

# 南山智尚获“全国纺织行业党建工作先进企业”称号

近期,2020全国纺织行业党建工作经验交流会弘扬“新时代纺织之光精神”研讨会在暨中纺政研会五届二次理事会在山东嘉祥召开。中国纺织工业联合会、中国纺织职工思想政治工作研究会、山东省工业与信息化厅、济宁市、嘉祥县领导出席会议,各省、自治区、直辖市纺织服装协会、中纺政研会理事、各省市纺织行业协会、产业工会负责人、行业专家、优秀企业代表等共计150余人参会。在会上,山东南山智尚科技股份有限公司荣获“全国纺

织行业党建工作先进企业”荣誉称号。

会议指出,2020年以来,面对新冠肺炎疫情,山东省纺织服装企业发挥自身优势,积极转产口罩、防护服等防疫急需物品,展现出了强烈的责任担当和产业情怀,在稳增长、促就业、保民生方面发挥了重要作用。当前,山东省纺织产业正处于转变发展方式,实现高质量发展的关键时期,希望大家共同努力,更好传承创业精神,共同开创纺织服装产业美好新局面。

据介绍,南山智尚科技股份有限

公司党支部成立于2010年,自成立以来认真履行党建工作职责,坚持抓班子、带队伍,抓基层、打基础,抓重点、求突破,有效加强了支部党建工作。

同时,在企业发展中,党支部坚持“同频同向、双向进入”的工作思路,形成独具特色的南山智尚党建“五环”融合工作法(即:我认领、我承诺,我执行、我示范、我监督),充分发挥出党组织的政治优势转化为企业发展优势,真正把党建工作转化为“看得见、摸得着”的先进生产力,实现党建提升与企业发展的双赢目标。

纺织劳动关系和谐企业”“龙口市先进基层党组织”“山东省工人先锋号”等荣誉称号,并连续五年被行业主管部门授予“全国纺织行业党建工作先进企业”荣誉称号。

南山智尚相关负责人表示,公司未来将始终坚持“围绕发展抓党建、抓好党建促发展”的工作思路,努力把党组织的政治优势转化为企业发展优势,真正把党建工作转化为“看得见、摸得着”的先进生产力,实现党建提升与企业发展的双赢目标。

## 安徽肥西高店乡:争创“美丽庭院”扮靓美丽乡村

进入庭院,院内多彩各异的花卉在不大的院落里错落有致地分布,家中窗明几净,一尘不染,“年纪大了,我就爱摆弄这些花草,家里打扮漂亮点住着也舒心。”安徽省肥西县高店乡新河村80岁代永兰老人笑呵呵地说着。连日来,该乡妇联、宣传办等部门联合,分成2个考核小组,进村入户对“美丽庭院”进行评比验收,此次验收共涉及6个村居,180户家庭,发挥了广大妇女和各家庭在迎春节村庄清洁行动中的特殊作用,以“小家美”带动“全乡美”。

验收结束后,最终评选出“美丽庭院”示范户120户,为他们安装“美丽庭院”的门牌,发放证书,并将评选结果在村务公开栏公示后上报县妇联。

据了解,前期各村居就以微信群、村广播、一封信等形式开展宣传,并组织召开了美丽庭院动员会、推进会等活动,积极营造人人参与的浓厚氛围,推动户户争创,比学赶超,然后由各村居先申报,再由乡考核组挨家挨户实地走访,重点围绕庭院、室内、厨房和厕所等地的保洁,力争所评上的庭院都有特色、有颜值。

该乡妇联主席王钰琛说道。此次“美丽庭院”评选活动,是该乡开展村庄清洁行动的一个缩影,让



人人都成为扮靓美丽乡村的参与者和受益者。

(金萍萍 刘晓)

## 虹魔方宋帆:2021年强化桥梁角色 发挥OTT渠道作用



美中国虹”活动;2020年6月,虹领金与言几又展开跨界,成为当时首个OTT大屏生态平台与艺术文创IP的跨界合作案例;2020年8月,虹领金成为《街舞3》的深度大屏合作伙伴,借助爆款IP进行内容的精细化运营,成为OTT价值挖掘的又一突破口。

据悉,通过相互借力,带给合作双方的是“1+1>2”的效果。宋帆指出,2021年,虹魔方还会继续拓展更多与虹魔方、与电视大屏相契合的品类和品牌,进行更多创新,玩出更多花样。

**桥梁:为用户与合作伙伴提供更好服务**

走过五年的虹领金,与走过两年的虹魔方,定位一致且清晰,就是做好桥梁,过去如此,今后亦然。宋帆曾表示:“左边是用户,右边是合作伙伴,虹魔方作为桥梁,积极发挥好渠道作用。同时,让产业链每个环节都能赚到钱。”

将更多用户吸引过来,把体验做好做优,将更多合作伙伴连接起来,使优势结合放大,这就是桥梁的价值,也是虹魔方的核心和根本。

目前,虹领金的终端用户规模已超4600万,搭载平台覆盖长虹及CHiQ、三洋、欧宝丽等智能电视品牌,巨大的规模给虹魔方带来了巨大的势能,也让这座“桥梁”变得足够稳固,对用户和合作伙伴来说,自然就能带来更多价值。

而规模之外,在宋帆看来,桥梁价值更重要的体现在虹魔方作为终端平台企业的优势。首先,虹魔方和虹领金更贴近用户,在连接服务与用户方面有天然的便利条件;其次,虹魔方应用外的运营资源更多。宋帆强调,不同于手机行业,当下的OTT行业仅靠应用内的运营资源远远不够,应用外的系统运营资源起着关键作用,二者结合,就能从更大的层面运营出更好的效果;此外,因为离用户近,虹魔方

能更好地根据用户需求,找到与用户相契合的各类业务。

基于这些优势,6月,虹魔方推出了一款电视大屏应用新品“魔方视频”,与一般大屏应用不同,“魔方视频”与终端系统整合程度更高,拥有普通应用无法实现的系统级能力,如全局内容搜索、桌面智能推荐等。而打造这一应用的出发点,既是推动内容应用与终端系统的深度融合,还要在头部内容商之外,让中小型内容方也可以获得流量支持,得到更多空间和机会。某种程度而言,“魔方视频”推出的背后,体现着一种行业价值普惠的逻辑,这也是拥有巨大用户规模和流量的虹魔方彰显平台价值、发挥桥梁角色最有力的印证。

在垂直业务方面,虹魔方还有游戏、音乐、健身等多个布局赛道。但在宋帆看来,每个方向并不是全都要由虹魔方来做。

“我们更强调的是,要在不同赛道找到相契合的合作伙伴,然后发挥虹魔方在应用外的资源、优势、能力,在OTT生态层面把各方串联在一起,更良性地促进各类垂直业务的发展。”宋帆表示。

**5G驱动:推进家庭大屏新革命**

5G+AIoT技术来势汹汹,推动着家庭大屏新的发展。2020年,虹魔方加速5G云服务布局。同年3月,在“停课不停学”的号召下,虹魔方以电视端小程序的方式,上线了各地教育主管部门组织制作的空中课堂内容;2020年5月,虹魔方联合未来电视,率先在行业内推出了电视大屏端的“云游中国”内容。

为适应5G时代,用户大小屏联通与互动的需求,2020年10月,长虹、虹魔方与爱奇艺联手,推出奇异果AI投



诸多创新离不开虹魔方的技术实力。2020年,虹魔方获得由四川省科学技术厅、四川省财政厅、国家税务总局四川省税务局联合颁发的高新技术企业证书。此外,其展示的“智能电视运营云平台关键技术及应用”也拿到了四川省科学技术厅颁发的科学技术成果证书。

展望2021年,虹魔方将进一步提高虹领金系统的运营效率、提升用户体验、加快新业务新产品创新,从而让虹魔方更好地发挥出OTT产业优质桥梁的作用。

## UCC致敬每位创业者:攻坚克难 我们一起再出发



当疫情打破生活的平静,一年来UCC国际洗衣所有加盟商攻坚克难,凝聚融合,共同创造了属于干洗创业的“光荣时刻”。

开一家店,护一社区人,日夜奋斗,咬牙坚持的,是你;鏖战之时,壁垒森严,联合美团,温暖人心的,是你;国有

一起参与“攻坚克难,凝聚融合再出发”活动。在过去一年,UCC打破陈规,锐意进取,引领行业,创新发展,整合资源,助力洗染行业在疫情防控常态化下转型发展。经上海市人民政府合作交流办公室同意,荣获再出发新锐企业奖。

作为疫情第一批学员的李莉于2020年4月份在成都双流区跨省跨地区跨行开店成功。她认真耐心对待每一位消费者,免费修改衣服,创业半年后成为周圈社区洗护标杆门店。

4月份,91岁创业者陈女士决心在疫情期间学习洗护知识和技能。学成之后独自开店,年赚50万元,展示90后女性创业风采,完成从宝妈到老板的成

功蜕变。

5月份,贵阳市林先生决定跳出舒适区,加入UCC创业大军。在观山湖区开店,“线上+线下+商圈”三线运营,每个月盈利7万元,不到5个月,买下原来租用的店铺。

6月份,经过开UCC干洗店的朋友



推荐,北京赵先生在房山区开了一家UCC,严格按照UCC12道洗护流程杀菌消毒,提供更优质的洗护服务。同时,为会员提供增值服务和额外免费饮品,收获好评。

7月份,国内经济循环、消费支出增加,湖南常德马先生嗅到商机。他做

了一个长期规划,先自建车队,全城布局。其次,打通旗下商超、酒店、干洗店产业链,打造本地洗护航母级旗舰店。8月中下旬上线美团,串联线上线下数据,提升洗护速度。

9月份,杭州某建筑高管抓住干洗发展机遇,第一个月便每日收衣30—40件,满足周边3—5公里社区需求。

11月份,做工程的王先生沿用总部的充值活动,开业3天引爆全城。创造更先进和高端的体验,满足要求高、更挑剔的新中产客户,短新客户开发成本,让品牌通过营销稳健前行。

田先生在UCC学习之后再创业,260m<sup>2</sup>店铺好评率高达95%;北京段老板店铺不足30m<sup>2</sup>,遇到疫情危机,总部线上导流,无接触服务,助力每天洗护爆单;更有乡村洗护女王,服务周边20公里村落,坚守UCC12道流程洗护,坚持用心服务好每一位顾客。

心有所信,方能行远。2021,牛年新征程。UCC国际洗衣将继续与加盟者共话未来经济,探索发展之路。

## 党员干部同心战“疫” 筑牢基层防护堡垒

河北省石家庄鹿泉区:

近日,河北省石家庄鹿泉区全区各级党组织坚持党建引领,组织近万名党员干部积极响应号召,勇挑重担,共同阻击疫情,以实际行动展现责任担当、践行初心使命。用奉献精神,凝聚了疫情防控的强大合力,构筑起一道道抗击疫情的“钢铁长城”。

晚上10点,在北斗路永丰街交口,获鹿镇一街村的工作人员正在路口执勤,他们询问来往车辆的出入缘由,查看进出人员的工作证明,并做好测温、扫码、登记。全区社区、农村实行闭环管控后,全区各级党组织和广大党员在卡口搭建起了简易房和帐篷,作为值守工作人员的临时“防控检测点”,迅速推动疫情防控部署落地落实。

获鹿镇郑家庄村党支部委员牛立新说:“村里目前是村民、党员、志愿者执勤,一天三个班倒着,每个班配备一名村干部。执勤人员主要做的是测体温、进出登记。”

1月6日凌晨,全区近万名党员干部在统一接到通知后,5个小时之内,全部党员干部与时间竞争,集结到位,迅速投入到农村、社区开展闭环式管控和协作核酸检测等工作。

白鹿泉乡医务工作者沈建从说,核酸检测采样平均每个人三四秒。他在尽自己最大的能力,在保证质量的情况下,迅速地把这项工作完成。

鹿泉区疫情防控指挥部与各级党员干部,以各卡口管理为重点,以后勤保障为依托,组织党员干部坚守防控一线,把牢战“疫”关口。他们把人民群众生命安全和身体健康放在第一位,不畏风险、迎难而上。卡口站岗处执勤,核酸检测时维持秩序,特别是保障居民生活必需品供应时,各级党组织成立了质量监督管理队、生活用品派遣队,疫情防控的每个环节、每个部位、每个角落,他们全心投入、忘我工作,筑起了一个个坚实堡垒。

鹿泉区市场监管局局长封晓广表示,目前,全区人民群众生活保障和医疗防护用品,供应渠道畅通、货物储备充足、市场价格平稳。市场监管部门将对捏造、散布虚假涨价信息、囤积居奇、哄抬物价等扰乱正常市场秩序的行为,依法查处,严厉打击,切实做好疫情防控期间的消费者权益保护工作。

鹿泉寺家庄村党员张永华说,疫情期间,她们爱心帮扶小组组织了为老百姓送菜的活动。她家里正好有一辆车,就义不容辞地提供出来,就想为老百姓办件好事。

党徽无言,却能彰显初心使命;堡垒无形,却能凝聚强大力量;旗帜无声,却能鼓舞磅礴斗志。战“疫”路上,每一名党员在自己平凡的岗位上坚守初心、担当使命。

(滕欢)

## “物管新贵”荣万家港交所上市



日前,经中国证券监督管理委员会《关于核准荣万家生活服务股份有限公司发行境外上市外资股的批复》(证监许可[2020]1747号)核准,荣盛房地产发展股份有限公司(以下简称“公司”)控股子公司荣万家生活服务股份有限公司(以下简称“荣万家”)向香港联合交易所有限公司(以下简称“香港联交所”)递交公开发行境外上市外资股(H股)并在香港联交所主板上市申请并获香港联交所批准。

本次荣万家共发行94,000,000股H股(假设超额配售权未获行使),发行完成后总股本增加至376,000,000股,公司共持有荣万家235,527,000股,占荣万家发行完成后总股本的62.64%。

15日,荣万家股票在香港联交所主板上市交易,股票代码“02146.HK”,股票中文简称为“荣万家”。为配合荣万家举行的线上祝捷会,港交所举行了“云敲锣”上市仪式,以网络视



了一个长期规划,先自建车队,全城布局。其次,打通旗下商超、酒店、干洗店产业链,打造本地洗护航母级旗舰店。8月中下旬上线美团,串联线上线下数据,提升洗护速度。

9月份,杭州某建筑高管抓住干洗发展机遇,第一个月便每日收衣30—40件,满足周边3—5公里社区需求。

11月份,做工程的王先生沿用总部的充值活动,开业3天引爆全城。创造更先进和高端的体验,满足要求高、更挑剔的新中产客户,短新客户开发成本,让品牌通过营销稳健前行。

田先生在UCC学习之后再创业,260m<sup>2</sup>店铺好评率高达95%;北京段老板店铺不足30m<sup>2</sup>,遇到疫情危机,总部线上导流,无接触服务,助力每天洗护爆单;更有乡村洗护女王,服务周边20公里村落,坚守UCC12道流程洗护,坚持用心服务好每一位顾客。

心有所信,方能行远。2021,牛年新征程。UCC国际洗衣将继续与加盟者共话未来经济,探索发展之路。