北京越做越大的消费扶贫“朋友圈”

一头是北京巨大的消费市场、千家万户的“菜篮子”，一头是贫困地区百姓的“钱袋子”，消费扶贫如一根红线，将两头紧紧牵在了一起。

近年来，北京率先开展消费扶贫行动，率先建成消费扶贫双创中心，率先发布《消费扶贫产品名录》，率先发行全国首张消费扶贫爱心信用卡，率先建成消费扶贫党建教育基地……通过帮助受援地打造品牌、提升产品品质、拓宽线上线下消费渠道，将受援地的优质农特产品与首都大市场有效联结，带着扶贫产品“飞”出农田大山。

带着“好酒”出“深巷”

俗话说，酒香不怕巷子深。但对于贫困地区来说，多年来品牌意识较弱，许多产品甚至连个像样的包装都没有。打不进市场，当地人只能眼巴巴守着“好酒”过穷日子。如何把不好卖的产品打造成“爆款”？北京派到受援地的扶贫团队打响了一场品牌战。

河北省张家口赤城县，八山一水一分田。山沟沟多、石头多、土地少。在这片贫瘠的深山中，龙关镇出产的红谷米是有名的养生小米，可这“宝贝”却换不来钱。一看产品包装，挂职赤城县县委常委、副县长的赵可就皱起了眉头，“产品具有降糖降脂功能……”这种宣传语，明显不规范。

检测、品控、商标、包装、运输、销售……赵可开始打造全新的红谷米品牌。土地深耕改良，种子要非转基因优质良种，全部使用农家肥或有机肥。同时，她拜访北京的法律专家和市场监管部门，请他们给产品的商标样式、包装形式、宣传用语挑毛病，确保合规合法，达到首都标准。一切就绪，她开始跑销路。短短几天，龙关镇源赤味生态红谷米就卖出2000余斤，回笼资金4万余元。仅今年上半年，赵可就帮助销售超过100万元。

在河北张家口，北京挂职干部助力当地注册了“京西宣府”“中都农臻”“洋河古韵”等一系列农特产品公共品牌，帮助中小规模的扶贫企业提升产品品质，增加产品附加值。以一袋250克的花生米为例，有品牌、有包装的比散装的贵了3块多。

让扶贫展销会永不落幕

从无人问津的产品，到销售火爆的商品，除了品质把控、品牌打造，还需拓宽产销渠道，将受援地的优质农特产品与首都大市场有效联接。

一套点面结合的消费扶贫销售体系正在北京日臻完善。

位于南三环草桥的北京消费扶贫双创中心，展示着北京扶贫支援协作8省区90个县的4000余种扶贫产品，被誉为“永不落幕的扶贫产品展销会”。从去年1月开馆至今，这座场馆销售额突破13亿元，前来参观、采购的市民超百万人次，带动27.7万贫困户增收。

为了方便市民就近消费，双创中心设在各区的“分店”也陆续开张。北京以消费扶贫专柜、专馆、专区为主要载体，联动发力拓宽扶贫产品产销渠道。按照“新增示范+存量盘活”的方式，已布设运营消费扶贫智能专柜7505台，覆盖地铁、火车站、飞机场、医院、购物广场、写字楼等人流密集场所；发挥北京市消费扶贫双创中心集采联销直销功能，全市建成运营消费扶贫专馆54处；以首农物美扶贫超市、新发地批发市场作为示范店，建设完善超市发、京客隆、新发地、岳各庄等消费扶贫专区314处。

销售搭上网络“快车”

5秒钟，销售两万单奈曼旗特产牛肉干，销售金额达到200万元——这样的业绩，过去无法想象。如今，一场场“直播带货”不断刷新着扶贫产品销售纪录。根据《北京市2020年消费扶贫行动方案》，本市大力推动“互联网+”消费扶贫，推动电商平台与受援地区进行产销合作，拓展扶贫产品线上销售渠道已经成为创新消费扶贫的重要模式。

去年5月，依托京蒙对口帮扶，奈曼旗电商消费扶贫运营中心成立，中心建设总面积1200平方米，设有农产品直播间区、农产品展示区等六大功能区。经过一年多的发展，目前已开设淘宝旗舰店和京东旗舰店，农产品线上销售直播间10个，积累用户3万余人。截至目前，当地电商企业已发展到19家，嘎查村级电子商务服务站586个，电子商务从业人员达到1500多人。

消费扶贫人人皆可为

消费扶贫的效果，常常能从职工的餐桌上反映出来。烧茄子、清炒芹菜、白菜炖肉、毛血旺，还有桃子、大枣等水果……疫情期间，京投公司下属河北京车食堂为员工们提供分装好的份饭，而这些新鲜的食材均采购自当地扶贫企业。

“去年10月开始，我们先后与阜平、顺平7家扶贫企业达成了农副产品购销协议。”河北京车扶贫工作负责人郭文帅介绍，9个月时间，他们就通过扶贫企业采购农副产品金额累计超过110万元，直接带动超1000名建档立卡贫困人口增收。

政府、企业、社会力量合力攻坚，消费扶贫的“朋友圈”正越做越大。目前，全市4600余家预算单位、43家市管企业按照不低于30%的预留份额优先采购扶贫产品，已采购扶贫产品18亿元。

扶贫路上，同行者越聚越多。开展消费扶贫进机关、进企业、进学校等“七进”活动，向全市500万工会会员发出消费扶贫倡议，动员市民持北京消费扶贫爱心卡、北京工会会员卡等采购扶贫产品……北京广大市民通过线上线下“买买买”，助力脱贫攻坚。

人人皆可为，人人皆愿为，人人皆能为。全民参与、全要素动员的北京消费扶贫大格局已经形成。（京 报）

打开销路“山货变俏货”

扶贫平台上线一年交易额突破80亿元

面向贫困地区、服务贫困县的全国贫困地区农副产品网络销售平台——扶贫832平台，上线一年来，交易额突破80亿元。累计带动百万农户，带贫作用明显。

开展消费扶贫，财政部、国务院扶贫办、中华全国供销合作总社共同发起组建扶贫832平台。运用政府采购政策，帮助贫困地区农副产品打开销路。2019年10月17日，贫困地区农副产品网络销售平台即扶贫832平台上线试运行，2020年元月起正式运营。

中国供销电子商务有限公司董事长、扶贫832平台工作组组长丁好武表示，通过政府采购这一只手，运用市场化的机制，来引导采购单位跟贫困地区有效对接，进一步加强脱贫地区农副产品的货源组织，为脱贫地区农副产品的销售创造一个稳定的渠道。

截至目前，扶贫832平台已经实现了农产品主产区的全覆盖，商品以米面粮油、农副加工、禽畜肉蛋、时令鲜蔬、水果为主。采购人为中央及各级预算单位，已入驻超过40万家，带动超过100多万农户，通过销售带动帮助地方稳定主导产业发展。（央 新）

陕西去年共销售扶贫产品122.2亿元

记者从陕西省扶贫办获悉，2020年以来，陕西多措并举、多方用力，推进消费扶贫取得明显成效。截至目前，全省共销售扶贫产品122.2亿元，其中“消费扶贫月”活动销售扶贫产品32.4亿元。

陕西积极推动扶贫产业规模化、标准化、现代化发展，打造了柞水木耳、洛川苹果、陕南茶叶等特色扶贫产业。申请制定统一的陕西扶贫产品标识，提高陕西扶贫产品的辨识度、知名度。加快扶贫产品认定，丰富消费者的选择，到2020年12月底，全省认定扶贫产品11385个，涉及供应商3137家，产品价值749.2亿元。

目前，陕西已建成消费扶贫专柜7536个、专馆1620个、专区895个。西安市组建运营扶贫超市，营销模式由最初的便民服务向情景式体验、文创+大数据升级换代，销售产品达16大类320余个品种，供货体系涵盖全省35个涉贫区县60多个合作社，受益农户9000余户，农产品网络零售额16.7亿元。

与此同时，开展“百万职工消费扶贫行动”“十市百城联展、千企万村联动”直采直购活动和“买卖双联盟、陕货优品购”苏陕消费扶贫协作系列活动，扩大扶贫产品销售。全省各级预算单位通过“832平台”采购农副产品2.8亿元，各级工会采购扶贫产品7.1亿元，苏陕消费扶贫协作购买3.77亿元，“万企帮万村”购买帮销17.92亿元。（陕 报）

建100个“县域扶贫馆” 线上线下相结合

让消费者真正享用到贵州优质农产品

1月23日，记者从贵州省扶贫基金会获悉，2021年，贵州省扶贫基金会将围绕“巩固脱贫成果、衔接乡村振兴”这一主题，全面推进乡村振兴，依托贵州扶贫大数据平台，解决扶贫产品与消费者“最后一公里”。2021年，贵州省扶贫基金会将以“巩固脱贫成果”为目标要求，依托贵州扶贫大数据平台，以“善行优选”为载体，打造“消费扶贫”线上+线下联动模式，创新提升农特产品品牌宣传和营销手段的有效载体，让消费者真正享用到贵州省优质产品，让贫困户脱贫后不返贫。

贵州扶贫馆内的贵州省农特产品将以打造“贵州扶贫馆”创新模式为目标，发挥“消费扶贫”标杆示范带动作用，积极引进大户、带动农户、形成规模。发挥整合省内外资源的桥梁作用，高质量推进乡村振兴。据省扶贫基金会秘书长黄玲介绍，通过大量走访，发现贵州很多县的农副产品，受物流成本高、产品保鲜短、诚信识别欠缺等问题的影响，依然存在进城上行难、精准配送难、市场营销难、销量提升难等现实问题。建设“善行优选”新零售社交电商平台+线下生活馆相结合的新零售体系，是解决扶贫产品与消费者“最后一公里”的问题的重要路径。

黄玲表示，未来线上依托贵州扶贫大数据平台，以“善行优选”为载体，将建立100个县域馆，与线下“扶贫馆”联动，展示90个区县的农特优产品和非遗产品。通过大数据平台、贵州善行家和“贵州扶贫”自媒体矩阵的打造，积极为县域主体打造知识产权IP，增强县域主体物质性与非物质性的商品与文化的市场影响力，更好地实现精准扶贫，支持和引导县域经济可持续性稳定发展。

据悉，省扶贫基金会，将通过线下建立100个“县域扶贫馆”，引进当地优质企业打造合作体系，以“消费扶贫+社区购+团餐”的方式，形成利益共享机制。依托“扶贫馆”进行乡村书记、管理人员的培训，建立扶贫工作长效机制。鼓励贫困大学生回乡创业，并统一与扶贫馆对接，平台为大学生提供“为家乡代言”等爱心创业版块，提供绿色通道。

贵州扶贫馆内多个展馆相互连接在今后的工作中，贵州省将打造多种形式的营销体系，具体以“爱心消费+供应链大会+扶贫直播间+公益演唱会”+贫困户等“4+1组合拳”的方式，打造消费扶贫的生态链建设。打通消费扶贫、精准扶贫的良性运营管道，为推进乡村振兴做好扎实的基础。（黔 报）

图片新闻

湖南衡阳举办首届消费扶贫电商年货节

1月23日，湖南衡阳首届供销消费扶贫电商年货节在东洲岛开幕。活动以线上销售为主，持续至2月3日；东洲岛展馆实体销售为辅，持续至2月5日。活动现场，记者看到，在东洲岛设立的“一县一特”展销基地，全市各县区以及衡阳对口支持的湘西花垣县、新疆鄯善县等十余个展馆内，本土好货诸如长乐红薯粉、衡阳糇粑、大三湘茶油、南岳云雾茶、衡东黄贡椒等，吸引了广大市民驻足询价、竞相购买，花垣土家腊肉、鄯善巴旦木等也备受青睐。

重庆打通产销对接『最后一公里』

原生态鲜榨沙棘汁、牦牛牛肉干、藜麦米、羊奶粉……在充满草原风情的蒙古包里，琳琅满目的内蒙古土特产让人应接不暇。1月7日，在位于重庆市江北区北滨路的中国西部消费扶贫中心(以下简称消费扶贫馆)，内蒙古消费扶贫周拉开帷幕。

这是消费扶贫馆在近期举行的第二个西部省市扶贫周。不到一个月前，西藏昌都消费扶贫周在渝举行，7天时间实现销售额40余万元，藏红花、青稞饼干、藏香猪等西藏特产，一时间成为了山城市民的“心头好”。此前，奉节、黔江、渝北等消费扶贫周陆续在这里开展，活动之频繁、产品之丰富，为全市消费扶贫注入了新活力。

畅通内循环助力消费扶贫

年关将至，在炕房里从早忙到晚的重庆市巫山县双龙镇水田村脱贫户王洪安，脸上被炕腊肉的烟熏得愈发红润。

“几年前我就栽在养猪上。”他回忆，那时候也养猪，但对销路没有把握，成天提心吊胆。

同样是养猪，为啥王洪安这次就安心了呢？“公司帮忙垫付了仔猪的部分费用，还在我家修一个炕房，只要把猪养出来，做成腊肉不愁没销路。”王洪安口中的“公司”，是与其签订扶贫合作协议的重庆楚乡原农产品销售有限责任公司。去年以来，该公司将贫困户的腊肉、大米、水果等农副产品挂网进行售卖，直接带动了近200户农户受益。

和王洪安一样，在重庆有越来越多的贫困户正日益感受到消费扶贫带来的实实在在的好处。

“消费贫困地区的产品和服务，不仅是促进贫困地区的生产与供给，也是实施扩大内需战略、形成新发展格局的举措之一。”市扶贫办相关负责人表示，在扩大内需过程中，既要不断促进消费回补，又要激发消费潜力，拓展新的消费增长空间。

而重庆，一方面与山东省、中央国家机关对接消费扶贫工作，另一方面大力推进“三专一平台”(消费扶贫专柜、专馆、专区以及消费扶贫线上平台)建设。

去年10月最后一天，随着消费扶贫馆正式开馆，标志着重庆“三专一平台”建设的完成。

契合新零售形态的新消费

1月10日，杨家坪步行街，市民张小林来到一台消费扶贫智能专柜前，用手机扫描二维码后拉开柜门，取出一瓶饮料和一袋零食，关上柜门后，手机立即自动支付费用。

这是消费扶贫终端的一个应用场景——消费扶贫专柜、专区、专馆以及消费扶贫线上平台一起，构成了重庆市消费扶贫的“三专一平台”。

“扶贫产品大多产自生态环境良好的山区，符合人们对绿色健康食品的消费需求，是扩大内需的方向之一。”该负责人坦言，如何在扩大内需的框架里，紧跟市场需求，培育消费热点，提升消费热度，是消费扶贫成败的关键。

“我们要通过加大消费终端的布局密度，让市民随处、随时都能买到扶贫产品，培育他们的消费习惯。”上述负责人表示，但以何种形式布局消费终端，还必须反复考察。

重庆市瞄准这个契机，从去年5月开始在各大商圈、火车站、飞机场、政府机关大楼里投放消费扶贫智能专柜，截至目前已签约10500台、投放1717台。

专区方面，重庆市积极与烹饪、火锅等行业协会和重百、永辉、苏宁以及京东、拼多多等平台对接，设立线上线下专区333个。

这样的安排很快有了收效：数据显示，重庆市消费扶贫馆开馆以来，已实现线上销售2亿元、线下销售2000万元。

将成为衔接乡村振兴的重要“抓手”

在卢贤炜看来，消费扶贫是产业扶贫的“下半篇文章”，也将成为脱贫攻坚与乡村振兴相衔接的重要“抓手”。

脱贫攻坚战打响后，重庆市把发展产业作为实现脱贫的根本之策，已累计投入近200亿元，发展了以300万亩柑橘、158万亩榨菜、130万亩花椒、82万亩油茶等为代表的扶贫特色产业188个品种，实现产业到户46.7万户、贫困户覆盖率达90%。

随着这些扶贫产业进入丰产期、盛产期，扶贫产品“卖得出、卖得好、卖得快”的压力越来越大。而消费扶贫行动能迅速拓宽销售渠道，让扶贫产业对接大市场，推动贫困群众将“产品变商品”，把“收成变收入”。

“从小的方面说，这是要解决农产品卖难，助农增收；从大的方面来讲，这也是畅通内循环、扩大内需的需要。”他说，消费扶贫不是“直接给钱”，而是“买卖多赢”，“农民、生产方、流通方、消费者都能从中得益。”

在“十四五”的开局之年，重庆的消费扶贫大戏，刚刚启幕。（渝 报）

声音

消费扶贫是动力也是潜力

国新办举行的消费扶贫助力打赢脱贫攻坚战新闻发布会上提到，据初步统计，从2019年初至今，累计直接采购或帮助销售贫困地区特色农产品近5000亿元。其中，2019年为1600多亿元，2020年前10个月超过3300亿元，是2019年全年规模的两倍。

日前召开的中央经济工作会议提出，“坚持扩大内需这个战略基点”“充分挖掘县乡消费潜力”。消费贫困地区的产品和服务，不仅是促进贫困地区的生产与供给，也是实施扩大内需战略、形成新发展格局的举措之一。习近平总书记多次强调“脱贫摘帽不是终点，而是新生活、新奋斗的起点”，在如期完成新时代脱贫攻坚目标任务、即将迈入“十四五”新征程的背景下，更要充分激发消费扶贫的动力和潜力。

绵绵用力，久久为功。当前消费扶贫政策体系逐步完善，在《关于深入开展消费扶贫助力打赢脱贫攻坚战的指导意见》等政策文件的指引下，各地方消费扶贫方式不断创新，各方面加强渠道创新、强化协调服务，定向采购、以购代捐、以买代帮等新模式不断涌现。去年以来，国务院扶贫办将消费扶贫有关指标纳入东西部扶贫协作和定点扶贫考核，“以购代捐”“以买代帮”等消费扶贫活动呈现新活力，截至10月底，东部9省市消费扶贫金额超过675亿元。

巧借东风，化解“卖难”，消费扶贫才能更好带动产业扶贫。中国已连续7年成为全球第一大网络零售国。通过“一根网线”，陕西柞水县小岭镇金米村的木耳火了。扶贫村第一书记“直播带货”带出了销路，特色农产品飞出了大山，市场有了更多选择。农户有了更多收入、鼓了“钱包”、美了生活。在浙江，扶贫干部“脑洞大开”，温州市洞头区对口帮扶南部县以来，挂职干部提出“认养＋社交”的“金点子”，消费者网上认养柑橘树，合作社精细化生产管护，全过程可视化，让消费扶贫有了“人气”，更有了市场。

脱贫攻坚要“输血”更要“造血”，因而消费扶贫不能是“一阵风”，也不能是“一时火”，而要着力解决制约消费扶贫行稳致远的桎梏。在“硬设施”方面，近年来农村物流发展已经有了显著成效，但是仓储保鲜、冷链物流设施方面亟待补齐短板从而确保农产品能“新鲜上市”。在“软服务”方面，既要培养好一批懂网络、会直播、能线上销售的农民，也要继续做好人才下乡、技术下乡，提升消费服务能力，也要确保农产品质量监管到位，更好捕捉商机、满足消费需求。

（钟佳承）

丰台市场监管局之窗

以价格执法为重点 确保“菜篮子”安全稳定

农历年终岁尾，距离百姓集中囤货购菜、置办年货的日子越来越近，面对市场供给吃紧、即将上涨的“吃菜”需求，以有效维护市场价格秩序平稳为目标，丰台区市场监管局综合执法大队开展以价格执法为重点的应急保障工作。一是提高警惕 毫不放松 持续开展疫情防控执法检查。并加强检查信息报送，积极落实督改责任。二是围绕“保供稳价”要求 重启蔬菜断货补货摸查工作。重启对大白菜、土豆、西红柿、米面油等“蔬菜”为主的必需农副产品断货补货情况摸查，了解企业需求，预判价格走势。三是严格价格执法检查 保障百姓生活必需品价格稳定。杜绝一切捏造散布涨价信息、哄抬价格、大幅提高销售价格、串通涨价等行为，切实维护市场价格稳定，保障群众的切实利益。四是压紧压实“四方责任” 教育引导经营者自觉维护价格秩序。引导广大经营者要恪守商业道德、依法诚信经营、切实履行社会责任，自觉维护疫情期间蔬菜价格秩序，确保“菜篮子”安全稳定。(马鹏举)

法院公告栏

河南草木人园林工程有限公司：本院受理刘凤丽诉你及吴芳芳民间借贷纠纷一案，已审理终结。现依法向你公告送达本院(2020)豫0402民初2958号民事判决书。自发出本公告之日起60日内来本院领取，逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省平顶山市中级人民法院。特此公告。

河南省平顶山市新华区人民法院

河南草木人园林工程有限公司：本院受理刘玲云诉你及吴芳芳民间借贷纠纷一案，已审理终结。现依法向你公告送达本院(2020)豫0402民初2956号民事判决书。自发出本公告之日起60日内来本院领取，逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省平顶山市中级人民法院。特此公告。

河南省平顶山市新华区人民法院

河南草木人园林工程有限公司：本院受理郭元才诉你及吴芳芳民间借贷纠纷一案，已审理终结。现依法向你公告送达本院(2020)豫0402民初2957号民事判决书。自发出本公告之日起60日内来本院领取，逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省平顶山市中级人民法院。特此公告。

河南省平顶山市新华区人民法院

李超：本院受理原告梁超诉你劳务合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、举证通知书、廉政监督卡、权利义务告知书及开庭传票。自公告发出之日起，经过60日即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限分别为公告送达期满后15日内。并定于举证期届满后第3日上午9时(遇法定假日顺延)在本院大板法庭开庭审理，逾期将依法缺席裁判。

辽宁省北票市人民法院

(2021)川1028民初386号贵州省关岭布依族苗族自治县的李艳：本院受理原告魏兴德诉你离婚纠纷一案，因你下落不明，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉及举证通知书、传票等诉讼文书。自公告之日起60日即视为送达。举证期限和提出答辩的期限为公告期满之后15日内。本案定于举证期满后第三日9时(节假日顺延)在本院响石法庭公开开庭审理，逾期将依法缺席审理。

四川省隆昌市人民法院

唐明书：本院受理原告李志国诉被告唐明书民间借贷纠纷一案，因无法向你直接送达，依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十二条的规定，现向你公告送达起诉状副本、应诉并举证通知书、合议庭组成人员通知书、开庭传票等法律文书。自公告之日起，经过60日即视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告期满后的15日和30日内。并定于举证期满后2021年5月4日上午9时00分在本院第三审判庭公开开庭审理此案，逾期本院将依法缺席裁判。

四川省阆中市人民法院

代云龙：本院受理曹县中银富登村镇银行有限公司诉你及刘志荣、刘庆华金融借款合同纠纷一案，因你外出下落不明，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、诉讼风险提示书、合议庭组成人员通知书及开庭传票。自公告起经过60日即视为送达。答辩和举证期限均为公告送达期满后15日内。本案定于举证期满后第3日(遇法定节假日顺延)上午9时在本院魏湾人民法庭公开审理，逾期将依法缺席裁判。

山东省曹县人民法院

任丘市木意美容美发有限公司：申请执行人任丘市人力资源和社会保障局申请你公司非诉强制执行审查一案，本院已审查终结。现依法向你公司公告送达本院(2021)冀0982行审4号行政裁定书，该裁定书裁定：本院准予强制执行申请执行人任丘市人力资源和社会保障局申请执行的任人社劳监罚决字(2020)第0011号行政处罚决定。自公告之日起60日内来本院领取行政裁定书，逾期即视为送达。

河北省任丘市人民法院

李勇：本院已受理原告陆忠汉诉被告李勇合伙合同纠纷一案，因你下落不明，现依法向你公告送达应诉通知书、起诉状副本、限期举证通知书、告知诉讼权利义务书、监督卡及开庭传票。自本公告发出之日起经过60日即视为送达，答辩期限、举证期限分别为公告送达期满后的15日内，并定于举证期满后的第3日下午14时30分(遇节假日顺延)在本院蓍坪法庭公开开庭进行审理，逾期将依法缺席判决。特此公告。

贵州省安龙县人民法院

樊泽彬、樊金龙：本院受理原告四川西充农村商业银行股份有限公司曹东支行诉你们金融借款合同纠纷一案，已审理终结，现依法向你们公告送达本院(2020)川1325民初3210号民事判决书，自本公告发出之日起60日内来本院领取，逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状并按对方当事人的人数提供副本、上诉于四川省南充市中级人民法院。逾期本判决发生法律效力。特此公告。

四川省西充县人民法院

王长松：本院受理原告王荣诉你民间借贷纠纷一案，现已审理终结。依法向你公告送达本院(2020)苏0925民初1986号民事判决书。限你自本公告发出之日起60日内来本院领取判决书，逾期视为送达。如不服本判决，可在判决书送达之日起15日内，向本院递交上诉状，并按对方当事人的人数提出副本，上诉于江苏省盐城市中级人民法院。

江苏省建湖县人民法院

曾希沛：本院受理的(2021)川1603民初68号原告韩小春与被告曾希沛合伙合同纠纷一案，因你下落不明，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、传票、合议庭组成人员通知书等相关法律文书。自公告之日起，经过60日即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限分别为公告期满后15日和30日内。并定于举证期满后第三日上午9时30分(遇法定节假日顺延)在本院第三审判庭开庭审理，逾期将依法缺席裁判。特此公告。

四川省广安市前锋区人民法院

拍 卖 公 告

河南省夏邑县人民法院定于2021年2月15日10时至2021年2月16日10时在淘宝网司法拍卖网络平台上进行公开拍卖被执行人洪枫名下丰田汉兰达汽车一辆，第一次拍卖保留价为75731元，保证金为7000元，增加幅度为1000元。详细信息请登录上述网站浏览查询。有意者请按网站公布要求参加竞买。联系人：徐法官，联系电话：17603706039。

河南省夏邑县人民法院

拍 卖 公 告

河南省夏邑县人民法院定于2021年3月5日10时至2021年3月6日10时在淘宝网司法拍卖网络平台上进行公开拍卖位于商丘市睢阳区长江东路南侧融合新城6号楼1-2层107铺，第一次拍卖保留价定为1714025，保证金为17万元，增价幅度为6000元。详细信息请登录上述网站浏览查询。有意者请按网站公布要求参加竞买。联系人：徐法官，联系电话：17603706039。

河南省夏邑县人民法院

拍 卖 公 告

河南省夏邑县人民法院定于2021年2月17日10时至2021年2月18日10时在淘宝网司法拍卖网络平台上进行公开拍卖位于河南省新乡市获嘉县健康路567号锦绣景园3号楼1单元6层西户房产一套，第二次拍卖保留价定为245013元，保证金为20000元，增价幅度为2000元。详细信息请登录上述网站浏览查询。有意者请按网站公布要求参加竞买。联系人：徐法官，联系电话：17603706039。

河南省夏邑县人民法院

娄凤旦、徐银聪、河南省娄氏家具有限公司：本院受理原告石国军、马敏诉你们民间借贷纠纷一案，已审结。现依法向你们公告送达(2020)豫0223民初4006号、(2020)豫0223民初4003号民事判决书。自公告起60日内来本院领取，逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于开封市中级人民法院。逾期即发生法律效力。

河南省尉氏县人民法院

公章、财务章等作废声明

2020年12月31日，江苏省涟水县人民法院裁定受理涟水县亚昆制网厂破产清算一案，并于2021年1月5日指定江苏天哲(淮安)律师事务所担任涟水县亚昆制网厂管理人。因涟水县亚昆制网厂至今未向管理人移交涟水县亚昆制网厂的公章、财务章、合同专用章等印章，为维护债务人财产安全，确保破产清算案件顺利进行，防止在破产受理后出现盗用企业印章、从事与破产清算无关的事项或其他违法事项，管理人特此声明：涟水县亚昆制网厂的全部印章自2020年12月31日起作废。自2020年12月31日起，因上述作废印章产生的一切行为与涟水县亚昆制网厂及本管理人无关，涟水县亚昆制网厂及本管理人不承担任何责任。对于2020年12月31日之前已经形成的法律关系，待管理人确认后方可产生法律效力。

涟水县亚昆制网厂管理人

公章、财务章等作废声明

2020年12月28日，淮安市清江浦区人民法院裁定受理江苏辉普科技有限公司破产清算一案，并于同日指定江苏天哲(淮安)律师事务所担任江苏辉普科技有限公司管理人。因江苏辉普科技有限公司至今未向管理人移交江苏辉普科技有限公司的公章、财务章、合同专用章、法人名章等印章，为维护债务人财产安全，确保破产清算案件顺利进行，防止在破产受理后出现盗用企业印章、从事与破产清算无关的事项或其他违法事项，管理人特此声明：江苏辉普科技有限公司的全部印章自2020年12月28日起作废。自2020年12月28日起，因上述作废印章产生的一切行为与江苏辉普科技有限公司及本管理人无关，江苏辉普科技有限公司及本管理人不承担任何责任。对于2020年12月28日之前已经形成的法律关系，待管理人确认后方可产生法律效力。

江苏辉普科技有限公司管理人

公章、财务章等作废声明

2020年12月28日，淮安市清江浦区人民法院裁定受理江苏润迪装饰工程有限公司破产清算一案，并于同日指定江苏天哲(淮安)律师事务所担任江苏润迪装饰工程有限公司管理人。因江苏润迪装饰工程有限公司至今未向管理人移交江苏润迪装饰工程有限公司的公章、财务章、合同专用章、法人名章等印章，为维护债务人财产安全，确保破产清算案件顺利进行，防止在破产受理后出现盗用企业印章、从事与破产清算无关的事项或其他违法事项，管理人特此声明：江苏润迪装饰工程有限公司的全部印章自2020年12月28日起作废。自2020年12月28日起，因上述作废印章产生的一切行为与江苏润迪装饰工程有限公司及本管理人无关，江苏润迪装饰工程有限公司及本管理人不承担任何责任。对于2020年12月28日之前已经形成的法律关系，待管理人确认后方可产生法律效力。

江苏润迪装饰工程有限公司管理人