

消费日报

2021年1月20日
星期三
总第7889期
第4948期
今日4版

“十三五”期间年均净增市场主体1247.7万户

本报讯 记者从18日召开的全国市场监管工作会议上获悉：“十三五”时期我国市场监管事业取得长足进步，商事制度改革向纵深推进，激发了各类市场主体活力，年均净增市场主体1247.7万户，营商环境国际排名从84名上升到31名。

“十三五”时期，市场监管体制实现重大改革，实现了分段、分领域监管向统一、综合监管的转变；市场监管基础性制度与时俱进；食品药品等安全基础不断巩固向好；质量提升行动深入开展，制造业产品质量合格率稳定在90%以上；市场秩序和消费环境持续改善，知识产权保护进一步加强。

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■ 广告经营许可证：京丰工商广字第0054号

利好增多 国内消费持续回暖可期

1月18日，国家统计局对外公布的数据显示，2020年我国社会消费品零售总额391981亿元，比上年下降3.9%。全年消费数据虽仍为负数，但我国消费已连续多月正增长，走上持续回暖轨道。分析认为，在利好因素不断增多的背景下，我国消费持续回暖的前景可期。

消费增速逐月回升

2020年1—2月，受新冠肺炎疫情冲击，我国消费遭遇-20.5%的严重下滑，随后在政府防控疫情和复工复产多重举措下，消费开始复苏。2020年8月开始，消费数据由负转正，实现V型反弹。

2020年四季度，我国消费继续保持正增长，社会消费品零售总额同比增长4.6%，比三季度加快3.7个百分点。12月，社会消费品零售总额同比增长4.6%，环比增长1.24%。

“中国2020年消费数据虽然仍为负数，但消费市场整体呈现逐月回升的态势。”在当天举行的中新社国是论坛“中国经济形势分析会”上，中国贸

促会研究院副院长、研究员赵萍表示。

就业收入夯实基础

在消费持续复苏的背后，是我国社会经济保持基本稳定，居民就业和收入平稳增长。

中国财政科学研究院研究员、原副院长白景明表示，在2020年中国经济遭受疫情冲击的背景下，中国就业保持了较高的增长率，甚至比2019年的就业形势还好，为居民收入和居民消费保持稳定奠定了重要基础。“面对疫情冲击，中国财政采取了保基本民生、保工资、保运转的‘三保’措施，就是为了稳就业、支撑消费，政策力度很大，起到了雪中送炭的有效作用。”

统计显示，2020年全年我国城镇新增就业1186万人，明显高于900万人以上的预期目标，完成全年目标的131.8%。12月份，全国城镇调查失业率为5.2%，与上年同期持平。

居民收入在一系列措施支持下也实现了平稳增长。2020年我国居民人均可支配收入32189元，比上年名义增长4.7%，扣除价格因素实际增长2.1%，与经济增长基本同步。

网络消费持续发力

2020年，网络消费异军突起，成为拉动我国消费复苏的重要力量。

统计显示，全年全国网上零售额117601亿元，比上年增长10.9%。其中，实物商品网上零售额97590亿元，增长14.8%，占社会消费品零售总额的比重为24.9%，比上年提高4.2个百分点。

宁吉喆表示，中国产业的数字化、数字的产业化趋势明显，反过来也促进更多线上消费的实现，成为中国经济高质量发展的创新驱动力。除了网络消费，我国消费出现了一些新的增长潜力。比如，消费升级类商品销售增速加快，四季度限额以上单位通讯器材类、化妆品类、金银珠宝类商品零售额同比分别增长26.0%、21.2%、17.3%，分别比三季度加快16.0、7.1、5.0个百分点；乡村消费领涨增长，12月，中国乡村消费品零售额增长5.9%，比城镇高1.5个百分点；餐饮收入由负转正，12月餐饮收入增长0.4%。

持续回暖前景可期

统计数字显示，12月的消费增速环

比有所下降，比11月增速(5%)下降0.4个百分点。这一数据是否说明中国消费增长乏力？

对于这一数据变化，宁吉喆当天回应称，12月中国社会消费品零售总额增速略有一点波动，是受到近期几个地方散发疫情影响。但总的看，近期疫情对经济的影响是可控的。“消费在生产供给不断增强的同时，还是能够发挥对经济发展的基础性因素。”

中国银行首席研究员宗良表示，中国拥有14亿人口，4亿多中产阶层，新经济、数字经济发展良好，此外，中国已开始需求侧管理，需求将成为推动中国未来经济发展的重要力量，也成为世界经济增长的重要力量。2021年中国消费有望迎来一个较快速度的增长，甚至可以达到10%左右的增长。

赵萍建议，鉴于我国全年消费增速还未转正，下一步要继续扩大国内市场，促进消费持续回升。不断改善民生，抓好扩大消费的根本——稳就业、提升居民收入，不断创造良好营商环境，推动供给侧创新，刺激新的消费需求不断增长。(中新)



本报记者 林墨涵 王小红 朱小萌

2020年的新冠肺炎疫情，让消费者从陌生到熟悉。不论是每天出门都必须佩戴的口罩，还是医院用的防护服……这些属于医疗器械范畴的产品，如今已成为大众在日常生活中接触最多的物品。

疫情的爆发除了引发医疗行业的思考，也唤起了大众对健康生活方式的重视。进入后疫情时代，消费者对医疗器械的需求仍然十分巨大。

位于祖国正北方的中国兵器内蒙古一机集团，在2020年的疫情中，挺身而出，从仅仅生产劳保防护用品，到紧急研制生产医用口罩和防护服，加速扩建医用口罩生产线。13天压条机试制完成，22天医用口罩机实现批量试生产，15天负压救护车生产线成功建成……短时间内，一机集团实现硬核“跨界”，有效缓解了口罩等医疗物资紧缺的状况，彰显了央企的责任与担当。

从劳保用品到医用口罩、防护服 服装企业紧急转产

一机集团作为内蒙古自治区最大的装备制造企业，拥有大批产业工人，一直以来，其下属的服装生产企业以生产传统的劳保防护用品为主，主要包括防护服系列产品以及头部、听力、眼部、面部、呼吸、足部、手部等各个部位防护用品。

防护服系列产品包括普通和特种防护服。普通防护服产品中有夏季纯棉系列、夏季涤棉系列、秋冬纯棉系列、秋冬涤棉系列、冬季棉衣系列、安服系列、冲锋衣系列、荒漠迷彩系列。特种防护服产品包括防静电、防酸碱和阻燃三个系列。防静电、防酸碱系列产品采用防静电网格、防静电条面料，配以树脂绝缘扣或树脂绝缘拉链，适用于石油、矿山、化工、电子、电镀、印染、造纸等容易起静电和中轻度酸污染的场所。阻燃系列服装采用100%棉质斜纹面料，隐蔽门襟，大小袖，魔术贴组合设计，有效抵抗热伤害，具有较好的阻燃性能，主要适用于金属热加工、焊接、锅炉等热接触行业。

头部防护用品系列产品主要有矿工用安全帽、ABS型安全帽、透气性安全帽、作训帽等。听力防护用品有子弹型、圆柱型、圣诞树型、带线型等各种形状的防噪音耳塞。眼部防护用品有炉窑(高温)用眼护具、防冲击眼罩护具、微波防护用品以及防尘等眼护具等，适用于存在粉尘、气体、蒸气、雾、烟或飞溅刺激眼睛或焊接作业时佩戴。面部防护用品包括防冲击面罩及电焊面罩，防冲击面罩可与安全帽配合使用，且固定简单、易更换，弯折预成型防冲击面罩，能够起到最大防护脸部的能力。呼吸防护用品涵盖了包括一次性使用医用口罩、平面日常防护口罩、随弃式防颗粒物口罩、可更换式呼吸防护面罩和正压式呼吸防护用品等在内的多项产品。手部防护用品产品包括各类手套、帆布手套、电焊手套、以及绝缘手套、耐酸碱手套、耐油手套、低温防护和防割手套等多种特殊防护用品。足部防护用品以防砸、防穿刺、耐油为基本性能，可选配电绝缘及防静电两种特殊防护性能，适用于电力、钢铁、冶炼、建筑、汽车制造等各种行业。

2020年，突如其来的疫情打破了企业原有的生产节奏。在疫情防控严峻的特殊时期，一机集团积极响应上级号召，全力扩充生产线，将生产劳保用品生产线紧急改建成为生产一次性防护用品口罩、防护服等防疫物资生产线。

从2020年1月26日开始，公司利用库存棉布和过滤棉芯等材料开始了第一代民用棉质口罩和防护口罩的生产。到3月中旬，第一只一次性平面口罩下线。在此基础上，为提高口罩的防护性能，进行了KN95口罩的生产。3个多月时间，一机集团克服疫情带来的物流影响，新引进了5台口罩生产设备和1条防护服生产线，并陆续投入生产。民用、医用口罩总日产能达到12万只，为一机集团复工复产及包头地区疫情防控提供了强有力保障。

随着疫情的发展，医用口罩和防护服的需求急剧加大。一机集团又及时调整生产方向，克服资源有限、疫情防控物资紧张、无专业从业人员等诸多困难，于3月25日成功取得临时医疗器械产品注册证和生产许可证，正式开启医疗防护用品生产。在取得临时医疗器械生产资质后，一机集团乘胜追击，积极获取正式医疗器械生产资质，在满足医疗器械注册规范、法律法规及产品执行标准的前提下，做了大量科学严谨的论证工作。从质量管理体系、环境卫生、物料贮存发放、厂房、设备设施、生产管理、生产工艺、产品发运和产品售后等方面逐项、逐条开始建设。功夫不负有心人，最终取得一次性使用医疗器械生产许可证，真正进入了医疗器械行业，实现了企业从生产劳保用品到生产一次性医疗器械的全新发展，为企业后续发展增加了新的经济增长点。

目前，一机集团已拥有一次性医用口罩、一次性医用非无菌、工业防尘口罩、儿童口罩、防护服五条生产线。口罩具备日产20万只能力，在内蒙古包头市文化路和厂前路建立两个销售点，基本上满足了附近居民口罩和防护服的需求。防护服具备日产120套能力，可进行一次性防护、隔离，也可以提供医疗防护，并满足疫情防控的要求。一机集团生产的医疗防护用品在服务于兵器工业集团内部各个子集团的基础上，还成功与天津、哈尔滨、齐齐哈尔、北京等客户签订了供货合同。经过疫情的洗礼，一机集团现已围绕劳保防护用品领域形成了产品矩阵——现有劳保防护用品共计8大类、20小项、160余种产品。(下转A2版)

“线上净网线下清源” 电商经营者实名登记

国家药监局进一步规范化妆品网络市场秩序

当前，我国已成为世界上第二大化妆品消费市场。全国化妆品持证生产企业数量达5400余家，各类化妆品注册备案主体8.7万余家，有效注册备案产品数量近160余万。

这是记者近日从国家药监局2021年首场新闻吹风会上获悉的。国家药监局化妆品监管司监管一处调研员林庆斌介绍，今年1月起施行的《化妆品监督管理条例》形成了化妆品全过程监管制度

体系。为确保条例的贯彻实施，国家药监局加快相关配套文件的制修订工作，落实企业主体责任，确保产品质量安全责任落实到位。

当前，网购化妆品已成为一种新的消费趋势。国家药监局化妆品监管司监管二处处长李云峰介绍，根据条例要求，监管部门将进一步加强对网售化妆品的监管，在相关办法中明确规范化妆品网络经营管理的有关要求，进一步

规范化妆品网络市场秩序。

根据条例规定，化妆品电子商务平台经营者对平台内化妆品经营者不履行相关义务等违法违规行为，药品监督管理部门将依法给予警告、罚款等行政处罚。

李云峰表示，今年国家药监局将在全国范围内深入开展化妆品“线上净网线下清源”专项行动，清理网上销售的违法产品，严厉打击利用网络销售违法化妆品的行为，维护化妆品网络消费安全。(新华)

我国5G终端连接数超2亿

与各行各业的深度融合不断推进

记者在1月18日的国新办新闻发布会上了解到，我国5G终端连接数已超过2亿，居世界第一。此前，工业和信息化部新闻发言人、信息通信发展司司长闻库表示，2020年我国新增58万个5G基站，推动共建共享的5G基站33万个，已实现所有地市都有5G覆盖。

“2020年，我国5G以超常规速度快速发展。在线办公、远程教育、智能制造等领域突飞猛进，5G与各行各业的深度融合不断推进。”独立电信分析师付亮认为，经过20多年发展，我国已经拥有相对完善的5G产业链，具备较大规模网络用户。同时，政府在基站选址、电费优惠等方面对5G建设给予了大力支持。2020年，我国5G独立组网能力得到大幅提升，部分城市已实现5G独立组网全覆盖，这为5G的商业化应用打下坚实基础。

2020年，我国5G电信运营商、设备商、解决方案提供商已经在10多个行业完成近千项应用试验，并在交通运输、港口自动化、智能工厂、环境监控、远程医疗等领域都取得了阶段性突破。以港口自动化为例，目前我国多个港口已经完成了从交货卸货、运输车辆到智慧仓储各个环节的自动化升级。利用5G技术，工作人员能够根据实际需求动态调整仓库内集装箱的摆放位置，在降低人工成本的同时大幅度提升物流运输效率。(经报)

本报新闻职业道德监督岗

电话：(010)67604554 67604747

就地过春节 年货寄回家



春节临近，为减少人员流动，巩固疫情防控成果，北京市政府发出了“就地过年”倡议，并鼓励各类用人单位错峰放假、组织形式多样的“送温暖”活动等。为此，部分商超企业推出免费邮寄年货回老家服务，同时代书心意卡随礼盒邮寄，帮助留京过年人员向家乡送去问候。

图为1月17日，东城区一家老字号糕点企业的员工正将顾客预定的京味年货打包，寄回老家。

贺勇摄



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程：

步骤一：扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二：打开应用点击右上角“订阅”
步骤三：选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤四：点击右上角“+关注”即可