围绕消费者对美酒的期许和需求开展年度新品评选、最美酒瓶设计大赛等活动

第十六届中国国际酒业博览会开展在即

本报讯（实习记者 **贾淘文**）2021年3月25日至29日，由中国酒业协会主办的第十六届中国国际酒业博览会将在四川泸州举办。本届酒博会延续“举杯中国·品味世界”主题，邀请智利作为主宾国。

在1月18日召开的第十六届中国国际酒业博览会新闻发布会上，中国酒业协会秘书长何勇表示，2021年是中国酒业“十四五”发展的开局之年，在协会制订的《中国酒业“十四五”发展指导意见》中，其中的“市场建设目标”就提出把“中国国际酒业博览会”打造成为世界顶级的酒业展会，目的是提供世界美酒展示平台，加强国际酒业间合作，为推动国际酒业发展发挥重要作用。

何勇表示，本届酒博会上“中国国际酒业发展论坛”将正式发布《中国酒业“十四五”发展指导意见》，指导意见分为四个部分，将对酒业“十三五”进行总结；分析“十四五”面临的机遇和挑战，重点是提出了包括经济发展目标、产业结构目标、市场建设目标在内的13个发展目标，以及13个方面的主要任务。

这届酒博会期间的另一项重要专业活动是将召开“第三届全国酿酒标准化技术委员会换届成立大会、第三届全国白酒标准化技术委员会换届成立大会”。此外“中国老酒健康发展论坛”也将在酒博会期间举办，论坛将从强化老酒鉴定和防伪技术应用、加强老酒鉴定的培训工作、建立老酒数字化交易平台，推行大数据平台监管、构建诚信大数据，规范老酒交易行为等方面开展专题研讨。

何勇介绍，满足消费新需求、释放消费新动能是民心所向，中国酒业的发展进入到了消费者中心时期。酒博会系列品牌活动如“青酌奖”年度新品评选、最美酒瓶包装设计大赛、全国品酒师大赛等，都是为满足对美好生活、对美酒的期许与需求而开展的标志性活动。“全国品酒师大赛”已成功举办四届；本次酒博会还首次与中国日用玻璃协会、中国陶瓷协会联合主办“2021年中国酒类产品包装设计创意大赛暨最美酒瓶设计大赛”，将邀请国际国内知名设计师、品牌大师、酒类行业领军人物担任评委，从参赛作品的整体创新性、概念新颖性、设计艺术性、材料环保性、视觉美观性等方面综合评定，向社会和消费者展示最前沿的酒类消费和设计理念。

记者从中酒协获悉，本届酒博会将在四川泸州国际会展中心设1个主会场，分设国际精品馆、中国白酒精品馆、国内综合馆、“一带一路”国家馆、酒类装备包材馆5个专业展馆，展览面积超过8万平方米。届时将集中展示国际国内上千个酒类品牌，涵盖白酒、啤酒、葡萄酒、黄酒、果酒、酿造料酒等所有酒类品类。除了国内外优质酒类产品的展览展示，本届酒博会还将从产业发展、生产酿造、标准化建设、品质鉴评、产品包装、市场营销、消费体验等多角度组织20余项同期活动。其中，世界十大烈酒产区、世界美酒特色产区、中国酒都、酒城、名县、名镇，都将组团参展，集中从产区表达、酒庄表达、标准表达等维度尽显美酒产区发展的硕果。

此外，本届酒博会将打造线上酒博会智慧功能平台，使酒类产业优势资源、产业智慧创新成果汇集，让大家在智慧平台上共享创新，共享技术进步带来的产业升级“蛋糕”。充分发挥线上展会无地域限制、无时间限制、资源丰富等优势，通过3D云展馆、云展厅、云会议室等线上平台，实现展会、展商、展品全景展示，搭建线上线下融合运营新场景。

通过视频、直播、连线等方式，集中呈现各大酒企的创新产品、经典酒品，集中展示各大产区、新兴特色酒镇酒庄、酒业园区建设的最新面貌，同步汇聚国内外顶尖酒类设计、酿造、包装等全产业链发展的最新成果。

在数字营销方面，酒博会将举办中国酒类营销论坛，在“以互联网为载体的数据技术应用”基础上，“以用户为中心”，有效地解决消费者信息抓取、精准性活动触达、建制性消费者培育和运营，为酒企、经销商在消费者中心时代的运营发展打开大门，推动中国酒业营销体系的蜕变。

第十七届中国道路照明论坛将于四月举办

本报讯（记者 **王薛淄**）日前，记者从中国照明电器协会了解到，由中国照明电器协会、中国照明学会室外照明专业委员会、中国市政工程协会城市照明专业委员会共同主办的“2021中国道路照明论坛（第十七届）”计划于2021年4月7日—9日在江苏省高邮市举办，同时出版《道路照明技术——2021 中国道路照明论坛论文集》。

据了解，中国道路照明论坛自2004年创办至今已经连续成功举办了16届，论坛组委会不断发挥自身的优势，努力打造高水平的专业技术交流平台，为政府和企业提供多方面的有效服务，在推动道路照明技术创新、节能环保技术应用、促进照明产业发展等方面发挥了积极作用。“2021中国道路照明论坛”将以“推动智慧城市照明建设发展 ”为主题，坚持“搭建智慧城市政府、照明建设方、管理方、技术专家、照明设计师和道路照明生产企业全方位交流合作平台”的宗旨。

据中国照明电器协会介绍，此次论坛将研讨国内外道路照明新技术、创新研发与标准的发展，总结我国道路照明标准制定、综合设计、技术应用、项目实施与工程经验；促进道路照明建设科学的规划与设计；推动政府及建设方进一步提高采用智能、环保、安全和性能稳定的光源、灯具、智能控制系统；推动照明企业科研、制造、检测和技术水平的提高；推动道路照明管理单位实施科学的技术与产品应用、高效的、安全的运行维护与管理；提升智慧城市照明的品质，创造安全、舒适、经济、绿色、健康的人居环境。

同时论坛将以技术研讨和互动对话的形式进行关于智慧城市与城市照明建设、管理相关政策和新法规，行业总结与展望；对智慧城市道路照明与城市景观照明统一规划及如何与相结合，道路照明设计、选型与智能技术应用，道路照明维护、电气安全与运营管理，道路照明产品在道路工程项目中的应用研究，城市隧道照明设计与应用研究，道路照明的灯具设计标准，实施中的问题及解决方案，道路照明企业经营管理、发展战略与科技创新探讨，新建、改建道路照明项目与资本运营模式探讨等学术专题展开交流研讨；同时还将汇聚国内外道路照明优秀工程案例介绍、国际道路照明相关标准和技术发展的动态趋势介绍、道路照明企业新技术、新产品介绍。

中国照协表示，协会重视道路照明市场和技术的发展，多年来通过主办组织“中国道路照明论坛”、道路照明技术研讨会等形式，积极引导道路照明行业健康发展，推动道路照明相关技术发展，用以满足人民群众对交通、公共场所等不同照明环境不断提升的要求。

第四届进博会开启首场网上推介会

1月21日下午，第四届进博会首场网上推介会——德国海外商会网上推介会在国家会展中心（上海）举行。中国国际进口博览局和国家会展中心（上海）向德国海外商会组织的多家行业协会、逾百家境外及在华德企介绍了第四届进博会的最新进展，并与德国海外商会上海分部线上签署了参展合同。日本、韩国、瑞士等国的重点组展机构及有关驻外经商机构旁听了此次推介会。

第三届进博会上有约170家德企的身影，参展面积超过1.8万平方米，企业数量和参展面积双双再居欧洲首位以及所有参展国第三位。

第四届进博会将于2021年11月5日至10日在上海如期举办，相关筹备工作正在有序推进，将继续采取网上推介会及“云签约”方式，创新招展形式。

截至目前，已有数百家企业报名、签约参展第四届进博会，其中不乏世界知名的麦德龙、拜耳、西门子医疗等德国大企业，还有许多行业“隐形冠军”。 （中 新）

首届消博会展览面积达10万平方米

由商务部和海南省人民政府共同主办的首届中国国际消费品博览会(以下简称:消博会)将于5月7-10日在海南国际会展中心举办,展览总面积10万平方米。首届消博会将围绕建设海南国际旅游消费中心定位,集聚全球消费领域资源,展现海南自由贸易港建设最新成果。

据中国国际消费品博览会网站显示,首届消博会将以“开放中国,海南先行”为主题,集聚全球消费领域资源,打造全球消费品展示交易平台。中国国际消费品博览会是中国唯一以国际消费品进口为主题的国家级展会,展会70%以上为境外展品,期间将汇聚全球的知名品牌和消费精品。

2020年6月1日,《海南自由贸易港建设总体方案》发布,提出:海南将对标世界最高开放水平,营造最自由最便利的投资贸易环境,实施“零关税、低税率、简税制、更自由”的特殊税收政策,搭建专业化、市场化、国际化、信息化的投资贸易平台,打造国际旅游消费中心。为向世界展示中国进一步扩大开放、共享发展机遇的坚定决心,海南将举办中国国际消费品博览会。

据悉,室内标准展位费用是9平方米国际标准展位2300美元(人民币16000元)。室内光地展位费用是每平方米230美元(人民币1600元),36平方米起租。室外光地展位价格是每平方米200美元(人民币1400元),36平方米起租。 （中 经）

线上展会服务规范团体标准出台

安全可控和开放创新并重

1月18日，中国贸促会商业行业委员会发布《线上展会服务规范》（T/CCPITCSC 066-2021，以下简称《规范》）团体标准，这是2021年开年以来，会展业首个全国性团体标准出台，也意味着线上展服务规范将有相关标准参照。

2020年，受新冠肺炎疫情在全球范围蔓延影响，全球范围内的会展活动都被迫停摆，成为100%受影响的行业。为促进国际产业链、供应链持续，中国政府提出“创新展会服务模式”。4月14日，由中国贸促会主办的全球首个线上数字展——中国—拉美（墨西哥）国际贸易数字展览会在线上举行开幕仪式。6月，第127届广交会改为线上举办。

2020年4月13日，商务部办公厅发布的《关于创新展会服务模式 培育展览业发展新动能有关工作的通知》指出，要加快推进展览业转型升级和创新发展，积极打造线上展会新平台，促进线上线下办展融合发展，以及培育线上展会龙头企业和品牌展会。

随着线上数字展的举办，其服务模式成为业界关注的重点。据相关调查显示，超过95%的受访者看好线上会展的价值。

保护线上展会相关数据

《规范》明确，要确保线上展会相关数据得到妥善积累和保护。2020年以来，以大数据、人工智能为基础的新技术新应用新业态在疫情防控与促进经济恢复与发展方面发挥了重要作用，也对业界在相关领域的安全保障能力与意识提出了更高要求。保护公民的隐私成为维护公民在网络空间合法权益的核心内容，线上展会的安全运行是安全可控和开放创新并重的重要实践。

《规范》还将线上展与线下展的结合点作了阐述，提出线上展与线下展同时举办，更要促进线上展与线下展形成互动机制、与线下展会协同发展。

此外，《规范》规范了线上展服务机构在组织线上展过程中的全流程，从策划与展陈服务、营销服务、邀约服务、在线撮合服务、在线商洽服务、大数据服务等模块进行了分解。同时，规范了线上展服务机构在工作过程中应具备的能力以及应提供的服务，并规范了服务机构的行为。

随着互联网巨头进入会展业，将吸引更多跨界企业进入线上展会领域。因此，《规范》也为新进入该行业的相关机构开展线上展服务提出了指导与借鉴。

首个数字展省级团标实施

1月1日，浙江省会展行业协会（以下简称浙江会展协会）与浙江省会展业标准化技术委员会（以下简称浙江会展标委会）发布的《线上数字展览（会）服务规范》（T/ZCEIA 001—2020，以下简称《数字展规范》）正式实施。

作为浙江会展协会和浙江会展标委会2020年第1号团体标准，该《数字展规范》也是全国范围内首个关于数字展览的省级行业团体标准。

《数字展规范》根据“互联网+会展+大数据”的发展趋势，从展前、展中至展后，对线上数字展览（会）的各项服务进行规范。

《数字展规范》明确，线上数字展览（会）主承办方在展会开幕前应准备完整的大数据营销引流方案，保证线上数字展览（会）观众、专业观众数量与质量。

线上数字展览（会）主承办方应在展会结束后规定时间内向参展商、专业观众线上参展进行意见收集，并根据意见反馈进行相应改进和调整，并在展会结束后规定时间内向上级主管单位、参展商提供展会总结报告或贸易信息分析，对办展情况进行分析、改进、总结，对企业参展情况进行分析、建议。

线上数字展览（会）主承办方应在展会结束后规定时间内协助企业持续商贸对接、信息推送、买家推荐等增值服务。

促进会展服务模式创新

随着国内疫情得到有效控制，部分线下展会陆续展开。其中，2020年中国国际服务贸易交易会采取线上、线下结合方式开展活动。第17届中国—东盟博览会同步举办实体展和“云上东博会”，不仅打破了空间限制，也保证了展会的参与度。各类品牌会展活动的创新实践，让业界看到了从单纯的线上展会到线上线下深度融合的发展趋势。

据记者了解，浙江米奥兰特商务会展股份有限公司是《线上数字展览（会）服务规范》起草企业，同时也是《线上展会服务规范》主要参与方之一。

业内人士表示，在受疫情影响的大环境下，《线上展会服务规范》团体标准的发布，将对中国今后线上展会的发展带来极大的借鉴和推动作用。

“疫情对在线会展服务创新形成倒逼机制。”中国会展经济会常务副会长储祥银表示，现阶段，线上展的运行还处在探索中，发布运作规范有利于开拓思路，有利于会展服务模式创新。

（中 贸）

图上看展

探索办展新模式

四川打造线上年货节

“第25届中国（四川）新春年货购物节”于1月23日开幕，在线上进行展销，展期15天。

据了解，线上年货节借助云计算、人工智能、大数据等技术，依托微信小程序——四川新春年货购物节，搭建线上年货交易平台。通过与直播基地等MCN机构深度合作，借助淘宝、抖音、快手等大流量平台的影响力和号召力，线上线下融合打造开幕仪式、精品年货网络评选及推荐直播、爆款年货专场直播、红人推荐家乡好物等丰富活动，通过手机、户外媒介、各大新媒体及官方垂类账号等多平台宣传，聚集亿万流量首次举办一届线上年货展销盛会。作为线上线下融合办展新模式的一次尝试，本次线上年货节积极探索把线下展会的体验优势与突破时空界限的线上购物模式有机结合，将熟悉的展商、熟悉的展馆、熟悉的年货节氛围带到线上，满足广大消费者采购新鲜、优质年货的需求，引导人们线上买年货的新型消费体验。

花博会场地建设进入冲刺阶段

碧水环绕波澜壮阔

目前，上海市崇明区第十届花博会场地建设工作已进入最后冲刺阶段，花卉组已完成花卉品种及景观小样试验、花卉种苗及成品储备、下木花种撒播施工、花境提升景点样板施工以及花博温室建设等重要任务。

据了解，花博会总体规划布局“六馆”，分别为复兴馆、世纪馆、竹藤馆、百花馆、花艺馆和花栖堂。“六馆”为“一主五辅”，面向复兴馆呈向心型布置。其中，复兴馆、世纪馆和竹藤馆为永久性场馆，而百花馆、花艺馆、花栖堂则是临时性场馆。目前，“六馆”建设进度符合预期，多个场馆在年末即将迎来竣工，之后在2021年3月投入试运行。

成都获得2024年世界园艺博览会举办权

园区总体规划方案已完成 筹备工作有序推进

1月20日，记者从成都市公园城市建设管理局获悉，国际园艺生产者协会(AIPH)致函成都，确认成都市正式获得2024年世界园艺博览会举办权。

2020年9月30日，AIPH召开第72届年会视频会议，与会代表一致同意成都在2024年举办B类世界园艺博览会，在对成都进行考察后，成都将正式获得举办权。如今，AIPH已完成对成都的考察，成都市正式获得2024年世界园艺博览会举办权。

本次世园会计划于2024年4月26日-10月28日举办，主题为“公园城市、美好人居”，坚持绿色低碳、节约持续、共享包容的理念，在场地建设中将尽可能多地保留现有主要植被，并充分利用成都良好的植物生长条件，以乡土树种为主，结合展园特点展示药草、果蔬、月季、海棠、紫薇等特色植物，营造多样的植物群落和植物景观。

世园会的园区选址位于成都东部新区空港新城核心区绛溪河生态廊道中部，毗邻建设中的三岔商业中心、天府奥体公园、航空科创产业区、绛溪北生态宜居区、航空智慧物流园等重要城市功能区。

据成都市公园城市建设发展研究院世园会课题组相关负责人介绍，展览期间，除各类室内外展出，还将举办学术交流、花卉园艺竞赛、文化艺术、商业洽谈以及儿童教育等活动，覆盖展期每一周。“其中公园城市全球论坛、公园城市国际花园节等，均是在成都市民中影响力极大的公众活动，此次结合世园会举办，将有助于大力吸引全民参与。”

目前，园区总体规划方案已完成，将形成国际、国内、主题园及公共服务等八大分区，除满足B类世园会各项展览要求外，还注重对川蜀农耕传统、历史悠久的花木栽植特色进行呈现。根据目前的总体工作计划，场地施工、招展布置、种植培育、活动筹备、传播及销售等各方面工作，均从2021年起同步推动、全面展开，预计2024年2-3月全面竣工、完成验收，并做好开园前的各项准备工作。

据悉，本届世园会将邀请国内主要城市以及成都为数众多的国际友城、友好合作关系城市，主要包括蒙彼利埃（法国）、谢菲尔德（英国）、马斯特里赫特（荷兰）、林茨（奥地利）、甲府（日本）等，并通过国际国内社会组织邀请行业龙头企业、新技术企业和地方企业参展，同时对科研机构、专业院校等进行专门推介，以进一步实现园艺行业最新技术、品种、设备的展示与公众文化需求的良好契合。 （川 报）