

兰陵美酒 三千年酒文化底蕴

五千年中华文明的黄河是孕育中国人的母亲河,也是一条翻腾着浓郁酒香的文化河。

千百年前,智慧的中华先民采集野果、种植粮食,酿造出浓郁醇美的美酒,丰富饮食、饱满精神。到了今天,它也成了中国人精神和物质生活中不可分离的伴侣。

黄河是山东地区“海岱文明”的发祥地,在山东省内,与黄河毗邻的城市就有9个,最终母亲河在东营与渤海相交融。有好水才能出好酒。源自与母亲河的深厚亲缘,山东一带的酿酒历史随之源远流长。古卜辞中记载的“鬯其酒”,始酿于商代,迄今有3000多年的历史,它是战国时期一代圣哲荀子两任兰陵令时酿造的琼浆,也是迄今为止发现的兰陵酒最早的证明。

1995年,在江苏徐州狮子山楚王墓出土的印有“兰陵贡酒”“兰陵丞印”“兰陵之印”戳记的兰陵酒,距今也有2148多年的历史了。经专家鉴定,这是目前世界上出土年代最久,保存最完好,直接印有贡酒名称的酒品,成为中国1995年度十大考古发现之首。经研究,考古专家和酿酒专家认定,兰陵贡酒与今日兰陵酒同属一宗,是中华酒文化的发源处之一,这为兰陵美酒3000年的酿造历史提供了强有力的证明。

酒香也怕巷子深,但是再悠久的历史都掩盖不住浓郁醇香的酒香气,反倒使兰陵酒这些自古名酒历久弥香。

深厚的历史积淀

“兰陵美酒郁金香,玉碗盛来琥珀光。但使主人能醉客,不知何处是他乡。”这首我们耳熟能详的诗句是“诗仙”李白漫游东鲁时,在鲁国兰陵饮兰陵美酒后胸胆开张、逸兴遄飞下作出的千古绝句。诗的前两句以明快幽美的笔调从酒的质量、色彩、酒器三个方面赞颂了兰陵美酒,后两句说因美酒而流连忘返、直抒胸臆,这是李白的乐观不羁,更是美酒的醇香可爱。

在当时,兰陵美酒已经成为了宫廷



御用酒,国色天香的杨贵妃就对兰陵美酒情有独钟。“风吹仙袂飘飘举,凝是霓裳羽衣舞”,畅饮兰陵酒后的翩翩舞姿和千种风情,让杨贵妃赢得了唐玄宗的千恩万宠,流传至今的《长恨歌》的故事也从此诞生。

到了北宋,兰陵美酒与阳羨春茶驰名于大江南北,被颂为宋代的两大名产。北宋著名书画家米芾在品尝过兰陵美酒后,挥毫泼墨,写下了:“阳羨春茶瑶草碧,兰陵美酒郁金香”的诗句,时至今日,这一巨联真迹仍完好存于湖北襄樊的米公祠内。

“阳羨六班茶,兰陵千酒。古来佳丽区,遥当王湖口……”这是清代诗坛盟主王渔洋在《寄任同年》写到的诗句,与其他千古名句不同,它不仅赞美了兰陵美酒的名贵,同时也表达了兰陵自古以来就是一个美丽富饶的地区。

兰陵美酒的盛赞不只存在于诗人墨客中。明代医学泰斗李时珍饮兰陵美酒后,在他的名著《本草纲目》中写道:“兰陵美酒,清香远达,色复金黄,饮之至醉,不头痛,不口干,不作泻。共水秤之重于他水,邻邑所造俱不然,皆水土之美也,常饮入药俱良。”从中医的角度对兰陵美酒本身、水源、饮后人体的感觉及养生作用四

个方面给予高度评价。深厚的历史沉淀和文人的情有独钟,为兰陵美酒平添了一抹独特的书香气。

难忘红色文化

不仅仅是古代的诗词大家,很多近现代革命伟人都曾对兰陵美酒情有独钟。

1954年,国务院总理周恩来率团参加日内瓦国际和平会议,把兰陵美酒作为“国酒”带到宴会上招待与会各国首脑,再次提高了兰陵美酒的国际声誉。

1957年,时任城市服务部部长杨一辰,被全国人大常委会委员朱德召见。杨一辰出生于山东金乡杨瓦屋村,地地道道的山东人,朱德对他说:“你们山东出一种名酒,叫兰陵美酒,兰陵美酒是李白喝过的,他喝了酒还作了诗。兰陵酒还用原来的陶瓷瓶,把李白的诗句写在上面,加上中外文说明,就可以大量出口”。

朱德委员长这一指示,对改进兰陵酒的包装装潢,增加出口创汇能力起了很大的推动作用,也让兰陵美酒向国际化名酒方向更进一步。

扶持和尊重是一个双箭头,时至今

日,兰陵集团从未忘记国家的肯定,也一直对传承弘扬红色文化,努力回馈社会抱有极大的热诚。

2019年5月9日,面对中国老酒市场规模的不断扩大,自身的文化价值、社会价值、收藏价值等不断提升,以“兰陵美酒 时代华章”为主题的临沂市首届兰陵老酒拍卖会举行。

在拍卖活动中,兰陵集团对六个系列的珍稀兰陵老酒进行了现场拍卖,董事长陈学荣当场宣布将拍卖会所得60万元捐给孟良崮战役纪念馆,表达爱国情怀和对革命烈士的缅怀敬仰之情。

2020年2月6日,为支援新型冠状病毒肺炎疫情防控工作,兰陵集团在积极做好防疫工作的同时,常务副总经理孙茂忠第一时间联络兰陵县慈善总会,通过兰陵县慈善总会捐款50万元,用于购买疫情防护物资送往疫情防控一线,以实际行动支援疫情防控工作。

着力打造品牌文化

齐鲁大地与美酒自古缠绵情深。曾经,山东也是中国产酒第一大省和消费第一大省,为中国白酒行业的发展贡献巨大。

作为“鲁酒四大家族之首”的兰陵美酒,近年来着眼自身发展,向“高端品牌”方向发力,在保证匠心酿酒的基础上,开拓创新思维,利用高科技技术,奋力发展名牌高端产品,率先拿出了自己的王牌之作——兰陵王金牌手工班酒。这次的王牌制作共有“匠心传承”“三纯标准”“中度定位”三大特色,成为兰陵酒业证明实力的一个大胆的举措。

此外,兰陵集团还建立了完整的质量管理体系和认证体系,取得30余项省级以上科研成果,先后荣获“中国驰名商标”“中华老字号”“中国名酒典型酒”“中华历史文化名酒”等称号。

从黄河文化到人文积淀,从爱国情怀到科技创新,一张张、一页页,历史的加持谱写出兰陵美酒3000年的动人音符和品牌价值。直至今日,兰陵酒这个历史经典老酒的发展仍未完待续,未来还会发生什么样的动人故事?(张友惠)



黄河北畔,鲁酒飘香。这条古老而又美丽的原始长河谱写出许多神奇酱香的传说。洛北春的酒厂便根植于此,将鲁酒文化和红色文化交织在一起,展现着革命历史与酒文化的源远流长。

青春抗战 我辈奋起

在中国白酒行业,拥有70年以上厂史的酒企并不多,洛北春算一个。今天的洛北春由1945年组建的地方国营酒厂发展而来,这家企业曾经为我国的抗日战争做出过突出贡献。

抗战期间,陵县四区(今陵城区滋镇)是冀鲁边区二分区的核心根据地,二地委、二专署、二军分区机关经常在此区域活动。1940年秋,陵县四区区长戴豪庭同志接到上级通知,要求他和地下党员教书先生李老(名字不详)联系,二人设法在四区筹建一处酒厂。这酒厂名义上是普通的民间烧酒作坊,实际上主要为八路军冀鲁边二分区生产酒精,以满足抗战需要。

经组织讨论,酒厂设在发自内心拥护共产党抗日主张的大户靳宝田家里。据当年酒坊“伙计”童宝玉老人回忆说,那时候,酒坊日产量能达到1500至2000斤。每天晨光熹微,刚蒙蒙亮,由南许庄(四区境内村庄名)的许法田等人套好大车,把“丰硕成果”浩浩荡荡运往(冀鲁)边区各地。地委及军分区领导魏龙江对“酒厂”倍加重视,不断吩咐前来巡视,指导工作。

新中国成立后,洛北春成为鲁北地区最早的白酒企业,主要生产“临邑大曲”。后来“临邑大曲”更名为“洛北春”,继而更名为“洛北春”。历经风雨坎坷、数易其址。厂址先后自临邑城里的苍圣街搬到汽车站北邻,继而迁至恒源经济开发区,最终扎根开元大街。

洛北春几十年流淌着的红色血脉经过岁月的洗礼,作为一种文化传承下来,激励着一代代酒厂人不断改革创新、奋发作为。

回馈社会 始终如一

从简陋的酿酒作坊,到不断扩建升级的现代化白酒酿造企业,几十年来,洛北春酒厂历经数次更名、迁建,早已不是当年的模样,但洛北春坚守古法酿造,坚持纯粮酿造的初衷从未改变。

其主导产品洛北春、邢侗系列酒采用传统的五粮工艺结合现代科学技术精工配制而成,高、中、低档齐全,低、中、高度兼备。具有窖香浓郁、甘甜醇和、回味悠长之特点,是浓香白酒之经典,让饮用者在不知不觉产生愉悦喜爱的感觉。

洛北春传承的邢侗1586年莲花春曲独门技艺,已获得非物质文化遗产保护。邢侗文化更是在洛北春酒里得到传承与发扬。除了吸收传统的清香型白酒工艺之外,曲料中加入白莲花和雪莲花,所酿出的酒既有传统酒固有的风格,又有莲花独特的香气。

如今,鲁北的爱酒人大多保持着对洛北春的喜爱。对山东人而言,喝洛北春,除了对产品质量和口感的认可,也有对企业品牌文化的认同。而邢侗文化是洛北春与家乡人民在文化认同、价值认同、情感沟通上的根基,所以消费者喝的也是一种情怀。

几十年的积累让洛北春酒业荣誉满身,主打产品“洛北春”连续十几年被评为“山东优质产品”。“洛北春”品牌被认定为中国著名商标、中国驰名商标、山东省著名商标、山东最具竞争力品牌、山东省名牌产品、人民大会堂指定用酒,洛北春牌、邢侗牌系列白酒被评为山东省质量免检产品,先后多次荣获世界金奖、山东省优质产品、食品安全诚信单位等殊荣。

多年来,洛北春在发展的同时努力回馈社会、奉献爱心、展现担当,向红十字会捐款、支持新农村建设、关爱沂蒙红嫂、向国家扶贫项目四川大凉山捐资、资助贫困大学生、资助学校危房改造、助力高考公益等。疫情期间,洛北春集团为本地防控点捐赠帐篷、消毒物品等物资,用实际行动履行企业责任,传承红色基因。

如今,越来越多的人认可洛北春,它的声名响彻齐鲁大地,凭的不仅是那段红色印记,更多的是一群洛北春人的坚守与传承。“老老实实做人,实实在在经营”,洛北春酒业始终如一,在新时代的洪流中,把奋斗的旗帜高高扬起。

洛北春：玉琢成大气 岁月酿经典

(王敏)

古贝春:跨越时间的坚守

德州武城就是一座天然的酒城,深受大运河的滋养,古贝春集团所酿造的醇厚甘甜的美酒,自然也离不开酿酒源头运河之水。

水为酒之血。“水泉必香,陶器必良,火齐必得”,在运河水的滋养下,四季分明的气候特征在武城塑造出一方微气候,不仅适合微生物的繁衍,也利于粮食作物的生长。

粮为酒之肉。酒的酿造环境再好,也得需要粮食作为支撑。四季分明的气候、延伸充沛的水源,加上肥沃的土壤,让位于运河流域的武城成为一座天然的粮仓。高粱、小麦、大米、江米和玉米五种优质的粮食作为古贝春酒的原料,将不同粮食的各种特质融汇贯通,成为白酒芬芳气味的来源。“高粱香,小麦净,大米柔,江米甜,玉米绵”,收“五粮”酿酒之精华,汇聚了“武城之光”古贝春的精华之源。

良好的生态环境,完备的微生物体系是酿造好酒的基础。据悉,目前古贝春打造了一年四季都能出好酒的微生物体系,占地1200亩,绿化面积达45%,这在长江以北是不多见的。

古贝春集团执行总经理赵殿臣在“2020鲁酒振兴峰会暨中国酒业鲁酒产区标志品牌发布盛典”上表示,“古贝春营造了南方的生态酿酒气候环境,生物链、植物链、微生物链,为酿造质量上乘的好酒打下坚实的基础,让茅台、五粮液的工艺、技术在古贝春生根、发芽、茁壮成长”。

追根溯源,印证美酒之久

这方水土美谷丰的土地,从来不少故事,而灵动飞扬的玉液琼浆,甚至可以追溯到殷商。

据有关文献记载,发源于商代的“鬯酒”,就在武城一带酿造,到西周建国之初,在商代鬯酒的基础之上,国酒地位就得到确立,在国家庆典、祭祀、封赏、宴饮场合被广泛使用。

在探讨“弦歌而治”的故事的同时,孔子曾与弟子子游相聚武城境内畅饮“鬯酒”,孔子发出“此酒天酝地酿,当有仙酒”的感叹,子游应道:“武城土地肥沃,广产五谷,这鬯酒为传世陈酿”。

从商代国酒“鬯酒”到战国七雄的赵地“厚酒”,从南北朝“汇百川之清

冽,酿五谷之精华”的“贝州酒”到始自隋唐兴盛数百年的“状元红”,从元代的“东阳好酒”到明清的“菊酒”,从民国初年的“酒肆林立”到新中国成立前的“五大酒坊”,从“国营武城酒厂”到现在的“古贝春集团”,在这片三千六百年历史的土地上,美酒从未缺席。

“大运河是祖先留给我们的宝贵遗产,是流动的文化,要统筹保护好、传承好、利用好。”这是国家领导人的期许,而古贝春也恰恰印证了领导人的期许。大运河不仅是贯穿南北、激活商贾的运河动脉,也是涤荡奔腾在华夏子孙心灵上的精神洪流。

古贝春这家老牌白酒企业近70年以来不断的探索创新,在几代人的匠心坚守下,充分挖掘利用利润运河流域的地理优势,多年来,古贝春酒业在坚守传统酿造的基础上,用新理念改良制酒技艺,以打造江北茅台为目标,以弘扬中华千年酒文明为己任,在先天下后天的加持之下,终酿出了一瓶经得起时间考验的美酒。真可谓,悠悠千古事,猎猎酒旗扬。

(于新羽)

秦池:岁月煮酒 历久弥香

“神泉”,见水美且清,饮之甘冽异常,大喜曰:“天赐神水,终遇佳源。”遂于一泉之侧砌灶蒸制,终成,酒香四溢,回味无穷。数里之遥百姓闻之,纷纷前来品尝,饮一升醉百日,过饮一斗,三载方醒,古人称“千日醉”酒,一时间名齐鲁。

有史学家考证,当年田无忌寻找的“神水”就是临朐老龙湾的“秦池泉”。这里泉水清澈见底、甘甜爽口、水质优良,营养丰富。当时秦池泉水被作为皇室专供饮品,凡进者必有重赏。

如今,秦池酒用的依然是临朐老龙湾秦池泉的优质水源,酿的酒晶莹剔透、绵甜甘冽、醇厚丰满、回味悠长。这泉水是秦池酒的后盾,也是他经过大风大浪之后依然脚踏实地阔步向前的底气。

酒:秦始皇的神魂颠倒

唐代李贺的《秦王饮酒》描绘了秦始皇及其大臣、嫔妃畅饮秦池酒,把酒持螯,闭门酣歌的情景。这是秦始皇的纵情和豪迈,更是秦池的神奇魅力。

公元前219年,秦始皇统一六国之后,率三千方士、嫔妃、黄门从咸阳出发,由丞相李斯与宦官赵高陪驾,浩浩荡荡奔齐鲁东巡。先到泰山封禅,再到沂山祭天,最后到琅琊台和芝罘岛觅长生不老之方。相传始皇到达沂山后,地方官献上了一坛“千日醉”酒用作祭祀。玉皇顶祭拜时,祭坛上的金樽里散发出阵阵酒香,使始皇不能自持,几欲先饮之。祭拜完毕,始皇立即召来地方官,问祭祀用的什么酒,然后要了一盏品尝。始皇尝之,感到浓香绝佳,爽彻心腑,遂一饮而尽。

当得知此酒产于老龙湾畔时,始皇决定亲自去看一看。来到老龙湾“千日醉”酒的泉池,始皇见这里翠竹花木环绕,山石参差叠错,泉水由岩石冲刷直上,再看池形天然似坛犹壺,如天神造就。始皇大悦,当即挥毫书“神池”,并令地方官每年进贡“千日醉”五十坛,专用于祭拜天地之用。因泉名为始皇所

赐,后人把“神池”称为“秦池”,把“千日醉”酒改称为“秦池酒”。

沧海桑田,时事变迁,田无忌酿酒之术弃置,空留秦池泉日夜奔涌。1940年,山东秦池酒业建厂,研究人员遍寻古籍,最后从《老龙湾散记》和《东镇述遗札·杂说》中找到秘方,经过无数次的试验与改进,终于成功复原美酒“千日醉”。当年清香浓郁、回味悠长的琼浆玉液重现天日,已融入到今天的秦池酒中。

跌宕:重整旗鼓再出发

说到秦池,似乎逃不脱了“标王”的话题。1995年、1996年,“秦池”连续两年在北京梅地亚中心夺得中央电视台酒类“标王”,“永远的绿色,永远的秦池”在亿万中国人记忆中留下了浓墨重彩的一笔。

夺得“标王”的秦池犹如鲜衣怒马的少年,无所畏惧、斗志昂扬,以惊人的魄力和不服输的精神,引领鲁酒企业走上全国酒行业的巅峰。然而随之而来的舆

论危机令初出茅庐的秦池措手不及,一度跌入低谷。

在秦池人看来,“标王”事件不是辉煌的结束,而是新征程的开始。秦池开始改进管理、重视科研、坚持匠心、善用人才。2010年以来,“秦池”连年被评为“山东省著名商标”;2014年3月,“临朐白酒传统酿造技艺”被列入潍坊市非物质文化遗产名录;秦池酒业先后荣获山东省经委、省一轻厅、省轻工业协会、省旅游协会授予的“山东省明星企业”“山东省消费者满意单位”“企业管理先进单位”等荣誉称号。

岁月煮酒,历久弥香。二十余年沧桑历练,让如今的秦池少了一分年少轻狂,多了几分从容稳重。从前的少年秦池重整旗鼓,继续出发。

寻着先人的足迹,在历史的长河中逆流而上,似乎看到两千年前的帝王将相朝我们缓步走来,听到“永远的绿色,永远的秦池”的口号再度响起。穿过那段传奇岁月,回到眼前五味杂陈的生活,再品一口秦池老酒,你是否感受到当年秦始皇饮“千日醉”时的那份愉悦与惊喜?(张友惠)



一方水土养一方人,一方水土养一方性情。秦池,那款曾让秦始皇沉醉不已的山东美酒,有着山东人一样的豪迈性格。

“一杯秦池长歌狂,三载东镇游梦乡。”他有少年的意气风发,也有逆境之后的坦荡;他是当年始皇祭天的佳酿,更是两千年工艺传承的粹粹。

泉:名泉出佳酿

《齐民要术》中记载:“山厚者泉厚,山奇者泉奇,山清者泉清,山幽者泉幽,皆佳品也。”水为酒之血,水源对于酿酒来说极为讲究。宋代文豪欧阳修的《醉翁亭记》中,有“酿泉为酒,泉香而酒冽”的描述,为