

“洼地”变“黑马” 苏州相城打造长三角一体化新标杆

□ 本报记者 汪宏胜

落地中(苏)地方发展合作示范区,成为全国6个示范区之一;承接法定数字货币试点,成为全国首批4个试点城市之一;获批全省唯一区块链产业发展集聚区、唯一数字金融产业集聚区、唯一区块链产学研协同创新基地以及全省首个数字交通示范区……刚刚过去的2020年,苏州市相城区用一连串极具含金量的名片,诠释了从“洼地”到“黑马”的精彩蝶变。

今年是相城建区20周年,站在新起点上,相城区把握打造国家级高铁枢纽的中心优势、推进虹桥-相城一体化格局的融合优势、获批中(苏)地方合作平台的外向优势、承接央行数字货币试点的带动优势“四大国家级战略优势”,全力打造长三角一体化“创新发展”、“同城融合”、“高端产业”、“活力城市”、“幸福民生”五个新标杆。

“同城融合”跑出加速度

23分钟,从上海虹桥高铁站抵达高铁苏州北站,再有10分钟车程就能坐在

长三角国际研发社区启动区办公。这样的“双城记”,每天都在相城上演。

被定位为“国家级综合交通枢纽”的苏州北站,是距离上海虹桥枢纽最近的地市级高铁站,也是国家高铁“八纵八横”大动脉京沪线和通苏嘉甬线的十字交汇点,未来还有多条城际线在这里交汇。手握这张“王牌”,相城在长三角一体化、“同城融合”中跑出加速度。2020年以来,相城对接上海捷报频传:虹桥数字经济创新产业园B区开园,架起相城与上海资本协同、平台协同、产业协同的桥梁;长三角国际研发社区启动区投入使用,迎来长三角先进材料研究院等首批“居民”;相城区行政审批局与上海松江区政府服务办达成合作共识,松江区10个事项、相城区39个事项在自助终端实现“跨省通办”……同城效应释放发展红利,一年中,先后有一批国家、省级改革试点示范在相城实施,一批具有国内外影响力的会议在相城召开,一批旗舰型项目、大院大平台在相城扎根发展。

苏州纯净环保科技有限公司总经理宋叶说,“这些对企业来说,无疑是重

大利好,我们将抓住机遇,积极对接上海的科研院所和研发机构,通过嫁接技术成果解决生产中遇到的实际难题,谋求在上海设立研发中心和办事机构,深化人才应用合作,增强企业团队实力。”

数字先行勇闯“无人区”

空荡荡的大街上,无人公共汽车、无人出租车、无人清扫车、无人配送车有序运行……这是2021年元旦上线,由日本纪录片导演竹内亮拍摄的纪录片《后疫情时代》中的“魔幻”一幕。对于很多相城人来说,这一幕并不陌生,因为它就发生在自己身边。

近年来,相城区围绕千亿级数字经济产业集群目标,深入推进数字产业化和产业数字化,持续提升创新能力和产业能级,勇闯“无人区”。以智能车联网为例,作为相城当前聚力打造的数字化产业之一,全区已集聚智能车联网企业72家,获批首批江苏省车联网先导区和江苏省首个数字交通示范区。如今的相城街头,各色智能车联网应用已成为一道独特的风景线。无人出租车、无人公交,已然成为相城居民的出行日常。

数字经济先行带动新经济产业持续攀高。目前,相城已集聚大数据(区块链)、工业互联网、数字金融、先进材料、生物医药等六大新经济产业相关企业1484家。围绕新经济等重点产业方向,相城加速项目招引,2020年共引进伊藤喜中国总部、中国电信产业云(苏州)基地等产业项目627个,总投资2319.4亿元,其中超10亿元项目60个。

一家企业做大做强,一个个项目加速落地,变成相城政府工作报告上一组组“滚烫”的数字:2020年,全区预计完成地区生产总值930亿元,增幅4.5%;一般公共预算收入136.3亿元,增幅13.5%,增速全市第一;全社会固定资产投资454亿元,增幅8%;规上工业总产值、工业投资等经济指标增幅均位于全市第一方阵……在去年上半年苏州高质量发展龙虎榜39个指标排名中,相城有21项进入前四,上榜数列全市第三,仅次于昆山和苏州工业园区。

能级提升打造“新中心”

一个地区的发展讲究形神兼备,产业是支撑,文化是灵魂,民生是肌理。



洋鱼天下食品一直以用户为中心,致力于打造极致安全的高端水产品。2021年,中洋鱼天下也将继续通过优质水产

(孙正 智利军 徐道)

中洋鱼天下食品备战年货市场

新春联、红灯笼、中国结、各式年货礼盒……距牛年春节越来越近,中洋鱼天下线上门店及商超早已一个多月前就已红红火火开张,一进场就看到各式礼盒琳琅满目,让人感受到“又是一年春节至”的浓郁氛围。据了解,从元旦开始,中洋鱼天下食品股份有限公司就在严格落实疫情防控措施的前提下,率先推出了各种新年优惠让利活动,吸引不少消费者购买,掀起了第一波消费热潮。

年关将至,正是采购年货的黄金时期。作为深受消费者青睐的品牌,中洋鱼天下在新年礼盒上可谓匠心独运、惊喜满满。设计上,以中国传统胭脂红、景泰蓝为底,寓意红火,年味十足;外包装上,数百种鱼儿嬉戏遨游,组成一幅巨大的鱼像剪影,不仅象征着中国人对“年年有余”的美好期盼,更寓意着“天下鱼汇中洋,中洋鱼鲜天下”的全品类优势和美好愿景。

走亲访友,还是家庭必备,中洋鱼天下食品都能满足要求。不止于此,今年中洋鱼天下还针对企业员工福利、家庭囤货、商务礼送等多个场景制定了不同的优惠政策,通过线上线下联动,开展各类促销、展销活动,一经推出即受到广大企业和家庭的追捧,在年货市场形成鲜明特色。中洋鱼天下加工中心更是全天候开足马力,加班加点备货;在新冠疫情的严峻形势下,坚持以“三零标准”和“一鱼一标一码”,保证从养殖到配送全程可追溯,确保食品安全。

作为全品类水产供应知名品牌,中

走亲访友,还是家庭必备,中洋鱼天下食品都能满足要求。

不止于此,今年中洋鱼天下还针对企业员工福利、家庭囤货、商务礼送等多个场景制定了不同的优惠政策,通过线上线下联动,开展各类促销、展销活动,一经推出即受到广大企业和家庭的追捧,在年货市场形成鲜明特色。中洋鱼天下加工中心更是全天候开足马力,加班加点备货;在新冠疫情的严峻形势下,坚持以“三零标准”和“一鱼一标一码”,保证从养殖到配送全程可追溯,确保食品安全。

作为全品类水产供应知名品牌,中

品,拥抱未知和未来,踏上“牛气冲天”的新里程。

泰兴农商银行: 开展图书捐赠活动

近日,泰兴农商银行团委来到了泰兴市根思小学,开展“全民阅读 春风行动”主题活动,启动图书捐赠仪式,向该校“杨根思班”捐赠图书200本,并发出阅读倡议,推荐系列图书,发起阅读打卡挑战活动。

此次捐赠的图书涉及社会、人文、历史、科学等多个领域,均为儿童读本,旨在用浅显易懂的文字,向同学们展示中华民族悠久的历史,传承优秀的文化传统,在阅读中,不断丰富同学们的知识储备,培养同学们“多读书、读好书”的良好习惯,将所读、所思运用到日常学习中,激发写作灵感。

根思小学所处的根思乡,是抗美援朝特等功臣、特级战斗英雄杨根思的故乡,在这片红色基因传承的热土上,“杨根思班”的同学们充满了对未知知识的渴望,对美好未来向往。通过阅读,他们“认识”了杨根思,他们记住了杨根思,“不相信有完成不了的任务,不相信有克服不了的困难,不相信有战胜不了的敌人”三不相信精神,流淌在他们的血液里,强大着他们的精神,丰富着他们的精神世界。

“书籍是人类进步的阶梯”,读书以明志,作为知识的载体,一本书的力量可以影响一个人、一群人甚至一代人。活动现场,根思乡团委和泰兴农商银行团委联合向孩子们发出阅读倡议,发起阅读打卡挑战活动。孩子们的欢欣雀跃写在脸上,在即将到来的寒假里,他们将徜徉于书海,与书本为伴,汲取书本营养,丰富知识储备。“感谢哥哥姐姐为我们送来这么多图书,我一定读好这些书,努力学习,将来做一个对社会有用的人”,“杨根思班”学生张雅茹如是说。

多年来,泰兴农商银行在弘扬正能量的道路上从未止步,也将永不停息。该行党委书记、董事长申和健表示,泰兴农商银行将持续坚守“立足三农,支持小微”市场定位,以更高站位参与公益,以更大力度支持公益,以更优举措服务公益。矢志成为改善民生事业的践行者,投身社会公益的志愿者,力行普惠金融的建设者。(于鹏)

邳州农商银行入选国家级职工书屋示范点

1月20日,邳州农商银行“2020年全国总工会职工书屋示范点”授牌仪式暨职工书屋建设成果展示”在邳州农商银行润和学院举行。徐州市总工会副主席潘华,徐州市宣传教育和网络工作部部长满志考,副部长李东雨,邳州市总工会党组书记石启光,副主席何宝华,邳州农商银行党委书记、董事长张军,党委副书记、行长仲旗,工会主席副行长石峰,副行长王文军、陈高峰出席此次活动。

满志考对邳州农商银行职工书屋建设取得的丰硕成果表示肯定,并现场宣读了《2020年全国总工会职工书屋示范点名单》。张军董事长对此次授予该行“全国总工会职工书屋示范点”的荣誉表示感谢,并表示邳州农商银行在各级工会组织的关心指导下,积极推动学习型企业文化建设,大力建设文化系统工程,以党建带工建,充分发挥“职工书屋”职工精神家园阵地作用,把书屋建设与职工理论学习紧密结合,大力开展不忘初心、牢记使命主题教育,着力打造职工精神文化堡垒。邳州农商银行将在今后的工作中,进一步拓宽工作思路,创新服务模式,推进工会建设再上新台阶,争创国家级“四有”模范职工之家。

近年来,邳州农商银行坚持把政治方向,以党建带工建,坚持把职工书屋建设作为加强职工思想引领的重要任务,充分发挥职工书屋的文化阵地作用,积极培育和践行社会主义核心价值观,切实加强干部职工思想政治工作,先后举办“五四青年读书分享会”、“小手牵大手亲子读书会”、“爱在七夕 相约农商 读书分享”等主题活动,共收到职工读书心得100余篇。通过职工书屋这一有力抓手,不断凝聚全行干部职工向心力,在党建引领下,不断提升服务质量,坚持做好普惠金融,助力乡村振兴,为邳州地方经济繁荣发展贡献力量。(洪辰)

海门农商银行: 五支特色辅导员队伍赋能青年员工快成长

近日,海门农商银行的“打造特色‘辅导员’队伍,赋能青年员工全能成长”主题活动,荣获南通市职工思想政治工作会议优秀案例。这是该行在积极探索新时代职工思政工作实践中结出的新硕果。

青年员工是企业持续发展的关键力量。海门农商银行将青年员工成才摆在重要位置,始终坚持“党管人才”“党管青年”的原则,以精准培育青年员工成长为高素质经营管理人才、专业技术人才为目标,组建了五支极富特色的辅导员队伍,全方位领航青年员工稳健、全面成长,为该行高质量发展提供更强有力的智力支持和人才保障。

这五支特色辅导员队伍分别为:星火辅导员队伍、活力辅导员队伍、骨干辅导员队伍、匠心辅导员队伍和业务辅导员队伍。其中,星火辅导员队伍以支部书记为主,定期召集青年党员、入党积极分子等开展思想政治理论学习,将红色基因转化为青年员工的时代担当。活力辅导员队伍成员主要是亲和力强的“师兄师姐”,负责新员工的入职培训,通过传授经验、分享感悟等形式,帮助新员工快速适应行内环境。骨干辅导员队伍由条线骨干组成,通过“一带一”辅导,向青年员工“传经送宝”,帮助青年员工快速成长。匠心辅导员队伍,按照“1+N”模式建立,“1”即为一名经验丰富的资深员工,“N”即为N名技术能手。按照该模式,该行组建了青年员工集训队。业务辅导员队伍,由部门业务骨干组成,旨在帮助青年员工更好地掌握业务操作规范及流程,常态化开展新业务、重点业务的

为积极顺应数字经济时代发展趋势,近年来,新沂农商银行成立加快推进数字化转型指挥部,以“科技引领,创新驱动”为目标,以“科技+金融+生活”方向,进一步深耕“三农”场景,构建“场景+金融”服务体系,推进政治“创新引领、数据驱动、智能转型、安全运营、效率提升”数字化转型战略,为创新发展提供新动能。

为积极推进“大众创业,万众创新”,切实提升普惠金融服务广度与深度,江阴银行与江阴市青年创业者联合会联合启动战略合作,并联合推出“双创通卡”信用贷款产品。

江阴银行推出“双创通卡”信用贷款产品

制,即准入“白名单”、审批“绿色通道”、服务“黑金专属”,将符合产业政策、环保政策、金融政策,信用记录良好的青创协会会员单位纳入“白名单”管理;运用“现场贷审会”、“线上贷审会”等授信改革成果,建立授信全流程最快24小时办结、48小时放款的高效授信机制;对信用评级较高、稳定经营时间较长、融资规模处于合理水平的会员单位,放宽流动资金贷款期限标准,将传统的一年期流动资金贷款期限延长至三年,化解会员单位转贷难题。

“双创通卡”采取“白、绿、黑”三色机

接下来,江阴银行将在青创协会会员单位试点基础上,逐步在全市范围内全面推广,并以“双创通卡”为切入点,从线上和线下两个渠道着手,与“授信贷”“厂房贷审会”、“线上贷审会”“知识产权贷”“小银团贷”等一并打造成为双创企业专属产品集群,积极培育具有地方特色的“双创金融”平台,为江阴经济社会建设贡献更澎湃的金融力量。(吴芝琼)

新沂农商银行: 创新服务渠道助推数字化转型

安装。分批对全市300多名网格员进行操作培训,并在天都嘉园等7个小区试点推广。目前注册用户数超过1万户,维修基金登记户数1700户。

同时,积极推动渠道建设拓展业务服务面,升级富通快贷小程序,实现线上全流程贷款服务,为客户提供简单、快速、无担保、无抵押、纯线上资金服务。截至2020年末,该行富通快贷线上贷款信用户数9463户、用信金额5.52亿元。以“互联网+”模式与现有的医疗卫生服务体系相融合,打造“健康新沂”综合医疗服务平台,将全市各大医院、卫生室纳

建湖农商银行瞄准工作重心 夯实业务经营“压舱石”

头、柜头、多功能智能终端等助农设施,符合综合服务点标准达19%;组织建设符合智能点标准服务点2家;实现将社保卡缴费和待遇领取业务100%加载至服务点,年均服务客户80余万人次。

该行以“一站一品”为目标,围绕关系民生的政务服务、助农惠农等相关的生活场景,持续深化普惠金融服务点建设。共建设农村普惠金融服务点289个,实现金融服务行政村全覆盖。截至2020年末,已完成全部服务点规范化升级改造工作,符合支付服务点标准达100%;为50余户服务点增配了标准门

建湖农商银行瞄准工作重心 夯实业务经营“压舱石”

新增一年期及以下存款16.15亿元,增幅16.02%,存款付息率为2.22%,同比下降0.14个百分点。

全面走访,信贷投放更有精度。按照“三占比四增速”考核标准和目标,建湖农商银行抓好普惠型贷款投放,至2020年12月末,普惠金融贷款共21972户,金额30.93亿元,较年初上升4048户,金额5.41亿元。以新零售平台上线为契机,在纯线上信贷产品营销求突破。至2020年12月末,线上贷款合计10615户,金额7.64亿元,分别比年初上升7252户、4.47亿元,线上信贷业务占比达50%,在做

建湖农商银行瞄准工作重心 夯实业务经营“压舱石”

小微的道路上更进一步。有效联动,电银拓展更有广度。建湖农商银行将电子银行工作重点放在质量提升上,加大对有效户的考核,建立对无效户的惩戒机制,手机银行客户转化率高达60.97%,比去年同期上升了12.84个百分点。将收单商户的活户率、回访率、交易额、资金沉淀作为资信评定标准,优质收单商户达1603户。实施普惠金融服务点达标升级工程,对助农POS点进行回头看,实现了改造一批、升级一批、淘汰一批、新建一批。(严弼文 许小雨)

(严弼文 许小雨)