CONSUMPTION DAILY

消费日报

2021年1月19日
星期二
总第7888期
第4947期
今日4版

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■广告经营许可证：京丰工商广字第0054号

微报眼

我国GDP去年突破100万亿元

比上年同比增长2.3% 第二产业增加值增长2.6%

本报讯 国家统计局日前发布的数据显示，初步核算，2020年全年国内生产总值（GDP）为1015986亿元，按可比价格计算，比上年增长2.3%。分季度看，2020年一季度同比下降6.8%，二季度增长3.2%，三季度增长4.9%，四季度增长6.5%。分产业看，第一产业增加值77754亿元，比上年增长3.0%；第二产业增加值384255亿元，增长2.6%；第三产业增加值553977亿元，增长2.1%。

消费时评 Consumption commentary

就地过年为疫情防控作贡献

□ 李振中

时间的脚步走到了2021年，人们一直期待的疫情彻底消失没有变为现实，新冠肺炎疫情仍在全球范围内蔓延。截至1月17日，累计确诊病例接近9500万例，死亡病例突破200万例。国内疫情也需提高警惕，当前我国呈现多地局部暴发和零星散发状态，多个省市报告本土散发病例和聚集性疫情，这是入冬后全球各地疫情大幅度上升后，对我国外防输入造成疫情防控巨大压力的一种反映。疫情呈现持续时间长、涉及范围广、传播速度快、患者年龄大、农村比例高等特征，甚至在有些地方出现了社区传播、多代传播。再考虑到我国传统节日新春佳节即将来临，疫情防控形势非常复杂严峻。

按照我国传统习俗，每年春节都是交通运输压力最大的时候。春节期间人员流动大、聚集性活动多，大大增加了疫情传播的风险。同时，春节期间的物流强度也加大，低温条件下需要警惕进口冷链食品和其他货物被病毒污染引起输入性疫情的风险。每个公民都应该落实好国家部署的防疫措施，确保春节期间不发生大规模疫情反弹。

春节期间要坚持减少人员流动、减少旅途风险、减少人员聚集、加强个人防护，科学、精准、依法、有效防控疫情。提倡就地过年，坚持非必要不流动、居家过大年，非必要不出境，保家卫国人人作贡献。通过每个公民的自觉行动，实实在在为疫情防控作贡献。

提高站位，顾全大局。把自身、家庭、亲朋好友及相关人员的个人防护，提高到维护大局、贡献社会、关爱生命、促进和谐的高度去对待。疫情防控，人人有责，疫情防控，从每个人做起。

非必要不出境，坚守规定。春节期间要尽量做到非必要不出境。如果一定要出行，要关注交通旅游信息，注意错峰出行，全程做好防护，尽量避免去人多的密集场所。一旦发生可疑症状也不要慌，一定要佩戴好口罩，到就近的医疗机构就诊。同时严格遵照单位规定，向单位请示告假，并落实好核酸检测和相关居家隔离观察等措施。

减少流动，就地过年。非必要不出行，减少流动，尽量在工作所在地就地过年。不去疫情中高风险地区、不去人员密集场所、不去人流量大的地方、不接近具有传染疫病可能人士，不扎堆、不聚集、戴口罩、勤洗手。

农村防控，重点关注。大部分农村地区医疗条件比较薄弱，防控能力相对比较差，特别是随着春节的到来，很多人员还是会返乡过年，城乡之间的人员流动会进一步加大，必须做好农村疫情防控。加大宣传、建立县乡村三级防控体系，做好从重点地区回来的人群摸排和健康监测，发现异常情况及时报告。加强对发热、干咳、咽痛这些呼吸道症状病例的监测，强调首诊负责。备足疫情防控场地、车辆、物资和人员等。一旦发生疫情，要迅速响应，全面开展疫情防控。

疫情无情人有情，共克时艰渡难关。积极行动，勠力同心，人人尽责，个个奉献，减少流动，就地过年，用实际行动为疫情防控作贡献。

原材料涨价未波及生活用纸价格

厂家涨价意愿不明显 部分产品价格甚至更低

□ 本报实习记者 暴梦川

2020年12月以来国内生活用纸市场刮起了涨价风。一些厂商在2020年12月7日发布第一波涨价函不到10天后，陕西、河北、山西、等陆续发布第二波涨价函，普遍“上调200/吨”。近期，除生活用纸12月三连涨之外，文化纸亦齐刷刷涨价，多家企业均宣布1月1日起，相关纸类产品上调300元/吨不等。纸企为何纷纷涨价？

原材料上涨导致纸企纷纷提价

据了解，我国生活用纸所需的原材料主要是原生浆和再生纤维浆。多家纸企发文称，导致近期连续涨价的主要原因就是原料价格上涨。据中国造纸协会统计，2020年11月份纸浆价格总指数环比上涨3.04%至93.00点，物量总指数环比上涨0.36%。

木浆（原生浆）属于地域性资源，我国有60%左右的木浆需要从国外进口，这也导致木浆的供货和价格受国外影响较大。数据显示，目前浆板原料价格已涨到5900元/吨，往年仅为4000多元/吨。

盘古智库高级研究员江瀚则认为，疫情也是影响纸价的一大因素。“由于我国的木浆中60%都是依赖于国际进口，受到疫情的影响，一方面是世界主要的木浆生产国都受到不同程度的疫情冲击，生产能力下降。另一方面，国际运输也受到较大的冲击，运输能力也在下降，这就直接导致了整个造纸市场，原材料供给不足。”

此外，也有业内人士认为，2020年浆厂减产、森林火灾、需求逐步提升，以及“禁塑令”和“禁废令”带来的中长期需求预期等多重因素影响，也会造成纸浆价格的上涨。

零售终端价格暂未受到影响

不过，生活用纸涨价的消息，也让不少消费者产生了担心，以后买纸是不是越来越贵了？记者走访了北京市朝阳区的多家超市发现，目前零售端的纸价还没有受到影响。

在十八里店乡的一家超市内记者看到，有不少生活用纸正在进行着促销活动。“卫生纸、纸巾的价格和之前比差不多，有的产品为了清库存已经开始促销了。”销售人员告诉记者，对于纸价的上涨，销售人员表示，目前还没有接到涨价的通知。

而在电商平台上，各品牌旗舰店内的生活用纸价格也没有发生较大的价格变动。某品牌旗舰店客服人员表示，目前价格为优惠价格，并没有提到涨价情况。

同时，记者还注意到，各电商平台在活动期间，生活用纸产品的价格可能会比平时更低。有客服人员表示，根据不同的档期以及活动力度，产品价格会有所不同。目前没有明确的通知价格将会上涨。

从事纸浆造纸行业二十多年的源本汇总经理范桂文认为，虽然原材料价格上涨，但不一定会影响终端的产品价格。他对记者表示：“生活用纸消费的需求加大，供应跟不上，就会引起价格上涨。但目前来讲，我国的生活用纸的供应是相对过剩的状况。市场竞争激烈，厂家涨价意愿不明显。”

消费者无需大量囤积

在记者采访过程中，也有不少消费者表示，如果生活用纸价格有明确的上涨趋势，可能进行囤纸的意愿。

对此，范桂文认为，消费者无需过渡担心，更不需要大量囤纸，从缓解焦虑的角度，囤纸只是能满足某种心理需要。“从消费者的直接日常支出来看，无论是卫生纸还是文化纸，其占日常消费的比非常低。涨价对日常生活的影响并不大。生活用纸涨价的幅度，基本上在10%左右，都是原纸厂家对于下游产业链的涨价。绝大部分涨价会被加工、流通等下游产业链缓解承担。”

有数据显示，我国大部分城市的人均生活用纸年消费量在5公斤以下，北京、上海、天津等一线城市达到10公斤。范桂文表示，“一个四口之家一年的生活用纸方面的支出，大约在60到260元。”

国家发改委要求打击哄抬价格等行为

本报讯 国家发展改革委日前组织召开视频会议，部署做好2021年春节及“两会”期间生活物资保供稳价和能源供应保障等工作，强调严厉打击囤积居奇、串通涨价、哄抬价格等违法违规行为。

会议认为，近期国内多点出现散发新冠肺炎病例甚至局部聚集性疫情，气象部门预测未来可能还将有较大范围冷空气过程，生活物资、能源保供面临季节性、时段性需求增加和畅通运输配送的压力。

为统筹做好疫情防控条件下节日期间重点生活物资保供稳价工作，会议提出，要发挥好储备、产供储销送重点企业、基层政府和社区的作用，稳定粮油米面和蔬菜水果生产供应，确保节日期间商场超市运营正常，物流设施运行正常，生活物资生产企业开工正常，商场超市做到存货在店、存货在架。要密切关注进城货车流量，确需进行核酸检测时要尽量提高检测效率，保障货车顺畅通行。发挥好大型商业企业和物流公司作用，增强节日期间物流运力，护航“最后一公里”。

会议要求，多措并举保障重要民生商品供应和价格总体平稳，强化监测预警，全面掌握市场供求和价格变化。加强产销衔接，保障市场供给。认真落实现有储备的各项规定，确保储备规模并适时投放。配合市场监督管理部门加大对重要民生商品的价格监督检查力度，加强重点时段、重点环节的市场巡查，严厉打击囤积居奇、串通涨价、哄抬价格等违法违规行为。认真执行社会救助和保障标准与物价上涨挂钩联动机制，确保困难群众基本生活水平不因物价上涨而降低。

能源方面，会议强调，要加强煤电油气运供需监测，做好能源保供稳价工作，保障人民群众温暖过冬。在确保安全的前提下按最大能力组织煤炭生产，推动国内气田继续安全满负荷生产，统筹安排好各种电源开机应对高峰电力。要加强存煤偏低电厂运力保障，做好电力余缺互济，确保天然气管网设施安全稳定运行。既要做好疫情防控工作，又要保证疫情地区煤炭运输、LNG运输车辆进站装车和通行不受影响。要认真梳理各类风险，制定切实可行的应急预案，特别是要确保供电供气供暖设施正常运行。要推动储备能力、备用能力、调峰保峰能力、需求侧管理能力加快提高。

（邱海峰）

六大举措保障困难群众安心过年

本报讯 日前召开的国务院常务会议，部署“两节”期间加强受疫情灾情影响困难群众和低保等群体的生活保障，提出保供应、强救助、促服务、管特殊、保基本、打资金等六大举措，让群众温暖度冬、安心过年。

寒冬里、疫情防控之下，兜底困难群众尤为关键。各地和有关部门做好受灾人员生活救助，为低保人员增发生活和价格补贴，对保障困难群众基本生活发挥了重要作用。春节临近，需进一步精准做好困难群体帮扶工作。

会议要求，一要保持市场供应充足和价格平稳，视情启动社会救助和保障标准与物价上涨挂钩联动机制，及时向低保等群体发放相关补贴，保障好基本生活。

二要加强对已脱贫人口和边缘人口监测排查，确保应社会救助保障的不遗漏。

三要对留在当地农民工、留校学生等的生活做好相关安排，加强农村留守儿童和老人关爱服务。

四要摸底排查，帮助孤儿、残疾人、精神病患者等特殊困难群体解决生活困难，对临时生活困难群众给予有针对性帮扶。

五要保障好洪涝灾害受灾群众特别是临时安置群众的基本生活。

六要用好中央财政提前下拨的1000亿元救助补助资金，加强监管，防止挪用。要压实地方政府责任，把基本民生保障资金打够打足，按照资金直达要求，及时足额发放到需要帮扶救助的群众手中。

（姜琳 申铖）

今年将实现社保卡跨省通办

本报讯 日前人力资源和社会保障部表示，2021年年底前，中国将实现社保卡申领、启用、补换、临时挂失等服务事项的跨省通办。

人社部信息中心相关负责人表示，社保卡的社会保障号码、姓名等关键信息可以实现全国通读。无论在哪个省份办理的社保卡，在其他省份都可以通过机具读取其中的信息。在2016年启动的全国跨省异地就医持卡直接结算应用中，已实现社保卡全国通用。国家医疗保障局相关负责人此前在国新办发布会上表示，2021年年底前将实现异地就医结算备案、门诊费用跨省直接结算6项跨省通办服务事项。

人社部上述负责人还称，电子社保卡已经在全国范围实现申领，实体社保卡基本做到省内一人一卡。随着全国统筹和全国性服务系统的建设，人社部将进一步推进实体社保卡跨省通办与应用，减少跨省重复办卡。

多“门派”品酒论英雄

全国白酒品酒职业技能竞赛“百花齐放”

日前，由中国轻工业联合会、中国酒业协会、中国就业培训技术指导中心、中国财贸轻纺烟草工会共同主办的2020年全国行业职业技能竞赛——第四届全国白酒品酒职业技能竞赛决赛在广州举行。

据了解，全国白酒品酒职业技能竞赛是中国白酒行业五年一次的高水平赛事，参赛选手通过层层选拔才能获得参赛资格。白酒行业通过竞赛检阅行业技术水平，促进技术交流和创新，推进行业高质量发展。

为“学院派”搭建交流平台

近年来，中国酒业在技术发展、人才培养与项目攻关方面不断深耕，企业与科研院所的合作越来越广泛、密切。本次竞赛专门为科研院所提供了一个学习和交流的平台，以期丰富品酒师队伍，提升品酒师队伍理论高度，强化企业与科研院所的技术交流。

参赛“学院派”代表队由北京工商大学、江南大学、贵州大学、四川轻化工大学、天津科技大学、四川化工职业技术学院、中国食品发酵工业研究院、贵州省酒类产品质量检验检测院、四川省酿酒研究所的近30名选手组成。他们或是在高校任职发酵专业的教授，或是专业检测机构从事白酒理化指标检测的博士，也有来自职业院校学习白酒酿造专业的研究生和本科生。选手们日常工作与品酒、酿酒息息相关，渴望学习、提升品酒专项技能水平，迫切期望与一线品酒师切磋、交流。

中酒协表示，大赛有助于促进高等院校、科研院所与行业间的互动，搭建白酒行业产、学、研、教有机融合平台，为发现和培养技能型人才提供新渠道，为酿酒产业建设和文化发展提供有效服务。

豫酒复兴人才先行

来自豫酒之乡河南省的26名选手，是从162名河南省级大赛的选手中选拔而出。为了在竞赛中取得更好的成绩，26名参赛选手在赛前进行了强化学习、脱产培训、闭关练习。

早在2002年，河南省酒业协会就提出了豫酒复兴的口号，如今已经走过了18个年头。2017年，河南省政府出台了《河南省酒业转型发展行动计划（2017—2020）》，将白酒产业定位为河南省转型发展的12个重点产业之一。豫酒人通过总结经验、一线调研，深刻认识到人才是产业发展、创新、提升的关键动力源。

近年来，为了解决人才瓶颈，河南酒业协会在人才培养工作中，加大人力、物力的投入，收集整理行业需求，从生产到科研，从市场到消费，全面扩展培训项目。

鲁酒走向新时代

鲁酒是中国白酒生产板块中非常重要的一部分，同时也是全国酒类企业销售市场的必争之地。记者了解到，为了全力备战决赛，山东工会与山东白酒协会共同组织开展了初赛选拔赛，考试内容及难度不亚于“国赛”水平。

近年来，鲁酒发展一直备受关注，山东省轻工纺织工会委员会与山东省白酒协会长期联合工作，推动行业一线职工技能培训工作，关爱一线职工生活，为他们送去技术和温暖。如今，越来越多的年轻鲁酒人奋发学习，加入推动鲁酒、发展鲁酒的队伍中去。

随着市场不断调整，随着产业不断深度转型，鲁酒人始终在思考鲁酒的未来之路如何走。齐鲁大地的儒雅文化有着丰润的历史深度，如何以消费市场为导向，将文化与产品结合，用好技术营销的方式，要多培养技能与市场双向融合的人才，既能抓住消费特点，又能在技术上满足消费需求。

苏酒连中三元

江苏队洋河酒厂包揽了本次竞赛的前三名，这是中国白酒职业技能竞赛首次出现的“连中三元”。

江苏省是中国酒业最早开展技能人才培训工作的省份之一，根据省内生产企业的需求和分布情况，有针对性的开展相关培训和鉴定工作。为了能在本次竞赛中取得优异的成绩，2020年10月，江苏省酒类行业协会、江苏省财贸轻纺工会、江苏省人社厅，竞赛邀请中国酒业协会提供技术支持，共同举办了“2020年第四届江苏省白酒品酒职业竞赛”，作为决赛的预选和强化培训。

近年来，江苏酒业走出了自己的特色道路——产区背书、龙头企业引领、中型企业团结协作，小型企业转型升级。不同层级规模的企业都找到了一条最适合自己的发展道路，并在发展中相互学习，相互交流。

（本报实习记者 贾淘文）

本报新闻职业道德监督岗
电话：(010)67604554 67604747

快来扫扫我吧！
搜狐新闻客户端
消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程：
步骤一：扫码下载搜狐新闻客户端
步骤二：打开应用点击上方“订阅”
步骤三：选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤四：点击右上角“+关注”即可

● 消费日报社出版 ●社长、总编辑：李振中 ●副社长：刘和清 ● 副总编辑：刘 丁 赵 曦 ● 主编：赵 曦 ● 责编：史晓菲 ●新闻热线传真：67604999 ● http: //www.xfrb.com.cn
● 北京市丰台区定安东里20号楼 邮编：100075 ● 监督电话：67604747 ● 总编室：67605115 ● 广告处：67604888 ● 发行处：67604545 ● 印刷：人民日报印刷厂 ● 照排：网络照排中心