

“软资源”变为“硬实力”

小葫芦成为乡村振兴“宝葫芦”

记者1月12日从山东省聊城市文化和旅游局获悉,近年来,东昌府区将东昌葫芦作为促进文旅融合、助力脱贫攻坚、推动乡村振兴的重要载体,形成了“举办一届大会、打造一批精品、助推一地发展”的有效模式,葫芦种植户也通过东昌葫芦,蹚出了一条脱贫致富的新路径。“非遗”文化“软资源”,正转化为乡村振兴的“硬实力”。

14年的精耕细作,东昌葫芦文化品牌影响力不断加强;14年的持续建设,东昌府区成为名副其实的“买卖天下葫芦”集散地;14年的转型发展,葫芦产业已成为东昌府区推动乡村振兴的特色产业。

第一届葫芦文化艺术节,参展商户有200多家。从第十届开始,规模逐渐扩大。2020年,达到了2600多户。2020年10月,举办了“第十四届中国江北水城·运河古都(聊城)葫芦文化艺术节”,来自全国14个省、43个地市的2600余家商户,举办了精品葫芦大赛、葫芦产业发展论坛、文艺演出等活动,展示了东昌府区及全国各地葫芦文化产业的创新发展、新成就。两天交易额达1.2亿元。

东昌府区葫芦种植主要分布在堂邑镇、梁水镇、闫寺、道口铺四个镇街办事处的80余个村,葫芦种植户4500余户,加工经营户1500余户,电商经营户2000余户,种植葫芦品种30余种,种植面积达到866公顷,销售额约占全国销售份额的70%,年综合效益达到10亿元。



东昌府区葫芦种植户不断扩大范围,已经在新疆、陕西、山西等地建立了种植基地,葫芦精品传入美国、新加坡、加拿大等多个国家。在上海世博

会、韩国首尔地球村庆典、法国巴黎孔子文化周等国内外知名展会中,东昌葫芦大放异彩。

以前,堂邑镇农民只在田间院落里进行小规模葫芦种植,葫芦成熟后,也是加工成酒壶等简单的生活用品。后来,在聊城市委、市政府的大力扶持下,堂邑镇农户把葫芦作为一种特色资源进行开发,逐渐形成了产业化发展模式。

近年来,堂邑镇发挥葫芦生产加

工优势,建起了集生产、加工、传习、销售于一体的省级文化产业基地,堂邑葫芦成为海内外颇具盛名的文化品牌,葫芦产业也成为带动堂邑镇及周边经济发展的一大主导产业。

目前,堂邑葫芦种植户1900余户,经营户640余户,葫芦加工户390余户,570余户商家入驻淘宝、天猫、阿里巴巴等电商平台,全镇葫芦产业产值达6亿元,堂邑镇已成为名副其实的“淘宝镇”。

2020年,堂邑镇被评为第三批山东省“非遗助力脱贫、推动乡村振兴”典型乡镇(街道)。38岁的李三红是路庄村村民,是建档立卡贫困户,在葫芦加工点工作十几年来,不仅自己成为葫芦雕刻的行家里手,还培养了不少学徒。倚靠东昌葫芦脱贫致富的,还有路庄村的“淘宝小哥”路宗磊,从事起葫芦加工,同时在淘宝注册了店铺,通过线上进行东昌葫芦的大批量销售,仅2019年,年收入就达到30余万元。

东昌府区通过整合资源,推动优势转化,小小葫芦已成为乡村振兴的“宝葫芦”,脱贫致富的道路也变得越来越宽阔。(聊城)



布局“双循环” 山西祁县玻璃器皿产业交出漂亮成绩单

将云消费作为创造增量新支点

1月15日,记者从山西祁县获悉,刚刚出炉的统计数字显示,2020年祁县玻璃器皿行业产值同比增长8%,产品70%以上出口海外市场,产品出厂价同比上涨两成,整体实现了2020年的逆势飘红,交出了漂亮的产业成绩单。

作为我国中部地区外向型产业集群的代表,祁县玻璃器皿产业集聚了众多中小企业。2020年年初,受疫情影响,外贸客户大面积退单、订单延迟生产、物流停运,企业陷入困境。祁县及时提供分类精准指导,出台减税降费、资金补助等扶持政策,同时推进银企合作,为18户企业协调解决流动资金贷款2000万元;实施“互联网+”工程,协助企业规避国际贸易风险,帮助企业平稳度过出口断档期,没有一户企业停产。

2020年,祁县举办第三届中国(祁县)玻璃器皿博览会暨“一带一路”中小企业特色产业产品线上交易会,参展广交会、上海百货会等,助力新产品及时对接大市场。举办祁县玻璃器具产品大赛,通过人工吹制和机制玻璃器皿的共同发展,进一步巩固了祁县“中国玻璃器皿之都”的制造优势。为保障企业外贸安全,祁县为10户企业新申请中信保保费补贴,为32户企业续签出口信用保险,建立快速理赔机制。积极争取外贸发展资金,为13户企业申报提升国际化经营能力事项19个。

同时,祁县积极搭建电商服务平台,将云消费作为创造消费增量的支点。主动对接京东京喜、小笨鸟、抖音、八戒网等电子商务平台企业,与山西省跨境电商协会建立跨境电商培训、引导、合作工作机制,构建“外贸+内销+网店”多模式销售网络。美芝丽公司更新了网络营销平台,疫情期间销售企业库存500万元;大华实业线上销售火爆,一场抖音直播卖掉1000余件红酒杯;喜福来公司通过直播打开营销新门路,从2020年初的外贸订单全部取消,到全年线上销售额突破3000万元。

布局“双循环”,为祁县玻璃器皿产业高质量发展增添了新动力。目前,该县43户生产企业的订单均已排至今年5月。智能化生产线、硼硅玻璃生产线、机吹玻璃生产线项目正开足马力加快建设,全球最先进的德国机制自动生产线将在大华智能工厂安装完毕。祁县正全方位融入新发展格局,走出符合自己实际的国内国际“双循环”的发展道路。(路丽华 许宏珍)

释放消费潜力 宁夏推动智能绿色家电普及

1月15日,记者从宁夏家电行业协会获悉,2020年9月30日至12月31日,宁夏共举办了20多场高效智能绿色家电惠民行动展销会,参与人数累计超过20万人,拉动家电销售5亿元。

宁夏高效智能绿色家电惠民行动由自治区商务厅主办,各市、县(区)商务主管部门、宁夏家电行业协会联合承办,是“爱尚宁夏 惠享生活”购物季活动的重要分项活动。“随着人们生活水平的不断提高,家电消费正由以增量为主变为以存量为主,推动智能绿色家电普及,是助力家电向品质消费转型升级,进一步拉动消费的一个重要抓手。”自治区商务厅相关负责人表示。

智能绿色家电送到家门口

2020年9月30日,宁夏高效智能绿色家电惠民行动在银川王府井百货

东方红广场启幕。市民杨女士相中了一组带有具备高温除菌烘干、高温煮洗、蒸汽洗等功能的洗衣机。“家里的洗衣机用了10多年了,想着换个好一点的,首先要节能环保,最好带有消毒杀菌功能。”杨女士说。

“这是一款多重双开门冰箱,这种冰箱采用风冷无霜技术,制冷能力强,节能环保。”2020年11月7日,在海原县举办展销活动时,某品牌销售人员现场向当地消费者介绍产品特性。

按照《宁夏高效智能绿色家电惠民行动实施方案》的安排,惠民行动以市场上热销的高效节能智能家电产品作为销售主力机型,对100个家电品牌的近500个型号家电产品分别给予8%至13%的价格直降让利,让高效智能绿色家电走进百姓家。

“举办活动也要根据消费者习惯因地制宜。”宁夏家电行业协会负责人

表示。在泾源县,由于整体人口密度较小、智能家电的普及率较低,当地依然保持着“赶集”的习惯,传统集市成为开展活动的最佳选择。2020年11月4日,泾源县惠民行动的第一场集市惠民展销在泾源县人民广场展开。活动当天,高科技含量的智能门锁、智能电视以及5G网络服务备受消费者关注。

在一大批有针对性的政策措施及各类促销活动的推动下,宁夏家电消费回暖提速,智能家电、绿色家电受到消费者欢迎,成为家电消费领域新的增长点。

众人拾柴火焰高

2020年10月24日,固原站启动仪式暨展销会,恰逢新百集团的“36小时不打烊”活动。2个活动主办方一拍即合,将家电惠民行动与新百集团旗下

百货、商超、电器三大业态的促销活动进行对接,同时将固原市区及周边乡镇的各家惠民行动的17家人选企业进行统一协调,企业广泛采取直降、立减、折扣、拼团等方式让利消费者。据统计,固原市共联合了海尔、新百、中国电信、太阳能产品、家电零售门店等56家商企联动,有效促进了消费。

2020年11月28日,黄南农村商业银行也加入了家电惠民行动。12月4日,在石嘴山站活动对接会上,除了商务部门外,协办单位以及中国电信、中国石油、中国银联等单位也都应邀前来助阵。其中,电信和海尔智家合作推出的绿色家电0元购活动,结合电信“橙分期”成为一大特色,通过0元购和“橙分期”,电信和海尔当日销售冰箱和洗衣机共10台,石嘴山市2场展销会总营业额达40多万元。(李徽)

“袜业仅仅是第一个尝试合作的产业,接下来,将每年聚焦一个产业,为诸暨的优势产业‘设计赋能’。”红星奖发起方之一、北京工业设计促进中心主任肖澜表示,要把北京的优势科技、设计资源引入诸暨,增强诸暨特色产业的知名度和影响力。(何丹)

“设计+科技”为绍兴诸暨袜业引才引智

近日,来自东华大学的学生陈婷凭借一款“六位保健多功能家居袜”获得中国设计红星奖2020袜业大赛概念奖,她的设计将中医养生与袜子结合,具有较高的使用价值与市场应用前景。“下一步,我将与组委会一起,与诸暨当地的袜业企业开展合作,把设计转化为产品。”陈婷说。

“提升企业技术创新能力,激发人才创新活力,‘十四五’时期,我们更加需要以科技创新催生新发展动能。”绍兴诸暨市有关负责人表示,工业设计是

创新链的起点、价值链的源头,是制造业高质量发展关键。诸暨将大赛征集到的更多优秀设计作品推向市场,打造爆款产品,推动优秀设计作品的商业化转化,让“诸暨设计智库”成为袜业实现创意发展的引擎,助推“大唐袜业”向“大唐袜业”转型、“诸暨制造”向“诸暨智造”跃升。

在整个袜业界,素有“大唐袜机响,天下一双袜”的说法。曾经的诸暨大唐袜业企业,大多只需按照国内外的订单生产,不用在设计上花工夫。为了紧跟

时代的脚步,近年来大唐启动袜业小镇创建,创立世界袜业设计中心,开始补充设计这块短板,涌现出了像卡拉美拉、雀米优品、麻工匠等一批凭借创意闯出新天地的创新型袜业企业。

尝到了创意设计的甜头,大唐袜业企业向着引领国内乃至全球袜业高质量发展的目标进军。诸暨市政府致力于搭建更广阔的平台,去年牵手“中国设计红星奖”,举办全球性设计大赛,汇聚国内外优秀设计师,利用“科技+设计”为大唐袜业实现高质量发展引才引

智。据了解,大赛总奖金达100万元,来自高等院校、企业、设计机构的20余件作品从国内外4000余件投稿产品中脱颖而出。

“袜业仅仅是第一个尝试合作的产业,接下来,将每年聚焦一个产业,为诸暨的优势产业‘设计赋能’。”红星奖发起方之一、北京工业设计促进中心主任肖澜表示,要把北京的优势科技、设计资源引入诸暨,增强诸暨特色产业的知名度和影响力。(何丹)

安徽桐城引导塑料包装产业“绿色转身”

加大科研投入 开展产学研合作

云南会泽: 草莓产业带动服务业发展



图为云南省会泽县特补镇村民在采摘草莓 江文耀 摄

云南省曲靖市会泽县地处滇东北乌蒙山主峰地段,属高寒冷凉山区,适宜草莓生长。自2013年引进草莓种植以来,草莓产业发展迅速,2020年全县种植草莓约5万亩,现有草莓初加工企业20余家。草莓产业带动当地服务业发展,实现农村劳动力家门口就业,不仅帮助百姓脱贫致富,也为乡村振兴持续发展蓄力。

安徽桐城作为全国闻名的“塑料之乡”,绿色包装产业是其两大首位产业之一。近年来,桐城市以新发展理念为引领,通过政策引导、资金扶持等方式,多措并举促进塑料包装产业不断转型升级,积极引导企业加大科研投入,开展产学研合作,逐步实现“绿色转身”。2020年桐城市绿色包装产业产值累计达228亿元。截至目前,桐城塑料包装企业拥有中国驰名商标3件、安徽省著名商标9件、安徽省名牌产品3个,210家企业通过质量体系认证。

桐城市充分发挥规划引领作用,去年出台了《关于促进包装产业高质量发展的实施意见(2020—2022)》,落实产业链“链长制”,通过强化行业引导、实施招大引强、开展暖企服务、培育龙头企业等方式,促进塑料包装产业转型升级。同时成立双新产业园区,围绕产

业链招大引强。目前双新产业园20万平方米标准化厂房、塑料机械设备园区、工业固废循环产业园建设正在稳步推进,塑包产品检验检测、人才与科技服务平台等公共服务配套设施也在加紧完善。

桐城市积极加大政策扶持力度,先后出台《关于打造实业强市着力促进民营经济高质量发展的实施意见》《关于实施“文都英才”五大行动计划打造聚集高地的意见》、“1+3+8”产业扶持政策等,鼓励企业开展技术改造,提升工艺装备,重点发展绿色化、可循环、可复用、高性能、多功能性包装材料,推行绿色生产。在税收、规费、资源、信贷、贴息、补贴等方面,对质效显著的塑包企业给予政策扶持。

桐城市还进一步强化治理,以工业园区及新渡镇等地塑料包装印刷产业集群为重点,采取专题培训、政企共建、聘请环保管家企业帮扶等形式,开

展“送政策、送技术、送服务”等活动;同时严格项目准入,坚决执行包装产业环境准入指导意见,实施VOCs(挥发性有机物)总量控制,严控新增VOCs污染物排放量;严格资源节约和环境准入门槛,用最严格的技术、环保、安全标准倒逼低效落后产能退出;支持企业兼并重组,对主动关闭或搬迁的企业的新项目符合用地条件的,优先供应建设需要的土地指标。

另外,桐城市还加大对塑料购物袋、农膜等塑料制品产品质量监督检查力度,加强对商场超市、集贸市场等重点场所销售、使用塑料制品的监督检查。2017至2020年,桐城市立案查处生产销售国家明令禁止塑料制品等违法违规案件共112件(其中2020年立案查处15件),罚没款48.53万元。

桐城市还借助国家高分子材料质量监督检验中心(安徽)、西安理工大学和江南大学校地合作平台,严格控

制落后产能与项目,做大做强绿色包装产业,推动由低端的日用消费品向高端、环保、可降解的工业消费品转型。

目前,全市塑料包装企业中,战新企业20家、国家高新企业4家、省高新企业42家。众多骨干企业与西安理工大学、江南大学等10余家院校建立了产学研合作关系。

下一步,桐城市将重点围绕《关于促进包装产业高质量发展的实施意见(2020—2022)》要求,设立包装产业专项发展资金2000万元,重点支持包装产业转型升级、平台建设、产学研合作等,强链、延链、补链,加快建设生物降解新材料基地,致力打造中国绿色包装创新试验区。同时,对桐城市塑料制品生产企业进行全面清查摸底,积极配合环保等部门开展联合行动,形成监管合力,全面促进桐城市塑包产业转型升级、高质量发展。