1个、服务岗15个、服务点27个;建成志愿服务支队、分队及特色团队33支;网上注册志愿者15800人,占全镇户籍人口的27.5%,注册志愿者活跃率100%。

璜土镇党委书记、镇长双双担任镇志愿服务支队队长,各村书记、主任担任分队队长,璜土镇以队伍建设为基础,以志愿服务项目实施为突破口。2020年,璜土镇不断推进文明实践志愿服务精准化、常态化、便利化、品牌化,动员广大党团员、群众积极参与文明实践,推动志愿服务蓬勃发展。

璜土村“老舅妈”志愿服务队由几位退休村干部组成,她们充分利用丰富的工作经验,积极参与矛盾调解、环境卫生长效管理等,并为到该村参观学习的嘉宾提供引导服务。新冠肺炎疫情防控期间,该镇有近3800名村民、党团员自发参与防控卡口执勤、居家隔离管理、复工复产服务等。每到周六,围绕人居环境整治、文明劝导、教育服务、帮困扶贫、生态文明建设等,璜土镇都要组织开展镇村两级志愿服务活动,支队队长、分队队长带头参与志愿服务。为了使志愿服务规范化,璜土镇借助第三方力量开发“璜土爱心志愿联盟”APP,实现一键“点单——派单——接单”。

“志愿服务队伍是开展文明实践的主要力量。”璜璜土镇党委书记、璜土新时代文明实践志愿服务支队队长谢挺表示,下阶段,要进一步深化常态管理、优化供需对接、强化响应机制,聚焦群众需求,不断提升志愿服务效能,让志愿服务成为新时代文明实践主战场、主阵地。

江阴市加强巡查力度 确保文化市场安全有序经营

本报讯 为有效维护街道文化市场经营环境,确保文化市场安全生产有序,按照工作计划,结合全市疫情防控和安全生产工作,近日,江阴市文体旅游局、市场监管局联动云亭文化中心、云亭派出所、消防及第三方检测,对辖区内所有娱乐场所、网吧、演出场所进行了节前文化安全专项检查。

检查组深入各经营场所,坚持以“安全第一、预防为主综合治理”的工作方针,强调重点区域、重点时段的专项整治和管理,防止各类安全事故的发生,尤其在疫情防控、春节安全生产方面对各营业场所提出了相关要求。

检查人员认真细致逐项排查存在的安全隐患,督促经营单位立即整改。本次共检查辖区内文化市场经营场所9家,检查发现有KTV歌厅灭火器压力过高及网吧证照不符情况,执法人员当即责令经营单位10日内整改落实到位。

通过本次检查,有效规范了街道辖区文化市场经营秩序,街道文化执法部门将持续加强春节期间街道文化市场日常监管,确保全街道居民过上一个安定、祥和的新春佳节。(陈王芳)

江阴市长泾镇召开冷链食品防控工作会议

本报讯 为全力防范新冠肺炎疫情通过冷链食品传播的风险,坚决把好管控“源头关”,保护人民群众健康安全。近日,江苏省江阴市长泾镇召开冷链食品防控工作会议,全镇120余户水产、肉制品等生产经营单位参加了会议。

会上,江阴市市场监督管理局长泾分局食品专管员鲍辉重点讲解了冷链食品装卸、运输、贮存、生产、销售、使用等关键环节疫情防控工作规范。江阴市市场监督管理局长泾分局副局长王军结合当前冷链食品防控工作的重点和难点,对下一步冷链防控重点工作进行了部署,要求各生产经营单位要严格落实主体责任,严格落实索证索票制度及进货查验制度,各项证明材料必须齐全有效,要抓住预防性日常消毒这个关键环节,全面做好防疫工作。

通过培训,有效提高了食品生产经营单位第一责任人意识和食品安全风险防控能力,全体与会人员深刻认识到冷链食品管控是当前疫情防控工作的重中之重,只有充分了解冷链食品疫情防控相关制度和要求,科学掌握防护知识、规范操作管理流程、熟练使用防护装备,冷链管控工作才能不出问题。

下一步,长泾分局将持续加大对冷链食品检查力度,确保冷链食品来源可查、质量可控、去向可溯,全力营造放心安全消费环境,切实保障人民群众身体健康。 (周 圆)

苏州移动助力张家港市“慧眼守土”工程建设

“监控视频很清晰地显示,这个区域的农田一切如常,没有人在搞违规建设。”在张家港市自然资源和规划局工作人员的电脑上,“慧眼守土”实时视频监管系统可清晰看到视频覆盖区域内没有违规开工建设情况。这是张家港市自然资源和规划局与苏州移动通力合作,推进“慧眼守土”工程,提升国土资源管理精细化水平的一个场景。

“慧眼守土”实时视频监管系统,即通过将视频监控技术与国土资源“一张图”工程融合,运用GIS数据处理功能,实现对国土资源的实时化、数字化、网络化、自动化和智能化监管,通过布设视频高清探头监测技术与GPS设备,实现全市“天上看、地上查、视频探、网上管”的“天空地网”国土资源综合监管体系。为助力张家港市“慧眼守土”工程建设,苏州移动张家港分公司与张家港市自然资源和规划局合作,利用现有移动基站和宽带网络资源,在张家港市范围合理布局,累计安装338个4倍变焦高清探头,建立了综合动态监控视频网络系统。在搭建网络系统的基础上,苏州移动还为张家港市“慧眼守土”实时视频监管系统提供中心服务平台。

张家港市“慧眼守土”实时视频监管系统总体结构分为三大部分:监控前端(监控点VCU)、“千里眼”视频监控平台(SMP)、监控终端(客户端SC),其中“千里眼”视频监控平台即是由苏州移动提供的中心服务平台,该平台具有业务平台的管理功能,将系统前端传送过来的图像进行转发、分发或存储,并对报警进行联动处理,经平台处理后再至后端进行展示呈现。通过“慧眼守土”实时视频监管系统,张家港市自然资源和规划局的土地监管工作人员可在电脑前,对张家港基本农田保护区、工业园区边缘、“四个百万亩”等区域进行重点监控,对土地利用情况实施全方位、多角度,实时、实景视频监管。

张家港市“慧眼守土”系统的建立,相当于给工作人员配备了一双“千里眼”,延长了他们的视线、拓宽了他们的视野、加长了他们管理的臂膀,节省了大量的人力、物力、财力,有效促进国土资源监管机制体制和土地利用方式的转变。 (陈吉 唐力媛)