

宫廷灯笼扶贫车间产品热销北京市场

## 内蒙古扶贫灯笼照亮百姓幸福之路

**本报讯** (记者 闫廷)内蒙古察右前旗三岔口乡,自2020年以来,宫廷灯笼热销北京市场,全市各大单位踊跃定制,受到了广大消费者好评。

宫廷灯笼扶贫车间是京蒙对口帮扶的特别安排,是内蒙古察右前旗三岔口乡切实抓好精准扶贫、提高贫困人口收入的有效举措。在春节即将来临之际,为切实拓宽宫廷灯笼销售渠道,三岔口乡党委、政府发出倡议:希望各级帮扶单位优先采购宫廷灯笼,营造节日氛围,并组织发动单位职工购买。希望广大帮扶干部带头购买宫廷灯笼,发动身边的亲戚好友积极购买,扮靓自己的小家,温馨过年。希望社会各界人士主动利用各方资源牵线搭桥,与益元兴村、煤窑村开展务实合作,互利共赢。

内蒙古乌兰察布市察右前旗三岔口乡益元兴村村民黄勇说:“我们每天来焊这个灯笼挺高兴的,增加了我们的收入,就像灯笼一样红红火火,我们的生活越来越好。”

内蒙古乌兰察布市察右前旗三岔口乡益元兴村党支部书记侯建明说:“我们从去年就开始运营了,我们去年一共进了500套,50公分的出售了将近27000多元,今年我们又进了400多套,而且在春节前已经把它加工完做好。”

在三岔口乡的煤窑村扶贫车间,村民们还根据市场需求发明了路灯灯笼和节能环保的太阳能灯笼,现在2000多只红红火火的灯笼全部打包装箱,等待市场青睐。

## 整合“泉水文化+酒文化”

## 趵突泉酒打造品牌产业链

泉水是山东济南的灵魂,也滋养着济南这座城市。趵突泉酒是济南本土孕育的老字号品牌,是山东省粮食酒重点生产企业,酿酒历史悠久。

1992年,趵突泉酒厂成功注册“趵突泉”商标,将品牌与本土文化紧密连接在一起,并将甘甜的泉水融入到酒体的芬芳中。

趵突泉酒作为济南的白酒品牌,从工艺到口味、从风格到包装,都充满了济南特色。只有喝了趵突泉酒,才能真正体会到“家家泉水户户垂杨”的老济南之美。这一口“济南味儿”,守护着济南这座老城,也伴随着一代又一代济南人成长。

在趵突泉酒的酿造车间,从存粮入库到高温制曲,从入池发酵到蒸馏取酒,

基本全部坚持纯手工技艺。这是趵突泉酒的情怀,也是趵突泉人对工匠精神的孜孜以求。趵突泉白酒所采用的“仲宫传统酿造技艺”被列为省级非物质文化遗产,这种技艺传承已有数百年。

作为鲁酒代表企业,济南趵突泉酿酒公司多年专注“趵突泉”系列产品研发和生产,满足不同客户的消费需求。同时以酒文化景区和绿色经济发展为切入点,建设酒文化博物馆、白酒文化产业园,发展以参观白酒酿造为主的工业旅游、餐饮旅游、酒文化旅游,打造品牌产业链,整合“泉水文化+酒文化”的旅游资源,达到酒旅融合、以旅促游的目的,助力于“泉城济南”城市文化名片的打造。

(马鑫 王敏)

## 奶粉价格波动 生产成本不背“锅”

高级乳业分析师宋亮认为,涨价是对上轮市场竞争的补偿



□ 本报实习记者 暴梦川

春节将至,奶粉市场却迎来一波涨价潮,虽然零售市场的促销活动依然存在,但越来越多的企业提高了奶粉产品的价格。据报道,2021年1月1日起,法版圣元优博的价格正式进行调整,法版优博1段由原来的318元调整为358元,提价40元;法版优博2段由原来的278元调整为338元,提价60元;法版优博3段由原来的268元调整为328元,提价60元。羊滋滋800克零售价从368元涨到398元;合生元去年6月份进行焕新升级后,零售价从398元上调至428元;就在上月初,蓓康僖也宣布零售价

调整,从2021年1月3日起执行,其中900克蓓康僖价格达到418元。随着消费理念的升级,奶粉市场的竞争也变得越来越激烈。

#### 国内原奶价格 持续上涨

据不完全统计,2020年,国内奶粉市场上已飞鹤、伊利、君乐宝、合生元、美赞臣等至少17个品牌进行了调价。大部分企业将涨价原因归结为成本上涨。

业内人士表示,奶粉原材料近日确实出现价格上涨,玉米、苜蓿草、燕麦草等饲料成本都依赖进口,海外疫情影响下,进口受阻,造成国内饲料价格上涨。

饲料价格的上涨,直接体现在国内原奶价格的攀升。据了解,受疫情影响,2020年5月下旬开始,国内原奶价格持续上涨。根据国家农业农村部统计数据,国内奶价已经连续6个月上涨。到2020年11月,国内原奶收购价

格平均在4.15元/公斤,远高于2019年生鲜奶的平均价格3.65元/公斤。

有消息称,甘肃、宁夏、河北、北京等牧场反映目前北方地区收奶价格普遍在4元/公斤以上,宁夏、河北、北京等地出现抢奶现象,北京、河北等地抢奶价格高达6.2元/公斤。同时,根据农业农村部数据,2020年1—10月,国内生鲜乳产量同比增长近9%。

兴业证券的报告预测,2021年国内奶价仍将保持上涨趋势,涨幅较前期或有趋缓,全年均价预计约5%的增长。

#### 奶粉涨价源于上轮竞争的补偿

不过,奶粉价格的上涨,真的是因为成本上涨吗?高级乳业分析师宋亮在接受消费日报记者时表示,一些品牌奶粉涨价,从根本上来说是由于在2020年下半年的奶粉价格战造成的。

业内也普遍认为,此次进行价格调整一方面是为了给经销商一个统一的定价,维护价盘的稳定;另一方面是为了给渠道商更多利润,提振其信心。不过,众多业内人士认为,目前奶粉涨价“试探性”的可能极大,目的是试探消费者对涨价行为的接受度,如果奶粉涨价的行为能被消费者认可,那么很多企业将会跟随涨价。

据了解,从2020年下半年开始,奶粉市场上演了一场价格战,市场竞争异常激烈,众多品牌为争夺消费者,展开大力促销,有的地方小品牌甚至上演

“不惜亏本”的促销大戏。

而价格战的主要原因则是对消费人群的争取,帮助企业占据更多的市场份额。在奶粉市场竞争中,大品牌的市场份额逐渐增加,中小品牌的生存空间被挤压,只能跟随大企业进行降价。在这一过程中,大企业不仅占据了主导地位,市场份额也让中小品牌难以逾越。市场新品类基本上由大企业研发推出并引领,而产品价格定位也能主导,大企业掌握着奶粉市场的议价权。

宋亮表示,此次涨价的幅度远远超过了所谓生产成本上涨带来的涨价幅度,所以这次涨价的本身并不是由于生产成本上涨推动的。在这场价格战中,很多奶粉渠道商的利润下降。此次奶粉终端价格上涨的目的就是保证、维护经销商和零售体系的利润空间,从而激励零售和经销体系的积极性。

业内也普遍认为,此次进行价格调整一方面是为了给经销商一个统一的定价,维护价盘的稳定;另一方面是为了

给渠道商更多利润,提振其信心。不过,众多业内人士认为,目前奶粉涨价“试探性”的可能极大,目的是试探消费者对涨价行为的接受度,如果奶粉涨价的行为能被消费者认可,那么很多企业

## 产业·一家之言

□ 晨亮

“新版限塑令”之后,纸吸管近期也成了非常热门的环保替代品,随之而来的却是对其实用性的差评。有网友吐槽:“奶茶还没喝完,吸管就烂了。”笔者认为,现阶段很多塑料制品的替代品还在不断摸索中,如果达不到完全的替代使用作用,那么“新版限塑令”的实施又必然会遇到阻碍。因此,在积极寻找适合替代品减少塑料污染的同时,不能只把注意力放在替代品上,应该同步推广循环回收的理念,摒弃一次性消费文化。

专家认为,实际上塑料污染核心的问题是一次性,而不是塑料本身,我们应该摒弃的实际上是一次性的消费文化。很多东西,我们要做到物尽其用,让塑料制品尽可能重复、循环、再生去使用,而不是用一次就扔掉。

比如,“可降解”塑料也是需要收集处理的,如果丢给自然环境,大自然是不知道如何有效处理。同样的,你以为使用纸制品就一定环保了吗?其实,纸质吸管也同样面临污染问题。纸质吸管是相对主流塑料吸管的替代方案。

资料显示,我国的纸质吸管行业还在萌芽状态,又因为行业生产投入高、资质要求高、技术人才缺乏、行业标准有待完善等原因,目前满足纸吸管生产资质的企业,全国仅有不到10家。纸质吸管的生产顾名思义离不开纸,因此从其开始生产,就在消耗木材,而加工制作的过程中也会不断排放污染物,且生产成本还比塑料吸管高。另外,纸质吸管也不一定比塑料制品更易降解。因为,纸质吸管有的需要用复合材料制作,比如“纸+镀膜”等,其实是塑料与纸的一个混合材质,更加处理,可降解性也会打折扣。这样从整体上来看,纸质吸管不一定比塑料吸管更环保。

除了纸质吸管,市面上还增添了纸袋、纸箱等打包方式代替塑料制品打包。这些纸质的一次性用品对木材的消耗不言而喻,如果不能反复利用,也很难达到环保的目的。

所以说,无论是塑料还是纸,在我们的日常消费中,摒弃短暂性、不可重复性的消费品使用习惯,在追求方便、快捷、高效消费的同时,应该尽量选择可重复使用,能够被反复利用的商品。切莫让一次性消费泛滥,积极寻求一次性消费与适度消费的解决之道。在生活中,遵循合理消费观,实现理性消费。

污染不是塑料的错  
重点是循环利用



## 电商平台年销量破千万

## 小馕饼走出“深闺”

从田间到车间,从车

间到餐桌,馕已不只是一种特色食品,日渐完善的生产体系打通了馕产品走向超销售的渠道,为

新疆馕走进更大市场筑牢了基础。

生产好馕,离不开优质面粉的支持。柯坪县艾力努尔馕文化科技有限公司专注生产面粉数十年,品牌家喻户晓。馕产业对面粉品质需求不断提升,我们已经开发出适宜打馕专用的配方面粉,这不仅填补了面粉加工领域的空白,也为馕产业实现更高水平发展提供了支撑。”公司销售经理迪力夏提·肉扎

洪介绍说。

从“吃饱”到“吃好”,再到“吃绿色、吃健康”。过去五年,随着馕的标准化生产、规模化经营及市场需求不断壮大,品种工艺不断创新,在原料生产方面,不仅促进了小麦提质增效,还拉动特色林果产品生产销售,馕产业纵向延伸构建了“产、购、储、加、销”一体的经营模式,横向拓展了馕产业与旅游产业、文化产业、康养产业的融合发展模式。

据悉,阿克苏地区采取“企业+合作社+农户”“合作社+农户”等经营模式,统一原材料供应、统一组织生产、统一营销管理,逐步形成了合理分工、协作密切、生产有序的生产经营管理体系。

## 山东枣庄市市监局综合执法支队以政治建设为统领

## 推动党建工作与执法工作深度融合

以致用的目的。建立支委讲党课制度,支部书记带头讲党课,支部委员按季度讲党课。

规范化开展“三会一课”“主题党日”“党员活动日”等组织生活制度,使党支部真正成为教育党员的学校、团结群众的核心、攻坚克难的堡垒。

#### 品牌引领 提升站位

“市场卫士 服务发展”党建品牌被枣庄市直机关工委评为优秀党建品牌,忠诚、担当、严格、法治、廉洁的品牌理念深入人心,对党忠诚、担当作为、严格执法程序、树立法治思维已成为每一名党员干部的自觉行为准则。

坚持用制度管理党员。建立党支部考勤签到制度,作为党员星级评定、评先选优等工作的“硬杠杠”。建立学习研讨制度,主题党日活动确定一名领学人、两名研讨发言人,每月由领学人、研讨发言人围绕模范机关创建、党建知识等开展讨论,加深理解、达到学

场解答咨询,推动安全知识和法律法规“飞入寻常百姓家”,让社区居民感受到了党组织的温暖。

#### 执法服务 提升价值

党建工作与执法业务工作如同“车之双轮”“鸟之双翼”,推动党建工作和执法工作深度融合,既是党建工作职责定位所在,也是检验党建工作成效的重要标尺。

执法支队充分发挥市场监管“卫士”作用,形成职能优化、权责清晰、执法有力、运行高效的市场监管综合执法新格局,严厉打击“产品质量、食品药品、特种设备”四大领域重点违法行,创新开展主题党日活动,充分发挥“支部建在专业知识上”的优势,以党员的专业知识为支撑,将主题党日活动现场搬到了社区的小广场,对群众普遍关心的食品、药品安全问题,现

阿克苏地区不断丰富馕产品种类,开发出玫瑰花酱馕、辣皮子馕、香酥芝麻油馕、恰玛古馕、鹰嘴豆馕等17种特色馕品,申报创建“库车大馕”“柯坪杏乡薄皮馕”“乌什县喜馕”“域见·阿克苏馕”“沙雅香馕”等地方品牌。阿克苏馕、库车大馕、沙雅香馕每天通过机场空运日销售近10万个,通过电商平台年销售1000万余个。

一个个小馕饼,为阿克苏打馕人带来财富;一座座产业园,承载着他们过上小康生活的机遇和梦想。据初步统计,阿克苏现有形成规模的产业园10个、馕产业一条街8个,馕加工企业11家,专业合作社81个,个体经营户1803家,馕坑2195个,环保智能馕坑1500个,年生产馕8472万个,销售额达2.5亿元。

馕产业呈多元化发展态势,在增加就业、助力脱贫攻坚、推动特色农产品加工业发展等方面不断取得新成效。

(工声)

环境、安全放心的消费环境。树牢“接诉即办、办就满意”的工作理念和“快速反应、快速处置、快速反馈”的“三快”工作理念,认真处置人民群众的投诉举报,切实提升服务效能,实现了群众满意度100%。

疫情防控期间圆满处理了河南省省直机关工委受理的“陈姐”投诉,依法协调相关部门妥善解决,现因你诉求事项不属于法院管辖范围,建议向相关职能部门反映,并依法向相关职能部门转达。现因你诉求事项不属于法院管辖范围,建议向相关职能部门反映,并依法向相关职能部门转达。现因你诉求事项不属于法院管辖范围,建议向相关职能部门反映,并依法向相关职能部门转达。

拍 摄 告 知

河南省夏邑县人民法院于2021年3月1日10时至2021年3月10日10时在淘宝司法拍卖平台上公开竞价处置位于秋庄镇黄庄村南的砖木结构房屋一栋,建筑面积102.42平方米,第一次拍卖保留价为206299元,保证金为20000元,增价幅度为2000元。详细信息请登录淘宝网司法拍卖平台,联系人:徐法官,联系电话:17603706039。

拍 卖 公 告

河南省夏邑县人民法院于2021年3月1日10时至2021年3月10日10时在淘宝司法拍卖平台上公开竞价处置位于秋庄镇黄庄村南的砖木结构房屋一栋,建筑面积102.42平方米,第一次拍卖保留价为206299元,保证金为20000元,增价幅度为2000元。详细信息请登录淘宝网司法拍卖平台,联系人:徐法官,联系电话:17603706039。

河 南 省 夏 郡 县 人 民 法 院

河南省夏邑县人民法院于2021年3月1日10时至2021年3月10日10时在淘宝司法拍卖平台上公开竞价处置位于秋庄镇黄庄村南的砖木结构房屋一栋,建筑面积102.42平方米,第一次拍卖保留价为206299元,保证金为20000元,增价幅度为2000元。详细信息请登录淘宝网司法拍卖平台,联系人:徐法官,联系电话:17603706039。

河 南 省 夏 郡 县 人 民 法 院

河南省夏邑县人民法院于2021年3月1日10时至2021年3月10日10时在淘宝司法拍卖平台上公开竞价处置位于秋庄镇黄庄村南的砖木结构房屋一栋,建筑面积102.42平方米,第一次拍卖保留价为206299元,保证金为20000元,增价幅度为2000元。详细信息请登录淘宝网司法拍卖平台,联系人:徐法官,联系电话:17603706039。

河 南 省 夏 郡 县 人 民 法 院

河南省夏邑县人民法院于2021年3月1日10时至2021年3月10日10时在淘宝司法拍卖平台上公开竞价处置位于秋庄镇黄庄村南的砖木结构房屋一栋,建筑面积102.42平方米,第一次拍卖保留价为206299元,保证金为20000元,增价幅度为2000元。详细信息请登录淘宝网司法拍卖平台,联系人:徐法官,联系电话:17603706039。

河 南 省 夏 郡 县 人 民 法 院

河 南 省 夏 郡 县 人 民 法 院

河 南 省 夏 郡 县 人 民 法 院

河 南 省 夏 郡 县 人 民 法 院

河 南 省 夏 郡 县 人 民 法 院

河 南 省 夏 郡 县 人 民 法 院

河 南 省 夏 郡 县 人 民 法 院

河 南 省 夏 郡 县 人 民 法 院

河 南 省 夏 郡 县 人 民 法 院

河 南 省 夏 郡 县 人 民 法 院

河 南 省 夏 郡 县 人 民 法 院

河 南 省 夏 郡 县 人 民 法 院

河 南 省 夏 郡 县 人 民 法 院