精准投送+引诱下载

如何让APP广告装上“关闭键”？

“手机里装了不少的APP，有些是手机自带的，有些则是各种‘需要’而装，这倒无所谓，但烦人的是，刚打开APP就有各式各样的广告，弹窗广告更是防不胜防。”乌鲁木齐市民高先生对当前APP广告极其厌烦。

不同的手机应用改善了人们的生活方式，但是隐藏在APP中的广告，从最初的显形投放，到如今的隐形投放，是便捷了用户的生活，还是增加了用户的苦恼？近日，上海市消费者权益保护委员会发布的报告显示，当下有58%的手机应用（APP）含有广告，其中69.7%的广告没有“关闭键”。而且很多手机应用（APP）的广告都是精准推送的。

据了解，企业有了“软件著作权”，就可以制作APP。天眼查专业版数据显示，我国近五年（2016—2020年）新增的非个体企业中有超过30万家企业拥有“软件著作权”，较过去五年（2011—2015年）相比，环比增长34%。

业内人士指出，作为商业推广手段，广告的存在有其合理性，但是广告能否有效转化成销量，还得看用户接不接受。虚假烦人的广告，知名度是增加了，可增加的是恶名，只会适得其反。

精准投送+引诱下载

“每次儿子一看手机就给我下载一堆软件，都是他玩游戏下载的。卸载了还有垃圾，就很麻烦。”安女士的孩子今年5岁了，喜欢玩手机游戏，每次玩过之后，都会下载很多其他游戏软件。据安女士观察，儿子下载的软件都是所玩游戏广告推送的内容，还有一些则是短视频广告推送的内容。

存在同样苦恼的，还有喜欢健身的陈先生。他表示，自己会通过看短视频的方式健身，但是看了一段时间之后，他就会看到存在广告的短视频，而且广告内容就是健身方面的产品。

这些精准投送的广告，在其独特的“诱惑”下，成了用户无法避免的广告和软件。其实，对于互联网广告，《中华人民共和国广告法》第四十四条规定：“利用互联网发布、发送广告，不得影响用户正常使用网络。在互联网页面以弹出等形式发布的广告，应当显著标明关闭标志，确保一键关闭。”

《APP安全意识公众调查问卷报告》显示，逾六成受访者可以接受精准推送和个性化广告，但也有近三分之一的受访者表示很反感，感觉自己被窥探或偷听。

APP广告乱象隐藏风险

尽管国家已有相关的法律法规，但在APP广告下衍生其他问题，存在难以判断的隐形风险。

前两天，正常浏览朋友圈的张阿姨看到了一则化妆品广告，原本想屏蔽广告，却看到底下有很多自己好友的评论。虽然广告本身没有问题，但是其互动的留言却让人有些慌张。在家人的帮助下，张阿姨在朋友圈举报中反馈了该信息，截至目前，没有得到官方回复。

除此之外，短视频APP中的广告对用户指向明确，存在隐形风险。

记者发现，翻阅抖音、微博等应用时，会经常出现“微博账号贷款”“某某平台贷款”等各式各样的广告。此外，游戏中也存在广告推广，一些游戏将奖励与特定微信公众号或特定APP相连，提出日日登陆、活跃等任务，从而给玩家奖励，一些玩家取得奖励后，其QQ号会被自称“游戏公司工作人员”联系，以进行新游戏的内部测试为由添加好友。“被加好友的那一刻，我就觉得自己的隐私被卖了，心里特不舒服。”某游戏玩家摆女士说道。而在推广的软件、微信公众号内，又存在不一样的广告。

“对于这些广告，它是存在人为操作性的，用户可以选择不去下载、关注，同样，它的受众也是有明显的指向性的。”有专家说。

需强监管严追责

此前，上海市消费者权益保护委员会副秘书长唐健盛在采访中说道：“APP的广告特点是信息展示到点击购买，所以我们认为APP的闭环型广告，对消费者知情权和公平交易权的影响，比其他广告可能要大。”

由此可见，APP推送广告更需要尊重消费者的权益，减少关不掉、隐藏深的广告，但就目前而言，APP平台在广告推送上不仅没有保障消费者的利益，同时降低了企业自身品牌的价值。

广告虽然在APP平台上，但其同样受到《广告法》的约束。因此，面对手机APP广告乱象，需要增强监管，严格要求广告主，把关广告内容，降低“关不掉”“隐藏深”的广告现象的出现。同时，对企业也要严格要求，明确企业社会责任，减少垃圾广告的投放。从而规范APP广告投放的环境。

业内人士指出，终结APP广告乱象，需要加强监管。APP发布者要尽到对广告内容进行合法性审核的义务，为消费者“把好关”。而相关部门也要加强监管，发现一起查处一起，才能为APP广告装上“关闭键”。

（工人日报）

资 讯

APP偷听我们谈话？

技术上可行 商业上没必要

生活中很多人都有类似的经历，谈话中涉及到什么东西，很快就会接到相应的广告推送。以至于很多人都怀疑，APP是不是偷听了我们的谈话？

APP专项治理工作组专家何延哲说，APP偷听在理论上是可行的，只要打开手机的录音权限，就可以实现录音。不过，手机操作系统会针对录音权限设置开关和提醒，这样就很容易被发现，让录音变得不太容易隐蔽。

“一旦被发现，就会形成实锤，未经用户允许收集个人敏感信息会触犯法律。冒如此大的风险，去推送一条广告，对商家来说得不偿失。”何延哲说，而且偷听会形成大量的语音信息，这些语音信息要存储起来，再去筛选、提取，成本很高。

至于很多人为什么会产生APP偷听我们谈话的错觉，何延哲举例说，你走进一家耐克店，发现朋友圈推送了一条耐克的广告，就觉得会有问题。但事实上可能是耐克给全国10亿网民都推送了这条广告，只不过恰好你在店里而已。

何延哲表示，他们在对用户常用的千余款APP进行检测时，还没有发现哪一款APP偷听。

（科技日报）

声 音

治一治手机APP广告套路

对于手机APP存在的广告乱象，并不缺少相关的法律法规规定，只不过现实中往往缺乏有效的落实。治理相关乱象，首先需要依据现有的法律规定，由监管部门加强执法检查，提升执法力度，对于违法违规行为及时制止和依法惩处。

前不久，上海市消费者权益保护委员会发布了《APP广告消费者权益保护评价报告（2020）》。《报告》显示，上海消保委测试的600款APP中58%含有广告，其中69.7%的广告没有“关闭键”，仅有14.5%提供个性化广告关闭入口。对此，不少网友称：“APP广告乱象，该治治了。”

手机APP有广告不稀奇，因为这本身就是一种盈利模式。但是，手机APP广告目前却存在一些值得注意的问题。一是广告太多。手机用户在使用APP的过程中，时不时就推送弹窗广告，让人烦不胜烦。还有一些APP的广告伪装成新闻或有用的信息，诱使使用者去点击。二是虚假广告泛滥。如果是正规的产品广告，还情有可原，但是很多APP广告推送的是假冒伪劣产品，坑人不浅。三是APP广告缺乏关闭键，消费者只能被动接受，无法自行关闭。四是涉嫌窃取手机用户隐私信息，存在安全隐患。一些手机用户发现，自己最近搜索什么东西最多，然后一些APP就开始大量向自己精准推送这类产品的广告。

可见，手机APP的广告套路满满，让人倍感无奈。这些套路不但严重影响了用户使用APP的体验，还助长了假冒伪劣产品泛滥。如果有消费者按照这样的广告去购买，自身权益自然难以获得保障。

对于手机APP存在的广告乱象，并不缺少相关的法律法规规定，只不过现实中往往缺乏有效的落实。《广告法》和《互联网广告管理暂行办法》都规定，利用互联网发布、发送广告，不得影响用户正常使用网络。在互联网页面以弹出等形式发布的广告，应当显著标明关闭标志，确保“一键关闭”。然而，现在多数手机APP推送的广告，已经严重影响了用户的正常使用，却没有“一键关闭”功能。

《广告法》规定，广告发布者应依据法律、行政法规查验有关证明文件，核对广告内容。对内容不符或者证明文件不全的广告，不得发布。违反规定发布虚假广告的，由市场监督管理部门责令停止发布广告，责令广告主在相应范围内消除影响。违反规定发布虚假广告，欺骗、误导消费者，使购买商品或者接受服务的消费者的合法权益受到损害的，由广告主依法承担民事责任。

也就是说，如果能够严格按照这些法律规定来行事，就不会出现手机APP的各种乱象。治理相关乱象，首先需要依据现有的法律规定，由监管部门加强执法检查，提升执法力度，对于违法违规行为及时制止和依法惩处。而对于一些缺乏法律监管依据，同时又明显侵害消费者利益的广告行为，则需要有关部门尽快通过制定、完善相关法律来解决。

（苑广阔）

工信部：持续推进APP专项整治行动 筑牢个人信息安全防护网

工信部1月19日消息，依据《网络安全法》和《移动智能终端应用软件预置和分发管理暂行规定》等法律和规范性文件要求，工信部通报下架12款侵害用户权益APP，包括淘券吧、简单课堂、红人直播等。记者注意到，近期包括国家网信办、工信部等多部门围绕进一步加强个人信息保护密集展开部署，包括对互联网信息发布、保存及个人信息安全保护作出规定，研究制定APP个人信息保护暂行规定，持续推进APP专项整治行动等，以进一步筑牢个人信息安全防护墙。

工信部表示，2020年12月21日向社会通报了63家存在侵害用户权益行为APP企业的名单。截至目前，经第三方检测机构核查复检，尚有12款APP未按照要求完成整改。相关应用商店应在通报发布后，立即组织对名单中应用软件进行下架处理。

近期多部门围绕加强个人信息保护展开密集部署。国家网信办1月8日对《互联网信息服务管理办法（修订草案征求意见稿）》公开征求意见。意见稿提出，有关部门应当采取技术措施和其他必要措施，防范、制止和查处窃取或者以其他非法方式获取、出售或者非法向他人提供互联网信息服务提供者、互联网网络接入服务提供者所收集、记录的身份信息、日志信息的违法犯罪行为。此外，工信部将研究制定APP个人信息保护暂行规定，完善APP检测技术平台系统功能，持续推进APP专项整治行动，加大对各类违规行为的处置和曝光力度，推进全国APP技术检测平台功能升级，具备全面检测180万款的覆盖能力。

当前个人信息保护工作取得明显成效。以APP专项整治为例，截至2020年12月，已对52万款APP进行了技术检测工作，责令1571款违规APP进行整改，公开通报了500款，下架120款整改不到位的及拒不整改的APP。

（经济参考报）

2020年中国互联网广告市场统计数据显示：

日用消费品行业加大线上广告投放力度

近年来，随着互联网的快速发展，运用互联网技术将传统媒体改造为数字化，进一步拓宽了互联网广告的市场空间，加快了互联网广告营销方式替代传统营销方式的进程。

2020年一季度，受疫情影响我国互联网广告收入规模有所下降，然而随着疫情的恢复，社会生产生活逐渐恢复，各行业加大互联网广告营销投放，我国互联网广告收入规模迅速回升。

不考虑疫情的影响，近年来，得益于互联网迅速普及，我国互联网广告收入整体呈现稳步增长的态势，根据Quest Mobile数据显示，2020年上半年，我国互联网广告市场规模为2099.39亿元，同比下降4.53%，但分季度来看，2020年Q2我国互联网广告收入为1209.66亿元，环比增长35.96%，同比增长11.18%，表明疫情在短暂影响互联网广告投放后市场重回增长赛道。

疫情催化下用户消费向线上转移，消费者对线上渠道的依赖增强，推动营销数字化进程加快，全域流量的渠道建设、由图文视频推广向直播带货的内容升级以及广告主向互联网广告投放倾斜，典型行业加大对线上广告的投放以刺激行业产品和服务销售的增长。

在美妆护理行业，Quest Mobile公布的数据显示，2020年上半年，除衣物清洁品类互联网广告投放费用增速为负外，其他美妆护理品类互联网广告投放费用均有所增长，美妆护理行业互联网广告投放费用整体呈现增长态势。2020年上半年我国互联网广告投放费用位居前三的美妆护理品类分别为面部护理、身体护理和男性护肤，这三大美妆护肤品类互联网广告投放费用分别为122.61亿元、57.04亿元和33.80亿元。受疫情影响，美妆产品线下消费场景减少，加上直播带货的火爆，美妆行业线上销售规模快速增长。数据显示，2020年上半年，主要美妆品牌线上广告投放占比均小于线上销售占比。

家电行业的数据显示，2020年上半年，家电行业互联网广告投放费用中，厨卫电器的互联网广告投放费用占比最大，达31%，其次是厨房小家电，占比为29.8%。值得注意的是，尽管目前智能设备的互联网广告投放费用规模占比较小，但近年来随着智能设备关注度的持续提升，家电“智能”相关广告创意投放快速增长。

此外，近年来，母婴奶粉市场规模不断增长，主要母婴奶粉品牌商加大了互联网广告的投放，数据显示，2020年上半年，母婴奶粉行业主要品牌商互联网广告投放费用均呈现增长趋势，其中合生元增速最大，达22.6%。

（前瞻产业研究院）

网站和APP开发“适老版” 不再设广告插件

近期，老年人运用智能技术困难的问题引发社会高度关注，在科技发展让社会按下加速键的同时，如何让老年人不掉队，能够一起分享社会发展带来的红利。

2020年11月25日，工业和信息化部在新闻发布会上表示，今后网站和APP等将推出“适老版”。

工业和信息化部表示，为了解决老年人等特殊群体运用智能技术困难，近期，工业和信息化部推动3.2万个政务网站实现信息无障碍，指导发布多项信息无障碍国家和行业标准，联合推广200多项智能养老产品和服务。在疫情期间，组织及时推出“通信行程卡”服务，为没有或者不会使用智能手机的老年人提供短信行程验证服务，另外，工业和信息化部还制定了具体的政策措施，主要包括完善传统电信服务方式、为老年人提供更优质电信服务、推进互联网应用适老化改造、扩大适老化智能终端产品供给、加大“通信行程卡”推广、保障信息安全等六方面共24项内容。

工业和信息化部副部长刘烈宏表示，针对当前互联网应用中强制广告较多，容易误导老年人的问题，网站和手机APP完成改造后的适老版、关怀版、无障碍版本将不再设有广告插件，特别是付款类操作将无任何诱导式按键，以便各类特殊群体方便、安全地使用。

（央 视）

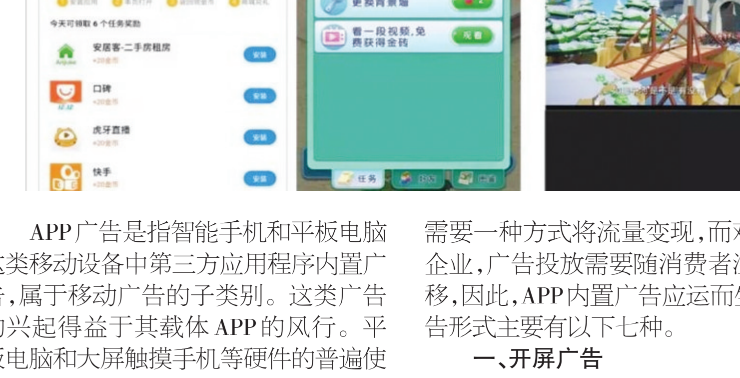
丰台市场监管局之窗

丰台区市场监管局开展节前食品安全专项检查

春节将至，重点消费食品的生产经营活动开始升温，为营造一个安定、祥和的市场氛围，确保百姓度过一个安全、放心、健康的春节，丰台区市场监管局长辛店街道所结合辖区实际情况，组织所内执法力量，在辖区范围内开展食品安全专项检查工作。一是完善各类主体台账，切实落实责任到位。有效加强经营者责任意识，杜绝执法检查流于形式化。确保食品经营环境安全放心。二是扩大检查范围，提升重点领域食品安全监管力度。加强食品销售主体的监督检查。以商场超市、便利店、食杂店为重点场所，针对食品及原材料进货渠道等方面进行全方位深入检查。三是加强社会宣传工作，提高百姓消费意识。在辖区开展食品安全知识宣讲，增强百姓食品安全领域的消费知识，畅通投诉举报通道，切实维护消费者合法权益，营造安全的消费环境。

（王玥）

链 接



移动端APP广告常见形式

APP广告是指智能手机和平板电脑这类移动设备中第三方应用程序内置广告，属于移动广告的子类别。这类广告的兴起得益于其载体APP的风行。平板电脑和大屏触摸手机等硬件的普遍使用，WiFi、4G等对流量限制的解放，以及Apple苹果公司App Store生态系统带来的全新交互体验促使APP受众和APP开发者大幅度增加。对于APP开发者，需要一种方式将流量变现，而对于品牌企业，广告投放需要随消费者注意力迁移，因此，APP内置广告应运而生。其广告形式主要有以下七种。

一、开屏广告

用户点开应用看到的第一个展示页面，可以是静态图片、多帧动画或Flash等，代表着一个APP的门面，往往媒体方会比较谨慎使用该位置，由于该位置具有首发性、强曝光、全屏展示等特点，所以受到很多品牌广告主的喜爱。

二、信息流广告

信息流广告的形式是伴随着用户的使用行为诞生的，现在基本都是原生信息流，即与APP本身页面内容展示形式一致，将广告融入整体的页面设计当中，和同一页面的其他元素保持一致，主要包括有文字+小图（图在左或右）、文字+大图、文字+三图、文字+视频等展现形式，具体取决于媒体本身产品设计。如若不仔细看，会让用户以为该广告也是APP内容一部分的广告形式，原生信息流如果对广告内容和展现素材加以有效审核的话，是一种很好保护用户体验的广告位置。新闻类、社交类APP是信息流广告最常用的媒介类型。比如今日头条、网易新闻、微博、微信等。

三、横幅广告

横幅广告也指Banner广告、轮播广告，也是一种较为普遍的广告形式。一般在APP界面顶部或底部出现，有静态图、GIF图、文字链，或多帧图片滚动的动画图等表现形式。一般纯工具类APP（天气、游戏、翻译、阅读等）使用底部Banner较常见，电商类、音乐类或视频类的媒体多采用顶部轮播图的形式。

四、插屏广告

插屏广告也称为弹窗广告，一般在应用（游戏、视频应用居多）暂停、过关、跳转、退出时以半屏或全屏的形式弹出，展示时机巧妙避开用户对应用的正常体验，用户可选择点击或忽略。表现形式主要是静态图、GIF图等。

五、贴片广告

贴片是一种视频类媒体在播放时特有的广告形式，一般分为前贴（pre-roll）、中贴（mid-roll）、后贴（post-roll），时长分为5s、15s、30s、60s甚至更长。前贴是视频播放前出现的广告，中贴是视频播放中途出现的广告，后贴是视频播放结束后出现的广告。

六、激励广告

激励视频广告是近年广告市场的新宠，一般多在游戏中出现，视频展现形式丰富且多是用户主动选择播放，用户一般会被要求看一段视频广告，从而会在播放结束后获得金币、钻石等游戏奖励。

七、互动广告

可以让用户不只是看而是参与其中的一种广告形式，例如非常具有趣味性的转盘、砸金蛋、拆礼盒等小游戏形式的广告。一般H5会使用多一些，在电商类和游戏类媒体上也会见到。

（综 合）

法院公告栏

陈俊、张琴、王德胜、邹洋、李中华：本院受理王金荣诉你们劳务合同纠纷一案，现依法向你们公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后的15日内，并定于举证期满后的第3日下午2时（节假日顺延）在本院第十法庭开庭审理，逾期则依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

陈军、张琴、王德胜、李中华：本院受理蔡步香诉你们房屋租赁合同纠纷一案，现依法向你们公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后的15日内，并定于举证期满后的第3日下午2时30分（节假日顺延）在本院第十法庭开庭审理，逾期则依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

陈军、张琴、邹洋、李中华：本院受理孔冬梅诉你们买卖合同纠纷一案，现依法向你们公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后的15日内，并定于举证期满后的第3日下午3时（节假日顺延）在本院第十法庭开庭审理，逾期则依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

梁鹏鹏、卢磊：本院受理龙耀诉你们民间借贷纠纷一案，现依法向你们公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后的15日内，并定于举证期满后的第3日下午2时（节假日顺延）在本院第二十八法庭开庭审理，逾期则依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

唐跃忠（中）、盐城市交通工程处（集团）：本院受理原告朱朝龙诉你们及梁步斌、盐城市交通运输局、南京建工集团有限公司提供劳务者受害责任纠纷一案，本院经审查认为，本案应移送江苏省南京市中级人民法院处理。现依法向你们公告送达（2020）苏0812民初6534号民事裁定书。自公告之日起60日内来本院领取民事裁定书，逾期则视为送达。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

李立森：本院受理郭雁其诉你民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后的15日内，并定于举证期满后的第3日下午2时（节假日顺延）在本院第二十八法庭开庭审理，逾期则依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

石晓勇、苏静、邯郸市岱虎贸易有限公司、曲海、刘哲：原告中国民生银行股份有限公司邯郸市分行诉你们为借款合同纠纷一案，现依法向你们公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员通知书及开庭传票。自公告之日起经过60日即视为送达，提出答辩状和举证期限分别为公告送达期满后15日内和30日内，定于举证期满后第3日9时30分（遇节假日顺延）在本院第六审判庭开庭审理，逾期将依法缺席判决。

河北省邯郸市丛台区人民法院

张斌、党巧梅、邯郸市丛台金鼎商贸有限公司、张学峰、董志林、张全玲：原告中国民生银行股份有限公司邯郸市分行诉你们为借款合同纠纷一案，现依法向你们公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员通知书及开庭传票。自公告之日起经过60日即视为送达，提出答辩状和举证期限分别为公告送达期满后15日内和30日内，定于举证期满后第3日9时40分（遇节假日顺延）在本院第六审判庭开庭审理，逾期将依法缺席判决。

河北省邯郸市丛台区人民法院

刘琳琳、李健、邯郸市泽旭物资有限公司、李康、郭利剑、李维柱：原告中国民生银行股份有限公司邯郸市分行诉你们为借款合同纠纷一案，现依法向你们公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员通知书及开庭传票。自公告之日起经过60日即视为送达，提出答辩状和举证期限分别为公告送达期满后15日内和30日内，定于举证期满后第3日9时50分（遇节假日顺延）在本院第六审判庭开庭审理，逾期将依法缺席判决。

河北省邯郸市丛台区人民法院

郭志平、李书霞、邯郸市丛台立信玻璃制品有限公司、李国：原告中国民生银行股份有限公司邯郸市分行诉你们为借款合同纠纷一案，现依法向你们公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员通知书及开庭传票。自公告之日起经过60日即视为送达，提出答辩状和举证期限分别为公告送达期满后15日内和30日内，定于举证期满后第3日10时（遇节假日顺延）在本院第六审判庭开庭审理，逾期将依法缺席判决。

河北省邯郸市丛台区人民法院

山东宝太金属材料有限公司：本院受理原告高勇诉你合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、告知合议庭组成人员通知书及开庭传票。自本公告发出之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限分别为公告送达期满后的15日内和30日内，定于举证届满后的第3日上午9时30分（遇法定假日顺延），在本院小留法庭公开开庭进行审理，逾期将依法缺席裁判。

山东省菏泽市牡丹区人民法院

山东宝太金属材料有限公司：本院受理原告宋峥嵘诉你合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、告知合议庭组成人员通知书及开庭传票。自本公告发出之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限分别为公告送达期满后的15日内和30日内，定于举证届满后的第3日上午8时30分（遇法定假日顺延），在本院小留法庭公开开庭进行审理，逾期将依法缺席裁判。

山东省菏泽市牡丹区人民法院

山东宝太金属材料有限公司：本院受理原告徐纪军诉你合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、告知合议庭组成人员通知书及开庭传票。自本公告发出之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限分别为公告送达期满后的15日内和30日内，定于举证届满后的第3日上午10时30分（遇法定假日顺延），在本院小留法庭公开开庭进行审理，逾期将依法缺席裁判。

山东省菏泽市牡丹区人民法院

山东宝太金属材料有限公司：本院受理原告闫永灵诉你合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、告知合议庭组成人员通知书及开庭传票。自本公告发出之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限分别为公告送达期满后的15日内和30日内，定于举证届满后的第3日下午17时（遇法定假日顺延），在本院小留法庭公开开庭进行审理，逾期将依法缺席裁判。

山东省菏泽市牡丹区人民法院

山东宝太金属材料有限公司：本院受理原告张萍诉你合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、告知合议庭组成人员通知书及开庭传票。自本公告发出之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限分别为公告送达期满后的15日内和30日内，定于举证届满后的第3日下午15时（遇法定假日顺延），在本院小留法庭公开开庭进行审理，逾期将依法缺席裁判。

山东省菏泽市牡丹区人民法院

山东宝太金属材料有限公司：本院受理原告张译元诉你合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、告知合议庭组成人员通知书及开庭传票。自本公告发出之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限分别为公告送达期满后的15日内和30日内，定于举证届满后的第3日上午11时30分（遇法定假日顺延），在本院小留法庭公开开庭进行审理，逾期将依法缺席裁判。

山东省菏泽市牡丹区人民法院

山东宝太金属材料有限公司：本院受理原告张兆玉诉你合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、告知合议庭组成人员通知书及开庭传票。自本公告发出之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限分别为公告送达期满后的15日内和30日内，定于举证届满后的第3日下午14时（遇法定假日顺延），在本院小留法庭公开开庭进行审理，逾期将依法缺席裁判。

山东省菏泽市牡丹区人民法院

山东宝太金属材料有限公司：本院受理原告周燕敏诉你合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、告知合议庭组成人员通知书及开庭传票。自本公告发出之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限分别为公告送达期满后的15日内和30日内，定于举证届满后的第3日下午16时（遇法定假日顺延），在本院小留法庭公开开庭进行审理，逾期将依法缺席裁判。

山东省菏泽市牡丹区人民法院

马俊然：本院受理韩大中与你民间借贷纠纷一案，因你外出地址不详，现依法向你公告送达起诉状副本及开庭传票。自公告之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后的15日内。并定于举证期满后第3日9:30时(遇法定节假日顺延)在本院南隆人民法庭第一审判庭开庭审理，逾期将依法缺席判决。

四川省南部县人民法院

梁东明：本院受理汪志红诉你民间借贷纠纷一案，已经审理终结。因你外出无明确通讯地址，依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十二条的规定，向你公告送达本院(2020)川1321民初6147号民事判决书，自公告之日起六十日内来本院南隆法庭领取民事判决书，逾期则视为送达。上诉期为送达后十五日内，逾期本判决发生法律效力。特此公告。

四川省南部县人民法院

常碧华：本院受理郑碧与常碧华民间借贷纠纷一案，因你外出地址不详，现依法向你公告送达起诉状副本及开庭传票。自公告之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后的30日内。并定于举证期满后第三日(遇法定节假日顺延)9时在本院南隆人民法庭第二审判庭开庭审理，逾期将依法缺席判决。

四川省南部县人民法院

王海燕、冯春方：本院受理宋春丽诉你民间借贷纠纷一案，要求你偿还原告欠款49300元及利息，现依法向你公告送达起诉书副本，应诉通知书、举证通知书、开庭传票及告知合议庭组成人员通知书。自发出公告之日起经过60日即视为送达，提出答辩状和举证的期限均为公告期满后的15日内。并定于举证期限届满之日起第3日上午9时(遇节假日顺延)在本院亢村法庭公开开庭审理，逾期不到庭本院将依法缺席裁判。

河南省获嘉县人民法院

张佳卫：本院受理王栋诉你民间借贷纠纷一案，要求你偿还原告借款19000元，现依法向你公告送达起诉书副本，应诉通知书、举证通知书、开庭传票及告知合议庭组成人员通知书。自发出公告之日起经过60日即视为送达，提出答辩状和举证的期限均为公告期满后的15日内。并定于举证期限届满之日起第3日上午9时(遇节假日顺延)在本院亢村法庭公开开庭审理，逾期不到庭本院将依法缺席裁判。

河南省获嘉县人民法院

杨红光：本院受理冯发明诉你民间借贷纠纷一案，要求你偿还欠款75000元，现依法向你公告送达起诉书副本，应诉通知书、举证通知书、开庭传票及告知合议庭组成人员通知书。自发出公告之日起经过60日即视为送达，提出答辩状和举证的期限均为公告期满后的15日内。并定于举证期限届满之日起第3日上午9时(遇节假日顺延)在本院亢村法庭公开开庭审理，逾期不到庭本院将依法缺席裁判。

河南省获嘉县人民法院